

3月份以来,玉米价格明显上涨。分析玉米价格涨跌成因可以发现——

# 粮食宏观调控还需精准发力

经济日报·中国经济网记者 刘慧



3月份以来,国内玉米价格整体上扬。业内人士表示玉米价格将延续上涨态势,但空间有限。5月份之后玉米价格将会出现分化。随着玉米收储制度市场化改革不断推进,加快构建与改革相适应的粮食宏观调控体系,有针对性地出招发力——

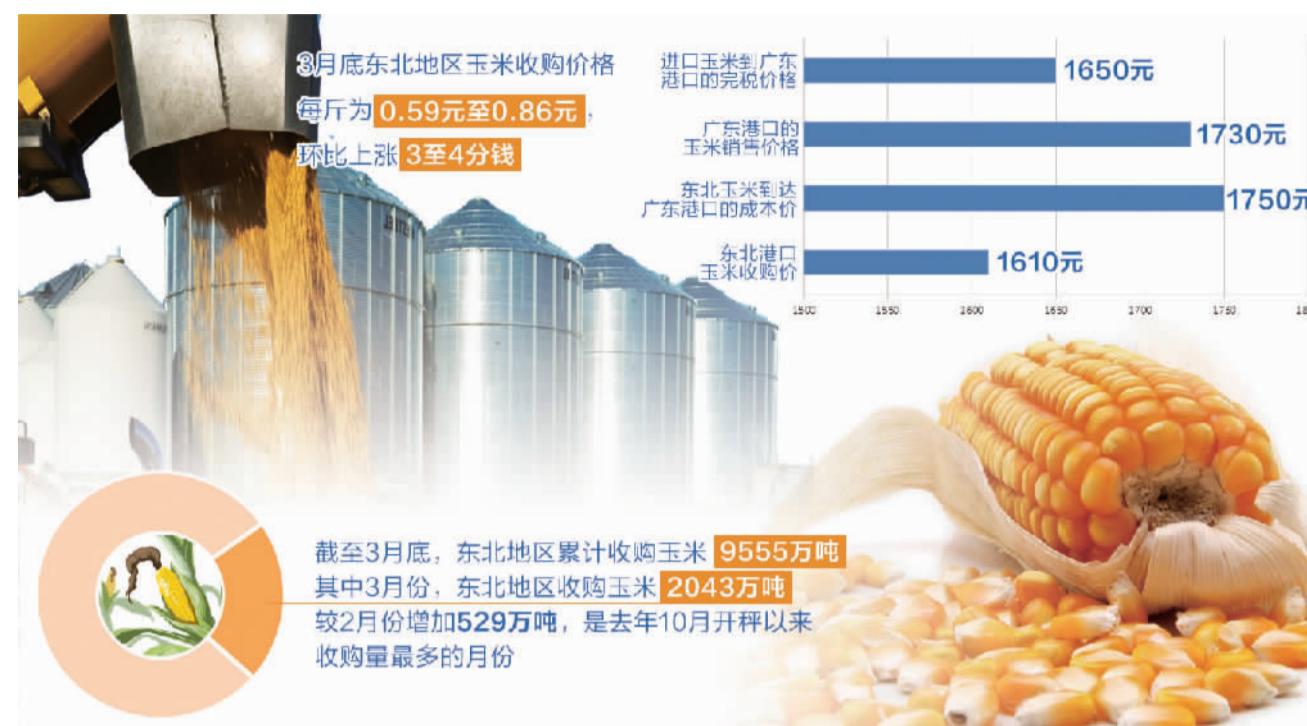
自玉米收储制度实行市场化改革以来,玉米价格出现下降,多元市场主体收购活跃,玉米产业链被激活。但是,3月份以来,国内玉米价格整体上扬,南方主销区高粱、大麦等玉米替代谷物进口压力再现,原因何在?

## 东北玉米价格缘何上涨

3月份,东北地区玉米收购数量较大,收购价格较2月份明显上涨。根据国家粮食局发布的数据,截至3月底,东北地区累计收购玉米9555万吨,其中3月份,东北地区收购玉米2043万吨,较2月份增加529万吨,是去年10月份开秤以来收购量最多月份。而3月底东北地区玉米收购价格每斤在0.59元至0.86元,环比上涨3分钱至4分钱。

玉米供应偏紧和市场预期看涨是支撑东北地区玉米价格上涨的两个主要因素。从供求基本面来看,到3月下旬,随着农户余粮不断减少,玉米日均收购量由上中旬的75.7万吨减少至48.1万吨,玉米供给量下降。同时,深加工企业、饲料企业对玉米需求增加。其主要原因一是春节前养殖户集中出栏造成1月份、2月份饲料需求出现淡季,3月份又出现饲料需求季节性回升;二是养猪利润向好,大型猪场和散养户进一步补栏,带动了饲料需求增加;三是东北玉米品质好,加工贸易企业对东北玉米需求旺盛。

从市场预期来看,加工企业和贸易企业认识到,从去年秋粮上市以来的市场走势看,玉米价格没有出现大幅度下降。不仅如此,随着农民手中余粮减少,玉米价格还出现了上涨。在市场粮源减少的情况下,后期粮源主要是临储玉米,品质不如新玉米,各类主体看涨后市,加工企业建立玉米长期库存的意



愿强烈,贸易企业认为囤积玉米有利可图,积极入市收购,导致玉米价格上涨。

分析人士认为,4月份,玉米价格将维持3月份以来上涨态势,但上涨空间不大。因为随着新玉米收购接近尾声,从去年10月份暂时停拍的临储玉米销售即将恢复,部分贸易企业担心临储玉米竞拍恢复以后玉米价格会走低,提前销售库存新玉米,这在一定程度上缓解了玉米供应偏紧的局面。5月份以后,临储玉米是市场供应主体,玉米价格主要取决于临储玉米的销售价格。不过,5月份之后玉米价格将会出现分化,临储玉米价格与东北新玉米价差将明显拉大。

## 化解阶段性进口压力

现在玉米国内外市场联动性越来越强,进口玉米价格将会对我国国内玉米价格波动形成长期影响。今年3月份以来,随着东北地区玉米价格上涨,东北产区港口价格和南方销区港口价格出现倒挂,东南沿海玉米进口又出现增长势头。

数据显示,3月份以来,东北港口玉米收购价达到每吨1610元,东北玉米到达广东港口的成本价预计为每吨1750元,广东港口的玉米销售价格为每吨1730元,进口玉米到广东港口的完税价格为每吨1650元,进口高粱到广东港口的完税价格为每吨1680元。

专家认为,产销区玉米价格倒挂,一方面是因为进口玉米及其替代品价格便宜,对南方玉米价格上涨形成压制;另一方面是因为南方部分加工贸易企业新玉米库存比较高,市场需求不旺。实际上,去年玉米收储市场化改革以来,国内玉米价格大幅度下跌,玉米及其替代品的进口同比大幅度减少。

但是,国内仍然面临着阶段性进口压力。去年11月份,东北玉米因为运不出去,导致南方销区玉米价格出现阶段性上涨,当月签订高粱和大麦进口合同超过200万吨;今年3月份东北玉米价格上涨整体上涨,当月签订的高粱和大麦进口合同超过200万吨。

专家认为,有关部门应该采取有针对性的措施,化解玉米阶段性进口压力。首先,要保证粮食流通顺畅,避免出现因为交通不畅导致的价格上涨、进口压力增加。其次,国家有关部门要认真研判市场,预测价格走势,及时采取措施。要合理引导市场价格预期,让企业尽早释放库存新玉米。要通过加快轮换、及时恢复临储玉米竞拍等措施增加市场供应,灵活把握销售时间、销售量、销售价格,临储玉米销售价格要低于进口玉米到港价格水平。第三,应适当控制当前东北玉米深加工产能无序无限制扩张,防止东北玉米外运量大幅度下降,导致南方销区企业无粮可用,不得不通过进口玉米及其替代品来解决粮源。第四,要加强粮食进口管理,在加强玉米进口配额管理的同时,对于非配额管理的高粱、大麦和木薯等饲料替代品,实行进口许可管理,加强进口监测。

## 构建粮食精准调控体系

玉米收储制度市场化改革以来,成千上万的多元市场主体进入市场,更多粮源由政府粮库转到社会主体手中,转到市场上,粮食宏观调控需要逐步由依靠直接调控,转向以政策引导为主的间接调控。国家粮食局有关负责人表示,要切实转变观念,创新方式方法,加快构建与改革相适应的粮食宏观调控体系,有针对性地出招发力。

完善粮情监测预警系统,这是市场

化条件下粮食宏观调控体系的基石。要健全涵盖国家、省、市、县四级监测预警体系,利用大数据、云计算等技术,全面准确掌握市场行情,真正做到心中有数;同时建立预测预警数据模型和粮食安全决策支持系统,及时发现苗头性、倾向性、潜在性问题并提出相应的政策建议。

完善储备粮吞吐调节机制。政策性收储大量减少后,必须强化储备粮的管理和调控。实现中央储备与地方储备在数量、布局、结构等方面有机衔接,是增强储备粮调控精准性和有效性的关键一环。要发挥好储备粮的“调节器”“蓄水池”功能,灵活运用收购、销售、轮换等方式,有效调节供求,合理引导预期,保持粮食市场稳定。要与财政、发展改革等部门积极配合,充分发挥财政资金和价格等手段的调控作用。

加强产销衔接,支持和鼓励产销区充分发挥各自优势,以经济利益为纽带、以市场需求为导向、建立形式多样、长期稳定的粮食产销合作关系,促进区域间粮食供需平衡。

要建立粮食运输协调机制,提高粮食调运能力。要适应收储制度改革的需要,要全面建立与铁路、交通、物流等相关部门长期稳定的统筹协调机制,确保粮食运输及时、快速、安全,满足粮食调控的需要。

强化粮食市场监管。玉米收储制度市场化改革后,成千上万的多元市场主体进入市场,必须加大市场监管力度、创新市场监管方式。各地要充实监管力量,增加必要的经费,满足新形势下的粮食市场监管需要。运用多种手段加强事中事后监管,加强市场监测和跨区域调运,坚决防止出现局部供应紧张和价格大幅上涨。坚决打击压级压价、囤积居奇、欺行霸市等扰乱市场秩序的行为。



## 一周点睛

新闻回放:4月13日,网盛生意宝、闰土股份、浙江吉华集团股份有限公司共同打造的“中国染化交易市场”宣布正式上线,该平台是基于染化产业链的“第三方电商交易+在线供应链金融平台”。

点评:近年来,中国染料工业取得高速发展,成为世界染料产量第一大国。然而,染化产品种类多且杂,由于单品种产品使用量较小,客户采购经常需要与多家厂商对接,时间、人力成本消耗巨大,若借助该交易市场将生产商和终端客户直接对接,则减少了中间环节,简化了交易流程,将为企业降低成本提高生产效率。

## 人工智能领域再现重磅收购

新闻回放:百度4月13日宣布全资收购美国科技公司xPerception。这是一家专注于机器视觉软硬件解决方案的科技公司,面向机器人、AR/VR、智能导盲等行业客户提供以立体惯性相机为核心的机器视觉软硬件产品。该项收购也是百度继全资收购渡鸦科技后,在人工智能领域的又一重要收购举动。

点评:当前,人工智能的发展步入了快车道,无论是今日头条的新闻人工智能分发技术,还是美的的优化图像算法,都一次次将我国人工智能发展推上了新的台阶。对于传统企业而言,人工智能可以推动产业变革,推进结构调整。对于新兴产业而言,同样需要借助人工智能技术,激发已经存储的海量数据,提升服务精准度,创造潜在盈利机会。

## “石墨烯电池”又成焦点

新闻回放:在4月12日落幕的2017年春季环球资源电子展上,东旭光电和倍斯特两家公司联合研发的“石墨烯移动电源”成为焦点。但经媒体采访发现,该电池也并非真正意义上的石墨烯电池,而是石墨烯基锂离子电池,其正负极材料依旧是锂材料,只是把石墨烯掺杂在电池中间的隔膜上。

点评:石墨烯被业内人士比作“黑黄金”,过去几年业界已经爆出了多个“石墨烯电池”版本,但都与真正的电池相差甚远。石墨烯虽然是未来最具潜力的新材料之一,但目前大规模应用还有技术难关尚待攻克。企业应该继续加大研发力度,让真正的石墨烯电池尽早面世,而不是利用石墨烯概念博眼球。

## 聚焦数据建设 构建生态系统

# 四大央企组建健康医疗大数据国家队

本报讯 记者祝君壁报道:中国健康医疗大数据产业发展有限公司筹建签约仪式于日前在中国电子网络安全和信息化产业基地举行。在国家卫生计生委和国务院国资委的指导下,中国电子信息产业集团公司、国家开发投资公司、中国联合网络通信有限公司、中国国有企业结构调整基金股份有限公司共同发起设立中国健康医疗大数据产业发展有限公司。

据中国电子有关负责人介绍,产业发展公司将整合四家央企相关优势资源,按照“政府主导、市场运作、联合创新、共建共赢”的原则,以股权为纽带加强联合创新,投资运营国家健康医疗大数据中心及产业园;以确保健康医疗大数据安全为目标,投资行业内骨干企业,突破核心技术;以金融手段促进健康产业的孵化和培育,构建健康医疗大数据产业生态系统,推动国家基础性健康医疗大数据建设。

据了解,产业发展公司将与试点地方政府对接,充分发挥各股东在数据技术应用、产业培育、通信基础设施建设、投融资以及提供云计算、大数据、物联网等领域信息化应用服务等方面的优势,同时选取地方合作伙伴,共同开发、建设、运营国家/区域大数据云中心。

# 青岛平度市:探索创新招商推介机制 激发社会领域投资活力

2017年4月12至14日,青岛平度市在上海举办系列招商、推介活动,展示了一个中国东部沿海地区县级市招商引资的新探索。

## 创新招商推介活动,探索行之有效的招商方式

在金茂大厦举办的“洞察·投资·创富”上海—平度招商推介会,采用了挂靠全国性投资峰会办成“会中会”的方式进行,平度市面向近2000位与会投资界目标群体进行城市推介,并在会议现场设立城市展位持续推介。平度市先后与国内外40多家企业达成合作意向,与200多家机构建立起初步联系,后续投资洽谈、项目落地事宜将逐次跟进。创新招商推介活动是平度招商方式新探索的实现途径之一,另外还有代理招商、在外老乡招商、网络招商、微信招商、PPP招商等,正在全面展开,收获颇丰。

## 激发社会领域投资活力,探索创新政务服务新模式

平度市是山东省仅有的国家中小城市综合改革试点市。2017年3月份,平度市设立山东省首家行政审批局,加快推进相对集中行政许可权改革。以最优政务服务环境提升城市核心竞争力,平度市将力争在招商引资“流程最优、环节最少、效率最高、服务最佳”上做足文章,下足功夫,激发各方投资活力。

## 践行“336招商机制”,探索县域招商新模式

2016年以来,平度市探索践行了“336招商促进机制”,被专家称为有效、可复制的县域招商新模式。骨干框架是:壮大镇(街道、园区)基层招商人员、市级专业招商部门人员、青岛和上级经济综合部门招商联络员三支招商队伍;完善土地资源库、产业政策库、信息资源库三大资源库;实施

项目评审、部门联动、科学流转、定期调度、督查观摩、综合考核等六项新机制。与此同时,坚持领导帮包、全程帮办、重点项目审批绿色通道、决策事项交办单等项目推进机制,优化服务推进重大项目。加速现代金融业集聚膨胀,城投公司、国有独资融资担保公司组建运行,“政银保”、“助保贷”融资服务模式省内首推,总额106亿元的4支基金发起设立,PPP投融资模式吸引社会资本逾百亿元,有效破解了发展资金制约。

以新机制为引领,平度举全市之力招商引资,项目落地风生水起。过去5年,全市累计到账外资26.3亿美元,实际利用内资1113亿元,200多个投资过亿元或过千万美元项目引进落户或建成投产。

打造新面貌,夺取新成效,创造新高度。平度市紧紧跟上国际国内资本流动大趋势,以招商引资促进经济发展转型升级,正在加快建设青岛北部崛起的现代化区域性中心城市。



·广告