

“海购”+实体消费体验+跨境电商模式吸引众多市民关注——

大连跨境商品体验式消费显魅力

经济日报·中国经济网记者 苏大鹏



顾客在大连风信子跨境商品体验中心的产品体验区挑选商品。
本报记者 苏大鹏摄

这是一个别开生面的跨境电商购物中心，售货员是个机器人，叫“打令小宝”，服务起来特别耐心，无论顾客的购物提问还是调侃，它都能应对自如。在机器人陪伴购物的同时，消费者还可试吃、试用全部进口产品，现场学习各种家居生活窍门。这里就是大连风信子跨境商品体验中心，这种新颖的跨境商品体验式消费模式在大连推出后，正以其特有的魅力赢得消费者认可。

体验式消费现身大连

今年年初，大连港集团和广东风信子网络有限公司共同打造的海港特色纯会员制进口商场正式开业。这一“海购”+实体消费体验+跨境电商的商场立刻吸引众多大连市民关注。

前不久，记者来到位于大连中山区大连港候船厅二楼的风信子跨境商品体验中心采访。在入口处，两位消费者正持会员卡排队入场。一位消费者对记者说：“春节前在这儿坐船时看到这个店，家用国外生活用品多，一直想着来看看，没想到这里货品还挺全，上次来买了一大堆，今天又带亲戚来了。”

这家商场面积超过2000平方米的跨境商品体验中心分成两个部分：一是商场内主要区域，即可现场直接购买跨境商品的实体销售区；二是单独设立的跨境电商区，可根据区域内摆放的境外商品实物下单，境外采购送货上门。

生鲜、日化、休闲食品、红酒、饮料、保健品……在实体销售区，摆放着各式各样的跨境商品。在奶粉柜台前，一位女士正在挑选来自新西兰、荷兰等国家的多个品牌罐装奶粉。只见她拿着手机不断扫描各个产品标签上的二维码，根据原产地等产品信息选购。“我们这个商店主要以百姓日常生活用品居多，而且根据消费者的‘海购’习惯，销售的商品基本都来自于相应产品的主产国。”大连风信子跨境商品体验中心店长徐美景对记者说。

澳大利亚的保健品、阿根廷的红酒、新西兰的奶粉、法国的化妆品、德国的啤酒……琳琅满目的境外商品满足了很多消费者的“海购”需求。一位常年使用澳大利亚保健品的消费者说：“过去‘海购’要从网上下单，再通过国外的转运公司快递回来，时间特别长不说，还总担心有风险，这里倒是把我需要的保健品直接都给搬来了，省了好多事！”据介绍，风信子已经推出上万种境外商品，许多日常需要海购的商品在这里就能买到。

目前，大连风信子跨境商品体验中心采取的是会员制销售方式，消费者需缴纳一定费用成为会员后方可入场购物。记者了解到，这个跨境商品实体店推出后颇受消费者追捧，开业不到一个月，会员就已经过万。“成为会员可享受到的消费服务非常多，除了不用‘海购’以外，我们的各种体验式消费和售

后保障等服务都会让消费者觉得这张会员卡办得值。”徐美景说。

三大优势赢得市场认可

商品好不好，直接拿来试。在护肤品区，几位女士正在试用一款日本的护肤品。在母婴用品区，一位女士打开一个日本纸尿裤产品给自己的宝宝穿上试用。在酒品区，几位顾客正端着酒杯品尝德国啤酒。远处飘来阵阵香味，原来工作人员正在为顾客煎制进口牛排。这里摆放的产品，都可现场体验消费，而且全部免费。

记者看到，在每个产品购买区，都配套设置了相应产品的体验区。“这种体验式消费是我们的主要销售模式之一。以往，许多消费者都只能在网上看到或是听朋友介绍境外商品，在这里不仅能买到实物，还能免费体验感受。”徐美景说。对此，消费者可以说相当认可。在红酒销售区域，一位消费者边品尝红酒边对记者说：“能够在随身品尝各种红酒后再购买，这确实很实惠。”记者了解到，除了可以随意试用体验以外，这里的体验式消费还包括定期举办沙龙讲座，传授购物新理念和生活常识等。

“跨境商品+体验式消费”一下子拉近了境外商品和消费者距离，在赢得消费者认可的同时，会员还可享受“平民价格”，这也是这家跨境商品实体店的一大优势。“我家孩子习惯喝荷兰的牛栏奶粉，我们不好出国买只能从网上购买相应产品。”如果各地保税仓库内有货，消费者几天内就能收到货品。仓库内没有货我们也能在15日内将商品从境外送到国内消费者手中”。徐美景说。

之所以在实体店内还要设立跨境电商区，是因为近期大连市正不断加大扶持跨境电商发展的力度，采取一系列措施支持他们快速成长。在相应政策的支持下，大连风信子跨境商品体验中心与大连港集团积极运作，并以电商+实体的形式迅速成立。

据了解，比较其他海购物流渠道，

这个由大连港和风信子联手创办的跨境商品实体店物流优势更为明显。目前，大连港集装箱航线遍布全球，近几年全程物流服务体系也在不断完善，在为大连市跨境电商产业发展提供强有力支撑的同时，更使得这个建在大连港码头内的跨境商品实体店近水楼台先得月，降低物流成本，确保进口商品低价销售。

“假一赔十”“非一赔十”，只要在店里发现假货和非进口货立即赔偿。“消费者往往担心购买境外商品时会买到假货或者‘出口转内销’产品，因此售后保障也是我们做实体店的优势之一。”徐美景说。据了解，为做好售后保障，这家商场推出了“不满意就退货”的售后保障措施。“我们的七天无理由退货服务，只要消费者不喜欢，就可以无条件退货。”徐美景说。

体验式消费、平民价格、售后保障，目前这三个优势正在不断吸引消费者前来消费体验。据介绍，大连风信子跨境商品体验中心的会员在迅速破万之后仍在快速增长中。

保障跨境电商快速发展

在大连风信子跨境商品体验中心专门设置的跨境电商区域内，许多看过、试过实体产品的顾客开始用手机下单购买相应产品。“如果各地保税仓库内有货，消费者几天内就能收到货品。仓库内没有货我们也能在15日内将商品从境外送到国内消费者手中”。徐美景说。

之所以在实体店内还要设立跨境电商区，是因为近期大连市正不断加大扶持跨境电商发展的力度，采取一系列措施支持他们快速成长。在相应政策的支持下，大连风信子跨境商品体验中心与大连港集团积极运作，并以电商+实体的形式迅速成立。

对于与风信子合作打造跨境商品体验中心，大连港相关负责人说：“由传统装卸生产向综合物流服务供应商转变的同时，我们正在全力成为现代高端服务功能的重要载体。在跨境电商产业上的布局，正是港口深化供给侧结构性改革，加快转型升级的重要举措之一。”

目前，大连市正积极打造“东北亚国际航运中心”，已经承担东北地区60%以上的外贸货物和98%以上的外贸集装箱运输。在发展跨境电商产业上，大连港具备高效、低成本的供应链优势。目前大连港已建成投用具备跨境电商产业园区功能及条件的仓库，面积达27.5万平方米，且具有保税仓储优势。多式联运海关监管中心提供的一体化管理、一站式服务，能够极大地提高跨境电商的通关效率。

从2015年参与建设中国（大连）跨境电商综合试验区，到2016年在东北第一个开通“海运直邮”业务，近年来从产业园区到线下商城，大连港已经在跨境电商产业链上实现了全面布局。目前，大连港与仁川之间的国际客混航线每周三班，航程仅16个小时。利用仁川海外仓开展海运直邮、直购业务，可为消费者节省六成的物流成本，实现“海运的价格，空运的时效”。

随着辽宁自贸区获批，各项政策逐步落地，口岸监管、旅游服务业开放等更多体制创新，将激发更多产业活力。大连市相关负责人表示，跨境电商将吸引更多具有国际竞争力的电子商务、互联网、旅游、文化、跨境融资等产业项目落户大连。通过建设中韩跨境产品展示交易中心，打造具有国内领先水平的跨境电商供应链服务体系，可以带动大连港物流、贸易、金融全方位发展。许多与风信子一样的跨境商品实体和电商企业在其背景下正迅速在大连发展壮大。

“一带一路”对接“两廊一圈”

光伏产业成中越产能合作新亮点

本报驻河内记者 崔玮祎

术，创造更多就业机会，为当地经济发展作出贡献。

天合光能在越南的项目总投资达1亿美元，配备14条业内最先进的电池生产线，可以生产多种单、多晶电池片，主要用于满足欧美市场需求。截至目前，已为当地创造近900个就业岗位。公司越南籍员工闵氏罗告诉记者，公司不分国籍和地域，只要有技术，都能获得相应机会。看中了中越经贸合作的广阔未来以及公司良好的薪资待遇，她打算在天合光能长期工作下去。

天合光能在越南的合作伙伴越南光伏科技有限公司见证了中越产能合作的不断发展。这家由中国民营企业投资成立的公司从2014年投产时的200MW产能发展到目前满负荷产能3.2GW，整整扩大了15倍。员工也从160多人发展到目前的4000人左右。公司总经理杨勇智对未来充满了信心。他相信“一带一路”和“两廊一圈”的对接将会带来更多资源和政策，他的目标是将越南打造成新的光伏产业集群中心——

通过进一步整合光伏上下游产业，将更多光伏配套公司带进越南，从而实现从配件到产品完全本地化生产。

正是得益于此，越南北江省将光伏产业作为本省的经济亮点向全国推广。北江省人民委员会主席阮文灵说，北江省凭借优越的地理位置和优惠政策成为了越中经贸合作的前沿，他希望有更多



工人在天合光能越南太阳能电池组件工厂内工作。本报记者 崔玮祎摄

中国优质企业前往投资，将先进的技术经验带到越南，带到北江省。

负责越南北江工业园开发建设的中资民企越南富华责任有限公司总经理姚自然表示，自“一带一路”建设开展以来，越来越多的中国企业特别是光伏、电子等高科技公司入驻园区。

据越南计划投资部数据显示，仅在2017年第一季度，中国大陆对越投资

协议金额就达到8.236亿美元，位列所有对越投资国家和地区的第三位，占比达10.68%。光伏产业成为了中越产能合作的典范。

中国驻越南大使馆经济商务参赞胡锁锦强调，2016年中越关系发展顺利，双边经贸合作迈上了新台阶，越南成为东盟国家中我国第一大贸易伙伴。期待在越中资企业积极打造中越制造业和产能合作的优质平台。

安永发布《中国走出去》第五期报告

2017年中国海外投资将稳中趋缓

本报讯 记者陈颐报道：安永近日发布《中国走出去》第五期报告《风控筑基——中企构建全球版图》指出，2016年中国对外直接投资在2015年基础上激增30%，达到1888亿美元，再创历史新高。其中，地方企业对外非金融类直接投资占同期总额的87%，成为对外投资的中坚力量。预计，2017年中国企业对外投资将呈现出稳中趋缓态势，同时将进一步强化对各类海外投资风险的应对能力以提升海外投资效益。

安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚在接受记者采访时表示，“回顾2016年，中国进一步深化‘走出去’战略，成为世界资本市场的主力军。中国投资者的足迹正遍布全球五大洲，不仅在‘一带一路’沿线铺路搭桥，在欧美等发达地区的投资也不断攀升”。

周昭媚表示，“中国企业不仅已经‘走出去’，还在‘走上去’。2016年中国投资者海外并购的主要目的已从获取生产要素升级为完善产业布局，并在全球范围内配置资源，中企海外并购过程中多元化产业同步快速发展趋势更加明显”。

相关数据显示，2016年中国企业已宣布的海外并购交易共622笔，交易金额2217亿美元。在行业方面，科技、媒体和电信、农业、电力和公用事业成为2016年最受青睐的行业，并购金额占当年中企海外并购总额的近54%。在地区方面，欧美继续成为中国最受欢迎的海外投资目的地，同时“一带一路”建设正带动中国投资者对亚洲地区的并购投资。

安永报告强调，从长期来看，中国企业对于高科技、新能源、高端工业制品等领域投资还将保持增长势头，互联网、电商、机器人、生物科技等创新型经济领域有望成为中国企业的关注焦点。

税收减免推动粤企“下南洋”

去年对“一带一路”沿线投资增65.3%

本报记者 庞彩霞

“下南洋”，曾经在明清时期便成为广东商人的热门选择。如今，随着“一带一路”建设持续推进，广东企业到东南亚投资的热度不断攀升，特别是随着我国与印度尼西亚、泰国、马来西亚、新加坡等东南亚国家陆续签订税收协定，一股新的粤企“下南洋”热潮正在形成。

据广东税务部门统计，目前广东共有“走出去”企业1457户，2014年以来新增“走出去”企业648户，其中45%选择在“一带一路”沿线国家投资，投资额较2014年增长约120%。来自海关的数据也显示，2016年，广东对“一带一路”沿线国家和地区进出口增长6.5%，实际投资增长65.3%。

广星橡胶集团就是早期“下南洋”的一家企业。早在2005年，广星橡胶就在东南亚建立起第一家加工厂。目前该公司已经在泰国、马来西亚、印尼和非洲贝宁等地相继建立了天然橡胶、木薯酒精等热带作物生产经营项目。

“东南亚的自然环境条件非常适合农作物生长，再加上国家政策的优势，促使我们选择大胆‘走出去’。”广星橡胶集团董事长陈若告诉记者，由于中国与泰国早在1986年就签订了双边税收协定，在广州天河国税的辅导下，企业境外所得同时享受了中泰税收协定的税收饶让政策，企业从泰国返回利润享受泰国税收优惠减按3%缴纳企业所得税，减免了900余元税款。2016年9月，广星橡胶集团出资18亿元人民币，成功收购控股泰国泰华树胶(大众)有限公司，一跃成为全球最大的天然橡胶全产业链经营企业。

据统计，2016年，广东省税务部门共为“走出去”企业开具《中国税收居民身份证明》百余份，涉及享受协定范围的企业收入近6.5亿元。为帮助“走出去”企业防范和控制经营及税收风险，广东省国税局、广东省地税局、广东省商务厅日前联合举办政策宣传活动，120户“走出去”粤企参加。

“新疆周”将亮相阿斯塔纳世博会

本报讯 记者乔文汇报道：2017年阿斯塔纳世博会将于6月10日至9月10日举办。与哈萨克斯坦接壤的新疆，将积极参与此次在该国首都阿斯塔纳举办的世博会，并举办“新疆周”活动。“新疆周”将于6月28日至30日在世博园中国馆二层活动区举办，全面展示新疆产业优势和现代文化，进一步促进政府、企业间多领域交流与务实合作，扩大新疆对外影响力。

哈萨克斯坦共和国是“一带一路”重要沿线国家，也是中亚诸国中与新疆经贸联系最紧密的国家、最大的贸易伙伴。去年，新疆与该国贸易额达63.3亿美元，占全国与哈萨克斯坦贸易总额近一半。

据悉，新疆参加此次世博会将聚焦“一带一路”建设，以企业为参与主体。“新疆周”期间，将举行丝绸之路经济带核心区政策、新疆新能源产业政策及相关情况推介，自治区外经贸政策和环境情况推介，中外企业推介签约，“辽阔疆域 无限风光 新疆是个好地方”旅游专场推介，以国际产能合作为重点的展览展示，以及文化展演等活动。

重庆加快打造内陆国际物流枢纽

本报讯 记者吴陆牧报道：重庆自由贸易试验区4月1日正式挂牌成立后，重庆市把打造内陆国际物流枢纽作为自贸试验区建设的一大目标任务。重庆市发改委副主任王志强在接受记者采访时说，重庆将以制度创新为核心，着力畅通三大国际物流通道、构建三大国际物流枢纽、培育国际物流主体、对接国际物流规则，以此形成国际物流体系。

据介绍，重庆将依托中欧(渝新欧)国际铁路联运通道，构建重庆至欧洲陆路国际贸易通道和规则体系，发展国际铁路联运；依托长江黄金水道，发展江海联运；依托渝昆泛亚铁路通道，发展铁海联运和跨区域、跨国境的国际陆路运输；依托江北国际机场，构建覆盖全球主要经济体的航空网络。

在构建三大国际物流枢纽方面，重庆市将从规划引导、政策支持和项目推荐等层面，引导和推动重庆西部现代物流园、重庆航空物流园、果园港物流园等三大枢纽型物流园物流功能细分和差异发展。重庆还将引进具有国际物流网络资源的国际物流企业来渝发展，并加快培育和引进跨境电商企业。

本版编辑 廉丹