

# 让雄安新区建设经得起历史检验

洪观平

雄安新区建设肩负着光荣的历史使命，也承载着未来发展的希望。雄安新区规划建设不可能毕其功于一役，要牢固树立“一盘棋”思想，保持应有的历史耐心，在尊重城市建设规律的基础上，一茬接着一茬干，用“工匠精神”稳打稳扎，让我们这代人留给子孙后代的遗产，真正经得起历史的检验



连日来，有关雄安新区的话题成了舆论关注的热点。同时，来势汹汹的“抢房潮”“抢车潮”，更是把雄安新区所涉及的3个县区推上了风口浪尖。好在有关方面及时采取措施，小县城正褪去“兴奋”的“高热”，进入到有序开展建设的平静之中。

身为“千年大计、国家大事”的雄安新区，其未来注定是不会平凡的。众所周知，雄安新区的设立，是以习近平总书记为核心的党中央作出的一项重大决策部署，是深入推进京津冀协同发展、有序疏解北京非首都功能的关键“落子”。可以肯定的是，作为一个重大的历史性工程，雄安新区的建设绝不会沦为资本拉动的造城运动。

雄安新区的设立，经过了深思熟

虑。党的十八大以来，习近平总书记多次深入北京、天津、河北考察调研，研究部署京津冀协同发展战略，并明确提出要重点打造北京非首都功能疏解集中承载地，在河北适合地段规划建设一座以新发展理念引领的现代新型城区。

从国际经验看，解决大城市病基本上都采用了“跳出去建新城”的办法；从我国经验看，通过建设深圳经济特区和上海浦东新区，有力推动了珠三角和长三角地区的发展。在这一背景下，拥有独特区位优势 and 自然资源承载力的雄安新区孕育而生，可谓是水到渠成的战略选择。

当前，在北京面临着一系列“大城市病”，其中有不少是因为长期计划经济时代下资源集聚的产物。解决这种资

源畸形配置的问题，一方面既要充分发挥市场“无形之手”在资源配置中的作用；另一方面也需要通过政府“有形之手”及时加以纠偏。从这个意义上看，建设雄安新区，不仅有利于集中疏解北京非首都功能，与北京城市副中心共同形成北京新的两翼，走出人口资源环境承载超限的城市发展之困，而且有利于加快补齐区域发展短板，调整优化京津冀城市布局 and 空间结构，打造全国创新驱动发展新引擎，加快构建京津冀世界级城市群目标的实现。

雄安新区建设肩负着光荣的历史使命，也承载着未来发展的希望。正如专家所言，如今的雄安新区虽是“一张白纸”，但具备高标准、高起点开发的基本条件，新区发展要探索走出一条人口经

济密集地区优化发展的新路。

值得关注的是，在雄安新区“绿色生态宜居新城区、创新驱动发展引领区、协调发展示范区、开放发展先行区”的发展定位中，以“人”为本的理念放在了首位，在强调“绿色生态宜居”这一人本价值的基础上，突出了创新驱动的发展路径。换言之，未来雄安新区将成为京津冀乃至全国创新发展的新增长极，而不是各类地产游资炒作的“乐园”。

谋定而后动。雄安新区规划建设不可能毕其功于一役，要牢固树立“一盘棋”思想，保持应有的历史耐心，在尊重城市建设规律的基础上，一茬接着一茬干，用“工匠精神”稳打稳扎，让我们这代人留给子孙后代的遗产，真正经得起历史的检验。

# 美联储延续渐进加息是大概率

郭 言

美联储于3月中旬启动年内首次加息后，市场对今年再加息两次的预期高涨。不过，上周末公布的一系列美国经济数据，却引起市场预期的微妙变化。

当地时间4月13日，美国劳工部发布数据显示，美3月份居民消费价格指数下降0.3%，自2016年2月份以来首次下降。14日，美商务部公布的3月美国商品零售额环比下降0.2%，连续两个月出现下滑。

个人消费开支约占美国经济总量的70%，是美国经济增长的主要动力。因此，3月份有关数据的走软，让市场看淡今年第一季度美国经济增速。接受《华尔街日报》月度调查的经济学家已下调了第一季度美国经济增长预期，从去年12月份平均预期为2.3%降至近期的1.4%。有分析人士认为，“美联储主席耶伦和其他官员在下次加息之前，想要看到更加稳定的通胀数据。”

然而，耶伦仍然坚持3月份加息后的态度。在上述数据公布的前几天，耶伦在密歇根大学的一场活动上指出，如果经济持续改善，美联储将继续保持渐进的加息节奏，货币政策将逐步接近中性。在这次讲话中，耶伦保持了对美国经济的乐观态度。她认为，当前美国经济运行良好，失业率降至4.5%，已经低于美联储官员认为能保证充分就业的水平，通胀率也接近美联储2%的目标，“美国经济有望继续保持温和增长势头”。

透过耶伦的讲话，可以肯定经济数据仍是耶伦决策的重要参考，但并非唯一指标。过去两年，在美联储加息的政策指引下，尽管耶伦预设了若干数据指标，但在实践中并未严格按照标准来实施。因此，此次经济数据的下滑，或将是影响耶伦决策的一个重要因素，但并不是决定性的指标。

如果没有特殊情况发生，美联储延续3月份以来渐进加息的节奏是大概率事件。这其中有两方面的因素十分关键。一方面，美国通过缓慢的加息节奏和政策引导配合，两年时间吸引了7500亿美元资金流入美国，推升了美国市场，尤其是金融市场的表面繁荣。不仅如此，考虑到近期中东、东北亚地区紧张的局势，在某种程度上也配合了美联储的加息节奏。另一方面，在巨量资金流入情况下，美国经济增速却从2015年的2.6%降至2016年的1.6%。前文提及的数据，也反映出今年一季度美国经济增长乏力的现实。显然，美国经济复苏缺乏后劲，而且出现新危机的风险也在不断增加。

这一正一反两方面因素，迫使美联储需要尽快摆脱低利率，平衡市场的热情，同时确保有足够的空间来应对可能出现的市场风险。

当然，也需注意到，近期美国总统特朗普在接受《华尔街日报》采访时突然宣称“美元太强对于美国经济不太有利，更倾向于低利率政策，同时对耶伦连任持开放态度”。特朗普的表态让美元指数受到了重创。市场对其税改、基建计划能否顺利推进也产生了怀疑。这次表态将产生怎样的影响，仍然需要继续观察。



曾 刚

中国社科院金融所银行研究室主任

## 金融监管“牙齿”要硬起来

针对金融业此前的种种乱象，监管部门曾多次下发文件予以整治规范，但仍屡禁不止。究其原因，监管强度不够是关键。比如，针对票据违规操作等行为，几十万元的罚款对金融机构来说根本起不到震慑作用，所以必须加大处罚力度，让监管的“牙齿”硬起来。此外，银监会披露的一系列问题，大型机构和中小机构都有涉及，潜在风险不容忽视。其中，强调对责任人尤其是高管人员的追责抓住了关键。之前监管处罚基本是针对机构，而不是从业人员，对具体的责任人没有太大影响，监管效果大打折扣。

程式华

中国水稻研究所所长

## 好稻米呼唤完整产业链

如今，消费者在吃饱的同时要求吃好，吃得安全、绿色。所以，中国水稻的发展要提质增效。在实现这个目标的过程中，科研育种能解决上游环节，但培育出优质品种后还要有人种植、有人收购、有人加工、有人打造品牌，形成完整的产业链条。这要求打通产业链上下游，比如种子公司和米业公司合作，前者负责供应良种，后者负责收购，形成完整的产业链。

郎永淳

找钢网高级副总裁

## 电商助力钢厂“以销定产”

钢材供不应求时，每吨5000元的钢材经历17次流转还有钱赚。但现在钢材价格跌到每吨1600元，冗长的中间环节和低下的效率正好给电商带来了机会。运用互联网平台将钢厂和终端客户直接连接，使库存平均周转天数从原来的30天至45天、物流次数4次至5次降低到物流2次至3次、平均周转天数10天至15天之间。除了加快库存周转、减少交易成本，电商未来还可以帮助钢厂实现“以销定产”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 牛 瑾 马洪超



## 住房租赁企业当成市场供应主体

王轶辰

当前，高房价已经成为多数人向往城市的奋斗门槛，也进一步影响了企业创新创业的步伐。在这种形势下，实行购租并举，培育和发展住房租赁市场，无疑是实现城镇居民住有所居目标的重要途径。

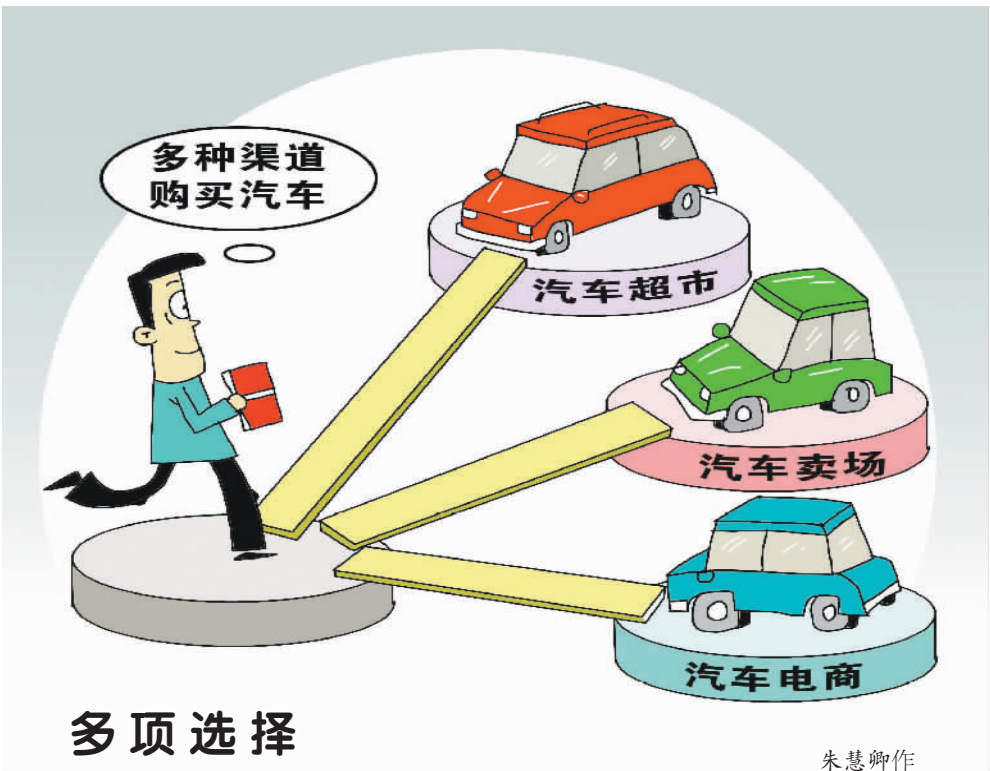
早在去年6月份，国务院办公厅出台《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》明确，到2020年，基本形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系。其中，发展住房租赁企业被摆在培育市场供应主体首要位置。

中国有2亿以上的流动人口，围绕这些人口产生的住宿以及生活消费，是一个万亿级住房租赁市场。预测显示，2020年、2025年，中国房产租赁市场租金规模将分别达到1.6万亿元、2.9万亿元，2030年预计会超过4万亿元。

但是，目前我国住房租赁市

场中，约90%的房源为个人出租，在一些国家成熟的房地产市场中，专业租赁企业提供房源占比在30%左右。个人出租形式占比过高，带来了房源质量差、政府监管难、黑中介横行、安全隐患大等问题。比如，普遍存在的群租房，一套90平方米的住宅，多的竟然能住数十人，带来诸多社会问题和安全隐患。发展住房租赁企业无疑将有助于发挥机构出租者在租赁市场中的示范作用，提高租赁市场的透明度，克服原来制度设计中重销售、轻租赁等一系列缺陷。

因此，必须大力发展专业化的住房租赁经营企业，充分发挥市场作用，调动企业积极性，通过租赁、购买等方式多渠道筹集房源，提高住房租赁企业规模化、集约化、专业化水平，形成大、中、小住房租赁企业协同发展的格局，满足不断增长的住房租赁需求。



《汽车销售管理办法》近日由商务部印发，并将自今年7月1日起施行。届时，销售汽车不再需要汽车品牌商授权，供应商可以通过汽车超市、汽车卖场、汽车电商等多种方式进行销售，经销商可以同时经营多个品牌产品，消费者可以从多种渠道购买汽车、享受服务。2005年开始实施的《汽车品牌销售管理实施办法》，确立了品牌授权销售的单一体制。此后多年，4S店垄断性经营问题日益凸显，市场竞争不充分、流通效率不高、零供关系失衡、汽车及零部件价格虚高、服务质量下降等问题越来越突出，备受社会诟病。此次汽车销售管理办法的改革，为打破品牌垄断、市场竞争充分、创新流通模式创造了条件，也将使广大消费者获得更多实惠。（时 锋）

## 共享单车面面观

### 供给侧结构性改革的好尝试

袁 勇

下载APP，支付押金后，只需用手机扫一下单车上的二维码，便可打开车锁，骑走单车。长期以来城市出行“最后一公里”问题，随着共享单车的兴起变得容易解决了。

之前，对于公众提升“最后一公里”出行效率的需求，有关方面一直在探索，也推出了一些解决方案，但接受度并不是很高。以北京为例，在很多地铁站和居民小区之间，运行着社区微循环电瓶车。但这些电瓶车要么发车时间固定，要么需要等坐满人才发车。同时，相比运送距离，每次两三元钱的乘车价格也让不少人觉得难以接受，这些不足都降低了乘客的搭乘意愿和乘坐体验。在很多城市，公共自行车已经出现多年，也一直不温不火。一个很重要的原因是，这些公共自行车的停靠存放需要固定车桩，用户寻找和停放自行车都很麻烦，以至于经常出现“找车步行一公里、停车后又步行一公里”的情况，这无疑与用户使用公共自行车的初衷背道而驰。

与这些出行方式相比，共享单车一出现，便迅速成为很多人的首选。最直接的原因，就是共享单车更好地满足了用户“最后一公里”的出行需求。在共享单车的使用过程中，物联网技术的应用至关重要。打开APP，便可以通过手机地

图十分准确地查询到周边停放的共享单车，用户可以根据查询结果就近取车，相比寻找公共自行车需要去固定的车桩，这种方式大大提升了找车的效率。此外，共享单车的开锁、上锁以及支付等所有程序，可以用一部手机全部完成，这让用户在使用共享单车时，“随骑随走”和“随停随锁”成为可能，最大程度地覆盖了用户较为随机的“最后一公里”路线。近期，杭州开始探索改进公共自行车，尝试采用智能锁装置的“无桩公共自行车”，这正是公共自行车取共享单车之所长的举动，也从侧面印证了共享单车的优势得到了广泛认可。

共享单车的发展前景如何，现在还难以得出最后结论。但是从当前来看，在提升“最后一公里”的出行效率和用户体验方面，相比过去的解决方案，共享单车有着明显的优势，这也是出行供给侧结构性改革的一个很好尝试。

### 共享单车的竞争应是高水平的

邓 力

近来，由摩拜单车创始，ofo等多家厂商跟进的城市共享单车发展迅猛，无论从融资额度（均在数亿美元），或者从投放数字（上百万辆），都算是现象级的产品。撇开商业上的影响外，共享单车对城市交通的改善，对市民出行“最后一公里”的帮助，都触及和改变着千百万城市用户的日常生活。

与纯线上的互联网项目不同，共享单车行业的融资、团队和品牌运作，遵循的是互联网创业的经典模式。随着越来越多的公司参与，共享单车的竞争日渐白热化，过度投放、过度竞争带来的烦恼已经引起广泛讨论。知名财经作家吴晓波就认为，共享单车很可能是一个“冷笑话”。在他看来，对共享单车行业发展影响更大的是一些外部因素，如产能过剩、进入市场的

低门槛以及竞争者之间的道德底线低下，这些难以控制的不确定性，或将让这一行业早早地陷入无序而无奈的泥潭。

这一观察并非没有依据。目前共享单车

业界一些品牌，以低成本抢占市场为目标而大量投放。因为技术与普通的自行车无差异，没有GPS定位也没有智能锁，对用户行为难以形成有效约束，导致损毁率居高不下。同时，因刹车失灵、轮胎没气、零部件受损引发的安全事故已经不少。特别是因为机械锁原因引发的未成年人骑行问题，更意味着巨大的法律风险。因此，有人建议对共享单车不妨采取特许进入制度，先让竞争有序，再谋求可持续的共生性发展；也有人担心，如果这样的话，政策寻租和扩张瓶颈就又成为新的难题。

事实上，共享单车的盈利模式和能力从来不是难题，城市管理水平提升才更应受关注。城市管理者欢迎共享单车，是因为共享单车可以协助解决一些公共交通难题，但是没有人希望共享单车成为公共交通乃至城市管理的添乱者，但街道上乱停放的共享单车正在触及这条底线。共享单车公司千万别以为靠着资本就可以肆无忌惮扩张，那样的结果很可能就是在规则重拳之下，故事难以继续讲下去。

所以说，共享单车公司应积极配合各地政府，完善有关政策和管理措施，从质量和技术标准两个方面提升共享单车行业的门槛，引导行业竞争走上健康轨道。