

# 警惕低端产能死灰复燃

林火灿

环境保护部日前发布的全国74个城市空气质量状况显示,一季度空气质量和去年同期相比不容乐观。影响空气质量的因素很多,工业生产难逃干系。今年一季度部分城市和地区污染不降反升,与低端落后产能及过剩产业借机抬头不无关系



# 医保倾斜有助振兴中医药

雷汉发

中医药对防病治病具有极强的民族特性,具有明显的价格优势。振兴中医药,就得加大支持力度,在医保政策上给予倾斜,就是最有效的支持之一

近日,河北邯郸出台了《邯郸市城乡居民基本医疗保险实施办法》。其中规定,参保居民住院使用汤剂、目录内中药饮片医药报销比例,由原来在乡镇卫生院90%至95%、县医院80%至85%、市三级医院60%至65%,提高到所有医院均为100%。在统筹基金起付线标准上,中医(中西医结合)医院的起付线执行与当地同级综合医院下浮一级的标准。也就是说,参保患者在市中医医院(三级医疗机构)住院,原先起付线标准为1200元,新政策执行后,起付线标准与县级统筹区内的二级医疗机构相当,缴纳500元即可。这意味着,参保居民如果在市、县中医院住院治疗,起付线大幅减少,吃中药还不收费。看到这样的规定,参保居民纷纷叫好点赞。

为何如此?在笔者看来,理由有三。其一,中医药对防病治病具有极强的民族特性。中医药是中国人创造的医药,是建立在辩证论治、系统论治理论上的医学,防病治病在很大程度上以固本培元、整体提升为根本,对提高人的整体抗病能力具有非常重要的促进作用。同时,中药基本上以天然植物为主要原料,自然在一定程度上规避了毒副作用加大、药源性疾病增多的弊端。因此,优先采用中药应是明智之举。

其二,中医药具有明显的价格优势。中药作为本土药品,采种在中国,炮制在中国,使用在中国,这种就近采种和就近使用带来了明显的价格优势。一副服用三天到七天的中药,价格一般在百元以下,用于治疗同种疾病,所需费用一般比采用西药少一多半,有的甚至不到西药的三分之一。

其三,中医药需要重点扶持。中医学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙。当前,中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机,我国应深入发掘中医药宝库中的精华,充分发挥中医药的独特优势,推进中医药现代化,推动中医药走向世界,切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好。要振兴中医药,就得加大支持力度,在医保政策上给予倾斜,就是最有效的支持之一。



刘浩  
国家空管法规标准研究中心副主任

## 用监管创新遏制无人机“黑飞”

近期频发的民用无人机“黑飞”现象引人关注,通过技术手段构建安全有序的空域环境已成为多方共识。从某种意义上说,要让方兴未艾的民用无人机产业飞得更远更稳更安全,更好地服务人们的工作和生活,监督管理绝不能滞后。我国是民用无人机大国,但要成为无人机强国还有一段路要走,眼下我国要开展这方面的监管创新,努力找到领先于全球的新型管理模式。

严跃进  
易居研究院智库中心研究总监

## 楼市调控要管住资金和预期

2015年以来,楼市在巨量信贷资金和金融高杠杆的推动下,量价齐飞,房地产市场的投机氛围前所未有。深圳的楼市调控实践表明:只要出手及时、管控得当,房价过快上涨的势头可以得到遏制。贯彻落实“房子是用来住的、不是用来炒的”,关键是要管住资金和市场预期,让楼市平稳运行。我国经济发展长期向好的势头没有改变,城市化进程仍在持续,市场需求保持旺盛,房地产市场大幅下跌的可能性也很小。房地产市场站在新的起点上,需要思考的是如何出台长效机制,促进楼市长期健康稳定发展。

关锡友  
沈机集团董事长

## 构筑大工业转型的“登天梯”

当前信息技术已经从移动通讯进入制造领域,以智能制造为核心的新一轮工业革命正在到来。机床作为工业的母机,曾经迷失于计算机时代,但现在正在面临跨越式发展的绝佳机遇。东北以装备制造和原材料为主的大工业,比一般的加工贸易产业转型升级更艰难。但即使再难,我们也要勇于搭建大工业转型的“登天梯”。这就需要我们核心技术突破和制造模式、商业模式的颠覆性创新来完成,要协同各方资源构建制造业的分享经济新生态。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 牛瑾 马洪超



# 推动食品造假直接入刑合乎期待

廖海金

近日,国务院办公厅印发的《2017年食品安全重点工作安排》强调,要严把从农田到餐桌的每一道防线,着力解决人民群众普遍关心的突出问题;严厉打击食品安全违法犯罪,推动掺假造假行为直接入刑。

“食品掺假造假直接入刑”的消息甫出,便赢得了舆论一片掌声。在社会热议的背后,是民众对这一法律规定早日出台的急切盼望。毕竟,食品安全事关公众切身利益,是重大的民生问题。

瘦肉精、假牛肉、假调料……近年来,我国食品安全事件频发发生,对公众健康造成了极大危害,人们要求严惩食品掺假造假行为的呼声随之高涨。应当肯定的是,我国通过出台新部门法、修改刑法相关规定、出台相关司法解释、成立公安食品药品犯罪侦查队伍、整合食品安全监管部门等一系列行之有效的措施,严厉打击了食品安全领域的违法犯罪,使食品安全的总体形势有所改善。

即便如此,当前我国食品安全保障制度仍存在薄弱之处。比如,监管部门查处效率有待提高;对应的惩戒力度仍有不足。而且,现行法律或相关规定过

分强调考虑造假行为的“销售金额”和“行为后果”,忽视了违法者的明显主观恶性和犯罪故意,导致实际上对这种行为的惩处唯销售金额和行为后果定罪量刑,不仅难以体现罪刑相对应的刑罚原则,往往还容易成为违法者逃避刑罚惩罚的借口。

从这个角度来说,唯有将食品掺假造假行为直接入刑,才能真正让参与食品掺假造假的不法者付出高昂代价,从而充分发挥刑法的震慑作用。应该说,取消起刑点并且让掺假造假行为“直接入刑”,不仅体现出监管部门严惩食品掺假造假行为的法治决心,也与公众对食品安全所寄予的期盼相吻合,这个不仅可以有,而且必须有。

当然,食品安全治理是一个长期性、系统性的问题,不可能毕其功于一役。推动食品掺假造假行为直接入刑,属于一种基于严峻形势的法治补强行动,属于食品安全治理体系化提升的一个微观着力点。如何从源头上加强治理,彻底改变当前“轻预防、重打击”的局面,营造食品安全保障的良性生态,是需要进一步研究和推动的问题。



朱慧卿作

民政部近日发布声明称,近日有部分老年人反映,有人自称是民政部工作人员,以向65周岁及以上老年人发放“养老助残卡”为由,邀请老年人到民政部门口免费领取“养老助残卡”。民政部表示,民政部从未组织此类活动,这是典型的诈骗行为。请广大公众尤其是老年人提高警惕,切勿上当,接到此类宣传时可报警。对于相关诈骗行为,民政部及时作出提醒,防止老年人受骗上当,把预防工作做到了前面,值得肯定和点赞。对于此类诈骗行为,各相关部门都应主动出击,对那些打算利用养老助残卡行骗的人予以严厉打击,让老年人安度晚年。(时锋)

# 共享单车面面观

## 共享单车可能是个冷笑话

吴晓波

共享单车是2016年TMT领域唯一的亮点,不过现在看来,它很可能是一个冷笑话。

由摩拜和ofo发动的这场“单车革命”,其实与“共享”没有半毛钱关系,它既非对社会存量资源的激活,也不可能带来所谓的社交增值,现在可能需要大家集思广益,替它重新想一个新的名字。

互联网经济本质性的竞争模式之一,是认知领先和环境通吃,这也是美团、点评以及滴滴等公司为什么频出补贴杀招的原因,可是在单车市场上,环境不仅不可能被通吃,更可能因进入成本的低廉而造成竞争秩序的彻底败坏。

公共单车服务运营本质应是一项非营利性公共配套服务。当那么多贪婪的风险投资聚赌于此的时候,初心扭曲,模式怪诞,已成为一个不可救药的烂泥地。

一辆单车投放市场,如果能够绑定10个用户,押金收入就是2000元,其制造成本会越来越低,单从财务模型上看,这是一笔现金流可观的生意。向城市投放一辆单车,其实是投放了一台流动的吸储机。

在投资人的算盘中,与共享单车行业强关联的数据,也许是生产成本、维修成本、日骑率、单车押金绑定人数和投放饱和边界。可是

如今看来,对行业发展影响更大的倒是那些外部因素,如产能过剩、进入市场的低门槛以及竞争者之间的道德底线低下,这些企业根本无法控制的不确定性,将让这一行业早早地陷入无序而无奈的泥潭。

唯一可能的拯救之道,是地方政府推出特许经营制度,先让竞争有序,再谋求可持续发展的共生性发展。如果这样的话,政策寻租和扩张瓶颈就又成为新的难题。但是即便如此,公共单车的盈利模式仍然是一个极大的挑战。

一年来的单车热潮,由盛而乱,似乎预示着互联网商业创新模式的式微,在IT工具日渐普及和免费化的今天,缺乏核心内容和技术支撑的模式创新已经险象环生。

也许在不久的将来,因为我的判断失误,这篇短小的专栏成为一个冷笑话。其实,我挺期待那一天真的会到来。

(授权摘自微信公众号“吴晓波频道”,文章有删节)

## 不妨让单车先“共享”一会儿

陈发明

随着从一二线城市逐渐普及到三四线城市,2017年,共享单车尽管不再是新鲜事物,但依然热度不减。数以千万计的用户热议其为城市出行带来的便捷与绿色,但财经专家、投资者们则更多地关注其盈利模式,甚至有人不断质疑其“共享”特征。

互联网经济层出不穷的新业态已经屡次证明,对盈利点最敏感的不是专家,而是资本。凡是在融资市场受到热捧的新项目、新业态,虽然也出现过昙花一现的案例,但是经历过市场浪潮的不断洗礼与磨炼后,终成正果的也不在少数。

不管遭遇了怎样的质疑,有一点不可否认:共享单车因其广泛的用户基础而逐渐成为投资者的新宠。ofo、摩拜等单车运营企业已成功完成多轮融资,并开始试水海外市场。

数据显示,仅上海一地,目前开展共享单车业务的企业就超过30家。退一步讲,残酷的市场竞争尚且能如此宽容,我们为什么一定要在当前

给共享单车寻找经济学特征,非要给它贴上一个“共享”标签去生搬硬套已有的盈利模式?法律允许,市场认可,用户受益,还有什么理由比这些更值得投资者热捧?

从当前来看,共享单车竞争激烈,盈利点也仅限于租用付费和押金带来的资金收益,但是这并不能说明共享单车遭遇了发展瓶颈。日前,第三方数据研究机构比达咨询发布的《2016中国共享单车市场研究报告》显示,截至2016年底,中国共享单车市场整体用户数量已达到1886万。预计2017年,共享单车市场用户规模将继续保持大幅增长,年底将达5000万用户规模。

从行业内横向对比,共享单车因其进入门槛低,已引发市场混战,但随着行业管理和经营模式日益完善,必定会经历优胜劣汰的过程,最终胜出者并牢固占据市场的必将是优质企业。

从互联网经济发展历程纵向看,共享单车尽管在目前获利微薄,但是在投放成本管控、用户数据应用、车体广告开发等方面仍然有很大的利润空间,比起不少现在已经成熟的互联网企业在起步阶段“赔本赚吆喝”的开局,共享单车的起跑线并非险象环生。所以说,先别着急贴标签、找盈利,让单车多“共享”一会儿再说。

