

第121届广交会累计出口成交2063.57亿元,同比增长6.9%——

我国企业创新能力和智造水平提升

经济日报·中国经济网记者 庞彩霞 郑杨

第121届中国进出口商品交易会(广交会)5月5日闭幕,吸引了来自213个国家和地区的采购商,累计出口成交2063.57亿元(折合300.2亿美元),同比增长6.9%。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,采购商和出口成交数据,反映出我国外贸发展呈现回稳向好和结构优化升级的良好态势。

推进外贸供给侧结构性改革是本届广交会的主线。徐兵表示,在要素成本优势减弱的同时,大批参展企业从供给侧发力,加大产品设计和研发投入,培育以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争优势,并逐渐迈向全球价值链中高端。这也预示着我国外贸主要靠拼规模、拼成本支撑高速发展的阶段已经过去,从外贸大国迈向外贸强国的进程在加快,外贸“含金量”在不断提升,正从“拼汗水”向“拼智慧+拼汗水”转变。

记者在广交会上发现,高技术含量、智能化的新产品相比往届更多,受到采购商青睐,向世界展示了中国企业的创新能力和智造水平。比如,传统的鞋类产品被注入了高科技内核:康奈集团与陕西科技大学合作研发的糖尿病足护理鞋,能为糖尿病足提供减压减震、稳定支撑等特殊保护。不少传统农产品也通过创新研发提高了附加值。江西仙客莱公司7年来借助广交会将其独特的中华灵芝文化推向全球市场,公



司拥有25项国家发明专利和国内领先科研成果。

本届广交会,参展企业普遍注重对标国际先进质量标准,通过国际认可的产品检测和绿色、安全认证体系,以低碳环保、优质可靠的产品征服国际市场。比如,铅笔制造由能源消耗型传统行业

迈向“绿色制造”。江苏林海笔业研发出五月巧牌本地速生杨木替代传统铅笔材料榉木的新方法,满足了国际市场日益严苛的环保标准,又降低了企业成本。

客商在参展企业积极实施品牌战略。本届广交会,占展位总数20%的品牌展区成交109亿美元,同比增长16.9%,占总成交额的36.3%。为提升烟台苹果的品牌影响力,烟台苹果协会提出了母子品牌协同发展模式,“烟台苹果”区域商标为母品牌,企业商标为子品牌,相互借力发展。参展的烟台联蕾公司致力于推介“烟台苹果”与“联蕾”子品牌,累计接单600余万美元。企业负责人透露,其品牌推介模式已经由传统的参展样品推介转向“品牌+大客户+自媒体”推介,为特定客户提供特定市场精准信息服务。

尽管广交会呈现外贸回稳向好、企业出口信心回升的态势,但徐兵认为,国内原材料成本价格上涨幅度较大,贸易便利化水平有待继续改善。担忧各种贸易壁垒增多,许多采购商下单较为谨慎,长单、大单较少。实现全年外贸回稳向好的目标仍需付出艰苦努力。

新华社记者 卢泓欣 摄

生物医药:技术突破带动产业崛起

(上接第一版)具有自主知识产权的Sabin一株脊髓灰质炎灭活疫苗、手足口病疫苗获批生产,聚乙二醇修饰干扰素、利奈唑胺、达托霉素等重要治疗领域的国产仿制药获批,为患者用药可及性与可支付性提供了重要保障。

此外,一些原先基层买不起、老百姓用不起的高端医疗设备也加快了国产化进程。128层CT、3.0T磁共振、生物工程角膜、3D打印骨科植入物等高端产品获批上市,MRI、电刺激器等高端产品取得了一系列自主创新重要突破。国产医疗器械领域实现全面“突围”——创新成果呈“井喷式”密集涌现,高技术和高端产品供给能力大幅提升,部分产品已在高端领域占有一席之地,国产品牌的认可度大幅提高,呈现“创新能力从弱到强,重大产品从无到有,关键技术从低端到高端,应用环境从不佳到好转”的良好格局。

我国在医疗领域正逐渐摆脱受制于国外高价药的困局。我国在肺癌、白血病、耐药菌防治等领域打破国外专利药物垄断后,面对昂贵的外国药有了议价权。“国产小分子靶向抗癌药盐酸埃克替尼上市促使国外专利药物降价超过50%,大幅减轻患者用药负担。”新药专项实施管理办公室主任、国家卫生计生委科教司司长秦怀金说。不仅如此,我国技术改造200余种临床急需品种,涉及15.3%的国家基本药物,药品质量明显提升,满足了国内百姓的需求。

我国已在若干重要生物医药科技领域成功实现技术跨越。张兆丰说,“像诊断试剂、疫苗相关药物研发,我们都有很好的储备,在科技层面以及产品研发层面上,也有不错的积累。我们已经摆脱过去技术受制于人被动局面,有了体系化支撑。不仅已有一批创新药物成功上市,而且在研的很多产品都是基于最新的前沿技术”。

积极布局 创新发展

“近年来,我国生命科学领域研究水平稳步提升,生命科学基础研究不断深入;生物技术与各领域融合发展,以生物技术创新带动了生物医药、生物制造等的发展;生物技术产业实力不断增强,在支撑引领经济社会发展中的作用日益突出。”张兆丰说。

然而,我国生物技术的发展仍然面临一系列亟待解决的问题。张兆丰表示,我国科技创新质量和水平仍需提高,科技支撑产业创新发展的能力还不够强,原创性科学发现和颠覆性技术缺乏,生物大数据应用、新一代基因操作等技术方向研究薄弱,生物资源保护及挖掘不足,基础研究向产业转化的效率急需提高,这些因素都制约着我国生物技术及产业的高质量和快速发展。

“经过长期持续的积累,在生物医药领域,科技的进步正在加快向应用领域拓展渗透,向产业领域发展。科技部非常重视,也将推动这方面的发展。”科技部社会发展司司长吴远彬说。

“十三五”期间,我国生物医药产业将迎来大发展。吴远彬表示,科技部将继续强化底层的关键核心技术布局,包括测序技术、组学技术、生物医学大数据技术等;同时,将加快推进这些技术向应用领域发展,形成解决方案,服务于产业发展和民生需要。

“我们将选择产业基础好、创新能力强、市场化水平高、开放性强的地区,在‘十三五’期间加快建设5个到10个具有特色优势、产业规模百亿元以上并具有国际竞争能力的生物技术产业专业园区,推动生物技术产业集聚化发展,提高我国创新生物技术的产业化能力。”吴远彬说。

此外,科技部还将以国家目标和战略需求为导向,加强生物技术科研平台和基地的建设,在重大技术创新平台方面,推进技术创新中心的建设;在战略资源平台方面,推进国家生物信息中心和人类资源库、生物医学和临床大数据库的建设等,大力构建产学研用一体化和军民深度融合的创新体系。

民政部:

擅自以社会智库名义开展活动将被依法取缔

本报北京5月5日讯 记者韩来志报道:日前,民政部等9部门联合发布《关于社会智库健康发展的若干意见》。民政部社会组织管理局巡视员李波在今天举行的新闻发布会上表示,对未经社会组织登记、擅自以社会智库名义开展活动的,民政部门将依法予以取缔。

“社会智库区别于其他智库的地方,在于它由社会力量举办,采取社会团体、社会服务机构、基金会等组织形式。社会智库以政策研究咨询为主攻方向,以服务党和政府科学民主依法决策为宗旨,在功能上与其他智库是一致

的。”李波说。

李波指出,《意见》从支持社会智库参与提供决策咨询服务、拓宽筹资渠道、完善人才政策、支持开展国际交流等方面,提出了一系列扶持政策。一是在提供决策咨询服务上,要求依法对待社会力量参与提供决策咨询服务,社会智库可以依法获取政府发布的决策需求信息,依法参与政府部门以项目招标、政府采购、直接委托、课题合作等形式开展的政策研究、决策评估、政策解读等活动;二是在拓宽筹资渠道上,构建多元化、多渠道、多层次的社会智库资金保障

体系;三是在完善人才政策上,明确完善社会智库人才引进、流动配置、职称评定等政策,落实社会保障政策,维护社会智库工作人员的合法权益;四是在开展国际交流上,支持社会智库依法召开、参加国际会议,发起、参与国际组织,应邀参与境外交流、培训,邀请外方参与境内活动,接受境外捐赠资助,开展国际合作等,支持具备国际视野、政治可靠、德才兼备的社会智库专家到国际组织任职。

在管理体制上,《意见》明确社会智库实行民政部门和业务主管单位双重负责的管理体制。其中,民办社科研究

机构由省(自治区、直辖市)社会科学界联合会担任业务主管单位,并由省级人民政府民政部门进行登记;其他社会智库由其活动涉及领域的主管部门担任业务主管单位,并由同级人民政府民政部门进行登记。

李波表示,《意见》明确规定,民政部门和业务主管单位支持符合标准和有关法规规定条件的社会智库依法成立,未经民政部门办理社会组织登记的,不得以社会智库名义开展活动。

“《意见》要求,依法查处社会智库违反社会组织相关法律法规的行为,对未经社会组织登记、擅自以社会智库名义开展活动的,由民政部门依法予以取缔;对社会智库违反法律法规的其他行为,由有关部门依法查处。”李波表示,下一步,民政部将会同有关部门认真落实相关监管措施,坚持扶持和规范并重,一手抓扶持引导,一手抓规范管理,引导社会智库发挥正能量。

中国餐饮品牌质量提升倡议

担当社会责任, 维护人民福祉;
遵守法律法规, 崇尚职业道德;
弘扬工匠精神, 传播美食文化;
保障饮食安全, 引导健康营养;
坚持诚信经营, 健全质量体系;
接受社会监督, 提高服务水平;
促进国际合作, 共建世界文明;
珍惜自然资源, 推动持续发展。

倡议发起单位: 中国烹饪协会、中国经济报刊协会、中国经济网、北京商报社

