国务院农普办成立36个抽查组

事后抽查确保第三次全国农业普查数据质量

新华社北京5月1日电 （记者陈炜伟） 记者1日从国务院第三次全国农业普查领导小组办公室获悉，近日国务院农普办成立36个事后质量抽查组，分赴30个省份开展抽查，通过对约2万农户的再次入户登记和数据比对核查，确保第三次全国农业普查数据质量。

国务院农普办披露，截至3月31日，第三次全国农业普查现场入户登记工作已经按期完成，全国上报各类普查表达到2.33亿份。当前，普查工作转入事后数据质量评估和数据处理阶段。

事后质量抽查是评估普查数据质量的重要手段。国务院农普办主任、国家统计局副局长鲜祖德介绍，抽查通过科学严格的样本抽选，通过再次入户访问，比较准确地获得普查对象漏报重报、普查数据应登未登、多报少报等情况，甚至还可能发现干扰普查的违法现象，从而判断普查方案执行的完整性和准确性，科学合理地利用普查成果为“三农”决策服务。

鲜祖德介绍，此次抽查随机抽取了80个县、160个村、192个普查小区、约2万农户。抽查组组长由部分省统计局、调查总队抽调的31名分管领导和国家统计局5名司局领导担任，共抽调各级农普办工作人员197人，还邀请了22名社会义务督察员和部分媒体参与。

国务院农普办常务副主任、国家统计局农村司司长黄秉信介绍，国务院农普办严格按照方案抽选了样本县和普查小区，整个过程严格保密。抽查自4月19日启动，截至4月底已全部完成。目前，国务院农普办正通过抽查数据进行整体数据的评估分析。下一步将进行数据的审核汇总和分析评估，并在经过严格、周密的数据质量审定流程后发布第三次全国农业普查主要数据。

第三次全国农业普查经过近两年的准备，于2017年1月1日正式启动，是继1996年和2006年两次全国农业普查之后，我国又一次摸清全国“三农”家底的大普查。

“五一”假期出游人数、旅游收入双双走高——

全域旅游发力 大众旅游红火

经济日报·中国经济网记者 郑 彬

刚刚过去的“五一”假期，受天气晴好，产品供给丰富，市场秩序、安全引导及公共服务保障全面加强等因素综合影响，全国各地民众出游热情高涨，出游人数、旅游收入双双走高，国内旅游市场供需两旺。

据国家旅游局数据中心综合测算，全国共接待游客1.34亿人次，同比增长14.4%，实现旅游总收入791亿元，同比增长16.2%。亮丽的数字展示了假日旅游旺盛的消费潜力，反映了我国旅游发展的强劲势头。

上图 5月1日，湖北兴山县昭君村古汉文化游览区举行昭君文化民俗表演，吸引了游客驻足观看。近年来，昭君旅游公司先后投资2.56亿元对昭君村进行改造扩建，围绕昭君文化旅游品牌，开发与昭君相关的各种遗迹，打造集历史文化、村落文化、田园风光、人文与自然山水景观于一体的文化休闲旅游区。 蔡 亮摄

左图 5月1日，北京南站检票口人头攒动。当日是五一假期最后一天，全国各地公路、铁路迎来返程高峰。 本报记者 翟天雪摄

供给丰富带来红红火火

假日期间，各地旅游的发展态势是从景点旅游模式走向全域旅游模式的一次集中而全面的诠释。国家旅游局相关负责人表示，以往景区型产品一家独大逐渐被多样化的目的地产品所取代，园区型产品异军突起，各种新业态产品全面开花，乡村旅游、城市周边游、古城古镇游等持续火爆。

园区型产品异军突起。假日期间，各地的度假区、博物馆、动物园、植物园人流如织，各种实景演出座无虚席，旅游产品供给的极大丰富，对接了广泛多元的旅游需求，释放了巨大消费潜力。

自驾游产品持续火爆。城市周边游、乡村游成为游客首选，自驾游异常火爆，热门旅游活动项目包括赏花、采摘、游园等备受青睐。业内人士分析，随着乡村旅游的深度开发、乡村旅游扶贫和美丽乡村建设的持续开展，乡村环境不断改善，走进乡村、品味农韵、回归自然成为市民假期首选。

此外，技术的变革也推动了旅游消费升级。各商家除备足货源外，在支付方式等方面也做了创新，微信支付、支付宝支付等新兴方式已得到较大推广。

强化管理保证井然有序

曾几何时，假日经济繁荣的背后是热点景区接待人数超负荷、秩序混乱，冷门景区门可罗雀、经营惨淡。为此，国家旅游局实施全域旅游发展战略，全面加强大众旅游时代假日旅游管理。从今年“五一”假日的市场秩序情况看，全域旅游管理的理念和效用得到了有效检验。

假日旅游管理是全域旅游改革的重头戏之一。假日期间，针对可能出现的重点景区游客爆满、安全保障压力加大等特点，国家旅游局要求各地落实景区景点游客承载量监控，倡导通过各种渠道预约游览，及时广泛发布安全预警信息，做好高峰时段游客的疏导控制。敦煌莫高窟严格执行网上预约制，每天发售6000张门票；安徽黄山风景区实行分片管理，修订了汤口交通分流方案，通过在换乘中心、索道下站等一些游客集散地的电子大屏实时公布天气预报、进山游客数量和温馨提示。

国家旅游局和各地旅游主管部门加强假日市场监管和文明旅游引导。“12301”旅游服务热线增加接线人员，确保24小时线路畅通，在接到相关咨询、投诉、举报后迅速处置，及时转办。较往年同期相比，咨询电话所占比例上升，投诉电话比例明显下降。

改革促进整体提升

来自各地的“五一”假日信息表明，全域发挥“旅游+”功能，使旅游与其他相关产业深度融合、相融相盛，形成新的生产力和竞争力，也是这个假期旅游火爆的强大支撑。

假日期间，在我国首艘货运飞船“天舟一号”成功发射后，航天旅游成为旅游热点。海南省文昌市旅文委特别推出8条旅游线路，方便游客“五一”到文昌游玩；重庆市共推出50多项旅游主题活动，为市民和游客营造了浓郁的节日氛围；四川省文旅活动丰富多彩，“穿上旗袍去安仁”活动融合服饰、茶艺、音乐、电影、美食等“旅游+”元素，吸引众多游客体验。

国家旅游局有关负责人表示，我国正在从封闭的旅游自循环，向开放的“旅游+”融合发展方式转变，“旅游+”正以强大活力与其他产业磨合、融合、组合，不断衍生新产品、新业态、新供给，这既为旅游业自身发展拓展了广阔空间，也为带动其他产业发展提供了巨大动能；既为旅游业自身的转型升级挖掘了潜力，也为整个经济结构调整注入了活力，提升人民群众幸福感和获得感。

我国进入“史上最严”海洋伏季休渔期

总休渔时间普遍延长一个月

新华社杭州5月1日电 （记者董峻 黄筱） 5月1日，全国海洋伏季休渔专项执法行动启动会在浙江宁波、辽宁大连和海南三亚同步举行。这标志着休渔时间更长、被纳入休渔范围的渔船更多、监管力度更大的海洋伏季休渔新制度首次开始实施。

据农业部渔业局有关负责人介绍，每年的春夏季是主要海洋生物种类的繁殖期和幼体生长期。实施伏季休渔制度，可以有效地保护海洋生物的产卵群体和幼生群体，增加补充群体数量，使主要海洋渔业资源品种得到普遍养护，并有利于资源群落结构的改善。

这位负责人表示，海洋伏季休渔制度自1995年在我国管辖海域全面实施，是养护海洋生物资源的一项重要制度。此前的休渔作业类型各海区尚不统一，休渔起止时间在不同海域甚至同一海域的不同区域相差很大，在不同的作业方式之间也不尽相同，导致休渔期间执法困难，渔业资源保护的效果受到影响。

茂名博贺渔港五月一日，一千余艘休渔渔船停列在广东。 朱廷伟摄

对此，今年初农业部对这项制度进行了第14次调整。新休渔制度统一和扩大了休渔类型，首次将南海的单层刺网纳入休渔范围，即在我国北纬12度以北的四大海区除钓具外的所有作业类型均要休渔；首次要求为捕捞渔船配套服务的捕捞辅助船同步休渔。

同时，休渔时间延长。总体上各海区休渔结束时间保持相对稳定，休渔开始时间向前移当个月到1个月，总休渔时间普遍延长一个月；各类作业方式休渔时间均有所延长，最少休渔三个月。

伏季休渔期间，农业部和中国海警局将严厉打击违规出海作业，套牌和涂改船名号，集团性违规、暴力抗法、安装妨碍执法设施、跨海区违规作业、使用违禁网具、渔业辅助船出海作业等行为，同时加大涉渔“三无”船舶打击力度，加强非法捕捞水产品罪等涉渔刑事案件的侦办力度。

农业部数据显示，海洋渔业是我国沿海地区渔民谋生的主导产业和职业，海洋捕捞渔民超过102.5万人、各类海洋机动捕捞渔船总数超过18.7万余艘。

挂钩省级扶

新华社北京5月1日电 （记者王立彬） 为进一步加大增减挂钩政策支持脱贫攻坚力度，今后省级扶贫开发工作重点县可以将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用。

近日，国土资源部印发《关于进一步运用增减挂钩政策支持脱贫攻坚的通知》，明确省级扶贫开发工作重点县可以将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用。增减挂钩节余指标使用由集中连片特困地区和片区外国定贫困县扩展到省定贫困县，这将进一步释放政策红利，使脱贫攻坚向纵深推进。

通知说，省级扶贫开发工作重点县可以将增减挂钩节余指标在省域范围内流转使用。各地要加强对增减挂钩项目和节余指标流转的监管，规范节余指标流转交易，同时综合考虑区域发展实际，搭建平台，牵线搭桥，为贫困地区节余指标流转创造条件；在编制下达土地利用计划时，应实行增量和存量用地统筹联动，适当减少节余指标流入地区新增建设用地安排，经营性用地尽量要求使用增减挂钩指标，以提高增减挂钩节余指标收益，进一步加大对脱贫攻坚工作的支持力度；各省（区、市）在执行增减挂钩节余指标省域范围内流转政策时，应充分考虑资源环境承载能力、农业转移人口落户、易地扶贫搬迁任务等因素，做好增减挂钩专项规划与《全国“十三五”易地扶贫搬迁规划》、土地利用总体规划调整完善方案等的衔接。

国土资源部强调，各派驻地方的国家土地督察局将把各地开展增减挂钩节余指标省域范围流转使用工作情况作为督察工作重要内容，加强对政策落实情况的监督检查，动态跟踪复垦还耕、地籍调查变更、信息备案及上图入库等情况，督促各地用好用足政策，及时纠正存在的问题，确保工作规范有序开展。

2016年公共气象服务白皮书显示——

气象预警信息公众覆盖率超85%

本报讯 记者杜芳报道：中国气象局近日发布的《2016年中国公共气象服务白皮书》显示，2016年，中国气象局启动22次应急响应和特别工作状态响应，应急天数达86天，启动23次气象卫星区域加密观测和气象应急观测，约有32亿人次通过各种渠道接收预报、预警信息，预警信息公众覆盖率达到85%以上。

据悉，国家突发事件预警信息发布实现了自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等4类突发事件预警信息分级、分类、分区域、分受众的精准发布，以及快速有效的反馈信息收集与分析评估。目前，已汇集15个部门71种预警信息，全年发布预警1.3亿人次，以“12379”作为统一标识的国家预警信息发布品牌效应初显，社会防灾减灾应急联动效率明显提升。

气象灾害风险预警业务向纵深拓展。全国1594个县和1618个县分别开展了中小河流洪水和山洪灾害气象风险预警业务，比2015年分别增加42%、37%。地质灾害气象风险预警时效由24小时延长至72小时以上。

（上接第一版）

“智力引擎”为伊利带来了更多创新产品。依托欧洲研发中心，伊利通过适度酶水解蛋白和益生菌技术，推出了舒适型奶粉品牌托菲尔，用以改善婴幼儿的肠胃舒适度；引入希腊农业大学研制的创新菌种，推出了高端常温酸奶安慕希。

集合了产业链上下游的全球顶级研发公司，伊利欧洲研发中心具备充分的开放度、多元化和前沿性，成果见效快，不仅为企业全面提升核心竞争力、巩固行业领先优势提供驱动力，更为中国企业走出去提供了样本。

用最严苛的标准把好质量关

“这太苛刻了！竟然有1000多项检验项目！”一些外国供应商忍不住向伊利的工作人员提出“异议”。原来伊利对所有国内外供应商都要进行品牌优选，一个必备的条件是满足伊利的乳品原料质量控制标准。

伊利制定乳品原料质量控制标准时，广泛收集参照国内外产品及原料标准，结合了国家有关部门和伊利自身对成品质量的高标准要求，不仅对原料质量控制指标要求多，并且对每项指标设定了极为严格的限量值。

“企业要建立比肩乃至超越国际水平的质量标准和体系，才能牢牢掌握国际市场竞争和价值分配的话语权。”潘刚说。

2014年，伊利集团与瑞士通用公证行、英国劳氏质量认证有限公司和英国天祥集团达成战略合作，打造伊利全球质量安全管理体系。这3家质量认证机构在全面考察后认为，伊利目前完善的流程、严格的检测已达到国际先进水准。瑞士通用公证行有关负责人表示，伊利很多产品受消费者认可，本质上就源于品质过硬。“与全球质量领域顶尖伙伴的合作，是希望通过升级伊利全球质量管理体系来更好地满足消费者对食品安全的期待。”潘刚说。

目前，伊利已建立起“全员、全过程、全方位”的“三全”质量管理体系和涵盖“集团、事业部、工厂”的三级食品安全风险监测防控体系。伊利液态奶、奶粉、酸奶、冷饮事业部全部通过FSSC22000食品安全体系认证，成为中国第一家全线产品通过此全球性认证的乳品企业。这是伊利全球质量管理体系升级的阶段性成果，不仅实现了从原材料、生产到成品的全过程食品安全保障，也为伊利产品进入欧洲及全球市场获取了通行证。

本版编辑 管培利 辛自强