



深化供给侧结构性改革

四川:用现代科技再造新的农业

推进农业供给侧结构性改革,增加绿色无公害农产品供给

中经观点

夯实民心相通的基石

萃 华

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。民心相通是把“一带一路”建设成为合作之路、和谐之路、互惠之路的人文基础。在“一带一路”建设中,一定要坚持经济合作和人文交流共同推进,注重在人文领域精耕细作,尊重各国人民文化历史、风俗习惯,加强同沿线国家人民的友好往来,夯实民心相通的基石。

历史上,古丝绸之路不仅是商贸之路,也是多元文明交流之路。无论是大漠戈壁上“驰命走驿,不绝于时月”,还是江洋大海中“云帆高张,昼夜星驰”,人员川流不息,商贾络绎不绝,文明兼容并蓄,涵盖了技术、商贸、经济、社会、文化、宗教、族群等众多内容,缔造了不同文明包容发展的范例。

今天的“一带一路”,正是要秉承和发扬光大这种和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的“丝路精神”。而只有民心相通,才能让沿线国家和地区的人民对“一带一路”的理念和目标达成共识,才能在情感和文明方面能够相互沟通和理解,才能铺就理解之路、架起友谊之桥,从而打造利益共同体、责任共同体、命运共同体,将国家与区域间的合作与交流提升到更高层次。

尊重文化多样性,开展易于接受的人文交流活动,是推进民心相通的关键举措;广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等,可为深化双边合作奠定坚实的民意基础;激发广大民众主动参与“一带一路”,更是深入推进“民心相通”的重要保证。民心相通,要以人为本,积极开拓和推进与沿线国家在青年就业、创业培训、职业技能开发、社会保障管理服务、公共行政管理等共同关心领域的务实合作,获得国内外的广泛拥护和支持,真正使广大人民实现“目标通”“理念通”“情感通”“文明通”。

夯实民心相通的基石是一个系统工程,需要社会各界建立一个强大的联动社会关系网络,实现国际交往能力的整体提升。民心相通,是一条寻求相向而行、心灵沟通的理解之路、共赢之路和信任之路。民心相通,将让“一带一路”的命运共同体精神在相关国家民众心中落地生根,开花散叶。

助力企业减负 推动转型升级

——写在全面推开营改增试点一周年之际

经济日报·中国经济网记者 曾金华

经济聚焦

2016年5月1日起,我国全面推开营改增试点,将建筑业、房地产业、金融业和生活服务业四大行业纳入试点范围,为企业减负,换取企业蓄势创新、转型升级的持久动力。

如今,这项供给侧结构性改革的“重头戏”实施已经一周年。一年来,这场举世瞩目的改革攻坚克难,有力实施,取得显著成效,产生深远影响,为我国经济转型升级写下浓墨重彩的一笔。

“这一天,在中国实行了60多年的营业税完成了历史使命,退出了历史舞台;这一天,增值税在中国实现了对国民经济三次产业的全面覆盖。”国家税务总局局长王军说。

新纳入试点范围的四大行业,是增值税制运行中公认最复杂、棘手的领域,不仅纳税人众多,而且业态十分复杂。为确保所有行业税负只减不增,财政部

门在政策设计时周密稳健,既按照现代增值税的要求进行整体制度设计,又安排一系列过渡性政策。在改革推出后不断补充完善政策安排和征管服务措施,保证改革持续平稳运行。

金融行业由于其子行业业务种类多,业务模式、核算较为复杂,是营改增中“最难啃的骨头”。“金融业的特点对税源专业化管理提出了更高要求,我们按行业进行专业化团队管理,设置了3道税负分析监控程序对金融企业营改增实施全面跟踪,帮助企业充分享受改革红利。”北京市西城区国税局局长王忠新介绍,西城区内有金融企业2085户,该区金融企业经历了税负先增后减的过渡,去年10月份开始实现了税负全面下降。

一年来,通过全面推开营改增,有效降低了企业成本,激发了市场活力,增加了有效供给。据统计,预计到今年4月30日,全面推开营改增试点一周年将实现减税6800亿元左右,这是近年来我国最大规模的减税措施。

减税降费本身就是积极的财政政策。

“实施营改增后,由于消除了营业税的重复征税,形成了完整的税收抵扣链,最为直接的影响和效果是国家减税、企业减负,有效激发了市场活力。”上海财经大学公共政策与治理研究院院长胡怡建说,全面推开营改增不但消除了试点企业重复征税,减轻了试点企业税负;更为重要的是消除了试点企业与下游企业之间的重复征税,减轻了产业链税负负担。“营改增具有改在服务业、减税利益外溢至工商业的特点。”胡怡建说。

各税种中,增值税在设计理念上克服了重复征税的问题,突出特点和优势是“中性”,有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用。“全面推开营改增试点,除了减轻企业税负外,在优化税制、促进产业升级和结构优化等方面也取得了积极成效。”财政部部长肖捷说。

首先是促进经济结构调整和产业升级,激发创新创业活力。在增值税全面替代营业税后,税制得到了简化,有利于促进服务业的发展和社会分工的细化,催生新业态和新商业模式。

统计显示,营改增实施以来,在经济增速整体放缓的情况下,第三产业保持了相对较快的增长,2016年第三产业GDP增长7.8%,高出GDP平均增速1.1个百分点,占GDP的比重为51.6%,同比提高1.4个百分点。

其次,由于打通了二三产业的抵扣链条,制造业企业外购服务、不动产等支付的增值税都可以抵扣,在拉动服务业发展的同时,也促进了制造业转型升级,实现了服务业与制造业互促共进,尤其会助力高端制造业、现代服务业等快速成长,推动新旧动能接续转换。

浙江湖州是全国电梯企业最集中的地区。根据营改增政策,从5月1日起,销售电梯同时提供的安装服务不属于混合销售,可以选择适用简易计税,大大减轻了企业税负。经税务部门测算,作为湖州电梯龙头企业的巨人通力仅此一项就可减税5000多万元。“新政策后,我们企业税负有较大下降,有力推动了设备更新、科技创新与加强内部管理。”公司总裁蒋震晖说。

(下转第二版)



4月29日,列车抵达义乌西站。

巢献明摄(新华社发)

中欧班列(武汉)往返开行再创新高——

“双龙出关”便捷百姓生活

本报记者 周明阳

要去另一个国家生活,大件家具如何运送?一位从武汉前往荷兰定居的新移民尝试了一种新方法,他将婚纱照、窗帘、儿童玩具等个人自用物品装进了集装箱,搭乘中欧班列,大概半个多月后,这些家当就从武汉运到了欧洲。

2016年,由武汉发往德国西部城市杜伊斯堡的中欧班列首次开通“私人定制”服务,成为中欧班列(武汉)的新亮点。汉新欧国际物流公司总经理武光明告诉记者,“中欧班列(武汉)从为大型制造企业提供专列服务开始,逐步发展到为中小企业提供公共班列服务,随着品牌影响力日益扩大,货源不断扩大,货物种类逐渐增多,开始为小微企业、跨境电商乃至个人提供拼箱服务”。

多样化的服务得到了国际认可。法国国家铁路公司中欧贸易发展负责人格扎维埃·万德尔皮蓬表示,“国际货运铁路变成了中国的一种竞争力,也使与

中国合作的欧洲企业的竞争力大大增强。在法国,大型零售连锁集团、汽车工业集团等都需要这种物流方案。越来越多的法国小型企业更需要这种快捷的运输方式”。

除了“私人定制”,冷链物流也是中欧班列(武汉)的特色。2016年,中欧班列(武汉)首次采用冷链技术,在万里旅途中全程使用冷藏箱,确保列车虽然经过高温和极寒地区,也始终保持恒温恒湿。班列将俄罗斯的液态牛奶、法国波尔多葡萄酒从产区直接运回武汉,开启了液态牛奶、葡萄酒的跨国铁路运输。

与服务范围逐渐拓展、业务种类日渐多元相对应的,是中欧班列(武汉)的快速发展。目前武汉拥有西线、北线两条固定运行线,被称为“双龙出关”的城市。武汉铁路局货运营销处副处长郑力介绍,中欧班列(武汉)西线经阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯到达波兰、捷

克和德国等国家的相关城市,全程10880公里左右,运行时间约15天;北线经满洲里出境,到达俄罗斯和白俄罗斯,全程6645公里,运行时间约10天。

从2014年中欧班列(武汉)常态化开行以来,中欧班列(武汉)往返开行大幅增长,由2014年的21列到2015年的153列,再到2016年的222列。今年3月份,中欧班列(武汉)开行18列,创开行以来月度新高。

郑力说,目前武汉铁路局管内形成了米字形铁路货物快运网络,来自珠三角、长三角地区以及东南亚国家的电子产品、水果、海产品,通过快运班列运到武汉吴家山站,再搭乘中欧班列(武汉)前往欧洲,武汉也发展成为中国物流集结、分拨、中转、到发基地。

贸易往来日益频繁,文化沟通也在同步进行。今年2月23日,正在湖北进行友好访问的法国总理来到武汉吴家山

中心站,出席里昂至武汉中欧班列接车仪式,见证了2017年首列回程开箱仪式。据悉,2017年,武汉和法国将各筹备一场“中国茶遇上法国酒”活动,带动中国茶与法国酒在中法两国之间的贸易,推进中国文化和法国文化的融合。

现在,中欧班列(武汉)铁路干线的运输已经稳定。武光明表示,未来将加大力度,继续开发市场,畅通国际物流大通道,实现物流与贸易并驾齐驱;在服务上向产业链的两端延伸,包括给客户提供的“门到门”的完整物流解决方案,解决“最后一公里”的仓储配送等;加快物流园区建设,积极构建国外物流集散中心,形成境内外集疏运综合物流体系。“中欧班列以运输起步,逐渐升级为物流,最后完善为供应链服务,让园区建设和产业落地相结合,在符合国家‘一带一路’建设方向的同时,也顺应了市场需求。”武光明说。

“一带一路”合作共赢

中欧班列(义乌—伦敦)首趟回程班列抵达义乌

本报浙江义乌4月29日电 记者顾阳 齐慧报道:经过20天长途跋涉后,中欧班列(义乌—伦敦)首趟回程班列今日顺利抵达义乌铁路口岸海关监管场所。至此,中欧班列(义乌—伦敦)实现双向对开。

据介绍,此趟班列从英国伦敦启程后途经法国、比利时、德国、波兰、白俄罗斯、俄罗斯和哈萨克斯坦,经我国阿拉山口转关入境并抵达终点义乌,全程12451公里。杭州海关关员表示,货物在义乌口岸通关后将通过“公铁联运”模式转往杭州保税物流中心等地,再以跨境电子商务渠道到达消费者手中。铁路运输成本优势明显,较空运节省20%的成本,比海运节省20天时间。

据统计,自2014年中欧班列(义乌)开通以来,经义乌往返的班列已累计开行142列。今年一季度,义乌海关累计监管中欧班列2170标箱,同比增长103.6%。