

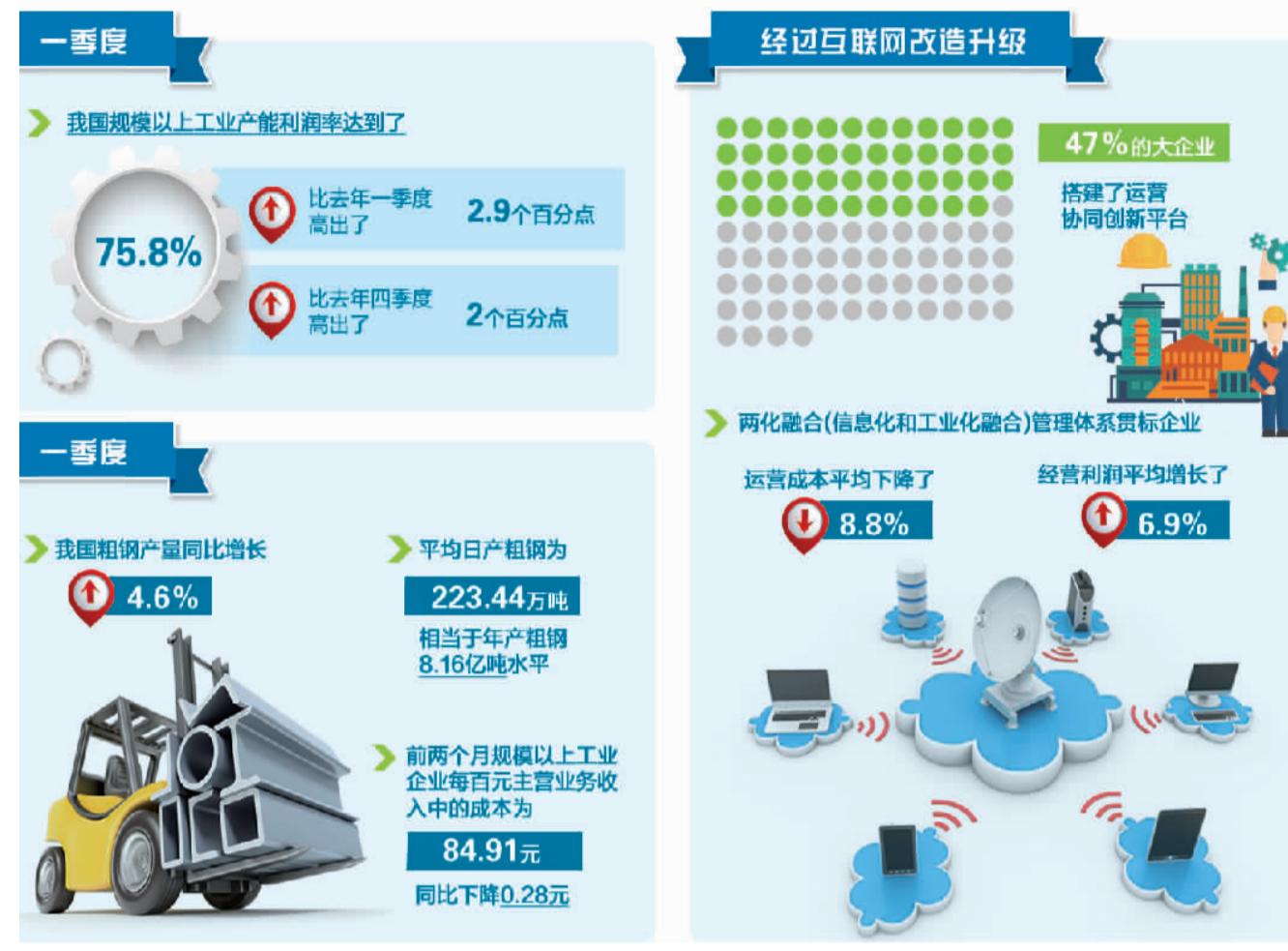
一季度工业领域“三去一降一补”取得新进展——

减负初见成效 动能仍需培育

经济日报·中国经济网记者 刘 琦



一季度，我国工业领域供给侧结构性改革深入推进。在降成本方面，推动出台了一系列清费降税政策措施。当前稳增长的压力依然存在，下一步要加大工作力度，力争以更明显的减负成效回应社会期待；“中国制造2025”政策措施实施以来，为稳定工业增长、加快制造业转型升级发挥了重要作用，效果初步显现——



最新发布的工业通信业发展数据显示，一季度我国规模以上工业产能利润率达到75.8%，比去年一季度和四季度分别高出了2.9个和2个百分点。钢铁行业在去年退出6500万吨以上产能的基础上，今年一季度粗钢产量同比增长了4.6%，产能利用率达到73.7%，比去年四季度产能利用率提高了0.7个百分点。

对此，工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长郑立新日前在国新办新闻发布会上表示，一季度，我国工业领域供给侧结构性改革深入推进，“三去一降一补”取得新进展。

“地条钢”行动百天倒计时

在去产能方面，推进钢铁等行业处置“僵尸企业”，分解落实2017年化解5000万吨过剩钢铁产能计划，严厉打击取缔“地条钢”等违法违规生产行为。

目前清除“地条钢”行动已经进入百天倒计时。中钢协副会长迟京东透露，“地条钢”清除工作在6月底之前完成没有太大问题。目前全国各省区已清理出“地条钢”企业共500多家，涉产能1.19亿吨。5月2日至5月25日去产能部际联席会议还将派出9个工作组对各地“地条钢”清理开展专项督查，预计到7月份、8月份，会对去产能“地条钢”出清工作总验收。

对此，郑立新说，7月份、8月份，工信部要再开展一次验收抽查工

作，确保上半年把“地条钢”彻底取缔，对未按照要求取缔的“地条钢”企业，要作为负面典型依法依规、从严从重追究责任。

值得注意的是，随着“地条钢”的逐渐出清，我国钢铁行业效益明显回升，但产量并未下降。

中钢协数据显示，一季度，我国粗钢产量同比增长4.6%；平均日产粗钢为223.44万吨，相当于年产粗钢8.16亿吨水平，略高于去年全年粗钢产量；特别是3月份日产水平达到232.25万吨，创历史新高。

“清除‘地条钢’、去产能不代表去产量。”中钢协常务副会长顾建国表示，目前我国钢铁产能还是远远大于需求的，预计明后年产能还将大于需求。钢铁企业要克服短视行为，不可盲目扩大产量。

下大力气减轻企业负担

在降成本方面，推动出台了一系列清费降税政策措施。据悉，前两个月规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为84.91元，同比下降0.28元。

“工信部作为国务院减轻企业负担部际联席会议的牵头单位，下大力气推动建立涉企收费清单制度，加大普遍性降费力度，加强督促检查，推动政策能够落实到位。”郑立新介绍说。

在推进减轻企业负担工作中，工信部建立了四个机制，一是通过

企业减负调查工作评价系统，发现涉企收费当中的问题，形成问题的发现机制；二是通过专报、简报等多种形式向国务院反映问题；三是通过督办制度在各级联席会议层面建立协调解决机制；四是通过举报平台建立查处问题和曝光问题的机制。这些工作，特别是相关机制的建立得到了企业的普遍欢迎。

“政府实施的降成本措施，让我们企业得到了实实在在的好处。比如，通过‘营改增’减税近10万元；通过降低保险缴费费率，企业又减少支出5万元；作为科技型企业，我们获得政府扶持资金数十万元……这些措施不仅减少了企业的支出，更为企业下一步发展提供了更广阔的空间。”说起政府的“降成本”措施，天津开发区的一家科技型企业负责人给记者算了这样一笔账。

“当前稳增长的压力依然存在，企业在生产经营当中还面临不少困难和问题，企业对负担的主观感受还是比较强烈的，特别是对降低企业负担的诉求也比较强烈。下一步要加大工作力度，力争以更明显的减负成效回应社会期待。”郑立新说。

制造业转型升级效果显现

在补短板方面，“中国制造2025”政策措施实施以来，为稳定工业增长、加快制造业转型升级发挥了重要作用，效果初步显现。

在补短板方面，“中国制造2025”政策措施实施以来，为稳定工业增长、加快制造业转型升级发挥了重要作用，效果初步显现。

我国2015年发布了“中国制造2025”通知。自“中国制造2025”实施以来，国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新等“五大工程”扎实推进；2016年度15个重大标志性项目中，7个完全落实，4个基本落实，其余正在推进。

中国工业和信息化部运行监测协调局副局长黄利斌表示，今年工信部将重点推进六方面工作：加大“五大工程”实施力度，积极推进创新中心建设；扩大试点示范城市（群）覆盖面；实施新一轮重大技术改造升级工程；推进制造业与互联网融合发展；优化制造业发展环境。

黄利斌说，今年继续开展“互联网+”制造业试点示范，加快工业互联网基础设施改造升级。现在，47%的大企业搭建了运营协同创新平台，两化融合（信息化和工业化融合）管理体系贯标企业运营成本平均下降了8.8%，经营利润平均增长了6.9%。今年还将选取20个至30个城市（群）继续开展“中国制造2025”试点示范创建，指导试点示范城市（群），在落实新发展理念等方面先行先试。

郑立新表示，从国际方面看，世界经济复苏缓慢，国内工业投资增长率偏低，企业生产经营成本上升，新旧动能转换还需要一个过程，支撑工业稳定增长的因素还有待进一步培育。实现工业稳定增长，不断提高效益，有很多工作要做，需要付出艰苦努力。

“天价手机号”形成灰色产业链，盗号团队、黄牛靠此发家——

一个手机号竟抵一套房

本报记者 崔国强

新闻深一度

从事“天价手机号”的黄牛每年利润从十几万元到几百万元不等，形成了灰色产业链，侵犯了消费者应有的公平公开交易权

切断“天价手机号”灰色产业链，需在电信法规和制度层面对相关交易行为做出界定

资深通信专家项立刚认为，从产业角度分析，灰色产业链形成是运营商通过预存话费和最低消费等手段将号码批给代理商，代理商通过少量加价再把号码卖给下一级代理或者黄牛，下一级代理在之前的价格之上再加价将号码卖给消费者或黄牛。每转手一次，价格就在原来基础上增加一些，转手越多，最后到用户手里的价格越高。

崔凯表示，“天价手机号”灰色产业链侵犯了普通消费者应有的公平公开交易权，现实中，确实存在伪造机主证件并利用运营商的漏洞补卡过户的“盗号团队”，以及黄牛操纵市场价格进而

扰乱我国电信管制秩序，影响电信市场的健康发展，因此必须下大力气切断这条灰色产业链。

按照电信法等相关法律，手机号码属于国家公共资源，国家将某号段的手机号码资源授予电信运营商，运营商把每个具体的号码交付具体的机主使用后，机主只有使用权。我国《电信网码号资源管理办法》第41条规定，擅自转让、出租或变相转让、出租码号资源的，责令改正，没收违法所得，处违法所得3倍以上5倍以下罚款，“天价手机号”交易显然属于一种巨额获利行为，但是对于“天价手

机号”交易环节，法规还无明确规定怎样让“盗号团队”和黄牛承担法律责任，所以让“盗号团队”和黄牛能钻这个法律空子。

专家表示，要切断“天价手机号”灰色产业链，除了在我国相关电信法规和制度对于天价手机号的流通交易的行为界定和法律责任做出更加具体的规定外，对于折射出的电信运营商对手机号码投放、收回、再投放等相关环节和程序的执行不到位、不严密的问题，需要电信监管部门加大监管力度，从源头进行控制，只要坚持公平公正公开的原则，让所谓的“天价手机号”和正常手机号通过同样的渠道流入市场，进入消费者的选范围；在产业链环节，需要增加相应的举报监督机制，对于运营商而言，应当努力建设自身号码产生销售系统对外完全透明的机制。消费者协会和运营商可以向消费者做出说明，让消费者不参与灰色产业链，认识到“天价手机号”扰乱电信市场的实质，逐渐摒弃通过“靓号”显示身份的行为方式。多方力量形成合力方可切断“天价手机号”灰色产业链。

微聚焦

两个“第五”提醒制造业尽快补上品牌短板

在联合国工业发展组织2016年的报告中，中国工业竞争力仅排名第五；在世界品牌实验室发布的2016年世界品牌500强中，我国以36个席位居第五，其中只有9个是工业品牌。

“两个‘第五’说明同一个道理，即中国制造业从大到强依然任重道远，迫切需要创建以质量品牌为标志的竞争新优势。”工业和信息化部科技司副司长沙南生近日在上海举行的首届中国工业品牌之旅启航仪式上表示。

统计显示，在全球500余种主要工业产品中，我国有220多种产量位居世界第一，稳居世界第一制造大国。但我国制造业仍然大而不强，品牌的缺失是主要短板之一。

制造业品牌如何创建？品质是第一位的，这需要企业内修实力，尤其要弘扬“工匠精神”。

“消费者买东西，首先在意使用价值。现在的中国经济，品质还是软肋。需要在制造业启动一场品质革命，这样中国的产品才能在全球立足。”经济学家周其仁说。

通过高科技在制造业的运用，可以让企业实现“快功也能出细活”。中昊针织有限公司电商事业部负责人慎杰说，虽然企业只做袜子这个单品，但2016年全球销售额近3亿美元。北美市场每卖出100双袜子，就有6双是中昊的。这背后的关键之一，就是企业引进的700台智能织袜机器人，相较此前可替代2000名工人。不仅品质稳定，还提升了生产效率。

除了内修实力，打造品牌还需要外修形象，讲好“品牌故事”。讲“品牌故事”不仅是企业的事情，也是产业、地区乃至国家的事情。山东省的“好品山东”、四川省的“名酒名茶”，都是在讲述地区和产业的“品牌故事”。

沙南生说，企业讲“品牌故事”不是专指做广告，更不是“虚假宣传”，而是要用顾客乐于接受的方式，潜移默化地打动顾客。

作为我国近代制造业的发祥地，上海曾经是我国制造业品牌数量最多的城市之一，“上海制造”也一度是优质产品的代名词。近些年来，上海的品牌发展遇到了很多新的挑战，这引起了地方政府的高度重视。

在本届中国工业品牌之旅上，“上海品牌发展基金”宣告成立。这是国内首家以品牌发展为主导的基金，首期规模为人民币20亿元。上海市政协副主席徐逸波说，上海要营造适宜资本、技术、人才等要素流动的制度，为品牌发展创造良好的生态环境。

沙南生表示，围绕企业品牌培育，工信部将试点推广品牌培育管理体系的方法，围绕区域品牌建设，已在75个产业集群开展试点。

文/新华社记者 龚雯 何欣荣

（新华社上海5月2日电）

严监管迎来小长假

云南旅游市场咋样了

本报记者 郑彬

今年“五一”小长假，是《云南省旅游市场秩序整治工作措施》施行后，云南省迎来的第一个旅游高峰。那么，假日期间云南的旅游市场咋样了？

各大在线旅游企业反映，“五一”假日期间，游客去云南旅游的人数没有明显减少。仅4月30日当天，云南省共接待游客243.09万人次，实现旅游业总收入13.61亿元。同时，各州市旅游主管部门加强旅游市场整治，及时发布旅游信息，做好旅游形象宣传营销，引导游客安全文明出行。

记者注意到，除个别旅行社的部分省内游线路报价仍低于此前公布的成本价外，大部分旅行社的省内游线路报价基本达到或超过成本价，比以往有一定上升。不仅如此，省外旅游市场的价格较前期相比也在迅速上升。

记者在携程、途牛、中青旅遨游网等在线旅游平台上搜索了从国内其他省出发至云南的旅行团，其中从北京出发至云南的价格基本都在3000元以上。中青旅遨游网客服表示，北京至云南旅游的线路有很多条，线路不一样，价格也就不一样，但是现在网上2000元以下的产品都没有了。

团费有所上涨，游客体验满意度也在增加。5月1日刚从昆明游玩回来的李先生告诉记者，“全程没有导游强迫购物，我们玩得非常舒心”。

云南是旅游大省，因为多起旅游恶性事件，近年来饱受诟病。4月15日起，《云南省旅游市场秩序整治工作措施》正式施行。整治措施包括“取消旅游定点购物”“严禁旅行社发布、销售‘不合理低价游’产品”等22条，力图彻底解决旅游乱象。

“五一”期间，由于一些热门旅游购物景点被要求停业整顿，同时旅游团项目数量大幅缩水，云南部分旅游经营者的业绩较往年也有所下降。业内人士指出，整治之下，云南旅游市场短期内会有一定的影响，但是只要政府加强引导，旅行社、游客知道各自应该承担怎样的旅游市场责任，从长远角度来看，对整个旅游市场还是利大于弊，这也是旅游市场健康发展的表现。

鲜花热销助脱贫



5月2日，浙江临安市天目山镇夏加尔花圃基地内，工人在修剪玫瑰花。随着天气转暖，当地花圃基地的千余种玫瑰花迎来销售旺季。近年来，该镇积极引导农民发展花卉、香榧、小香薯等种植业，坚持农业与旅游深度融合，助推当地农民脱贫致富。

胡剑欢摄

“天价手机号”形成灰色产业链，盗号团队、黄牛靠此发家——

一个手机号竟抵一套房

本报记者 崔国强

新闻深一度

从事“天价手机号”的黄牛每年利润从十几万元到几百万元不等，形成了灰色产业链，侵犯了消费者应有的公平公开交易权

切断“天价手机号”灰色产业链，需在电信法规和制度层面对相关交易行为做出界定

资深通信专家项立刚认为，从产业角度分析，灰色产业链形成是运营商通过预存话费和最低消费等手段将号码批给代理商，代理商通过少量加价再把号码卖给下一级代理或者黄牛，下一级代理在之前的价格之上再加价将号码卖给消费者或黄牛。每转手一次，价格就在原来基础上增加一些，转手越多，最后到用户手里的价格越高。

崔凯表示，“天价手机号”灰色产业链侵犯了普通消费者应有的公平公开交易权，现实中，确实存在伪造机主证件并利用运营商的漏洞补卡过户的“盗号团队”，以及黄牛操纵市场价格进而

扰乱我国电信管制秩序，影响电信市场的健康发展，因此必须下大力气切断这条灰色产业链。

按照电信法等相关法律，手机号码属于国家公共资源，国家将某号段的手机号码资源授予电信运营商，运营商把每个具体的号码交付具体的机主使用后，机主只有使用权。我国《电信网码号资源管理办法》第41条规定，擅自转让、出租或变相转让、出租码号资源的，责令改正，没收违法所得，处违法所得3倍以上5倍以下罚款，“天价手机号”交易显然属于一种巨额获利行为，但是对于“天价手

机号”交易环节，法规还无明确规定怎样让“盗号团队”和黄牛承担法律责任，所以让“盗号团队”和黄牛能钻这个法律空子。

专家表示，要切断“天价手机号”灰色产业链，除了在我国相关电信法规和制度对于天价手机号的流通交易的行为界定和法律责任做出更加具体的规定外，对于折射出的电信运营商对手机号码投放、收回、再投放等相关环节和程序的执行不到位、不严密的问题，需要电信监管部门加大监管力度，从源头进行控制，只要坚持公平公正公开的原则，让所谓的“天价手机号”和正常手机号通过同样的渠道流入市场，进入消费者的选范围；在产业链环节，需要增加相应的举报监督机制，对于运营商而言，应当努力建设自身号码产生销售系统对外完全透明的机制。消费者协会和运营商可以向消费者做出说明，让消费者不参与灰色产业链，认识到“天价手机号”扰乱电信市场的实质，逐渐摒弃通过“靓号”显示身份的行为方式。多方力量形成合力方可切断“天价手机号”灰色产业链。

“天价手机号”形成灰色产业链，盗号团队、黄牛靠此发家——

一个手机号竟抵一套房

本报记者 崔国强

新闻深一度

从事“天价手机号”的黄牛每年利润从十几万元到几百万元不等，形成了灰色产业链，侵犯了消费者应有的公平公开交易权

切断“天价手机号”灰色产业链，需在电信法规和制度层面对相关交易行为做出界定

资深通信专家项立刚认为，从产业角度分析，灰色产业链形成是运营商通过预存话费和最低消费等手段将号码批给代理商，代理商通过少量加价再把号码卖给下一级代理或者黄牛，下一级代理在之前的价格之上再加价将号码卖给消费者或黄牛。每转手一次，价格就在原来基础上增加一些，转手越多，最后到用户手里的价格越高。

崔凯表示，“天价手机号”灰色产业链侵犯了普通消费者应有的公平公开交易权，现实中，确实存在伪造机主证件并利用运营商的漏洞补卡过户的“盗号团队”，以及黄牛操纵市场价格进而

扰乱我国电信管制秩序，影响电信市场的健康发展，因此必须下大力气切断这条灰色产业链。

按照电信法等相关法律，手机号码属于国家公共资源，国家将某号段的手机号码资源授予电信运营商，运营商把每个具体的号码交付具体的机主使用后，机主只有使用权。我国《电信网码号资源管理办法》第41条规定，擅自转让、出租或变相转让、出租码号资源的，责令改正，没收违法所得，处违法所得3倍以上5倍以下罚款，“天价手机号”交易显然属于一种巨额获利行为，但是对于“天价手

机号”交易环节，法规还无明确规定怎样让“盗号团队”和黄牛承担法律责任，所以让“盗号团队”和黄牛能钻这个法律空子。

专家表示，要切断“天价手机号”灰色产业链，除了在我国相关电信法规和制度对于天价手机号的流通交易的行为界定和法律责任做出更加具体的规定外，对于折射出的电信运营商对手机号码投放、收回、再投放等相关环节和程序的执行不到位、不严密的问题，需要电信监管部门加大监管力度，从源头进行控制，只要坚持公平公正公开的原则，让所谓的“天价手机号”和正常手机号通过同样的渠道流入市场，进入消费者的选范围；在产业链环节，需要增加相应的举报监督机制，对于运营商而言，应当努力建设自身号码产生销售系统对外完全透明的机制。消费者协会和运营商可以向消费者做出说明，让消费者不参与灰色产业链，认识到“天价手机号”扰乱电信市场的实质，逐渐摒弃通过“靓号”显示身份的行为方式。多方