



我国企业为“一带一路”沿线国家创造18万个就业岗位

截至2016年底,我国企业已在“一带一路”沿线20多个国家建设了56个经贸合作区,为东道国创造了近11亿美元的税收和18万个就业岗位

习近平在视察南部战区陆军机关时强调

抓紧抓实年度各项工作 努力开创部队工作新局面



在“一带一路”建设中,不仅要实现港口、铁路、公路、机场的互联互通,也要通过信息流、数据流的互联互通,打造“信息一带一路”,通过构建高效互联的数字环境,将沿线国家的核心生产要素、优势资源连接起来,带动沿线国家数据经济发展,让各国都能分享经济发展的红利。

基于数十年政府、行业、企业信息化实践经验,浪潮集团在掌握全球领先的IT技术基础上,将中国信息建设和“互联网+”发展的能力、经验和成熟模式形成“中国方案”,有力提升了“一带一路”信息化水平。

加快国际化布局

2016年4月,位于美国加利福尼亚州弗里蒙特市滨海工业园的浪潮美国硅谷服务器生产线揭牌。生产线具备年产30万台服务器能力,充分满足北美洲市场对通用服务器、整机柜服务器的需求。浪潮美国服务器生产线的落成,为浪潮拓展美国乃至美洲市场提供了重要支撑,浪潮的全球营销、产品、运营、交付体系得以进一步优化。依托硅谷产业生态链优势和高科技企业集中地的优势,浪潮的本地化交付和高效率的售后服务将为中国互联网企业走进美国提供有力的支持。

(下转第二版)

七国铁路部门签署协议

合力打造中欧班列国际物流品牌

本报北京4月22日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:4月20日,中国、白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古、波兰、俄罗斯等七国铁路部门签署《关于深化中欧班列合作协议》。

立足于服务“一带一路”建设,协议以提高亚欧间铁路货运市场份额、带动沿线国家经济发展和经贸合作为目标,合力打造中欧班列国际物流品牌,努力为中国班列深化发展提供机制保障。

协议主要内容包括:一是推动铁路基础设施发展规划衔接,打造中欧铁路运输大通道,共同组织安全、畅通、快速、便利和有竞争力的中欧铁路运输;二是加强全程运输组织,加快集装箱作业,采用信息技术,提高班列在各自国家境内的旅行速度;三是推动服务标准统一、信息平台统一,实现全程信息追踪,建立突发情况通报和处理合作机制,保障货物运输安全;四是加强中欧班列营销宣传,扩大班列服务地域,开发新的运输物流产品,推进跨境电商货物、国际邮包、冷链运输发展,促进中欧班列运量持续增长;五是协调沿线国家海关等职能部门,简化班列货物通关手续,优化铁路口岸站作业,压缩通关时间;六是成立中欧班列运输联合工作组及专家工作组,及时协商解决班列运输过程中的问题。

据悉,中欧班列自2011年开行以来,已累计开行3557列。目前,中欧班列国内开行城市已达27个,覆盖21个省区市,到达欧洲11个国家的28个城市。

春种正当时



4月22日,浙江象山县供电公司春耕保电“绿色通道”的工作人员上门到东陈乡的家庭农场为秧棚内开展服务。谷雨时节,当地农民忙着为水稻秧苗浇水施肥,全力保障春耕春种。 蒋勇摄



4月21日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平视察南部战区陆军机关。这是习近平在听取工作情况汇报后发表重要讲话。

新华社记者 李刚摄



4月21日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平视察南部战区陆军机关。这是习近平亲切接见驻广西部队师以上领导干部、驻南宁部队团级单位主官和南部战区陆军机关正团职干部。

新华社记者 李刚摄

新华社南宁4月22日电 (记者李宣良 王洪山) 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平21日视察南部战区陆军机关,强调要以党在新形势下的强军目标为引领,贯彻新形势下军事战略方针,坚持稳中求进工作总基调,坚持政治建军、改革强军、依法治军,求真务实,开拓创新,真抓实干,扎扎实实落实好军委部署的各项工作任务,努力开创部队工作新局面,以优异成绩迎接党的十九大召开。

邕江水暖,绿城飞花,4月的南宁满目葱郁,生机盎然。上午9时30分许,习近平来到南部战区陆军机关,亲切接见驻广西部队师以上领导干部、驻南宁部队团级单位主官和南部战区陆军机关正团职

干部,同大家合影留念。合影结束后,习近平听取了南部战区陆军工作情况汇报,并发表重要讲话。习近平强调,今年在党和国家发展进程中具有特殊重要的意义,要紧紧抓住思想政治建设,紧紧抓住练兵备战工作,紧紧抓实部队改革工作。

习近平强调,要旗帜鲜明讲政治,坚定不移增强“四个意识”,坚决维护党中央权威,毫不动摇坚持党对军队绝对领导,深入贯彻古田全军政治工作会议精神,全面彻底肃清郭伯雄、徐才厚流毒影响,严肃政治纪律和政治规矩,确保部队在任何时候任何情况下都坚决听从党中央和中央军委指挥。要扎实开展主题教育活动,打牢坚持党对军队绝对领导的思想根

基,强化投身强军事业的政治自觉。要扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,把“两学一做”学习教育融入日常、抓在经常。要扎实推进作风建设和反腐败斗争,着力纠治官兵身边的“微腐败”和“四风”,增强官兵满意度和获得感。

习近平指出,要强化战斗队意识,立起打仗的鲜明导向,密切关注局势变化,真抓实备,常备不懈,确保随时拉得出、上得去、打得赢。要坚持问题导向,紧贴作战任务、作战对手、作战环境,深化作战问题研究,有针对性地做工作,一个问题一个问题去分析解决,带动练兵备战水平提升。

习近平强调,要正确把握战区军种机关职能定位,确保作战指挥顺畅、建设管

理高效。要大胆解放思想,加强实践探索,加快推动战区联合作战指挥体系建设。要周密做好规模结构和力量编成改革各项工作,确保改革有力有序推进、按时按质完成。要贯彻陆军转型建设要求,大力发展新型作战力量,加快提升部队战斗力。要落实军民融合发展战略,推动国防实力和经济发展同步提升。要加快转变职能、转变作风、转变工作方式,充分释放改革效能。

习近平叮嘱各级高度重视抓基层打基础,贯彻依法治军、从严治军方针,严格教育管理部队,满腔热忱关心关爱官兵,确保部队高度集中统一和安全稳定,不断把部队建设和战斗力的基础打牢夯实。范长龙等陪同视察。

天舟一号与天宫二号顺利完成首次自动交会对接

本报北京4月22日讯 记者余惠敏报道:22日12时23分,天舟一号与天宫二号顺利完成自动交会对接。这是天舟一号与天宫二号进行的首次自动交会对接,也是我国自主研制的货运飞船与

空间实验室的首次交会对接。在科技人员的精确控制下,天舟一号货运飞船经多次变轨,于22日10时02分转入自主控制状态,以自主导引控制方式向天宫二号空间实验室逐步

靠近。经北京航天飞行控制中心对接准备状态进行最终确认,天舟一号开始向天宫二号缓缓靠拢。12时16分,天舟一号与天宫二号对接接触,在按程序

消费基础性作用不断增强

——首季经济数据分析及展望述评之五

经济日报·中国经济网记者 冯其予

国家统计局日前发布数据显示,我国一季度实现社会消费品零售总额8.6万亿元,同比增长10.0%,比上年同期放缓0.4个百分点,比1—2月加快0.5个百分点。数据公布后,有一种声音担心,一季度消费增速放缓是否会影响到对经济增长的拉动。实际上,这种担心完全没有必要。与之相反的是,我国消费的基础性作用正在不断增强。

仅从数据看,虽然一季度数据较去年有所放缓,但后期势头向好。比如,3月当月社会消费品零售总额同比增长10.9%,比1—2月加快1.4个百分点。同时,商务部监测的重点零售企业销售额同比增长4.5%,较上年同期加快1个百分点。

在销售增加的同时,居民物价保持了整体平稳。国家统计局数据显示,一季度CPI(居民消费价格)同比上涨1.4%,如果扣除食品和能源之后的核心CPI上涨

2%,居民消费价格呈现温和上涨的态势。这也为消费增长提供了较好的外部条件。

正如国家统计局新闻发言人毛盛勇17日指出,我国消费的基础性作用增强。对此,我们可以从三方面来审视这个结论。

首先,是一季度居民收入实际增长7.0%,比上年同期加快了0.5个百分点。收入增长奠定了消费增长的坚实基础。

比如网络销售,一季度就保持了高速增长态势。一季度全国网上商品零售额1.1万亿元,同比增长25.8%,增速与上年同期基本持平,占社会消费品零售总额的比重达到12.4%。重点零售企业网络零售额增速比超市、专业店、购物中心等业态增速分别高18个、16.6个和16个百分点。

农村消费的增长也十分迅速。随着城

乡收入差距不断缩小和电子商务进农村等政策深化落实,一季度全国乡村消费品零售额1.24万亿元,同比增长11.9%,较上年同期加快0.9个百分点,高于城镇消费增速2.2个百分点,占社会消费品零售总额的比重较上年同期提升0.2个百分点。

其次,要看到我国居民消费结构升级步伐在加快。整体消费当中,服务消费的比重在提高,服务消费的增速在加快,还有实物消费中的一些品质消费也在加快,消费升级的态势明显。

从一季度情况看,服务消费市场活跃。全国餐饮收入同比上涨10.8%,高于消费整体增速0.8个百分点。一季度的升级类商品销售旺盛。居民消费加速升级,智能节能、绿色环保产品受到市场欢迎。一季度限额以上单位体育娱乐用品和文化办公用品销售额同比分别增长17.3%和14.8%;建材、家具销售额分别增长

14.8%和12.6%;家电销售额增长8%。一季度重点零售企业智能电视销售量同比增速高于电视整体销售增速18.3个百分点。

此外,大众创业万众创新蓬勃发展,催生了很多新的消费模式和业态,带动了新兴消费的发展,也带动了新动能的成长。一季度居民用于医疗保健和教育文化娱乐的人均消费支出同比分别增长15.8%和13.5%。旅游市场处于景气区间,居民出游意愿维持在较高水平,家庭亲子游、春季赏花游、小长假短途游成为热门选择。

这些因素结合在一起,今年一季度消费对经济增长的贡献达到77.2%,比上年同期加快了2.2个百分点。随着消费结构持续升级,居民收入与经济同步增长,预计后期消费市场将延续平稳较快增长态势。