

中国社会科学院学部委员金碚——

以创新拓展发展新空间

经济转型升级首先表现为技术进步形态的转型。经过多年快速工业化,我国已经形成了庞大的产能规模和齐全的产业门类,拥有其他国家难以比拟的产业配套能力、技术成果产业化能力和抗风险能力。但也要看到,这种传统工业化主要采取的是低成本替代策略,以模仿创新的方式快速摘取产业技术“低垂的果实”,向各产业领域的开阔地推进。目前,面对产能过剩和市场饱和的局面,必须从模仿创新向自主创新转变,努力攀向各产业的制高点,拓展产业发展的新空间。这是产业技术变迁的一次巨大跨越,既要实现累积性技术进步,更要实现开拓性技术进步。特别是在当前新一轮产业革命蓄势待发、信息通信技术突飞猛进的背景下,我国有望在新技术领域实现跨越式发展,迈入世界先进行列。从这个意义上说,我国技术进步形态的转型具有双重含义:一是全面摘取产业技术“高悬的果实”,二是大力开拓高新技术产业的崭新领域。值得指出的是,这一过程对劳动力的数量和质量都将提出新的更高的要求,加上目前我国劳动人口正处于代际更迭中,需要着力加强职业技能培训,加强人力资本积累,同时妥善应对下岗分流人员再就业问题。

国务院发展研究中心主任李伟——

把创新主战场放在实体经济上

培育新动能需要注重前沿技术和新兴产业领域的创新。当前,无论是从技术和产业革命的长周期来看,还是从经济运行的短周期来看,全球正处于新技术、新产业快速涌现的时期。不同于传统技术和产业领域的情形,在这些前沿技术和新兴产业领域,我国往往与那些发达国家处于同一起跑线上。另一方面,在国际金融危机之后,全球贸易增速大幅下滑,国家之间贸易摩擦大幅增加,逆全球化迹象显现,中国的发展面临越来越多的外部压力。在这种背景下,不少发达国家在高新技术领域将实施更为“严出”的限制政策,对我国拓展海外市场可能会筑起越来越高的壁垒。只有在前沿领域取得重大突破,在新兴产业领域实现重大发展,才能形成中国这样的发展中大国内在需要的发展新动能,才能为世界经济走出困境作出应有的贡献。

培育新动能,现阶段更为重要的是,把创新重点放在对既有产业和产品的升级上,把创新的主战场放在做强做优做大实体经济上。这是因为:一方面,前沿领域的创新和新兴产业的培育并非易事,需要资金,需要探索,需要知识和经验的积累;这些新技术和新产业成为中国经济发展的主体性支撑力量,绝不可能在短期内实现。另一方面,虽然我国已成为世界制造业第一大国,但实体经济总规模还需要继续扩大。客观地说,我国实体经济的发展还远谈不上充分。2014年,我国人均第二产业增加值不到美国的三分之一。即使只是把人均第二产业增加值提高到美国二分之一的水平,我国的第二产业增加值规模还可以扩大70%左右。同时,我们还要看到,在传统产业领域,我们在技术、管理等方面与发达国家差距虽然已经缩小,但差距依然较大。我国传统产业领域在技术、工艺流程、品牌价值和运营管理等方面还有较大的创新空间。我们要围绕做强做优做大实体经济,推动技术创新、产品创新、工艺创新、管理创新和营销模式创新。

中国宏观经济研究院副院长王昌林——

着力提升企业创新能力

当前,我国已到了必须加强创新、加快新旧动能转换的阶段。近年来,我国经济增长明显放缓,传统的投资和资源要素驱动型经济发展方式不可持续,导致潜在经济增长率下降。面对新的形势,迫切需要深入实施创新驱动发展战略,调整供给结构,加快向创新驱动经济发展转型。要通过加强创新,提高供给水平,再造实体经济,重塑中国经济的竞争优势。

企业是创新的发动机。实施创新驱动发展战略,需要发挥企业、科研院所和高校多个“方面军”的作用,群策群力、加强合作,但企业是“主力军”,高校和科研院所的主要任务是为企业提供人才和技术,政府的主要作用是营造良好的制度和政策环境。如果说创新是引领发展的第一动力的话,那么企业就是创新的发动机。必须认识到,创新本质上是个经济行为,是企业和企业家对生产要素的重新组合。人才、资金、技术等是创新的重要资源要素,但只有通过企业和企业家才能把它们有效组合,转化为现实生产力,促进经济增长。

当前,企业创新能力较弱是我国整个创新体系的“短板”。因此,实施创新驱动发展战略,必须着力提升企业创新能力,抓创新驱动的“牛鼻子”。要加大对企业技术改造和研发试验等创新能力建设的支持力度,鼓励企业采用新技术、新材料、新工艺,提高产品科技含量。进一步加大对企业研发投入的抵扣力度。支持企业在国外设立研发机构、开展跨国并购等活动,充分利用全球创新资源,提升国际分工地位。要高度重视中小微企业在创新中的作用,扶持初创企业发展,着力培育形成一批创新型大企业。

(以上均为肖伟整理)

本版编辑 欧阳阳

邮 箱 jirbl@sina.com

把准当前创新发展的三大着力点

田杰棠

【编者的话】 实体经济从来都是我国发展的根基,当务之急是加快转型升级,关键要紧抓创新的“牛鼻子”。当前,要把准创新发展的三大着力点:不断提升基础研究和原始创新能力、继续推进“大众创业、万众创新”和新兴产业发展、提升传统产业质量和技术水平,真正为经济发展撑起新天地。

振兴实体经济,事关我国经济社会发展全局。实体经济作为直接创造价值的主体,无疑是所有经济发展的根本动力。以“钱生钱”式的虚拟经济如果过度发展,不但将扭曲生产要素的配置,从而对实体经济发展造成“抽血式”的伤害,而且还蕴含着极大的经济社会风险。今年的《政府工作报告》明确提出,实体经济从来都是我国发展的根基,当务之急是加快转型升级,并将“以创新引领实体经济转型升级”列为九大重点工作任务之一。

创新是加快实体经济转型升级的“牛鼻子”,是做好这项工作的根本“抓手”。具体而言,不断提升基础研究和原始创新能力、继续推进“大众创业、万众创新”和新兴产业发展、提升传统产业质量和技术水平是2017年创新发展的三大着力点。

一、提升科技创新能力是实体经济升级的源泉

党的十八大以来,随着创新驱动发展战略的实施,我国科技创新能力不断提升,取得了显著成效。2016年全社会研发经费支出超过1.5万亿元;我国专利申请总量已稳居世界第一,国际论文发表总数也仅次于美国,居世界第二;高新技术产业增加值总量居世界第二。但是,如果以人均创新投入和产出、创新质量和效益指标来衡量,我国实体经济仍然存在“大而不强”的问题,核心技术和产品受制于人的现状还没有根本扭转。规模以上工业企业研发投入强度仍不足1%,高新技术产业的研发投入强度与发达国家存在相当大的差距。比如,作为高新技术产业的排头兵,我国电子信息制造业规模超过11万亿元,居全球第一;网民数量超过7亿,是世界第一大智能手机市场。但是在集成电路、基础软件、控制芯片、数控装备、核心元器件等核心技术方面还高度依赖进口,每年近八成芯片依赖于进口,其中高端芯片进口率超过九成。

加强基础研究、提高原始创新能力是提高实体经济技术水平、逐步掌握核心技术的根本途径。横向比较来看,我国基础研究经费占全社会研发费用的比重一直在5%左右徘徊,而主要发达国家普遍超过10%。为了实现从跟跑、并跑到领跑的超越,我们必须要按照中央要求,对基础研究和原创性研究提供长期稳定支持机制,建设国家重大科技基础设施和技术创新中心,不断优化科技资源开放共享机制,提高基础研究的整体水平和辐射能力。

加强广大科研工作者的激励机制,调动人才的积极性和智慧,是提升科技创新能力的关键所在。当前,我们要在两大重要方向上下功夫:一是切实落实高校和科研院所自主权,以收益权激励科研人员研究成果的转化;二是通过知识产权综合管理改革试点,保护研发人员的权益,提高研发活动的积极性。“切实落实”的关键在

于加强不同政策之间的协调,尤其是国有资产管理等与科技成果转化政策不衔接的制度,需要在工作中予以改进。而保护知识产权的突出问题则是如何通过司法制度和法律法规的改善,解决被侵权企业举证难、维权成本高的困境。总之,多策并举充分激发科研人员积极性,定能成就创新大业。

二、培育新兴产业和推进“双创”是实体经济升级的引擎

战略性新兴产业和广泛应用新技术的新兴服务业是我国实体经济结构中的高质量增量部分,是引领实体经济升级的发动机。新材料、新能源、机器人、生物制药、第五代移动通信等新兴产业快速发展,在线医疗、在线教育、移动支付等新业态保持高速增长,以新产业、新业态、新商业模式为代表的“三新”经济蓬勃发展,为我国经济转型升级提供了新的活力。2016年全国网上零售额高达51556亿元,比2015年同期增长26.2%,拉动社会消费品零售总额增速3个百分点以上。共享单车、共享住宿等新兴商业模式提高了社会资源的利用效率,使人民群众的 life更加便利。

新兴产业的发展离不开宽松的制度和环境和高效的治理,必须以开放心态和包容精神面对新经济,本着放活新事物、激发新动能的目的,使用新的管理手段,制定新的管理规则,促进新经济快速、健康发展。今年国务院办公厅就印发了《关于创新管理优化服务培育壮大经济发展新动能加快新旧动能接续转换的意见》,明确提出,探索包容创新的审慎监管制度。在新兴经济领域贯彻更加包容和鼓励创新的治理理念,建立公平开放的市场准入制度,健全信用约束机制,完善风险管控体系,构建多方参与的治理体系。今年的《政府工作报告》又再次强调,本着鼓励创新、包容审慎原则,制定新兴产业监管规则。这对发展新兴产业、激发新动能无疑是一个重大的政策利好。

“大众创业、万众创新”是新技术应用、新业态发展的动力之源,是依靠人民群众智慧推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量,也是增加就业和实现机会公平的有效方式。2016年全国新登记市场主体1651.3万户,比2015年同期增长11.6%,平均每天新登记4.51万户;其中新登记企业达到552.8万户,同比增长24.5%,平均每天新登记1.51万户。全年城镇新增就业超过1300万人,超额完成全年1000万人的目标任务。展望2017年,一方面要按照要求,新建一批“双创”示范基地,鼓励专业化众创空间发展,打造面向大众的“双创”全程服务体系;另一方面还要乘深化供给侧结构性改革之东风,进一步深化国有资本和企业管理体制、行政垄断性行业、金融体系、土地和

户籍制度、医疗与教育等重点难点领域的改革,为“双创”提供更广阔的市场空间。

三、改造提升传统产业是实体经济升级的根基

作为一个追赶中的发展中大国,传统产业仍然是我国经济结构中的“大头”。而且,我国传统产业在全球依然保持着较强的国际竞争力。在《2016全球制造业竞争力指数》报告中,中国再次被列为最具竞争力的制造业国家,竞争力指数排名全球第一。但是,我们还应清醒地认识到,一方面,随着人民生活水平的不断提升,社会需求正在从大规模、同质化走向高质量、个性化,而传统产业的供给结构和质量还未能完全适应这种变化趋势;另一方面,随着资源和环境约束强化、劳动力成本快速攀升、投资和出口增速放缓,我国传统产业面临发达国家和发展中国家的“双重挤压”,产业转型升级、提质增效刻不容缓。《中国制造2025》战略提出了实施制造业强国战略的十年行动纲领和“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针。2016年中央经济工作会议又明确提出,要着力振兴实体经济,坚持以提高质量和核心竞争力为中心,坚持创新驱动发展,扩大高质量产品和服务供给。未来,要围绕两大方向着力下功夫。

一是以新技术、新业态、新模式推动传统产业生产、管理和营销模式变革。大数据、云计算、物联网等新技术的广泛应用,不但能够带来低成本、高质量的商业服务,而且也能为制造业创新和竞争力升级提供了更多的机会和途径。电子商务的高速发展和大数据的深度应用,可以帮助制造业企业更加了解广大消费者需求结构的变化和升级,实现与消费者之间的供需对接,并基于对消费者行为的大数据分析实现“按需定制”等新生产方式,实现企业的低库存和高利润,创造新的产品和服务。新技术的应用还可以将制造业的生产系统与网络平台连接融合,实现数字化、高质量、个性化定制的智能制造模式,大幅改进工业生产流程的效率。二是全面提升传统产业的质量水平。提高制造业创新能力和产品质量,首先要靠质量标准的全面提升和严格执行,要靠广大制造业企业在科技创新方面不断加大投入、练好“内功”;其次要充分发挥精益求精的“工匠精神”,厚植工匠文化、提升职业操守,培育“中国品牌”,推动中国经济发展从规模数量时代走向质量效益时代。

总之,我国发展到现在这个阶段,不靠改革创新没有出路。2017年将是我国实现新旧动能转换的关键一年,只有坚持不懈地深入实施创新驱动发展战略,才能实现经济结构优化、质量效益提高的目标,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。(作者系国务院发展研究中心创新发展研究部副部长、研究员)

以“四个优化”加速新动能发展壮大

盛朝迅

- 优化“新技术”管理服务,建立健全良好制度体系
- 优化“新企业”管理服务,加快释放市场主体活力
- 优化“新产业”管理服务,推动新旧动能接续转换
- 优化“新要素”管理服务,激发新要素的组合优势

术蓬勃涌现。此外,还要健全知识产权司法保护、整合应用、合理流动等制度体系。

第二,优化“新企业”管理服务,加快释放市场主体活力。在创新驱动发展战略的带动下,大众创业万众创新蓬勃兴起,有效激发了社会的创造活力。目前,我国平均每天新登记企业超过1.5万户,比上年多增3000户,活跃度始终保持在70%左右。创客群体的不断扩大,让各地区新企业、新动能呈现快速发展态势,有效带动了众创、众包、众筹、众扶等“四众”生态系统的完善。为进一步激发“双创”对新动能的支撑作用,促进更多高质量的新创企业源源不断地走出来,必须进一步深化政府管理体制改,优化政府服务,为动能转换创造良好的制度环境。一是要加强产权保护,增强企业发展的财产财富安全感,使“有恒产者有恒心”,稳定社会信心,激发企业创新创业动力。二

是要加大对初创企业新技术、新产品、新服务的政府采购力度,建立产品和服务标准动态调整机制,完善符合新兴产业新业态用工特点的就业、社保等规定。促进技术市场交易,缩短科技成果转化周期。三是鼓励龙头企业、中小微企业、科研院所、高校、创客等多方协同打造一批产学研用贯通的众创空间,更多利用市场机制等推动“双创”示范基地建设,支持众创空间专业化发展。

第三,优化“新产业”管理服务,推动新旧动能接续转换。要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革机遇,发挥好我国新兴产业新动能发展基础好、成长性强、带动作用大等优势特点,进一步优化政府管理服务,着力推动从1到N的产业化应用,将一批快速发展的产业新增长点培育壮大成为拉动经济增长的新引擎。以敬民之心,行简政之道,深入推进“放管服”改革,进一步放宽新产业

新业态的市场准入,着力优化新产业成长的政府服务和市场环境,促进形成有利于先进生产力发展的体制机制。进一步解放思想,深入实施创新驱动发展战略,推进全面创新改革试验,推动以分享、信息、生物、绿色、智能等为特点的新产业成长成为新动能,实现由新技术到新兴产业再到新动能的转化。

第四,优化“新要素”管理服务,激发新要素的组合优势。培育新动能需要新要素支撑。要加快相关领域改革,促进知识、技术、信息、数据等生产要素合理流动、有效集聚,充分发挥其放大社会生产力的乘数效应。一是坚持以人为本,营造有利于创新型人才、跨界融合团队、工匠型人才和创新型企业发展的政策环境,实施战略性新兴产业创新领军人才培养计划和更具竞争力的海外人才吸引政策,加快培育和引进一批高水平创新人才。二是完善数据资源开放共享制度,健全政府信息公开和企业信息披露制度,打通数据封锁和信息孤岛。三是推动互联网快速接通、大数据信息互联互通、关键共性技术的共享打通、高校企业人才培养供需沟通和符合新动能发展特点的资金融通,着力营造公平竞争的市场环境。

(作者单位:中国宏观经济研究院)