

# “经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

(2017年4月)

2017年4月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.3，较上月上升0.1个百分点，表明本月小微企业运行继续好转。

从各分项指标指数(见图2)来看，呈现“七升一降”态势。其中市场指数为43.6，较上月上升0.1个百分点；采购指数为45.7，上升0.3个百分点；绩效指数为45.8，上升0.1个百分点；扩张指数为45.5，上升0.2个百分点；信心指数为48.1，下降0.2个百分点；融资指数为49.3，上升0.1个百分点；风险指数为52.0，上升0.2个百分点；成本指数为62.4，上升0.1个百分点。

从六大区域指数(见图3)来看，呈现“三升一平两降”态势。华北地区小微企业指数为45.8，与上月持平；东北地区为43.0，上升0.2个百分点；华东地区为47.7，下降0.1个百分点；中南地区为49.0，上升0.3个百分点；西南地区为47.1，下降0.1个百分点；西北地区为43.1，上升0.2个百分点。

## 七大行业“四升三降”

4月份七大行业小微指数呈现“四升三降”态势。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看，除建筑业、交通运输业和服务业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的回升。

4月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.0，较上月上升0.2个百分点。其市场指数为42.1，较上月上升0.2个百分点；采购指数为44.3，较上月上升0.3个百分点；绩效指数为42.5，上升0.2个百分点。调研结果显示，4月份农林牧渔业小微企业订单量上升0.8个百分点，原材料采购量上升0.3个百分点，原材料库存上升0.4个百分点，利润上升0.6个百分点。

制造业小微企业运行指数为44.4，上升0.2个百分点。其市场指数为39.9，较上月上升0.2个百分点；采购指数为40.0，上升0.4个百分点；绩效指数为44.8，下降0.1个百分点。调研结果显示，4月份制造业小微企业主营业务收入上升0.6个百分点，产品库存上升0.8个百分点，原材料采购量上升0.5个百分点，原材料库存上升0.4个百分点，利润下降0.3个百分点。

建筑业小微企业运行指数为44.6，较上月下降0.1个百分点。其市场指数为43.4，下降0.2个百分点；采购指数为39.6，下降0.2个百分点；绩效指数为47.6，上升0.1个百分点。调研结果显示，4月份建筑业小微企业新签工程合同额下降0.3个百分点，工程结算收入下降0.2个百分点，原材料采购量下降0.7个百分点，毛利率上升0.6个百分点。

交通运输业小微企业运行指数为47.2，下降0.3个百分点。其市场指数为45.7，下降0.3个百分点；采购指数为45.8，下降0.2个百分点；绩效指数为45.7，下降0.3个百分点。调研结果显示，4月份交通运输业小微企业运输量下降0.4个百分点，业务预订量下降0.5个百分点，主营业务收入下降0.3个百分点，原材料采购量下降0.4个百分点，毛利润率下降0.5个百分点。

批发零售业小微企业运行指数为48.7，上升0.2个百分点。其市场指数为47.3，上升0.2个百分点；采购指数为54.7，上升0.4个百分点；绩效指数为46.5，上升0.5个百分点。具体市场表现为：积压订单量上升0.6个百分点，销售额上升0.8个百分点，库存上升0.6个百分点，进货量上升0.4个百分点，利润上升0.6个百分点，毛利率上升0.7个百分点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.6，较上月上升0.1个百分点。其市场指数为50.0，上升0.4个百分点；采购指数为48.6，下降0.2个百分点；绩效指数为49.0，上升0.3个百分点。具体表现为小微企业业务预订量上升0.7个百分点，主营业务收入上升0.5个百分点，原材料库存下降0.4个百分点，利润和毛利率均上升0.5个百分点。

服务业小微企业运行指数为47.4，较上月下降0.2个百分点。其市场指数为44.9，下降0.3个百分点；采购指数为46.4，下降0.4个百分点；绩效指数为45.6，下降0.1个百分点。具体表现为业务预订量下降0.5个百分点，主营业务收入下降0.4个百分点，原材料采购量下降0.6个百分点，利润和毛利率均下降0.2个百分点。



## 六大区域“三升一平两降”

4月份六大区域运行指数呈现“三升一平两降”态势。

华北地区小微企业指数为45.8，与上月持平。其市场指数为41.6，下降0.1个百分点；采购指数为42.3，下降0.2个百分点；绩效指数为44.9，下降0.1个百分点；扩张指数为42.5，上升0.1个百分点；信心指数为47.5，下降0.2个百分点；融资指数为48.1，上升0.3个百分点。

东北地区小微企业指数为43.0，较上月上升0.2个百分点。其市场指数为38.5，上升0.3个百分点；采购指数为41.3，

上升0.3个百分点；绩效指数为42.4，上升0.3个百分点；扩张指数为43.7，上升0.2个百分点；融资指数为46.7，上升0.1个百分点；风险指数为53.1，上升0.4个百分点。

华东地区小微企业指数为47.7，下降0.1个百分点。其市场指数为46.4，下降0.1个百分点；采购指数为46.9，下降0.1个百分点；扩张指数为46.4，下降0.2个百分点；信心指数为47.7，下降0.2个百分点；融资指数为48.3，下降0.1个百分点；风险指数为52.0，下降0.3个百分点。

中南地区小微企业指数为49.0，上升0.3个百分点。其市场指数为47.8，上升0.3个百分点；采购指数为50.3，上升0.4个百分点；扩张指数为48.3，上升0.5个百分点；融资指数为51.5，上升0.2个百分点；风险指数为52.0，上升0.3个百分点。

西南地区小微企业指数为47.1，下降0.1个百分点。其市

场指数为45.8，下降0.1个百分点；采购指数为47.2，下降0.1个百分点；扩张指数为45.7，下降0.2个百分点；信心指数为45.3，下降0.3个百分点；风险指数为49.8，下降0.2个百分点。

西北地区小微企业指数为43.1，上升0.2个百分点。其采购指数为42.3，上升0.3个百分点；信心指数为40.0，上升0.3个百分点；融资指数为48.3，上升0.3个百分点。

## 小微企业融资需求上升

4月份反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.3，较上月上升0.1个百分点。

4月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.7，上升0.2个百分点；制造业小微企业融资指数为49.2，上升0.2个百分点；建筑业小微企业融资指数为46.1，上升0.3个百分点；交通运输业小微企业融资指数为50.4，下降0.4个百分点；批发零售业小微企业融资指数为49.7，下降0.2个百分点；住宿餐饮业小微企业融资指数为43.9，下降0.2个百分点；服务业小微企业融资指数为54.1，下降0.3个百分点。

小微企业的风险指数(见图5)为52.0，上升0.2个百分点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.0，上升0.2个百分点；制造业小微企业风险指数为51.5，上升0.3个百分点；建筑业小微企业风险指数为52.2，下降0.4个百分点；交通运输业小微企业风险指数为50.0，下降0.1个百分点；批发零售业小微企业风险指数为53.2，上升0.4个百分点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.9，上升0.4个百分点；服务业小微企业风险指数为50.9，下降0.3个百分点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“三升四降”态势，其中制造业、批发零售业和住宿餐饮业的流动资金周转速度均有所好转，回款周期表现为“五升两降”态势，除交通运输业和服务业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

## 小微企业经营预期扩张

4月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.2个百分点，信心指数下降0.2个百分点。

4月份小微企业扩张指数为45.5，上升0.2个百分点。分行业来看，农林牧渔业、制造业和批发零售业的小微企业扩张指数均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为46.0，上升0.4个百分点，其新增投资需求和用工需求均上升0.8个百分点；制造业小微企业扩张指数为44.6，上升0.3个百分点，其新增投资需求上升0.7个百分点，用工需求上升0.5个百分点；批发零售业小微企业扩张指数为46.8，上升0.3个百分点，其新增投资需求上升0.4个百分点，用工需求上升0.3个百分点。

4月份小微企业信心指数为48.1，下降0.2个百分点。分行业来看，呈现“两升一平四降”的态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为49.3，下降0.1个百分点；制造业小微企业信心指数为49.4，下降0.2个百分点；建筑业小微企业信心指数为42.4，下降0.1个百分点；交通运输业小微企业信心指数为49.1，上升0.1个百分点；批发零售业小微企业信心指数为49.0，下降0.2个百分点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.4，与上月持平；服务业小微企业信心指数为44.4，上升0.1个百分点。

## 附注：

更多内容请关注“趋势App”

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100,50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，都已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。



## 专家点评

# 小微稳步复苏 谨防投资依赖

中国财政科学研究院研究员 李全

金融风险已成为第二季度经济增长的重要任务。从行业指标来看，制造业生产指数较上月回落0.4个百分点，新订单指数为52.3%，跌至过去7个月以来的次低水平，显示生产性需求有向后波动的趋势；而且受到国内外大宗商品和行业供求关系的影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为51.8%和48.7%，分别比上月下降7.5和4.5个百分点，创下9个月以来的新低，这些变化将带动生产者价格指数(PPI)下行。

2017年4月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”的总指数为46.3，较上月上升0.1个百分点，并创出12月以来的新高，表明本月小微企业运行延续了筑底向好趋势。

从各分项指标指数来看，呈现出“七升一降”态势，较为乐观，除信心指数为48.1，下降0.2个百分点以外，其他指数均呈上升态势。采购指数更是较上月上升0.3个百分点，达45.7。

从六大区域指数来看，呈现出“三升一平两降”态势，传统小微经济发展较弱的东北地区和西北地区分别为43.0和43.1，均上升0.2个百分点，中南地区为49.0，大幅上升0.3个百分点，接近荣枯线位置，其他区域呈持平或微跌状态。

从行业指数来看，七大行业小微指数呈现“四升三降”态势，除建筑业、交通运输业和服务业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的回升。尤为难得的是，制造业小微指数为44.4，上升0.2

个百分点，其中主营业务收入上升0.6个百分点，进一步反映出制造业扩张的趋势。这些数据都反映出基础性行业的小微企业正在筑牢底部。当然，我们也应该看到，目前大部分指数均在荣枯线之下，因此小微经济距离复苏仍有距离。

指数的向好给小微企业增强了信心，但宏观经济指标中的结构失衡有可能给小微经济发展带来新的问题。

目前来看，固定资产投资增速显著超过消费增速，而且未来大规模的基础设施建设投资计划会进一步推动固定资产投资快速增长，这会带动小微经济结构也出现失衡的状态。众多小微企业在一定期间内会随着固定资产投资增加而开展相应的投资和生产经营，这会加剧小微经济中消费增速慢于固定资产投资增速。如果这种增长结构不调整，则有可能出现小微经济过于依赖固定资产投资的趋势，这当然与供给侧结构性改革是相悖的。

因此，下一阶段小微经济发展的着力点应为小微经济满足有效需求，特别是以第三产业为代表的的服务业需求，以小微经济的有效需求增长为目标，扩大小微经济的广度与深度，避免经济增长过度依赖投资的刚性结构。令人欣慰的是，目前国家的相关政策导向和有关机制的落实已有效地聚焦于混合所有制等一系列改革中，正在引导社会资本积极参与，这些改革将有助于小微经济长期稳定发展。

## 一线观察

“一带一路”建设实施以来，我国已与50多个国家签订了关于合作框架协议，与其中22个国家建立了56个经济合作开发区。

在这一进程中，小微企业如何才能抓住机遇参与其中呢？

首先，企业走出去应具有充分的自信。因为在“一带一路”建设框架下，民营企业及小微企业有着广阔的市场空间。尽管在“一带一路”建设项目中，优势央企和国企是主力军，承担基础设施建设、高铁、核电等大型项目建设。但是，民企也要善于“借梯登高”，与国家队“混搭”形成叠加优势，在市场化领域担当参与者、合作者。例如，大型项目配套的旅游、餐饮、中介等服务领域，都是中小微企业可以努力开拓的市场。

其次，对于民营企业及中小微企业来说，“一带一路”建设绝不是简单地转移自己落后产能或者粗放地获取市场、资源，而要在科学理念引导下，做好公司技术、标准安排，真正做好差异化选择与竞争。

一个现成的例子就是红豆集团在柬埔寨设立的西港工业园。位于西哈努克的西港经济特区已经运营了9年，现在有109家企业入驻。该企业的远期目标是要把西港经济特区打造成“一带一路”建设的重点样板园区，入驻300家企业，容纳8万至10万产业工人，建立一个生态化的宜居新城。企业在项目选择时，不仅为自己的发展创造了新的空间，同时也为众多的中小微企业“走出去”打造了发展的平台，获得了颇多好评。

最后，参与“一带一路”建设，还需注意信息不对称问题，建立诚信体系很重要。

改革开放30多年来，我国民企“走出去”取得了可圈可点的成绩。面对国家级战略机遇，部分民营及中小微企业家顺势而为，积极学习，在市场开

拓、公司经营、项目管理方面都有长足的进步。从单打独斗到合作共赢，从等待商机到培育市场，主动运用国际金融资本，一批具有全球视野的企业家正在涌现，涉足从资源型开发逐步转向服务贸易、旅游、农业、教育等民生领域。总体来说，“一带一路”对于中国民营及小微企业也是一个历史性机遇。

本报记者 李佳霖