

保护耕地质量也要划红线

乔金亮

耕地红线不仅是数量上的，也是质量上的。要像保护大熊猫一样保护耕地，既要守住18.65亿亩耕地数量红线，又要守好良田沃土的耕地质量底线。而且，守住耕地质量红线没有讨价还价的余地。具体来说，今后应从监测建设、用途管制、补偿机制三方面发力耕地质量保护

重较大，土壤养分失衡、污染加剧、生态调节功能减弱、基础地力后劲不足。尤其是东北黑土地退化、西北地区土壤次生盐渍化、南方一些地方土壤重金属污染，耕地已经对人们亮起了“红灯”。

事实上，加强耕地质量管理，是法律法规的明确规定。总体看，多年来各地依法开展耕地质量保护工作取得了积极成效。但制度不完善、机制不健全、职能不到位、项目有交叉等问题依然较为突出，由此导致耕地后备资源不断减少，实现耕地占补平衡、占优补优的难度日趋加大，耕地保护面临多重压力。

万物土中生，耕地是我国最为宝贵的资源，关系十几亿人的吃饭大事，绝不能有任何闪失。耕地红线不仅是数量上的，也是质量上的。只有扎紧耕地保护的篱笆，才能筑牢国家粮食安全的基石。要像保护大熊猫一样保护耕地，既

要守住18.65亿亩耕地数量红线，又要守好良田沃土的耕地质量底线。质量比数量更为隐蔽和无形，但在守住耕地质量红线方面，同样没有讨价还价的余地。为此，今后应从监测建设、用途管制、补偿机制三方面发力耕地质量保护。

加快耕地质量监测建设是耕地保护的前提。目前，全国耕地质量监测点仅有357个，代表性还不够，监测内容还不完善。要结合科学规划、加密布点，构建起覆盖粮食主产区和主要农产品功能区的调查监测网络，夯实调查监测与评价工作的基础。特别要重点监测东北黑土地退化区、华北地下水超采区、南方重金属污染区，准确把握耕地质量现状。

坚持土地用途管制是耕地保护的底线。同一块地，种粮食的收益远比不上“种”房子的。因此，一方面，农地农用

没有商量余地，不能因为比较效益低而放弃，违法必须受到严惩，要通过法律而不是土地所有者或使用者意愿决定土地用途；另一方面，新型城镇化是以人为本的城镇化。保障新型城镇化用地需求，就要合理统筹生产、生活、生态等各类用地。严格控制新增建设用地规模，并与农业转移人口落户数量挂钩，以人定地、地随人走。

健全耕地保护补偿机制是耕地保护的手段。一方面，要加强对耕地保护责任主体的补偿激励。推进各级涉农资金整合，按照谁保护、谁受益的原则，对承担耕地保护任务的村集体和农户给予奖补，并与落实情况挂钩；另一方面，要实行跨地区补充耕地的利益调节。支持占用耕地地区通过支付调剂费用、产业转移等方式，对口扶持补充耕地地区，从而调动其保护耕地的积极性。

随着金融科技应用的普及，数据资源被滥用、网络安全隐患突出等问题开始显现。对此，银监会在日前发布的《关于银行业风险防控工作的指导意见》中明确提出，要“强化信息科技风险防控，加强预期管理，维护银行业经营稳定”。

大数据、人工智能等技术在金融领域的应用，有效提升了金融服务的可获得性和便捷性，但也可能带来技术风险和金融风险叠加，对金融行业产生更大冲击。因此，加强金融科技监管势在必行。只是，金融科技不同于传统金融业务，适用于传统金融的监管制度在面对金融科技时未必完全适用。

首先，金融科技可以对金融机构内部的风控手段、产品设计等加以改造，其对金融机构内部的影响更为分散；其次，参与方更多元，既有提供技术的互联网公司，也有各路不同业态的金融机构；再次，金融技术的复杂性对金融监管的信息技术认识水平和监管资源的配备提出了较高要求。所以，金融科技监管既要体现传统金融监管的延续性，又要体现“互联网+”的适应性。

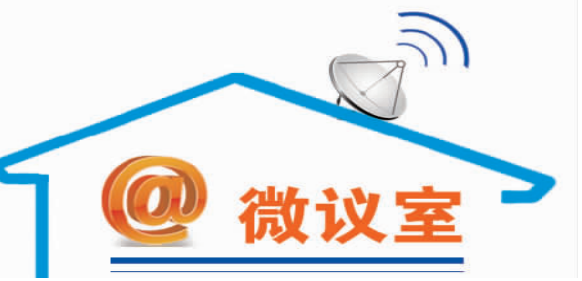
具体来说，在监管制度上，可按照“依法监管、适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”原则，在现有监管格局下，加强金融监管协调，理顺各监管部门之间的权责归属问题。同时，通过完善金融科技统计监测和风险监测体系，形成对金融科技领域全覆盖、有效防止监管套利的长效监管体制。

在监管技术上，针对新兴领域监管部门，可以通过运用大数据、云计算、人工智能等技术提升监管数据收集、整合、共享的实时性，及时发现违规操作。

此外，还可借鉴国际上的成熟经验，将诸如“监管沙盒”的理念运用到金融科技的监管上。其主要模式是创造一个“安全区域”，在该“安全区域”内，简化市场准入标准和流程，在确保消费者权益的前提下，允许新业务快速落地运营，根据其在沙盒内的测试情况决定是否推广。

总之，金融监管必须与时俱进，有怎样的金融业态就要有与之对应的监管模式。唯有如此，才能兼顾创新和风险防控，让金融业在稳定的前提下更具发展动力。

（《农村金融时报》供稿）



《此间的少年》被起诉侵权

近日，著名作家金庸状告江南侵犯著作权及不正当竞争索赔500万元。原告称，江南所著《此间的少年》里的人物郭靖、黄蓉、乔峰、康敏等名称均来源于其作品。近年来，文学“傍名人”现象在网络上风生水起，但被原著作者起诉侵权在国内尚属首例。

④青雅静风：著作权受法律保护，侵权理应付出代价，保护著作权需要大家的支持和执行。

⑤刘祖刚：国家必须进一步加大著作权保护力度，维护著作人的合法权益，还出版界清朗空间。

共享单车变“婚车”

日前，郑州街头出现一支别出心裁的迎亲车队，新郎和亲友组成50辆共享单车“车队”迎娶新娘，娶亲车队花费不到50元。据悉，这对新人是大学同学，恋爱6年。为办一个与众不同的婚礼，新娘提议将共享单车变成婚车。

⑥Treasurer.H.：低碳、绿色、环保，还拉风，这婚结得好。

⑦山东常睿：使用共享单车迎亲，既做到了婚礼从简，又做到了节能减排。只是，迎亲过程中必须注意道路安全。

多地学校课堂、宿舍被直播

近日，全国多地学校课堂、宿舍被直播。家长态度不一。有家长认为，这能让他们“见证孩子的点滴”；也有家长担心，会出现安全隐患。学生则坚决反对，“向公众直播，也太不顾忌学生隐私了”。

⑧顺其自然：学校是教书育人的地方，不能将学生的隐私曝光在公众视线之下，要保护好学生的成长环境。

⑨珍惜拥有：保护孩子应从多方面入手，“见证孩子的点滴”还有多种方式。

（渠丽华整理）



欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 牛瑾 马洪超



“先住院后交钱”值得推行

雷汉发

前段时间，笔者在河北邯郸市采访时发现了一件新鲜事——患者在邯郸市传染病医院就诊可以“先住院、后交钱”。得益于这一措施，过去5年间，该医院实现了无病人投诉、无医疗纠纷发生、无恶意逃费，由此带来全院医护人员服务意识提高、医疗诊疗技术提高、患者满意度提高的“三无三提高”新气象。接下来，邯郸将准备在全系统推广这个经验。

在大多数医院“先交钱，后住院”的今天，邯郸传染病医院敢于率先打破常规，为患者开辟绿色通道，实现无障碍就医，原因何在？笔者认为，这与该医院树立良好的服务理念有着极大的关系。这一措施的实施，至少为医患双方及社会带来3方面好处。

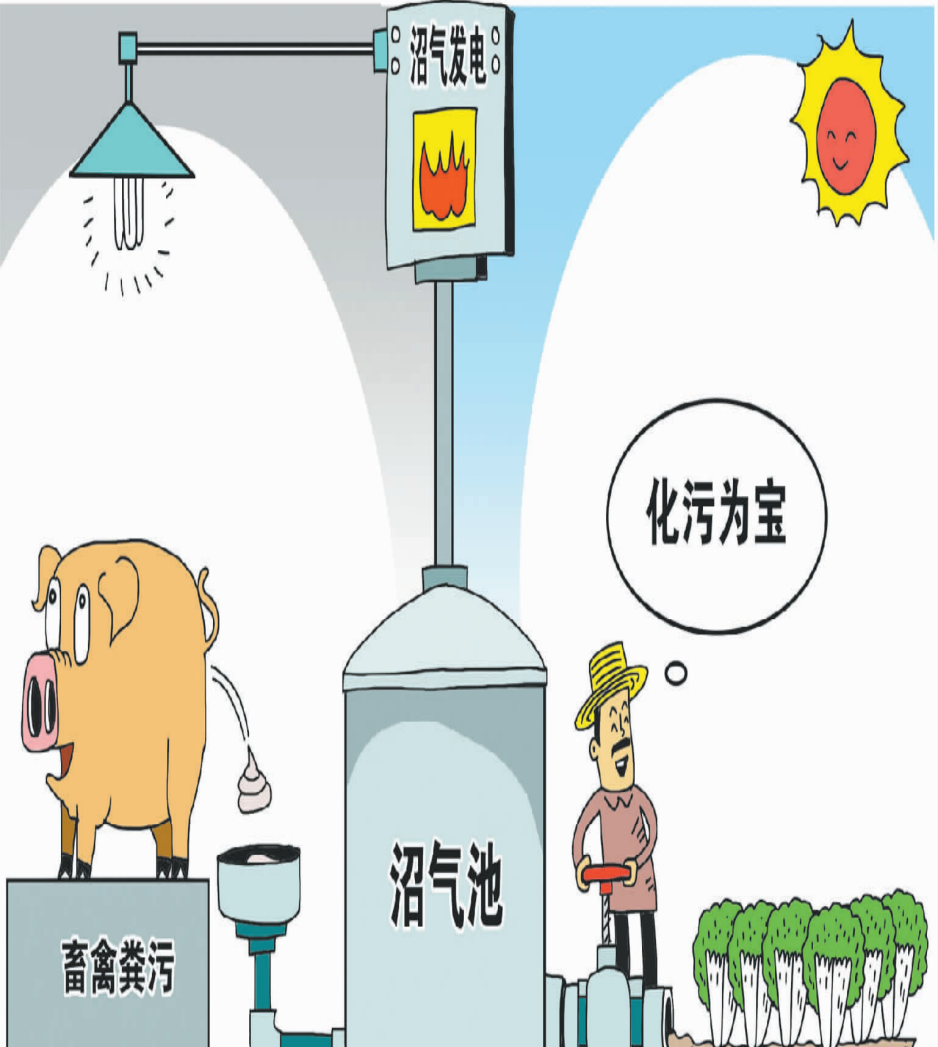
其一，体现了“以人为本，患者为上”的服务宗旨。人们生病就医是常事，但在伤病出现之时，一时手紧的情况也在所难免。大多数医院先交押金后治病的做法，等于把一些经济条件紧张的患者挡在了医院门外。在邯郸传染病医院，纳入医保和新农合的病人办理住院手续时，无须交纳住院押金，只需将其医保证或新农合证暂交住院处保管，并与医院签订《住院治疗费用结算协议书》，即可住院；出院结算时，只需向医院支付医保或新农合报销后个人承担的费用，其他费用由医院先行垫付。对确因家庭困难、出院结算时难以一次性结清住院费用的，或者家庭特别困难、确实无法全额支付医疗欠款的，也明确了分期支付或减免规定。该措施的实施，

让许多农村群众、特困群体不再“小病拖、大病扛”，有病能第一时间得到治疗，体现了公立医院全心全意为患者服务的宗旨。

其二，促进了合理用药，有效减轻了患者负担。“先交钱、后住院”与“先住院、后交钱”虽然都是6个汉字的本同组合，但两句话的意思却有着本质区别，反映出医患双方在掌握主动权的问题。就前者来说，医生下什么处方、花多少钱，患者都得接受；对后者来说，如果不能对症下药、合理用药，医院就有可能遭到患者拒付。这样一来，对医务人员规范诊疗、合理使用药物、减少患者费用开支具有重要的促进作用。邯郸传染病医院制定这项措施，目的在于自我加压，并在实践中促进医院改善服务质量。

其三，推动了优质服务，密切了医患关系。“先住院、后交钱”对患者来说，等于消除了强买强卖的关系；对医者来说，等于增加了诚信经营体系的约束。把病人和医院从住院前押钱、住院中催钱、出院后退钱的“钱”字当中解脱出来，促成患者与医生的平等交流。对院方而言，也有利于促进观念转变，推进医疗服务升级。随着医护人员服务意识的提高，患者满意度将大大提高，恶意欠费逃费现象也将随之减少。

推行“先住院、后交钱”措施，是对医疗系统服务水平综合考验。希望这一措施在更多医院得到推广，以促进社会诚信体系的建立，促进医院医疗服务水平的提高。



循环

一边是畜禽养殖粪水大量排放污染环境，一边是耕地有机质不断流失、农村缺乏清洁能源。对比之下，更说明“垃圾是放错地方的资源，38亿吨的畜禽粪污是巨大的潜在资源”。因此，有必要从农牧结合做起，依靠政府引导支持，加快推进畜禽养殖废弃物资源化处理。同时，也要大力推广新技术，培育新主体、新业态、新产业，调动社会资本的积极性，形成畜禽粪污收集、存储、运输、处理和综合利用全产业链，逐步使市场主体由“要我参与”变“我要参与”，用实实在在的经济效益获得长期发展的动力。

（时 锋）

彩电业：开局遇冷还须迎难而上

周 雷

相对于去年的热销，今年的彩电市场开局遇冷。中国电子视像行业协会与奥维云网(AVC)联合发布的中国彩电市场总结报告显示，今年一季度，国内彩电零售量为1179万台，同比下降5.2%；彩电零售额为389亿元，同比增长1.8%。

彩电销量的负增长，有房地产市场降温等上下游联动因素的影响，也反映出家电普及性消费大潮已退的阶段性特征。同时，今年以来液晶面板等核心元器件和原材料出现大幅涨价，劳动力成本不断攀升，又令彩电企业面临着新的压力测试。

在彩电数量需求不旺与成本大幅上升交织的情况下，彩电业谋求规模扩张的传统套路失灵了。今年以来，行业惯打的价格战难以继，就连互联网彩电品牌热衷的“烧钱游戏”也不再那么给力。奥维云网监测数据显示，在元旦、春节、315等一季度重点促销节点，彩电市场规模较去年均呈现不同程度的下降。

不过，市场从来都是机遇与挑战并存。随着收入水平的提高，我国消费者对

于生活品质的要求日益提高，消费升级热潮正席卷包括彩电在内的整个家电市场。仅就彩电消费升级而言，大屏更精彩，从卧室到客厅的电视屏幕尺寸趋于扩大；功能更强大，模拟电视正向智能电视升级，高清产品正向超高清产品升级；颜值更高，追求时尚设计，外观突出潮流感。这就为彩电业调结构、促升级提供了辗转腾挪的空间。

主推大尺寸电视成为现实选择。据了解，面板涨价对小尺寸电视产品的影响更大，小尺寸面板占整机成本接近50%，大尺寸面板占整机成本仍维持在30%左右。在此情况下，彩电企业纷纷调整产品结构，通过“上大压小”保持市场竞争力和产品利润。一季度，中小尺寸（50英寸以下）电视产品的市场占有率较去年同期下降8.7个百分点；大尺寸（55英寸以上）产品的市场占有率高达36.4%，较去年同期上升9.7个百分点。

以新技术产品拓展市场蓝海。当前，电视产业已经进入新技术应用爆发期，技术迭代越来越迅速。为摆脱同质

化竞争，彩电厂家面向高端需求，推出量子点电视、ULED超画质电视、OLED壁纸电视、超短焦激光投影电视等一系列创新产品，在画质、形态、性能等方面尽显新型显示技术的魅力，再加上人工智能技术，为消费者提供超越以往的精彩体验。由此，彩电业新的市场增长点 and 利润源正逐渐形成。

种种迹象表明，我国彩电业已从数量增长阶段进入质量提升阶段。为适应消费需求从“有”到“优”的转变，彩电企业要坚持推进供给侧结构性改革，加强创新能力建设，深度挖掘消费需求，努力实现供给与需求更高层次的匹配。当前的环境，有利于充分发挥市场倒逼机制的作用，通过压力传导，进一步激发企业活力，促进结构升级。

中国彩电业是在充分竞争中成长起来的，历经考验，持续向前。面对新形势新挑战，广大企业必须迎难而上，发扬工匠精神、发力智能制造，通过全面提升品牌、品质、品种，打破瓶颈制约，在创新驱动中实现质量效益型发展。