



我国企业“一带一路”沿线累计投资超过185亿美元——

经贸合作次第花开

经济日报·中国经济网记者 冯其予

编者按 “一带一路”

建设3年多来，我国积极提升与沿线各国的经贸合作水平，加强与沿线国家交流对话，积极推动政策沟通和战略对接。未来，要继续推进贸易便利化，培育新的贸易与投资支撑点。逐步建立各项信息互通协调机制，降低贸易成本，缓解我国贸易下行压力。

在日前举办的第六届尼泊尔国际贸易展览会上，甘肃企业展出商品受到当地客商青睐。
黄智杰摄

“3年多来，‘一带一路’的合作成果超出了我们的预期”。在今年两会期间的新闻发布会上，商务部部长钟山在回答有关“一带一路”经贸合作领域时指出，“一带一路”是习近平主席提出的重大合作倡议，是促进全球经济发展的中国方案，体现了中国负责任的大国担当。“3年多来，已经有100多个国家和国际组织积极响应，50多个国家与我国签署了相关合作协议。”

贸易畅通，是“一带一路”倡导的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通”等核心内容中的重要一环。“一带一路”建设推进的3年多来，我国与沿线有关国家和地区的贸易增速超过我国对外贸易的总体增速。双向投资也在不断增长，沿线国家已经成为我国对外投资的重要目的地。“贸易畅通”正有序推进，取得丰硕成果。

沿线贸易活力涌现

“丝绸之路，首先是贸易之路，经贸合作是‘一带一路’建设的重点内容，贸易畅通重点在建立便利化的体制机制。”商务部研究院产业国际化战略研究所副主任祁欣告诉《经济日报》记者，商务部去年的数据表明，我国对“一带一路”沿线国家直接投资达到145亿美元。中国企业已经在沿线20多个国家建立了56个经贸合作区，累计投资超过185亿美元，为东道国增加了近11亿美元的税收和近18万个就业岗位。一批重大基础设施项目稳步推进，“中国制造”“中国建造”“中国服务”受到越来越多沿线国家欢迎。同样，沿线国家的产品、服务、技术、资本正在源源不断地进入中国。

祁欣表示，过去3年多来，“一带一路”在贸易畅通方面的突出成果，重点表现在促进贸易往来和拓展双向投资方面。促进贸易往来方面，我国积极完善贸易投资促进政策和便利化措施，扩大相互市场开放，利用出口信贷、出口信用保险等政策支持大型成套设备出口，积极扩大自沿国家进口，发展跨境电商电子商务，支持中欧班列有序发展，并将提升与“一带一路”沿线国家贸易合作水平列为《对外贸易发展“十三五”规划》八大任务之一。在市场需求持续低迷情况下，2016年我国与沿线国家实现进出口额6.3万亿元，同比增长0.6%，约占我国进出口贸易总额的25.9%。其中，出口3.8万亿元，同比增长0.7%；进口2.4万亿元，同比增长0.5%。

拓展双向投资方面，我国深入推进

“一带一路”、柬埔寨“四角战略”、老挝“变陆锁国为陆联国”等战略对接达成共识，完成了与东盟自贸区升级谈判，积极推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判，推进与马尔代夫自贸区谈判，启动与海合会、以色列等自贸区谈判，推动“一带一路”建设同捷克、波兰、乌兹别克斯坦、文莱等国以及欧亚经济联盟发展战略对接。

2016年，我国企业共对“一带一路”沿线53个国家进行非金融类直接投资145.3亿美元，同比下降2%，占同期总额的8.5%，主要流向新加坡、印尼、印度、泰国、马来西亚等国家和地区。在沿线61个国家新签对外承包工程项目合同8158份，新签合同额1260.3亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额51.6%，同比增长36%；完成营业额759.7亿美元，占同期总额47.7%，同比增长9.7%。

合作平台不断搭建

4月12日在北京举行的第八届国际基础设施投资与建设高峰论坛上，中国对外承包工程商会副会长于晓虹提出，“一带一路”与非洲《2063议程》的对接问题值得关注，希望通过基础设施建设带动非洲工业化。

有关“一带一路”与非洲《2063议程》的对接问题，已不是首次提出。近年来，非洲各国政府在制定基础设施整体规划时普遍注重与本国工业化发展相结合。在非盟制定的《2063议程》中，对下一步非洲的工业化、一体化作了详细规划，其中很重要的一点就是希望通过基础设施建设带动相关产业发展，在实现经济转型发展目标的同时，推动自身工业化发展进程。非洲是中国对外承包工程业务的重要市场。

有关专家表示，中国的“一带一路”建设将为非洲实现《2063议程》目标提供有力支持。可以说，中国的投资与帮助将是非洲实现《2063议程》不可或缺的重要支撑。

“一带一路”倡议提出3年多来，我国与有关国家战略机制的深度对接不断推进。“在贸易畅通方面，过去3年取得了丰硕成果的主要原因，在于中国与沿线国家和地区战略机制的对接和平台的搭建。”祁欣告诉记者，平台确保了双方在不断深化的经贸合作中互利共赢格局。

在推进战略机制对接方面，我国充分利用双边经贸联委会、混委会等现有机制及区域次区域合作平台，发挥驻外经商机构作用，成功就“一带一路”建设同欧盟“容克投资计划”、蒙古“草原之

哪些？我国与沿线国家和地区的对接重点在哪里？

“在‘一带一路’建设持续推进过程中，我国要继续推进贸易便利化，培育新的贸易与投资支撑点。”祁欣表示，我国将逐步建立政策、通关、信息、监管、司法等信息互通协调机制，根据国别区域特点制定差异化的贸易便利化措施，降低贸易成本，缓解贸易下行压力。此外，还要优化贸易结构，优进优出，扩大机电产品、高新技术产品等优势产品出口，用中国大型成套设备、技术、服务和标准助推沿线国家经济发展。要创新贸易方式，搭建更多跨境电商交易平台和区域营销网络，加大物流基础设施投资力度，以“物流畅通”促“贸易畅通”。

同时，加强贸易与投资有效互动，综合运用“两优贷款”及援外资金，实现“三外”并举，在扩大产品进出口基础上推动产业出口，鼓励支持具有自主知识产权和高技术水平的轨道交通、工程机械、核电发电等行业对沿线国家投资。要建立企业海外投资支撑体系，灵活运用境外经贸合作区、跨境经济合作区、边境经济合作区等平台为企业对外投资铺路搭桥，扩大全球市场反哺国内发展。

经贸往来深度融合

今年5月份，“一带一路”国际合作高峰论坛即将举行。论坛期间举行的贸易畅通平行主题会议尤其令人瞩目。当前，扩大经贸合作是“一带一路”沿线各国的共同愿望。各方尤其关心的是，下一步在贸易畅通方面重点推进的内容有

美的集团计划未来两年在印度投资新建一个热水器、冰箱、洗衣机等产品的生产基地，更好地满足当地庞大的市场需求。

目前，美的集团在海外有12个生产基地，覆盖白俄罗斯、意大利、印度、越南、泰国、马来西亚、埃及等国，为当地解决就业3万人。去年，“一带一路”沿线市场为美的海外销售贡献近60亿美元，增长势头良好。

“在国家发出‘一带一路’倡议后，我们在沿线国家进行了多项投资、并购，帮助公司实现国际化发展和战略转型。”美的集团董事长兼总裁方洪波说。

美的2017年销售目标为2000亿元人民币，海外市场贡献率将提高到50%

左右。“我们走的是全球经营的路子，在全球进行资源配置，目前已取得初步成效。”方洪波说。

位于广西中马钦州产业园的慧宝源制药有限公司同样看好“一带一路”沿线市场，目前已在东南亚开展中药业务。

“东南亚民众对中药接受度高，市场前景好。”慧宝源总经理助理李方黎告诉记者。2016年5月，慧宝源与马来西亚海鸥集团签署了战略合作协议，向东南亚出口中药半成品，去年实现出口额800万元人民币，今年出口目标1500万元人民币。

一家家企业积极走出去，使得我国对“一带一路”沿线国家投资合作持续升温。商务部数据显示，一季度，我国企业在“一带一路”沿线的43个国家新增非金融类直接投资合计29.5亿美元，占同期对外投资总额的14.4%，较去年同期上升5.4个百分点。

开创外贸新格局

陈发明

部地区省份。短短几年时间，“一带一路”让不少内陆腹地逐渐成为对外开放新高地。更令人欣喜的是，“丝路红利”让一些西北贫困落后省份找到了发展新机遇、新动能。我国西部丰富的能源、化工、特色农产品等资源纷纷走出国门，受到国际市场青睐，同时来自中西亚、东南亚等地区的矿产和欧洲先进的制造技术也正在为西部地区企业补齐发展短板。

数据证明，“一带一路”已成为我

国进出口贸易的新亮点。2016年，中国与“一带一路”沿线国家进出口总额达到6.3万亿元，增速超过中国对外贸易的总体增速。

互补才能互利，共生才能共赢。几年来，“一带一路”沿线国家已经成为我国对外投资的重要目的地。去

年，我国对“一带一路”沿线国家直接投资达145亿美元。中国企业已在沿线20多个国家建立了56个经贸合作区，累计投资超过185亿美元，为东道国增加了可观的税收和就业岗位。“中国制造”“中国建造”“中国服务”受到越来越多沿线国家欢迎。与此同时，“一带一路”沿线国家的产品、服务、技术、资本也源源不断地进入中国，互利共赢局面日益成熟。

共识已形成，共赢路方兴。“使者相望于道，商旅不绝于途”的古丝路繁华，正在今日这条活力更足、合作更深、潜力更大的世界经济走廊重现。

案例

去年甘肃与“一带一路”沿线国家贸易额突破100亿元

甘肃企业南下尼泊尔淘金

本报记者 陈发明

在尼泊尔加德满都开了几年饭馆的马占荣最近有个明显感觉：这个南亚国家的商机越来越多，餐饮市场更加潜力巨大。

“2013年我来到尼泊尔，到现在已经开了3家拉面馆和一家美食城，平均每家餐馆每天收入6万尼泊尔卢比。”来自甘肃临夏的马占荣是临夏县占云国际清真肉食品公司负责人。他告诉《经济日报》记者，这些年越来越多的中国企业来尼泊尔投资，他的餐馆让在尼华人吃上了正宗的中餐。

尼泊尔大地震后，马占荣的美食中心重新装修，计划今年下半年恢复运行。“当地基本上没有高端的中国清真餐，所以我把餐厅改造提升了一下，定位于高档清真餐厅。”更让马占荣欣喜的是，他的美食中心已获得相关许可，办理了进出口清真食品、中药材的贸易手续，准备进一步扩大业务范围。

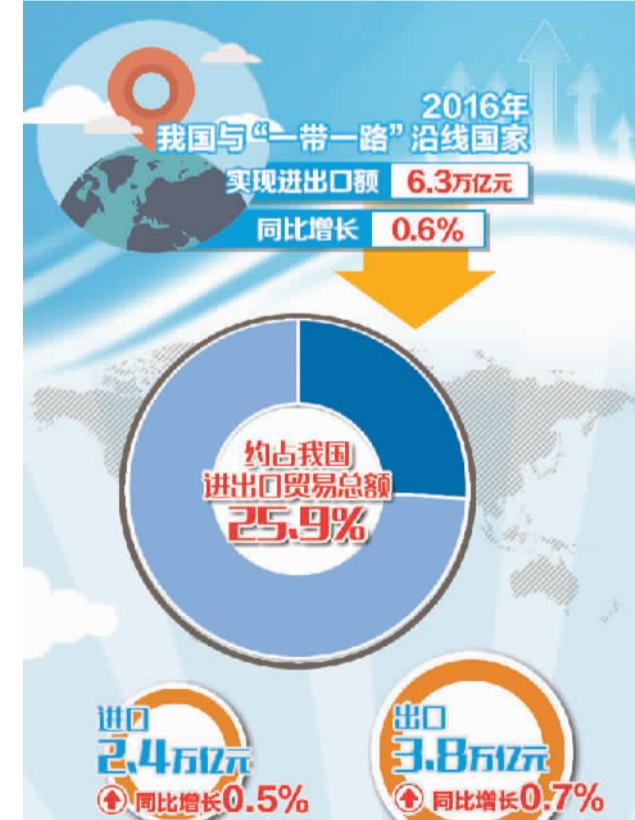
像马占荣一样在尼泊尔“淘金”的甘肃商人还有很多。前不久，尼泊尔举办第六届国际贸易展览会，甘肃20家企业组团参展，展出了农产品、日用品、民族用品、服饰、装饰材料、工艺品等百余种商品。5天时间，甘肃企业签下的贸易订单额超过百万美元。

“这次展会的收获之大出乎意料，大地震后的尼泊尔百废待兴，商机无限。”甘肃凯达物流公司负责人李波说，展会上他们签订了每月100个车皮的货物运输计划，将开辟中国西部专线，实现公铁点对点联运。为深耕尼泊尔市场，凯达物流甚至建立了由20多个营销商组成的队伍。“尼泊尔是一个潜力很大的市场，这也充分反映了尼泊尔与中国的贸易额在扩大。”李波说。

“一带一路”建设的持续推进，给内陆省份甘肃带来了新的外贸合作空间和发展机遇，甘肃企业不仅在向西开放中寻找商机，同时也把目光瞄向了南亚地区。2016年5月份，甘肃开出了第一列“兰州号”南亚公铁联运国际货运班列，从兰州出发至日喀则，通过吉隆口岸进入尼泊尔境内，最终到达加德满都。去年10月份，这趟国际货运班列实现了常态化运营。

“通过国际货运班列，我们打通了国内至尼泊尔、印度专线运输，市场占有率达到75%。”甘肃穆萨正通国际物流公司总经理张世平介绍，企业在尼泊尔首都加德满都设有子公司，在广州、义乌、兰州、成都、福建、河北等地设有分公司或分部，在西藏拉萨、吉隆和樟木口岸设有转运库，运营总面积超过2万平方米，平均每年运送货物总价值超过20亿元。“下一步要在尼泊尔建立一个海外仓，扩大现代物流，提高通关速度，缩短运输周期，降低物流成本。”张世平说。

数据显示，2016年甘肃与“一带一路”沿线国家贸易额突破100亿元，同比增长10%，占全省进出口总额的23%。“我们将推动中亚、南亚、中欧班列和国际货运包机常态化运营，引导承运企业增加本地产品出口服务。”甘肃省商务厅厅长张应华介绍说，为培育一批外贸骨干企业，甘肃将依托外贸转型升级基地，在传统特色产业和战略性新兴产业领域扶持一批优势出口企业率先发展，支持各市州创建外贸自主品牌和农产品出口知名品牌，在开放型经济相对滞后的市县实现突破发展。同时，甘肃将开展与相关国家的食品农产品国际互认合作，扩大贸易规模。



目前，中国企业在20个“一带一路”沿线国家

- 在建合作区56个，累计投资185.5亿美元
- 入驻企业1082家，总产值506.9亿美元
- 上缴东道国税费10.7亿美元
- 为当地创造就业岗位17.7万个

对促进“一带一路”沿线国家工业化进程、产业升级和双边经贸关系发展发挥了积极作用

