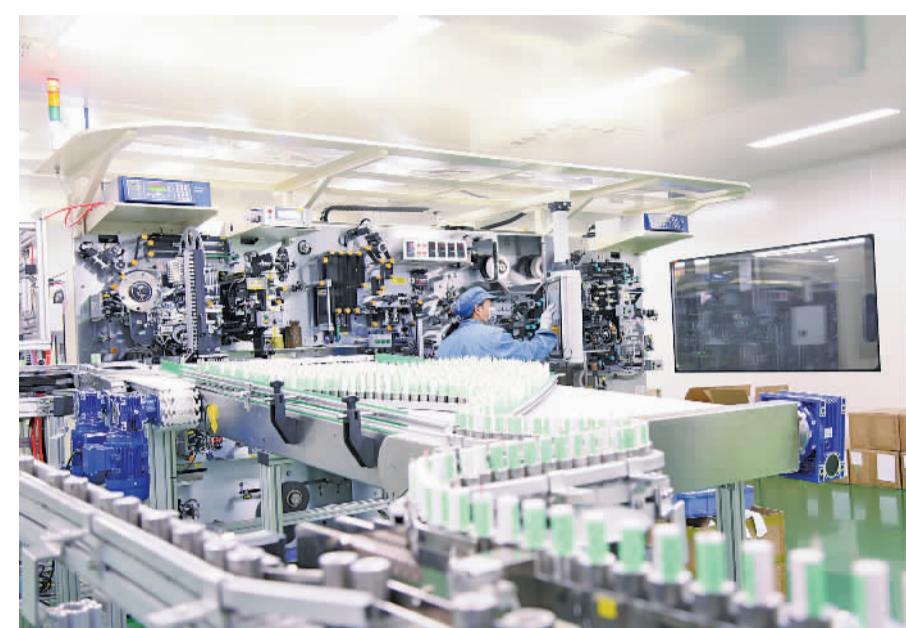


对接新经济新技术产业,发展绿色有机产品——

江西宜春:打“生态牌”添“绿动能”

本报记者 赖永峰 刘 兴 通讯员 李铁刚



图为远东福斯特新能源有限公司动力电池生产线。 本报记者 赖永峰摄

今年3月份,革命老区江西省多地组团前往北京,举办赣京经济合作交流会,唱响了赣京两地进一步深化合作的开年大戏。时隔一月余,赣西大市宜春为引“绿”而来,于4月24日、25日在北京相继召开江西宜春(中关村)新经济新技术产业对接会、江西宜春(北京)绿色有机产品展示推介会,助力区域合作升温。

新兴产业有“锂”想

4月24日,中关村高新技术企业中能东道集团有限公司总裁曹季远与宜春市签约后,马不停蹄地准备他的第三次宜春之行。“这次准备落户的项目是纯电动新能源整车项目和生产电池、电机、电控等动力总成项目,总投资大概35亿元。”曹季远说,之所以选择在宜春投资,一是宜春原材料丰富,锂电资源占全国的一半;二是宜春地理位置优越,靠近长沙,且长沙的汽车产业链比较完善;三是宜春环境宜人,比较适合产业园区和产业项目发展及中高端人才落地。

曹季远的选择,是宜春市在推动经济转型发展过程中,把“绿色化”“生态化”作为绿色发展的主要内容和途径、加快发展动能转换结出的硕果。近年来,依托得天独厚的锂矿资源,该市以打造“亚洲锂都”为目标,规划建设了20平方公里的国内首个锂电产业园区,不仅搭建了锂电新能源发展局、国家锂电新能源高新技术产业化基地等高端平台,而且突出科技服务体系的建设,广泛吸纳人才,支持企业开展新技术、新产品的研发。宜春市锂电新能源发展领导办公室主任罗智勇介绍,目前全市共有锂电企业100多家,其中投产企业46家,形成了较为稳健的上下游相对接的产业链条,以锂电新能源为核心的产业链条日益紧密。去年,全市锂电产业产值达150亿元,产业总量占江西省的一半。

在加快发展动能转换的过程中,宜春市更加注重在发展绿色产业上做“加法”。近年来,该市先后制定140条优惠政策,设立总规模为100亿元的绿色产

业基金,通过加强财政资金引导,扶持全市高新技术产业发展。2015年以来,在该市重点推进的220个投资亿元以上工业重大项目中,战略性新兴产业项目达118个、总投资612.13亿元。

传统产业“开新花”

传统产业实现新生,是宜春加快发展动能转换的又一生动样本。

江西百神药业股份有限公司董事长付诚告诉记者:“公司投资4.35亿元建成的智能化中药配方颗粒项目,是目前江西省唯一建成的中药配方颗粒项目,项目技术含量、技术水平居全国一流。”付诚算了笔账,公司中药配方颗粒项目年均需6000余吨中药材,目前已建设以袁州区为中心、分布在江西全省总面积达15万亩的中药材种植基地,带动项目上游中药材产业发展,将帮助7万余户农户增收致富。

宜春市启动了樟树“中国药都振兴工程”和袁州“一谷(中国知名中药谷)一

城(华东医疗器械城)一港(江西医药物流港)计划”,从支持中药材种植、中医药展示、数字化交易平台和中小企业技术改造等系列动力源的转换,推动中药特色产业园区和济民可信、仁和集团等骨干企业迅速壮大,去年该市中医药产业主营业务收入达280亿元,成为宜春工业经济发展转型中的重要支撑。

江特电机是宜春的另一家老牌企业。“我们先后并购了宜春客车厂、扬州九龙汽车以及德国、日本、丹麦等国家和地区的5家汽车生产企业,通过整合国外汽车生产企业的技术和人才,在上海成立了智能电动汽车研发中心,在国内研发生产样品车,形成了电机以外的新型产业链条。”公司副总裁翟忠南告诉记者,2016年公司实现产值29.8亿元,同比增长230%,实现利润1.97亿元,同比增长400%。其中,转型新能源产业的贡献达90%以上。

宜春市连续7年出台文件,大力推“两化”融合,聚焦工业企业转型升级,市、县两级每年支持100户中小企业开

展技术改造,优化生产流程,提高产品质量和附加值,全市高新技术企业增加值占到全部工业的四分之一。

生态经济“唱好戏”

在区域经济转型中,宜春大力实施“丰(城)樟(树)高(安)循环区、袁(州)上(高)万(载)绿色区、昌铜(高速沿线)四县生态区”区域发展战略,守住生态红线、补齐生态经济短板,生态“金牌”越擦越亮,生态经济越做越旺。

4月25日,宜春(北京)绿色有机产品展示推介会上,宜春市市长张小平表示:“目前,全市建成绿色食品原料基地138万亩、有机农产品基地95万亩,通过‘三品一标’认证产品776个,数量居江西第一。发展生态、高效农业,是宜春市向生态要效益的一条捷径。”

近年来,宜春市立足生态优势,唱响“绿色”戏、打好“有机”牌,以发展无公害、绿色、有机农业为重点,建设了一大批生态农业示范园区和农产品生产基地,并通过龙头企业+农民合作社+基地+农户的合作模式,形成了一条一头连着农民千家万户、一头连着国际大市场的完整产业链,目前全市绿色有机产业生产总值突破百亿元大关。

发展六次产业,是宜春培育“绿”动能的重要一环。依托好山好水,宜春市加快旅游供给侧结构性改革,确定了“双核三线四游”的旅游格局,将明月山风景区、靖安打造成支撑全市旅游发展的“双核”,精心编排北部、东部、中部三条精品旅游线路,重点构建温泉养生、古色禅宗、文化创意、生态观光四大特色旅游品牌。今年1月至3月,全市共接待游客1449.59万人次,同比增长36.99%;实现旅游综合收入117.66亿元,同比增长40.2%。

“在区域经济转型发展的过程中,我们坚持把绿色作为核心驱动力,来培育发展新动能,努力探索出一条经济发展和生态文明相辅相成、相得益彰的路子。”宜春市委书记邓保生说。

发现

“创新创造改变生活,知识产权竞争未来。”日前,全国首家知识产权特色小镇在武汉岱家山科技创业城“开镇”,力争5年聚集500家企业,形成知识产权聚集区和知识产权转化密集区。

岱家山科技创业城是全国41家科技创业孵化链条之一,已入驻各类科技型创业企业200余家,80%的入驻企业拥有知识产权,知识产权总量超过1700件,每年各类知识产权申请量超200件。据介绍,岱家山知识产权特色小镇规划面积2000亩,以现有的岱家山科技创业城为基础,将继续建设创业载体以及公园、创客子弟学校、创业公寓等生活配套设施,总体建设面积超过50万平方米。岱家山知识产权特色小镇围绕知识产权提供系列资金扶持:首次申报发明专利的企业,可享受1000元至6000元的全额补贴;知识产权创客人才入驻园区,将在办公场所租金、公寓房租、水电等方面享受减免和优惠。

去年5月份,湖北省知识产权发展中心将首家知识产权服务站授予岱家山科技企业孵化器和加速器,为企业提供产权信息应用、业务培训等服务,企业申请专利可在园区内一站式办理。去年11月份,该小镇聘请的首批知识产权导师也已入驻,其中既有业内专家,也有大型企业知识产权管理部门的负责人,对入驻企业开展一对一服务。

发明专利申请量是衡量一个地区创新能力的重要指标。武汉市去年发明专利申请量达到20643件,首次突破2万件关口,仅用3年时间就实现翻番。全市企业的发明专利申请占比进一步提升,达到51.6%,企业已成为武汉市创新发展驱动的主力军。

值得注意的是,武汉市高新技术产业领域企业与传统产业在发明专利申请上齐头并进。去年全市企业发明专利申请量前10的榜首,连续第二年以显示器面板为主要产品的武汉华星光电技术有限公司保持,申请量1062件;斗鱼直播以544件名列第二位。斗鱼CEO张文明介绍,公司出台激励措施,每申请1件发明专利奖励2000元,授权之后再奖励3000元,去年仅专利奖励超过10万元的员工就有3人。

目前,武汉市正推进知识产权强市建设,国家知识产权服务业集聚区、武汉知识产权法庭、长江经济带知识产权运营中心落户武汉。另外,知识产权快速协同保护中心、知识产权纠纷仲裁调解试点等工作,也在积极筹备中。

本版编辑 陈艳陶 王

北京银行发布2016年年报 续写中小银行创新发展的精彩篇章



2016年是国家“十三五”开局之年,也是北京银行走过20年创新发展,开启新征程的一年。一年来,北京银行积极适应经济发展新常态,坚持稳中求进的工作总基调,确定“五五”时期“四化两型”的发展战略,经营业绩和品牌价值全面提升,资产质量和管理能力同步增强,实现了规模、质量、效益的可持续稳健发展。2017年4月26日,北京银行同时发布了2016年年度报告及2017年第一季度报告,向广大投资者交上一份靓丽答卷。

——发展规模稳步提升,表内外总资产近3万亿元,20年增长150倍。经过20年的创新发展,北京银行表内外总资产接近3万亿元,增长150倍;净资产近1500亿元,增长150倍。2016年,北京银行积极应对错综复杂的经济金融形势,抢抓战略机遇,加速转型升级,严守风险底线,各项业务实现均衡协调可持续发展。截至2016年末,全行总资产达到2.1万亿元,较年初增长14.71%,呈现平稳较快发展势头,继续保持中小银行领头羊地位。

——盈利水平保持领先,净利润增速达到6.16%,成本收入比和人均创利位居上市银行前列。全年实现利润总额222.98亿元,实现净利润179亿元,同比增长6.16%,营业收入474.56亿元,增长7.66%。成本收入比25.81%,实现人均创利123万元,人均营业收入327万元,成本控制水平和人均创利水平多年来保持行业领先。实现非息净收入99亿元,增长19.71%,实现手续费及佣金净收入同比增长34.82%,收入结构持续优化,盈利能力保持行业领先。2017年一季度,北京银行继续保持良好发展势头,单季实现净利润55亿元,同比增长3.53%,盈利能力进一步提升。

——品牌实力突飞猛进,强强联手再启国际合作新篇章。2016年,北京银行品牌价值持续提升,在全球千家大银行排名中,北京银行按一级资本排名提升至第77位,十年间跃升了近500位,连续三年跻身全球百强银行,在首都金融界处于领先地位。在世界品牌实验室品牌价值排行榜中,北京银行品牌价值超过300亿元,排名中国银行业第7位。品牌实力的提升得到了社会各界的广泛赞誉,同时也给北京银行带来更广阔的发展空间。2016年9月,荷兰ING董监事全体成员首次集体专程到访北京银行,双方战略合作将再启新篇。

——发展战略迈出新步伐,区域布局更进一步,构建多层次、广覆盖的服务体系。2016年,北京银行确立了“四化两型”的“五五”发展战略,积极服务“一带一路”、京津冀协同发展、“长江经济带”等国家战略,以及自贸区改革创新、北京城市副中心建设、非首都功能疏

解等,支持一大批重点基础设施项目建设,全力服务推动实体经济发展。截至目前,已在全国多个区域设立13家一级分行、8家二级分行,并下沉金融服务,设立145家社区银行,全行分支机构总数达到527家,并设立多家村镇银行。

——投贷联动试点、金融创新实验室建设等创新探索多点齐发,蓄力北京银行新时期转型发展新动能。北京银行始终将创新发展植根于心,2016年继续扎实推进“十大工程”实施,升级创新发展理念、推进创新发展战略,实现向管理创新要效能,完成创新探索发展新动能的关键性迈进。2016年,金融创新实验室发展建设取得新突破,北京银行积极拥抱互联网,开创新时代金融创新试验的协同管理机制及成果转化机制,产出近20项业内领先的优秀创新成果。2016年4月,“投贷联动”业务获得首批试点资格,率先发布“投贷通”金融特色产品,为创业板、中小板上市、“新三板”挂牌的北京企业中,提供科技金融服务占比分别达到90%、75%、55%。2016年,智慧银行完成深圳、北京两地试点建设,扎实推进轻型发展战略,完成金融科技创新驱动下银行智慧化转型的关键一步。

——小微贷款增速达22%,科技、文化、绿色特色金融品牌持续绽放“京”彩。北京银行始终坚持服务小微的定位,走出了一条特色化、差异化、精细化的创新发展之路。打造科技金融品牌,累计为上万家科技型小微企业提供信贷资金超过2500亿元。打造文化金融品牌,累计为2300多家文创企业提供超过800亿元资金支持,在北京市场稳居前列。打造绿色金融品牌,大力推动绿色金融产品创新、挖掘绿色金融债券业务

潜力,率先在全国发行水务类绿色债券。截至2016年末,北京银行小微企业贷款余额达2908亿元,较年初增长22%,远高于全行贷款平均增速,继续完成“三个不低于”指标。

——经营转型成效明显,公司、零售、金融市场共同发力,助推全行发展提质增效。公司业务持续推进“四轮驱动”,“投行+商行+交易”模式运作高效、成果显著,客户服务渠道多元畅通,“京医通”覆盖面持续扩大。零售业务着力打造智慧金融、惠民金融、财富金融三大品牌,零售客户突破1600万户、资金量达4900亿元,个贷规模突破2500亿元。金融市场业务设立西北银丝路基金,成立上海自贸管理中心和总行自贸区管理室,上线“惠淘金”同业金融交易平台,托管规模突破万亿元。

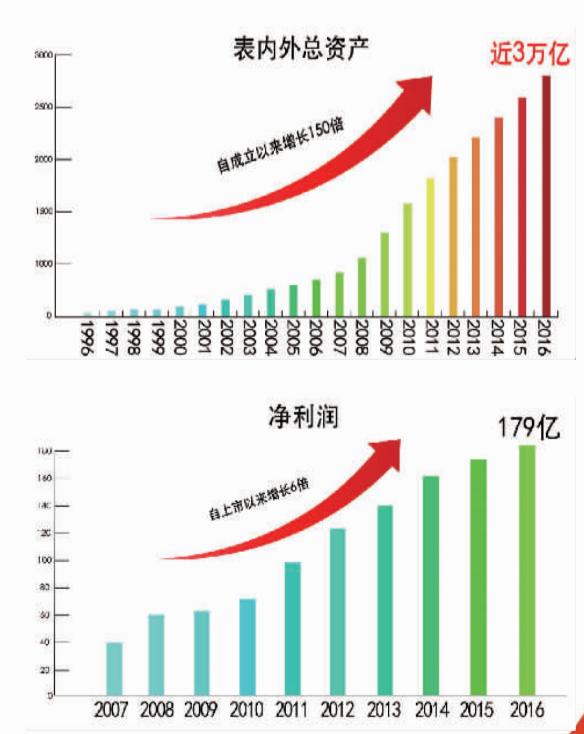
——科技引领未来,着力实施科技引领战略,打造科技研发中心。2016年,北京银行十大科技攻关项目顺利完成,为未来业务转型和精细化管理奠定基础。特别是,北京银行高度重视、全力推进顺义科技研发中心建设。目前已完成主体工程,总占地面积188亩,总建筑面积37.5万平方米,预计总投资40亿元,包含主楼、培训大厦、数据中心、科技大厦,将建设成为技术领先、国际一流的现代化、绿色环保的金融后台服务基地和科技研发园区,满足北京银行科技建设未来50年发展。

——资产质量保持稳定,不良率1.27%,拨备覆盖率256%,风控能力全面提升。北京银行始终把风险管理作为重中之重,坚持从严管控、从严问责,不断提升风险识别、计量、监测和控制能力,持续加强全业务、全流程、全口径的风险管理。截至2016年末,北京

银行不良贷款率为1.27%,资产质量保持稳定;拨备覆盖率256.06%,拨贷比3.25%。截至2017年一季度末,不良贷款率为1.24%,较年初下降0.03个百分点,在经济下行压力下,资产质量和风险抵御能力始终保持上市银行优秀水平。

——一级资本补充到位,有效夯实资本基础,定向增发取得突破性进展,为未来发展打开战略空间。北京银行于2016年7月成功发行130亿元优先股,提升一级资本充足率、资本充足率约1个百分点。同时,北京银行定向增发方案已于2017年4月24日通过董事会批准,本次非公开发行规模预计220亿元左右,按静态测算将提升核心一级资本充足率近1.6个百分点,可有效支持北京银行未来3年的资本需求,并将显著增强银行风险抵御能力。

面对新的机遇与挑战,北京银行董事长张东宁表示,北京银行将以价值创造为核心,以稳健经营为原则,坚持差异化定位、精细化管理、集约化经营,巩固特色优势,坚守风险底线,提升管理能力,传承企业文化,全力打造创新发展、行稳致远的“百年老店”。



· 广告