

滋溜滋溜的“拉面之旅”

□ 陈一

在体验经济时代，体验吃面过程

也许比吃一碗面更有趣

据说，日本一半以上的路边摊都集中在福冈县内，即使是初次见面的人，只要坐在同桌吃一碗拉面，伴随着“滋溜滋溜”的声音，彼此之间很快就会熟络起来。还有一种更夸张的说法：有些坐船旅游的客人，到福冈上岸就奔向面馆，为的就是去吃那一碗拉面。

在福冈过海关后，迎面看到的第一个广告就是人们欢喜地地吃拉面。最后一个镜头里，吃面的人端起面碗一仰脖子，面汤一滴不剩进入口中。一碗面在日本为何如此受欢迎？

在福冈吃拉面，我们经常在“拉面擂台”前为可以选择的太多而胃不够大而纠结。

我们第一次吃拉面是在一个家庭小餐馆，一间10平方米的餐厅，一边是日式榻榻米，另一边是几个高凳子。一位瘦小的日本妇女接待我们。墙上有图文并茂的拉面介绍，有各种配料如马肉或猪肉的拉面，平均800日元一碗，1000日元的套餐配有米饭和饺子。我们点了三份套餐。

日本妇女走进后厨，里面传来轻轻说话声，厨师是一位男性。一会工夫，三份拉面套餐分放三个托盘端了上来。碟子中的小菜装饰得像艺术品，三碗拉面冒着香喷喷的味道，一个把子带钩的勺子挂在碗边，托盘上放着一双筷子。

我迫不及待地喝了第一口汤：鲜香无比，再吃一筷子面，劲道有味。这就是福冈拉面的味道吗？我忽然想起，有人说，日本人吃面讲究喝汤和吃面有先后次序，于是赶紧问在东京的朋友。过了好一会儿才收到他回复：“哈哈，第一口喝汤，之后随意。”他还特意写了第二句：“汤，最后不一定喝完，咸！”我最后一口汤刚下肚，这时候才感到有些口渴。

吃一次一蘭拉面是我们此行的计划之一。一蘭拉面始创1960年的日本福冈，开业之初，以当时非常稀有的会员制拉面店进行经营。这个拉面现已在日本全国拥有50多家分店（其在香港也有分店），成为众多游客访日的“热门景点”之一。来福冈的游客，大家见面互相会问“你吃一蘭拉面了吗？”这句比广告更有诱惑力的问候足以吊出胃口。

我们晚上在繁华热闹的商业大街上看到一蘭拉面的大幅广告，沿着箭头指，走过一条街，没有发现。返回去看那条广告，路线和方向正确，为何找不到呢？我用英语问一个在商业街上服务的小伙子，他用日语和手势指指点点，儿子似乎听懂了他指的方向。我们再次出发，第一个路口一转弯，眼前一亮，红色的“一蘭”两个字出现在眼前。众里寻他百般，蓦然回首，“一蘭”就在拐角处。

没有想到，那么大的广告，面馆却在地下室。我扶着栏杆，沿着陡峭的台阶下行两层到达前台。透过面馆飘起的小布帘，我们惊讶地看到了从未见过的吃面阵势：极为狭窄的长形房间里，背对着背坐着两排年轻人，每个人之间隔着一个横板，相互不干扰，难道这是在考场上防止作弊吗？

有饭的人埋头吃面，等面的人看着手机。每个位置上都发出“滋溜滋溜”的声音，但无人说话。我看着餐厅外记录用餐人数的电子机，满格的红色“满”字。拉面随处可见，既然有这么多人来吃这口面，一定有好吃的道理。忽然，电子牌子上跳出三个蓝色的“空”字，相继走出来三个年轻人，一嘴的油光光，一脸的满足感。我们兴奋地在入口处的贩卖机上开始选择。

贩卖机上有拉面底汤和配料如鸡蛋、香葱、豆腐、肉片等的图片以及价格，顾客只要按下选择键，再根据价格投入纸币或者硬币付款，就会拿到一张确认小纸条，厨房后台便收到配餐单号。

我的座位前面是一个窗口，坐定之后，服务员送进来一张中文菜单和笔，这真像一场测验。每个人像是做问卷调查一样，将自己对拉面的喜爱一一挑选出来，比如底汤是否浓淡的选项就有：无、清淡、普通、比较油腻、较油腻5个选择！面条的软硬程度也有5个选项：特硬、较硬、普通、比较软、特软……这可要好好选，因为最后是自己吃。

尽管选择多样，我还是选择了普通一栏。但是在选择葱白、青葱还是清白葱混搭这项，我选择了青葱和一点红辣椒酱。饭桌上有一个按铃键，我点餐后按了一下铃，一个满脸微笑的姑娘从窗口拿走了我的拉面问卷。

餐桌左角有一个饮水器，食客可以直接接水饮用，也可以用这里的水来调节拉面汤的浓稠度。不到5分钟时间，一碗热腾腾的拉面就端上桌，白色拉面中间是红色的辣椒酱，旁边有绿色小葱。面前的竹帘子被服务员放下来，我顿时感到进入了一个可以毫不在意吃相尽情吃拉面的世界。

当然还是先喝一口汤，味道香得就想继续喝第二口。我一口气吃完了这碗期待已久的一蘭拉面，像电视广告演的那样，端起碗，喝完最后一滴汤，碗底露出一行日语，“喝完最后一滴，幸福至极”。

在体验经济时代，体验吃面过程也许比吃一碗面更有趣。我们离开福冈的当天上午出去溜达时，只是因为多走了一条街，在十字路口抬眼处，面前整整一座大楼挂满灯笼，从上到下的巨幅广告，居然是红绿相间色彩独特的一蘭拉面！原来这里是一蘭拉面本社，一碗面能整出这么大的动静！

我们好奇地走进去，门口设计和我们初见一蘭拉面地下室是一模一样，这就是品牌的统一性。一层面馆里已经坐满了吃面的人。日本许多餐厅都是中午11点半之后才开门，一蘭拉面用24小时营业打时间差，吸引了那些想吃早餐却无处可去的食客。我们一家三口7天旅游共计吃了21碗日本拉面。我问儿子，哪一个品牌最好吃？他不假思索地说：还是一蘭拉面！

历史与现实交织、传统与前卫辉映、都市与自然协同、文艺与市井共生……这些“混搭”成独特的魅力



哈萨克斯坦的魅力

李遥远

编者按 丝绸之路是一条古代连通东西方的重要商业贸易路线，今天又成为一条贯通欧亚的重要经济带。这条经济带串起了欧亚数十个国家，历史悠久，文化灿烂。我们约请驻外记者撰写一组“丝路漫记”，从文化和历史角度介绍丝绸之路经济带上的国家和地区，与读者分享，敬请垂注。

哈萨克斯坦有一句俗语：“门捷列夫元素周期表上有的元素，我们都有。”这句话彰显了哈萨克斯坦人民发自内心对其资源禀赋的自信。哈萨克斯坦国土面积排名世界第九，也是世界上最大的内陆国。这里资源禀赋佳，盛产石油和矿产。

许多人都知道，早在2100多年前，汉代的张骞两次出使中亚，开辟横贯东西、连接欧亚的丝绸之路，这条经济通道便经过哈萨克斯坦。千百年来，这片古老而神秘的中亚土地见证了丝绸之路的兴衰，而这段丝路记忆也深度融入了哈萨克斯坦悠久的历史和灿烂的文化之中。如今，哈萨克斯坦境内已发现开阿利克遗址、塔尔加尔遗址、卡拉摩尔根遗址、阿克托别遗址、库兰遗址等八处珍贵遗址。随着丝路旅游的逐步升温，不少人已踏上了重走遗址的旅程，钩沉古丝路遗风，一窥昔日辉煌。

说起哈萨克斯坦不得不提两座标志性城市——阿拉木图和阿斯塔纳。这两张“国家名片”犹如“双子星”分坐哈国南北，遥相呼应。

阿拉木图是哈最大城市和前首都，这里宜静宜动亦宜自然。漫步于整洁的林荫道、躲入街角的咖啡馆，体味到的是一番宁静别致；冲进富丽堂皇的购物中心畅享购买的快感，跳入舞池感受酣畅欢快的夜生活，或许会让人产生身在欧洲的错觉；畅游大阿拉木图湖，纵享满眼湖光山色，体验纯净自然之趣；在传统毡房内享受最特色的哈萨克传统美食——别什巴尔马克（意为“五个手指”），即炖熟的马肉或羊肉佐以上汤和面片，我们感受到的又是美食的滋味。丰盈的肉块与鲜美的面片激情碰撞，两种香味极致融合，不仅能让你的味蕾过足瘾，还能体验一把哈萨克人大快朵颐的豪情。

一座具有人文气息的城市总是令人动容的。阿拉木图



3月22日，在哈萨克斯坦阿拉木图，人们载歌载舞庆祝纳乌鲁斯节。

纳乌鲁斯节是中亚国家最重要的传统节日之一，标志着春天的到来和新的一年开始。2009年，纳乌鲁斯节被列入联合国教科文组织非物质文化遗产。

新华社发
(米赫耶夫摄)

的阿尔巴特街是市民喜爱的步行街，空气中洋溢着浓郁的文艺气息。沿街摆放的各式油画前，正在上演着一堂由商贩主讲的艺术鉴赏课；作画艺人边谈笑边将眼前的模特儿巧妙幻化成画布上或明或暗、或深或浅的线条；街头音乐家们忘情地将奇妙的音符嵌入这幅绝美画卷……不忍惊扰眼前这一切的你，或许可以潜入街边的画廊感受油画艺术的博大精深，也可溜进剧院欣赏一场芭蕾、听一部歌剧，这个地方似乎总能在不经意间给你各种惊喜。

坐镇北方的首都阿斯塔纳年轻、前卫，却不失传统。“具象”于哈萨克民间神话的“巴伊杰列克”观景塔时刻见证着首都的快速发展，神似哈萨克传统乐器冬不拉的中央音乐厅为城市注入别样柔美，形同哈萨克传统毡房的超大型购物中心“可汗之帐”展现传统与现代和谐共生的艺术……

行走在座年轻的城市里，人们很容易被眼前形形色

人类文明百花园中，
有花团锦簇的大写意，也
有吐露芬芳的“小清新”

从几个“关键词”看瑞士

石振勇

笔者到瑞士作了一番短暂的旅行。虽然仅仅是浮光掠影地走过，但也感到瑞士这个“小而美”的国家引人入胜。这样的感受，可以从几个“关键词”说起。

“欧洲屋脊”与“世界公园”。瑞士地形地貌以山地为主，有“欧洲屋脊”之称。从南边的意大利乘大巴，越靠近两国边境，山也越来越高，与笔者熟悉的“蜀道难”差不了多少。流动的都是风景，大巴穿行在阿尔卑斯山狭窄的盘山公路上，远处的皑皑白雪举目可见，俯视则是湖泊和森林，不但不觉得惊险，反而心旷神怡。近现代以来，瑞士并没有依赖传统发展模式，成为周边发达国家的产业转移承接地，而是另辟蹊径，利用丰富的旅游资源大力发展旅游业。滑雪、爬山、休闲……好风光吸引许多人到此观光，当地还非常注意保持生态平衡、



瑞士因特拉肯小镇风光。

石振勇摄

那是我们的文化。无论身处何方，那都是我满心向往的家园

“呜呜祖拉”和南非“祖鲁族”

郑彤彤

还记得2010年南非世界杯期间，在赛场内外尽风头的乐器“呜呜祖拉”（vuvuzela）吗？一根不足一米长的细长塑料喇叭，轻轻一吹，就足以发出惊天动地的壮观音效！当时的世界杯官方赞助商南非电信公司MTN集团向球迷散发了数百万支呜呜祖拉，以协助宣传第一次在非洲大陆举办的这届赛事。于是，南非球迷们用它在球场上表示加油、呐喊、庆祝，赛场中充斥着激情和喧闹。对于喜爱者而言，呜呜祖拉是对非洲足球精神最好的礼赞。

在世界杯赛场上“吹”成名后，呜呜祖拉也从此走向了世界。有一种比较可信的说法认为，呜呜祖拉是南

鸭在水边嬉戏，处处体现着轻松惬意。瑞士没有加入欧盟，拥有自己的货币，居民竞争感不很强，对游客来说雪山下的依云矿泉水等尤其便宜，且常年空气清新。这真是“好山好水好风光”。

狮子纪念碑与和平国度。山区不利于发展经济，这在哪儿都一样。古代的瑞士地瘠民贫，经济落后，许多人靠出国当雇佣兵谋生。登上颇有名气的金色山口快车，经过一个多小时的旅途，我们傍晚来到了琉森（卢塞恩）。这是个位于瑞士中部的美丽城市，但夜幕中的参观却难免有些沉重。小湖边有处雕刻作品——狮子纪念碑，别的狮子往往被塑造得威武雄健，而这只狮子却面露痛苦悲伤的神情，濒临死亡的它背上被深深地插进一支箭，前爪按着盾牌和长矛。据介绍，这是为纪念18世纪末法国大革命期间在巴黎死亡的数百位瑞士雇佣兵所建，意在铭记苦难、祈求和平。这座雕像曾被美国作家马克·吐温称为“世界上最悲壮和最感人的雕像”。对于瑞士而言，几百个青壮年的全军覆没是惨重损失，此后瑞士禁止国民接受外国军事雇佣。能够让生存竞争从“武斗”变为“智斗”，是瑞士痛定思痛后为人类发展贡献的一种解决方案。

品牌林立与特色鲜明。瑞士人专攻小而美，经济总量排在世界前20位，人均国内生产总值更是遥遥领先。为人们所熟知的“记忆点”有很多，特色产品方面有瑞士手表、瑞士军刀，展会方面有鼎鼎大名的达沃斯论坛，瑞士的银行服务业广有声誉，制药、机械产品方面等也独具竞争力。瑞士拥有德语、法语、意大利语及拉丁罗曼语等4种官方语言，这个看上去不利于国内交流的因素，也变成了经济发展的长项。瑞士利用语言优势，广泛吸引世界各国人才交流和文化往来。

这样，瑞士发展差异化、特色化的城市，苏黎世、日内瓦、伯尔尼、洛桑等城市虽然都不大，但因为在国际事务中发挥独特作用而有了很高的知名度。



高的威严与社会地位。即便是同为祖鲁族出身的南非总统祖马，在祖鲁王面前也必须毕恭毕敬。

祖鲁族的另一著名文化特点，则非“芦苇节”莫属了。每年9月初，在祖鲁王位于南非夸祖鲁-纳塔尔省祖鲁兰地区的王宫前，成百上千祖鲁族少女聚集欢度庆典。她们按照祖鲁族传统习俗，手持芦苇秆，上身裸露，下身着五彩短裙，载歌载舞，向祖鲁王古德维尔致以敬意，也纪念历史上英勇神武的祖鲁王国创始人沙卡国王。

历史上，祖鲁族创造了璀璨的文明，为南非留下了宝贵的文化遗产。在当代，祖鲁族人也发挥了勇于拼搏、积极进取的精神，为新南非建设做出了巨大贡献。笔者身边有一位祖鲁族朋友莫罗帕，年轻时白手起家，从家具搬运工到啤酒销售员，一点一滴积累财富。今天，他已经成为了一位非常成功的建筑商人。莫罗帕平常操着标准腔调的英语，衣着打扮已经完全西化，不过，他家里最喜爱的收藏，还是各种含有串珠、兽皮、长矛和盾牌等祖鲁元素的艺术品。莫罗帕说：“那是我们的文化。无论身处何方，那都是我满心向往的家园。”