



华坚集团投资埃塞俄比亚的“双赢经”——

把自身优势和投资国优势结合起来

经济日报·中国经济网记者 郑 杨

2月24日，51名年轻人从埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴飞抵中国。他们是华坚集团埃塞俄比亚事业处第四批来华培训的埃塞籍员工，将在集团总部所在的“世界制造业之都”东莞接受为期半年的培训。来不及抖落身上的风尘，他们便开始探寻华坚总部的一切——

成立于1996年的华坚集团，是全球知名的高中档女鞋生产商，美国排名前30位的中高档女鞋品牌都是其主要客户。旗下拥有广东东莞、江西赣州和非洲埃塞俄比亚3大生产基地，以及埃塞俄比亚—中国(广东)华坚国际轻工业城、东莞世界鞋业总部基地等十多家子公司，形成了鞋业完整产业链。40条现代化制鞋生产线，年产鞋超过2000万双。

让人惊叹的“华坚速度”

华坚集团结缘埃塞俄比亚是在2011年。那年8月份，时任埃塞俄比亚总理的梅莱斯前往深圳参加世界大学生运动会开幕式。其实，他那次中国之行有个更重要的目的——找寻合适的中国制造业带回埃塞，以发展本国轻工业，解决国内接近半数人口的失业问题。

正巧，华坚集团作为国内鞋业的领跑者，开始着眼考虑转移部分生产制造环节，全球布局。在梅莱斯的邀请下，当年9月份，华坚集团董事长张华荣率领由华坚、利威、派诺蒙、兴昂、建发等鞋业企业组成的“埃塞俄比亚东莞商务考察团”到埃塞考察，很快确定了投资意向。

合作无疑是互利共赢的。华坚具有强大的产能优势，需要大量劳动力和

原材料。埃塞俄比亚作为非洲第二人口大国，失业率达46%，但盛产大量优质皮革，迫切需要增加就业岗位，创造外汇收入。

2011年11月份，华坚集团确定在亚的斯亚贝巴的东方工业园投资建设华坚国际鞋城(埃塞俄比亚)有限公司，作为华坚非洲女鞋OEM制造基地。2012年1月5日正式投产，第一双GUESS品牌女鞋顺利下线。

埃塞华坚鞋城从开工建设到投产仅短短3个月，就使得当地皮革产品出口增长了57%，创造了埃塞的“华坚速度”，也创造了在非洲国家生产出美国最主流女鞋的神话，成为埃塞最大的出口企业。华坚的高效率和高效益让埃塞政府惊叹不已。

目前，华坚国际鞋城(埃塞)有限公司已建成9条现代化制鞋生产线和配套的鞋材厂，主要生产GUESS等世界知名品牌，具备年生产出口女鞋300万双的产能。截至2016年底，已累计出口超过8000万美金，实际结汇超过4000万美元。

为当地解决6000人就业

向亚的斯亚贝巴本地人打听，他们都知道东方工业园里的华坚鞋城，因为从华坚入驻至今，当地人从中受益匪浅。

在华坚埃塞工厂里，埃塞籍员工分工明确，各司其职。员工们能够熟练地完成皮革切割、黏合、缝纫等制鞋工序，每天能够出产女鞋8000双以上，已然是一派生机勃勃、井然有序的企业景象。这些都是经过华坚集团董事长张华荣亲自组织全员培训之后才有的成效。

由于非洲人和中国人的工作理念不同，华坚在埃塞俄比亚的起步阶段也曾交了不少学费。建厂初期，埃塞员工的效率和中国国内工人相比大打折扣，做出的鞋子报废率极高。为了应对这个问题，华坚在员工培训方面下定了功夫。

华坚国际鞋城(埃塞)有限公司副总经理宋一平介绍，对于新员工的培训，他们建立了专门的培训教室，由经验丰富的中方老师手把手教学；对于表现优异的本地员工，更为他们提供去中国总部学习的机会，让他们在中国接受华坚的企业文化、专业技术和管理技巧培训。

在华坚工作了5年多的小伙子弗雷泽，由于表现优异，曾被选派到华坚东莞总部接受培训，培训结束后回到埃塞俄比亚的工厂。目前，弗雷泽在工厂一车间的评估管理部负责人员管理。“我以前什么都不懂。做鞋子的技术不懂，也不会讲中文。去了中国以后，那边有很多老师教我们。比如，胶怎么刷，底怎么贴，针车怎么车，全部都是在

中国学的。”弗雷泽说。现在，和他一起赴华培训的小伙伴们都成了埃塞华坚鞋城的中坚力量。

埃塞华坚公司解决了当地近6000人就业，中方员工仅160余人。在华坚工作的埃塞员工都被当地的年轻人羡慕。每当华坚贴出招聘告示，门口就排起长长的应聘队伍。

再建埃塞华坚轻工业城

在“一带一路”建设的指引下，2015年4月份，华坚集团在埃塞俄比亚的第二个重大投资项目——位于首都亚的斯亚贝巴的“埃塞—中国(广东)

华坚国际轻工业城”正式开工建设，埃塞俄比亚总理海尔马利亚姆亲自前往剪彩。

这是中国在埃塞俄比亚投资的唯一一个位于首都的工业园区，占地137.8公顷，以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体，是“一带一路”中国—非洲国际产能合作新平台，也是广东—非洲工业合作的先行区和埃塞俄比亚产城融合发展的示范区。

张华荣介绍，项目计划总投资10亿美元，计划于2020年建设完成。预计每年可为埃塞创汇20亿美元，提供3万至5万个就业机会。不仅承接埃塞华坚鞋厂自身扩大生产的部分，同时也主动承接国内纺织服装、鞋帽、电子等劳动密集型产业转移，争取将国内面向欧美出口的生产制造环节转移到埃塞。

截至今年1月底，埃塞华坚轻工业城已完成实际投资5000万美元，完成16万平方米厂房建设，8家企业签约入驻……轻工业城的建设和发展，续写着华坚再次创业的新篇章。

“我们的体会，就是要坚持把自身产能优势和投资国的生产要素成本优势结合起来。”张华荣说。他认为，埃塞是“21世纪海上丝绸之路”的重要枢纽，拥有国内所不具备的生产要素成本优势，华坚把研发、财务结算等业务留在国内，将生产制造环节放到非洲，实现国际产能合作，既可以提高全球资源配置能力，谋求企业长足发展，也可促进当地发展，实现互利共赢。

“随着‘一带一路’建设不断深入推进，中非经贸合作正面临着难得的发展机遇期，华坚希望与更多中国企业一起携手共同到非洲去发展，开创更加美好的前景。”张华荣说。



2015年12月份，中国航运企业海丰集运开通印度尼西亚南苏拉威西省首府望加锡至厦门航线，从望加锡出发只需7天即可到达厦门。望加锡生产面包虾的企业BOMAR在印尼合作养虾户约有8000户，产品主要销往日本，望加锡至厦门航线开通后，其产品的海运时间由过去的28天缩短至14天，物流和仓储成本也随之下降。图为工人在流水线上制作面包虾。(新华社发)

前海蛇口自贸片区举办

税收服务“一带一路”论坛

本报讯 记者杨阳腾报道：日前，深圳税收服务“一带一路”专题论坛在中国(广东)自由贸易试验区前海蛇口片区举行，来自国家税务总局、香港税务局、香港税务学会、深圳市经贸信息委、深圳市“走出去”战略合作联盟等境内外多名专家学者和200多名企业代表参加。

深圳目前已有4300多家企业对外投资，在境外设立企业(机构)近5700家，分布全球167个国家和地区。据主办方介绍，本次论坛围绕“走出去”企业全球发展战略诉求，立足前海蛇口自贸片区的区位、产业、税收等优势，以“走出去”企业如何把握“一带一路”建设机遇为主题，探索企业应对跨境投资中的政治、经济、税收、金融策略。

中巴经济走廊示范作用凸显

——访巴基斯坦战略研究所中国研究中心主任艾赫迈德·拉希德·马利克

本报驻伊斯兰堡记者 梁 桐

访谈

随着中巴经济走廊项目的全面推进以及走廊总投资规模的不断增加，其在“一带一路”建设中的领跑地位和示范作用愈发突出。日前，就巴学界对走廊建设本身以及巴在“一带一路”建设中地位的看法等问题，《经济日报》记者采访了巴战略研究所中国研究中心主任艾赫迈德·拉希德·马利克。

记者：如何评价中巴经济走廊在“一带一路”建设中的地位和示范作用？

马利克：“一带一路”倡议是习近平主席2013年9月份出访哈萨克斯坦时提出的，早在同年5月份中方就提出了关于建设中巴经济走廊的设想。从这一点就不难看出，中巴经济走廊是“一带一路”建设的先行项目。作为先行项目，中巴经济走廊在其建设进度上也的确在“一带一路”建设中处于领跑地位，

尤其是习主席2015年4月份访巴后，走廊建设更是驶入快车道，全面进入贯彻落实阶段。以能源电力项目为例，相关建设工作正在稳步推进甚至工期提前，有望于明年使巴执行了十多年的限电政策正式成为历史。中巴经济走廊项目的成功不仅将为“一带一路”建设中其他五条经济走廊的建设起到示范作用，还将吸引区域内有关国家参与进一步建设，共享经济红利。

记者：中巴经济走廊建设取得成就的关键因素是什么？

马利克：中巴经济走廊建设之所以取得巨大成就并显著改善巴经济面貌，一是得益于兄弟般的双边关系，二是归功于科学的总体设计。中巴两国关系建立在相互尊重、互利共赢的基础之上，坚如磐石，堪称典范。当前，以走廊建设为代表的经济合作正逐渐成为中巴两国关系中的主旋律，这一合作为巴投资环境、国际声望带来的变化是翻天覆地的并且有目共睹的，一系列积极改变也让巴国内各界对走廊建设的推进充

满期待，并全力支持。从走廊宏观设计特点看，以能源、交通领域基础设施建设作为重头戏，既是对中国自身发展经验的慷慨复制，也是对巴当前发展现状的对症下药。基础设施的改善是巴经济发展前景向好的动力之源，可以说巴基斯坦在国际社会中经济地位的提高直接得益于走廊建设。

记者：巴基斯坦作为最早参与“一带一路”建设的国家，有什么经验是值得与其他国家共享的？

马利克：巴基斯坦在经济发展过程中有所起伏，也错失了许多发展机遇。在中巴经济走廊建设启动后，巴政府为真正抓住这一千载难逢的发展机遇，避免因自身原因再走弯路，在提高行政效率，杜绝腐败方面都做出巨大努力；另一方面，中方在投资走廊项目上也展现出了极大的决心，对巴援助、贷款既不受前提条件所限，也不受地区形势干扰。在两国积极推进下，中巴经济走廊建设所取得的积极进展目前正得到越来越多域内外国家的关注，已有多国向

巴政府表达对走廊建设的积极评价以及参与其中的强烈意愿。对于这些国家，巴方希望与之分享的最主要经验就是要切实改善本国的投资环境，并且为与中方倡议对接做足准备工作。

记者：中巴经济走廊在区域互联互通建设中将扮演怎样的角色，如何服务巴本国和本地区其他国家利益？

马利克：中巴经济走廊对提升本地区互联互通水平，促进地区经济一体化作用巨大。走廊致力于为区域贸易提供现代化的、高效的软硬件基础设施。对于巴基斯坦来说，走廊建设既是对已有贸易线路的升级改造，也开辟了新贸易线路，对于实现巴国内各地以及巴与域内各国互联互通有着重大意义。目前在建的走廊项目在地理上已经对巴国内各省实现全覆盖，建成后将使巴从本区域的基础设施洼地国家一跃成为基础设施高地国家，从而有能力更加充分地从自身地缘经济禀赋中获取发展红利，真正成为连接南亚、中亚、中东多个地区的转口贸易枢纽国家。

中澳大数据研究院(洛阳)揭牌

本报讯 记者夏先清、通讯员王碧涛报道：中澳大数据研究院(洛阳)日前正式揭牌，这是河南省第一个中外合作共建的国际性大数据研究院。

该研究院由河南省洛阳市洛龙高新开发区管委会、河南中部数谷大数据科技股份有限公司、炎黄科技园建设有限公司与澳大利亚国家大数据研究院共同建设，计划下设数据获取及预处理研究所、数据存储研究所、数据分析研究所、数据运用研究所和大数据培训中心。

据了解，澳大利亚在数据开放性和基础研究上全球领先，特别在农业大数据、医疗大数据、金融大数据、交通大数据等方面具有很强的优势。作为研究院承载地的中部数谷(炎黄科技园)，是河南省较早发展大数据产业的园区之一。中澳大数据研究院(洛阳)将引进澳大利亚先进的大数据人才、技术、产业，整合中澳双方大数据资源，推动河南省国家大数据综合试验区的建设与发展。

兰铁国际货运班列驶上“快车道”

本报讯 记者李琛奇从兰州铁路局获悉：2017年以来，“兰州号”国际货运班列已发运10列、238车8774吨货物，货值达1914万美元，标志着兰州铁路局国际货运班列驶上高效化常态化开行“快车道”。

顺应甘肃、宁夏两省区经济社会发展需要，兰州铁路局围绕铁路货运组织改革和铁路供给侧结构性改革要求，深入推进现代物流转型发展，积极组织开行中亚、中欧、南亚铁路国际货运班列。兰州市重点打造的“兰州号”国际货运班列，自2015年7月份正式开通中亚货运线路后，又陆续新增了兰州至德国汉堡、白俄罗斯明斯克的欧洲货运线路及兰州至尼泊尔加德满都的南亚货运线路。目前，从兰州发往中亚的“兰州号”国际货运班列已发运机械设备、工业建材和轻工业生活用品等102列4455车10.3万吨，货值1.98亿美元。

“熊猫跑澳洲”发车仪式举行

新华社悉尼电 (张博)“熊猫跑澳洲”发车仪式暨中澳旅游年最新情况发布会近日在澳大利亚悉尼举行。中国驻澳使领馆官员、中澳旅游部门负责人和中澳企业界代表出席了发布会。

中国驻澳大利亚大使馆公使衔文化参赞杨治在现场的致辞中说，中澳旅游年于今年2月初启动以来受到两国人民欢迎。2016年澳大利亚赴华旅游人数为67.32万人次，同比增长5.6%；而当年赴澳中国游客达120万人次，创历史新高，中国已成为澳大利亚最具价值的客源国市场。

据悉，“熊猫跑澳洲”活动从4月28日开始，6月29日结束，其间组织10辆带有熊猫等喷绘内容的房车，从悉尼出发，进行澳东部“心形环澳”和全程环澳的大篷车巡游，向沿途的澳大利亚民众宣传中国旅游，宣传中澳旅游年。

活动范围将覆盖澳大利亚全境，尤其是二三线城市和偏远的西部地区，对打开澳西部和偏远地区旅游市场、整体提升中国旅游市场知名度和号召力，具有创新意义。

北京福田阿尔及利亚建厂

本报讯 记者杨学聪报道：日前，北京福田汽车集团与阿尔及利亚KIV集团战略合作签约暨合资工厂启动仪式在阿尔及利亚首都阿尔及尔市正式举行。这是中国在阿设立的首个汽车整车合资企业和第一个整车制造工厂。

阿尔及利亚是北京市国际产能合作的重点合作伙伴。根据协议，双方将组建福田阿尔及利亚产销一体公司。新公司主要面向北非五国市场，第一阶段产品线以卡车产品线为主，第二阶段将陆续拓展客车及专用车类产品。业务范围涵盖本区域内产品的开发、采购、制造、销售及服务等全价值链业务。福田汽车集团与阿尔及利亚本土企业KIV集团的合作，标志着北京与阿尔及利亚企业在技术、品牌、管理等方面建立了更加稳固的战略合作伙伴关系。

据了解，福田汽车集团自2003年进入阿尔及利亚市场以来，在阿业务范围已涵盖卡车、客车、工程机械等商用车全系列产品，市场占有率18%，位居商用车市场品牌第三位。根据规划，福田汽车集团进入阿尔及利亚后，首先将实现产品试装，2018年起实现卡车类产品产销，2020年属地化率逐步提升到15%；2020年后属地化率逐步提升到40%，带动当地新增就业千人以上。预计未来5年内，各车型销量总计达到2万台，10年达到年销4.5万台，实现收入10亿美元以上。

江西吉安陶瓷抢滩欧美市场



陶瓷文化产业是江西省吉安县重点培育和发展的三大百亿产业之一，该县通过内扶外引一批陶瓷大师，打造陶瓷大师一条街，建立了一个占地2000亩的陶瓷文化产业园。目前，已有9家陶瓷企业入驻产业园，产品成功打入中东、欧美等国际市

场，陶瓷电商平台已初具规模。图为江西吉安嘉瑞实业有限公司陶工正在给陶瓷艺术品修坯。 杨清摄