

在日前举办的上海车展上，自主品牌车企表现抢眼——

# 自主品牌汽车迎来“向上”风口

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

今年一季度，自主品牌乘用车销量为272万辆，同比增长6.5%，增速不仅远高于车市整体增幅，也跑赢了合资品牌。当前自主品牌虽然以中低端为主，但是随着消费者对产品要求的提高，以及企业自身能力的提升，自主品牌高端化发展是必然趋势——

与以往在场馆唱配角不同，今年上海车展自主品牌车企的表现分外抢眼。不仅展台设计充满国际范儿，而且新车在颜值和品质上一点也不输于主流合资品牌，彰显出自主品牌车企开始抗衡洋品牌的新实力和新气象。

## 集体上攻

如果要问哪个展台最火，一定非领克莫属。作为吉利控股集团新发布的高端品牌，领克此次不仅以游乐场为主题设计了一个时尚与科技的展台，还推出了LYNK&CO01首款准量产车型和全球首发概念轿车03，直接叫板主流合资品牌。

吉利汽车集团总裁兼CEO安聪慧表示，领克将通过领衔时代的理念，实现中国汽车品牌向上突破。

在车展上，以姓氏命名的长城汽车高端品牌魏(WEY)，也推出了首款SUV量产车型VV7。“我们的目标就是挑战外资品牌。”长城汽车董事长魏建军表示，魏品牌历时4年研发，累计投资逾100亿元人民币，拥有中国第一支专注于SUV研发的外籍团队，坐拥国内最大的研发中心和最大规模的试驾试验场地。

继GS8七座SUV月销过万辆之后，广汽传祺在此次车展推出了精心打造的“都市5座SUV”传祺GS7。该车于今年初在北美车展亮相，并获得福布斯授予的“杰出全球首发车型”以及纽约时报“新一代重磅SUV奖”。

此外，在车展前夕，红旗还举行了首批4S店签约仪式。业内人士表示，选择这21家经销商是红旗完善渠道建设的重要举措，意味着创建最早的中国汽车高端品牌红旗的“再出发”。

## 底气何来

自主品牌车企为何在此时集体上攻，底气何来？全国乘用车联席会秘书长崔东树表示，主要原因在于当前自主品牌的产品力有了较大程度提升。

首先，产品颜值越来越高。本次车展上，记者看到，无论是领克01，还是传祺GS7，自主品牌汽车的颜值越来越高，颇具国际范儿。汽车外观设计为何进步



吉利全新品牌领克LYNK&CO01准量产车型首次亮相上海国际车展。

本报记者 杨忠阳摄

如此之大？有分析认为，这得益于近年来自主品牌车企将造型设计提升到战略高度，并通过国际化人才引进，提升了设计能力。比如，传祺的设计总监张帆就来自奔驰，比亚迪的设计总监沃尔夫冈·艾格来自奥迪，长城的设计总监皮埃尔·勒克莱克来自宝马。

其次，产品品质越来越好。崔东树介绍说，从新车故障率来看，过去自主品牌与合资品牌的故障率差距差了100多个点，到2016年只差14个点，差距微乎其微，有些自主品牌，品质实际上已超越合资品牌。以广汽传祺为例，该品牌从一开始就坚守国际品质标准，从汽车设计、生产流程、销售流通以及售后服务全方位细节管控，打造出一整套全生命周期质量管理体系。

更重要的是，支撑产品核心技术也在不断突破。在本届车展上，一汽、吉利带来了自主研发的三缸涡轮增压机；长安CS55搭载的是自主研发的全新BlueCore1.5T发动机；全新一代哈弗H6两款动力均配备了自主研发的7速双离合变速器。拥有自主研发的先进动力总成，这在几年前还是遥不可及的梦想，但现在已经变成了现实。

正是因为有了较高的颜值、过硬的品质和核心技术的突破，自主品牌的市场份额才得以不断攀升。今年一季度，自主品牌乘用车销量为272万辆，同比增长6.5%，增速不仅远高于车市整体增幅，也跑赢了合资品牌；市场份额达到45.7%，同比提升0.8个百分点。其中，在增长最快的SUV细分市场，以长城、长安、吉利、传祺等为代表的自主品牌，已在前十强中占据八个席位；在另一个颇具增长潜力的MPV细分市场，以宝骏、欧尚、风光、菱智为代表的自主品牌，则在前十强中占据九个席位。

“当前自主品牌虽然以中低端为主，但是随着消费者对产品要求的提高，以及企业自身能力的提升，自主品牌高端化发展是必然趋势。”中国兵装集团公司副总经理兼长安汽车集团总裁张宝林表示，随着《汽车产业中长期发展规划》的发布以及社会各界对汽车强国目标认识更深入，自主品牌“向上”也正在迎来更好的发展环境。

## 胜算几何

不过，自主品牌汽车向上之路并不平坦。事实上，在2008年前后，自主品牌曾集中向高端突围。但由于根基不稳、品牌溢价能力不足、技术储备不充分等多种原因，包括华晨中华、奇瑞东方之子、江淮宾悦等大都铩羽而归。前些年，虽然以国内几大汽车集团为代表的自主品牌又相继推出了中高端车型，如荣威950、奔腾B90、绅宝C70G等，但其市场反映也不尽如人意，以至于自主品牌一度陷入高端化“魔咒”。

至于新创一个汽车高端品牌更是不易。面对观致当前的惨况，有业内人士忧心忡忡地指出，4年前观致的上海车展何等风光。那年4月份，从日内瓦获奖归来的观致成为车展上一颗耀眼的明星，引来观众无数，媒体也一片叫好。结果从当年下半年上市到今天，年销量一直停留在一两万辆，过去3年亏损额高达66亿元。现在，观致又转型主攻新能源汽车，还拉上了五粮液，即使这样，其命运也是前途未卜。

“不管是吉利建立领克、长城建立魏这样全新的高端品牌，还是像长安、广汽传祺一样在现有品牌内不断推出高端化产品，关键还是要不断提升产品力。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全认为，产品力的核心就是基于产品质量、技术含量和产品特点构成的品质，“只有质量过硬、技术有亮点、产品有特点的企业，品牌才能实现向上”。

有关专家表示，从目前的情况来看，领克比魏胜算似乎更大些，毕竟领克有沃尔沃的品牌和实力背书，新的CMA架构也得到了外界的认可。更重要的是，经过这几年的发展，吉利在产品研发、品牌塑造以及营销上越来越娴熟。至于长城，则质疑道：“它是因为H8上攻不成转而改姓魏。难道换了名字，押上了‘家’族‘荣辱荣耀，消费者就认可了？”

“品牌向上是自主品牌车企发展到当前阶段的必然诉求，也是新阶段自主品牌转型升级的核心。”赵福全表示，显然现在大家都已站在“风口”上，胜算的关键就在于能否扑下身子，持之以恒地真抓实干，而非炒个概念，玩点花活。

## 热评

### 重塑品牌竞争力

车夫

得益于创新驱动战略的实施和供给侧改革的深化，近年来我国自主品牌汽车无论是颜值，还是品质，都取得了长足进展。特别是在SUV领域，市场占有率已高达六成以上，给一些洋品牌造成了前所未有的压力。

不过，也要看到，自主品牌的产品大都处于市场的中低端。同样颜值和品质的汽车，贴上自主的标签，卖出的价格却比外资品牌少很多。反思其中的原因，就在于我国的品牌缺乏竞争力，产品没有溢价能力。

由于早年自主品牌车企大都是以低质低价切入市场的，在消费者心中留下

了低端的印象，再加上国人在消费上对洋品牌的盲目崇拜，自主品牌“向上”步履维艰。但不管如何艰难，都必须咬紧牙关，砥砺奋进，坚持创新，因为汽车是一个以品牌制胜的行业，“没有自主品牌，永远都是打工仔”。

当前，新能源汽车、智能网联汽车与传统燃油汽车切换的技术“拐点”正在到来，全球汽车产业整合、租赁共享、效能重组、体制重构提速，新的科技革命和产业变革正孕育出自主品牌汽车千载难逢的崛起机遇。作为企业，唯有紧跟并引领时代潮流，加快创新步伐，才能让自主品牌更有国际竞争力。

## 重拳出击见成效 摸底排查防风险

# 深圳：厉行“深八条” 房价趋平稳

本报记者 杨阳腾

## 新闻深一度

深圳从多个角度向楼市发力，一系列组合拳出击引发市场各方博弈，一路上扬的深圳楼市发生逆转

深圳新房成交持续回落，新房价格连续下降，新房市场得到有效管控

政之后3个月深圳楼市的一个缩影。

这样的调控远远没有结束，2016年10月4日晚，深圳再次发布《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的若干措施》，被业界称为“深八条”。这次调控力度比“3·25”新政再升一级。深圳市房地产发展研究中心主任王峰表示，同以前出台的调控政策相比，“深八条”政策内容丰富，涉及土地供应、土地出让方式优化、户型结构调整、限购、限贷、价格管理、市场秩序整顿等8个方面。

深圳中原地产统计数据显示，2016年“3·25”新政后第一个月，深圳二手房房价下跌2.4%，二手房成交量减半。购房者纷纷从迫切转向观望，部分业主或静观其变，或主动调低报价，成为新

在“深八条”出台后，2016年11月8日，深圳二手房评估价在2016年内第二次上调，平均上调15%。一周之后的11月15日，深圳再出公积金新政，明确提出，首套房公积金贷款首付比例不低于30%，二套不低于70%。接连不断的调控，让深圳楼市的准入门槛不断提高，限购限贷把投机的路堵死。深圳楼市供需各方进入深度观望阶段，此前不断攀高的需求也进入下行通道。

深圳楼市的新变化，受到了年轻人的欢迎。深圳创客一族、动漫原画师陈

告诉记者，深圳充满活力和创造力，是他非常喜欢的一座城市，但这里过高的房价令人头疼。“挣的钱都交给房东了，这样的情形让很多年轻人都在要不要离开深圳的问题上徘徊、纠结。”他表示，“房子最大的功能在于居住，安居才能乐业，希望管理部门继续加大调控力度，让年轻人能轻装上阵，把精力和财力投入到有价值有意义的创造创新上面”。

也有专家表示，深圳的核心优势在于具有创新创业所需的新鲜血液和丰富资源，深圳独特的竞争力在于高附加值的优秀企业和潜力无限的年轻人才，深圳应该为他们做好保障和服务，特别是以切实有效的举措，加大政策性住房的供给力度。

对此，王峰认为，2016年以来，深圳依据国家“因城施策、分类调控”的精神，先后发布调控政策，取得明显成效。王峰指出，今年，按照“房子是用来住的，不是用来炒的”的定位，深圳将继续加大调控力度，严厉打击投机炒作，让房地产市场继续保持平稳。

## 微聚焦

# 多地下架查处异味食盐

本报讯 记者吉蕾蕾报道：每天离不开的食用盐竟发出异味，实在是一件令人无法忍受的事情。近日，湖北、山东、江苏、陕西等8个省市先后发现，河南省平顶山神鹰盐业等企业生产的“代盐人”牌深井岩盐、“宇鹰”牌加碘深井岩盐和“四季九珍”牌加碘食盐等品牌食盐在食用过程中均出现了异味。所谓异味，就是当此盐加热或用力揉搓后，会散发出类似臭脚的味道，俗称“臭脚盐”。

目前，多地职能部门已责令下架河南省平顶山神鹰盐业有限责任公司的各类食盐品种。“根据《食用盐国家标准》规定，食盐必须是白色、咸味、无异味，这种‘臭脚盐’明显属于异味，不符合国家标准，是不合格食盐。”中国农业大学教授朱毅在接受《经济日报》记者采访时表示，不符合现行食盐标准的“臭脚盐”居然堂而皇之地在多省市走上市场，说明有关部门把关不严，市场监管存在漏洞。

可是，食用盐怎么会异味呢？记者采访中得知，盐有海盐、岩盐、湖盐之分，岩盐在采矿时大多采取钻井水溶开采法工艺，通过钻井注水溶盐制取出卤水。在这过程中，遇到岩石断层中渗漏出的硫化氢气体溶入卤水后，如果处理卤水工艺过程中操作不到位，极易将原生硫化氢带进真空制盐过程。硫化氢是有腐臭蛋味的无色气体。不过，“臭脚盐”的异味到底源自何处尚未有权威认定。

消费者关注的是，这些异味不合格的食盐会对人体造成伤害吗？在甘肃地区发现的“臭脚盐”，送到第三方检测机构江苏省南京盐业质量监督检测站检验后发现，送检的该批次盐产品含有毒、有害成分亚硝酸盐。业内专家表示，如果长期食用异味食盐，肯定会对人体有害。

对于“臭脚盐”的查处，各地纷纷亮剑。不过，对于下架查封后的“臭脚盐”流向也引起了多方关注。朱毅强调说，为防止“臭脚盐”在超市下架之后又在小作坊、小餐饮等地方换个马甲再次流向餐桌，职能部门在查处该类食盐时不能仅仅满足于下架查封，而是要以此为契机，依法加强对食盐安全的监管，对违法企业依法严肃惩处，别让“臭脚盐”搞臭整个盐业声誉。

又讯 记者黄鑫报道：针对近期有关媒体报道的河南省食盐异味问题，河南省工信委、省盐务局5月3日回应表示，已研究制定了一系列措施，并成立了3个工作组第一时间奔赴河南3家制盐企业(平顶山神鹰盐业有限责任公司、中盐皓龙盐化有限公司、中盐舞阳盐化有限公司)，确保措施落实到位，让广大消费者吃上放心合格食盐。

据悉，河南省盐务管理局已责令当地食盐监管部门对神鹰盐业现有库存全面彻查，库存食盐就地封存，停止食盐生产。同时，对上述3家企业都派出工作组，停止食盐生产，封存生产设备，对库存食盐不允许再销售；对发现的已经销售出去的问题食盐，要求各经销单位立即全部下架，并责令神鹰盐业对省内外7000吨食盐10日内完成召回。

同时，河南省盐产品质量监督检验中心加大对3家企业的抽检频次，改季度抽检为每旬抽检，稳定半年以后再改为月度抽检，河南省调拨站加强源头管理，确保老百姓吃上“放心盐”。

## 直播间

# 异地可办身份证，两类人不行！

经济日报·中国经济网记者从公安部获悉，经过3年清理整顿，居民身份证错号、重号、假号问题基本解决。全国共清理重复户口306.7万个，全国异地办理居民身份证668万张。公安部明确提出，今年7月1日在全国全面实施居民身份证异地受理、挂失申报和丢失招领“三项制度”，有望年底前基本解决无户口人员落户问题。

四川网友凯敏：如何异地办理身份证？什么情况下不能异地办理？

主持人：异地办理身份证是指离开常住户口所在地到其他省(自治区、直辖市)合法稳定就业、就学、居住的公民，本人到居住地公安机关居民身份证异地受理点申请换领、补领居民身份证。

异地办理身份证分为三步：第一步，本人到居住地公安机关居民身份证异地受理点申请，填写《居民身份证异地受理登记表》，缴纳证件工本费。其中，申请换领的交验居民身份证，申请补领的交验居民户口簿或居住证。第二步，异地受理点受理居民身份证换领、补领申请后，及时将受理信息传递至申请人户籍地公安机关，户籍地县级公安机关及时审核签发。第三步，居住地公安机关接到经审核签发的制证信息后，在法定时限内完成制作与核验发放，申请人凭领证回执到受理点领取证件。

有两类人群不予受理异地办理申请：一是因相貌特征发生较大变化，且居民身份证未登记指纹信息难以确认身份的；二是有不良信用记录的，包括伪造、变造、买卖、冒领、骗领、冒用居民户口簿、身份证、护照、驾驶证和买卖、使用假证的人员，以及国家信用信息共享交换平台推送的不良信用记录人员。对于以上情形，仍需回户籍地申请办理。

河南网友地道人：异地办理身份证收费标准是什么？

主持人：异地受理不增加制发证周期和任何收费。群众只需缴纳证件工本费。有效期满换领居民身份证的，证件工本费20元，损坏换领、丢失补领的，证件工本费40元。另外，公安机关为居民办理临时二代居民身份证收费标准为每证10元。

湖北网友脸色红润：发证周期有多长？

主持人：公安机关应当自公民提交《居民身份证异地受理登记表》之日起60日内发放居民身份证；交通不便地区，办理时间可以适当延长，但延长时间不得超过30日；有条件的地方，可以根据实际情况缩短制发证周期。

(本期主持人 姜天骄)

02:15

本版编辑 郭存举 李 瞳