



在供给侧改革中释放需求潜力

迟福林

我国是一个转型中的大国,内需潜力巨大。这是一个符合国情的大判断,也是符合发展趋势的大判断。未来几年,我国经济转型的时代性趋势明显、阶段性特点突出,无论是产业结构、消费结构、城乡结构以及外贸结构都将发生历史性变化。抓住这些趋势性变化释放内需潜力和经济增长潜力,是我国经济增长的突出优势。

其一,在产业结构方面,服务业占比有可能由2016年的51.6%提高到2020年的58%至60%,基本形成以服务业为主导的产业结构,由此将催生巨大的服务型消费需求。

其二,在城镇化结构方面,2016年,我国户籍人口城镇化率为41.2%,与我国进入中高收入阶段的发展要求不相适应。加快推进人口城镇化进程,常住人口城镇化率有可能由2016年的57.35%提高到2020年的60%以上,同期户籍人口城镇化率有望由41.2%提高到50%左右,基本形成人口城镇化的新格局,由此将释放城镇化所蕴含的巨大内需潜力。

其三,在消费结构方面,我国正处在消费结构升级的重要拐点,农村居民服务型消

费占消费总量的25%左右,城镇居民的服务型消费占消费总量的比重约40%。到2020年,我国农村居民服务型消费占比将提高到35%左右,城镇居民将提高到50%左右,消费对增长的贡献率基本稳定在65%左右,初步形成消费拉动经济增长的新格局。

在这样的大背景下,供给侧结构性改革的重大任务之一是释放巨大的内需增长潜力。正如今年《政府工作报告》提出的,“我国内需潜力巨大,扩内需既有必要也有可能,关键是找准发力点”。我认为,这个“发力点”就在于要以深化供给侧结构性改革,释放内需潜力。有以下几点需要引起注意。

□ 减税降费要取得实质性进展

今年的《政府工作报告》提出了一系列减税降费措施,明确全年再减少企业税负3500亿元左右、涉企收费约2000亿元。这一举措很有意义。目前,我国现行的税收结构同实体经济发展尤其是经济转型不相适应的矛盾日益突出。虽然我国总体税负在全球并不算很高,但是税收结构不合

理是一个值得引起高度重视的问题。当前,减税降费的空间仍然很大,尤其是制度性交易成本还有很大的缩减空间。未来,减税降费要取得实质性进展,要切实降低实体经济税费成本,从而实实在在地增强实体经济发展的内生增长动力。

□ 推进服务业市场开放

当前,我国居民的消费结构正在发生重要变化,消费需求与消费供给不相适应的矛盾较为突出。客观讲,这与服务业市场开放滞后相关联。当前,开展新一轮服务业综合改革试点,支持社会力量提供教育、养老、医疗等服务,推进服务业市场开放,乃大势所趋。

现在,全球自由贸易的焦点在服务贸易,如果服务业市场开放滞后就会制约服务贸易发展,这也是我国服务贸易国际竞争力不强的主要原因。在经济全球化新的大背景下,我国开放转型到了以服务贸易为重点的开放新阶段。即从过去以货物贸易、投资出口拉动为主的开放转到现在以服务贸易为重点的开放。尽管2016年我国

服务贸易占比已达到18%,但与全球平均水平尤其是与发达国家相比,差距仍很大。服务业市场开放是服务贸易发展的重要条件和基础。目前,我国服务业市场的开放程度仅为50%左右。当前和今后一个时期,要加快服务业开放步伐,建议要尽快形成服务业市场开放的行动计划,以适应全球经济竞争的需要,并适应全社会消费结构变化的需求。

□ 深化农村土地制度改革

深化农村土地制度改革是释放内需大市场的重点所在,是农业供给侧结构性改革的重大任务。今年《政府工作报告》提出,稳步推进农村集体产权制度改革,深化农村土地制度改革试点,赋予农民更多财产权利。从实际情况看,深化农村土地制度改革主要涉及两大问题:一是农民土地承包权。《关于完善农村土地所有权承包经营权分置办法的意见》中明确提出,“不论经营权如何流转,集体土地承包权都属于农民家庭”“土地承包权人对承包土地依法享有占有、使用和收益的权利。二是

农民宅基地。党的十八届三中全会提出,保障农户宅基地用益物权,改革完善农村宅基地制度。按照这一要求,需要进一步完善农民宅基地的统计和登记工作,赋予其占有、使用、收益、转让、抵押、继承等在内的完整权利,探索农民增加财产性收入渠道。

□ 加快推进国有企业改革

国有企业改革的根本目的是解放和发展生产力,更好服务经济社会发展大局。当前,国企改革已经进入全面攻坚阶段,必须坚持问题导向,围绕服务大局,尽快在重要领域和关键环节取得新突破。“要以提高核心竞争力和资源配置效率为目标,形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制”“深化混合所有制改革,在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐”“推进国有资本投资、运营公司改革试点”……都是加快推进国有企业改革需要重视的几个问题。今年,在一些重要的国有垄断行业将推出一批重要项目,实现混合所有制改革的实质性突破。建议出台国有资本的所有权、投资权、运营权开放的具体方案,为企业层面实行公司治理结构提供重要条件,提高国有资本质量效率,深入推进国企改革。

如果2017年能在以上四个方面的改革中有重要突破,扩大内需就大有希望。在我看来,扩大内需是我国保持未来中长期发展最突出的优势,不仅是“必要”和“可能”的问题,而且是需要下大功夫来解决的重大问题,是供给侧结构性改革的重大任务。未来,要在扩大内需上采取一些更重要的举措,从而在供给侧结构性改革中真正释放需求潜力。(作者系中国(海南)改革发展研究院院长)

创新成为中国制造升级主引擎

吕薇

【编者的话】 当前,全球制造业的分工布局正在发生变化,呈现新的发展趋势。中国正处于转型发展的关键时期,支撑发展的国内外环境发生较大变化,制造业面临前有堵截后有追兵的竞争局面。如何突围?创新是制造业发展的原动力和主引擎。唯有把握全球制造业的变化趋势,以科技创新和制度创新应对各种挑战,提高质量和效率,完善体制机制,才能化解深层次矛盾和问题,为制造强国建设提供有力支撑。

链接



坚持把创新摆在制造业发展全局的核心位置,按照《中国制造2025》战略部署,围绕制造业创新发展的核心任务,有效发挥市场主导作用和政府引导作用,按照“一案一创一策”方式,统筹推进国家制造业创新中心和省级制造业创新中心建设,集聚创新资源,建立共享机制,发挥溢出效应,打通技术开发到转移扩散到首次商业化应用的创新链条,进一步完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的制造业创新体系,形成制造业创新驱动、大中小企业协同发展的新格局,切实提高制造业创新能力,推动我国制造业由大变强。

按照《中国制造2025》和《指南》总体部署和要求,围绕重点行业转型升级和新一代信息技术、智能制造、增材制造、新材料、生物医药等领域创新发展的重大共性需求,建设一批制造业创新中心。到2020年,形成15家左右国家制造业创新中心;到2025年,形成40家左右国家制造业创新中心。在有条件、综合实力较强的地方,建成一批省级/区域制造业创新中心,作为国家制造业创新中心的支撑和补充。

——摘自《关于完善制造业创新体系,推进制造业创新中心建设的指导意见》

到2020年,我国工业和信息化重点领域产业技术创新能力明显提高,集成创新、引进消化吸收再创新能力大幅增强,关键领域科学研究实现原创性重大突破,战略性高技术领域技术研究能力明显提升,若干领域创新成果水平进入世界前列。

推动建立以制造业创新中心为核心载体、以公共服务平台为重要支撑的制造业创新网络,建立市场化的创新方向选择机制,鼓励创新的风险分担、利益共享机制。

按照《中国制造2025》战略部署,围绕制造业创新发展的核心任务,有效发挥市场主导作用和政府引导作用,按照“一案一创一策”方式,统筹推进国家制造业创新中心和省级制造业创新中心建设。

——摘自《产业技术创新能力发展规划(2016-2020年)》

本版编辑 欧阳俊

邮箱 jirbl@sina.com

全球制造业的竞争特征

GDP的60%左右。

其二,制造业竞争力从成本优势转向效率优势。过去10年,世界主要国家制造业成本优势发生较大变化,大部分国家的制造业成本在上升,有些国家依靠提高效率抵御成本增加,呈现以下特征。一是一些原本具有成本竞争优势的国家制造业成本增加,效率下降。二是一些原本制造业成本较高的发达国家通过鼓励创新和市场竞争,提高效率,降低了相对成本,如美国。三是综合成本影响制造业竞争力。如,尽管中国的劳动力成本低于美国,但因劳动生产率较低,能

源、土地和物流等其他成本高于美国。

其三,创新成为推动制造业持续发展的主要动力。面对要素成本的上升,各国通过技术、管理和商业模式创新提高生产力,特别是随着信息技术、智能技术和绿色技术的发展,全球制造业进入新一轮技术升级周期。德勤全球制造业竞争指数显示,2010年起,中国的制造业竞争指数居世界第一,但美国正在与中国争夺制造业第一。全球制造业价值链布局正在调整,一方面,高制造业成本的发达国家向高价值制造业转型,美国、德国、日本和英国等一些传统制造业强

国投资于先进制造业技术,恢复竞争力;另一方面,马来西亚、印度、泰国、印度尼西亚和越南等东南亚国家的制造业正在崛起。

其四,发达国家制造业回流,制造业的国际竞争加剧。许多国家提出再工业化,加大对制造业的扶持力度。一些依靠北美本土市场的制造业开始回流美国。目前,世界出现两个强有力的制造业区域集群,北美和亚太地区国家占主导地位。

其五,影响制造业竞争力的最主要因素是人才。根据德勤对全球主要制造企业高管的调查结果,影响制造业竞争力的主要因素排序结果依次是:人才、成本竞争力、生产力、供应商网络、基础设施、财税政策、法律制度、市场规模、医疗健康和政府投入等,人才成为最重要的影响因素。

研究等;三是建设创新网络,如突破传统界限,加强创新主体之间的合作,开展跨领域和跨地区合作等;四是培育要素市场,促进各种驱动因素的平衡,如降低综合成本,提高整体效率等;五是政府与市场的合理分工,加强政府与私营部门的合作;六是加强法治建设,如保护知识产权、完善标准体系和检验检测、促进公平竞争等。目前,我国的一些公共政策还不够完善健全,未来,中国制造业公共政策的重点应放在进一步完善制度环境,降低企业综合生产成本和社会交易成本上,提高制造业公共政策的国际竞争力。

低端过剩产能,使中国制造业产品从中低端进入中高端,制造业价值链从中低端转向中高端。“补短板”是制造业供给侧结构性改革的重点,要提高制造业的竞争力,就需要花大力气补短板、基础工业短板、质量和品牌短板、创新的短板。以制造业创新中心建设、工业强基、绿色制造、智能制造和高端装备创新等5大工程为抓手,大力推进《中国制造2025》提出的10年行动纲领,实现中国制造业的三个转变:从中国制造向中国创造转变,从中国速度向中国质量转变,从中国产品向中国品牌转变。“降成本”的重点是降低制造业的综合成本。目前,中国制造业的综合成本在不断上升,企业竞争力下降。因此,提高劳动生产率,降低企业综合成本是提高制造业竞争力的重要任务,需要综合施策。一是降税减费,降低企业特别是中小企业的各种税费负担;二是要打破行政性垄断,在一些垄断领域引进竞争和加强规制,降低电、油气和道路费等价格;三是规范市场秩序和构建诚信体系,降低社会交易成本;四是提升价值链,提高劳动生产率,降低相对成本。(作者系全国人大财经委员会委员、国务院发展研究中心创新发展部部长)

中国制造面临“双重挤压”

诸多挑战:劳动力成本提升较快,劳动生产率不高,综合成本较高,附加值较低;制造业产品质量较低,低端产能过剩与高端产品有效供给不足并存,缺乏世界知名品牌;企业创新能力不足,技术实力有较大差距;基础工业相对薄弱,核心关键技术对外依赖度较大;劳动密集型制造企业开始外移,产业和技术空心化值得警惕。中国工程院制造强国评价指标显示,中国的规模发展指标领先,质量效率指

标滞后,结构优化和持续发展指标居中。当前和今后一个时期,中国制造业转型升级的重点是提升创新能力,提高质量和效率,完善体制机制,加快优化环境。

其二,与制造业相关的公共政策有待改进。总体来看,制造业的公共政策主要包括以下几方面:一是人才政策,如教育和人才培养、人才激励等;二是鼓励技术创新的政策,如鼓励利用先进技术、技术转让和科学

双轮驱动制造业转型升级

别要发挥企业家在组织和运用创新要素中的作用,培育更多的创新型企业家。

第二,培植制度优势,激发微观主体的活力。制度改革的重点主要是:处理好政府与市场的关系,发挥市场机制配置资源的决定性作用,更好发挥政府的作用,调动全社会的积极性。一是发挥企业主体的作用,提高企业创新动力,就是让企业能通过创新在市场上获益。要有效保护知识产权,维护创新者的利益;加快完善标准体系、严格统一执法标准和政府采购政策,打通创新产品、技术和服务进入市场的通道;降低企业税费和综合成本,增强企业盈利能力。二是转变政府职能,切实克服政府干预过多和监管、服务不到位的问题。建立公平竞争的市场环境,形成各种所有制企业公平获得生产要素的机会;建立公开透明、长期稳定的创新激励机制,形成各类技术路线和企业公平竞争的环境,鼓励投资者进行长期技术创新投入,发挥市场机制引导技术创新的作用。对商业模式创新和

新业态要开放包容,允许先行先试。三是加强对制造业的要素市场培育,适应创新链各环节的需要,发展多层次资本市场。发挥金融服务实体经济功能,扩大直接融资渠道;鼓励风险投资、中小企业融资等,为风险投资提供更多的退出渠道;加强科技成果转化和示范项目投入,打通实验室到产业化的通道,突破创新链的瓶颈。四是以补短板和降成本为重点,推进结构性改革。结构性改革是一项长期任务,制造业是结构性改革的主战场。要根据中国制造业的特点,从问题出发,有针对性地开展“三去一降一补”。从制造业现阶段的总体情况来看,供给侧结构性改革的重点是“降成本”和“补短板”。

具体看,制造业“去杠杆”的重点是在充分发挥资本市场作用,增加直接融资比重的基础上,提高制造业资金利用效率。“去产能”的主要任务是提高对需求变化的适应性和灵活性,增加有效供给。目前,制造业存在结构性产能过剩,低端产能过剩与有效供给不足并存。因此,要去

在新的形势下,中国不进则退。实施制造强国战略,必须把握世界制造业发展的大趋势,采取积极对策,转变发展方式。中国制造业的转型升级要靠科技创新和制度创新双轮驱动。

第一,创新是第一驱动力,核心是增强产业竞争力。一方面,围绕解决制造业面临的主要问题创新。一是针对生产效率低,开展效率驱动型创新,提高要素利用效率和生产力。二是针对有效供给不足,面向消费者的创新,满足市场多样化需求。三是针对转型升级的需要,以绿色技术和信息技术加强对传统产业的技术改造,提升传统制造业的竞争力;积极培育新兴产业,形成新的经济增长点。四是针对关键技术制约,突破核心关键技术,提高整体竞争力。另一方面,加强前沿技术创新,实现部分领域引领型发展,提高中国在全球价值链的分工地位。同时,要坚持开放式创新,引进来与走出去相结合,加强国际合作,有效利用全球创新要素资源,提高创新的效率。创新驱动就是人才驱动。要优化人才结构,加强持续教育,提高劳动力素质和适应性;增强劳动力市场的流动性,吸引全球优质人才;落实人才激励机制,建立多层次的人才政策;特