

中国水泥协会举行圆桌会议,业内人士把脉行业发展——

水泥行业多方发力去产能

经济日报·中国经济网记者 祝君莹



在水泥行业产能严重过剩、市场消费没有新增量、生产集中度偏低、环境和资源约束力加大的发展瓶颈下,水泥企业必须要加快推进供给侧结构性改革,从去产能、增效益两方面齐抓共进,努力实现水泥行业“十三五”期间稳增长、调结构、增效益的目标任务——

近日,中国水泥协会召开了全国大型水泥企业负责人圆桌会议。会议针对今年《政府工作报告》中的“三去一降一补”内容,以及2017年水泥市场的变化,水泥企业负责人就行业“去产能、增效益”的工作重点和大企业应当承担的社会责任等内容开展了深入探讨。

去产能是行业首要任务

“2016年,水泥行业虽然取得了较好的经济效益,但主要是靠错峰生产、停窑限产和行业自律来实现的,真正去产能还没有突破。”中国建材联合会会长乔龙德认为,目前水泥行业中去产能问题最为突出。2017年水泥行业应继续扩大错峰生产,加强区域协调,让行业效益有新的提升,争取今年实现800亿元的行业利润目标。

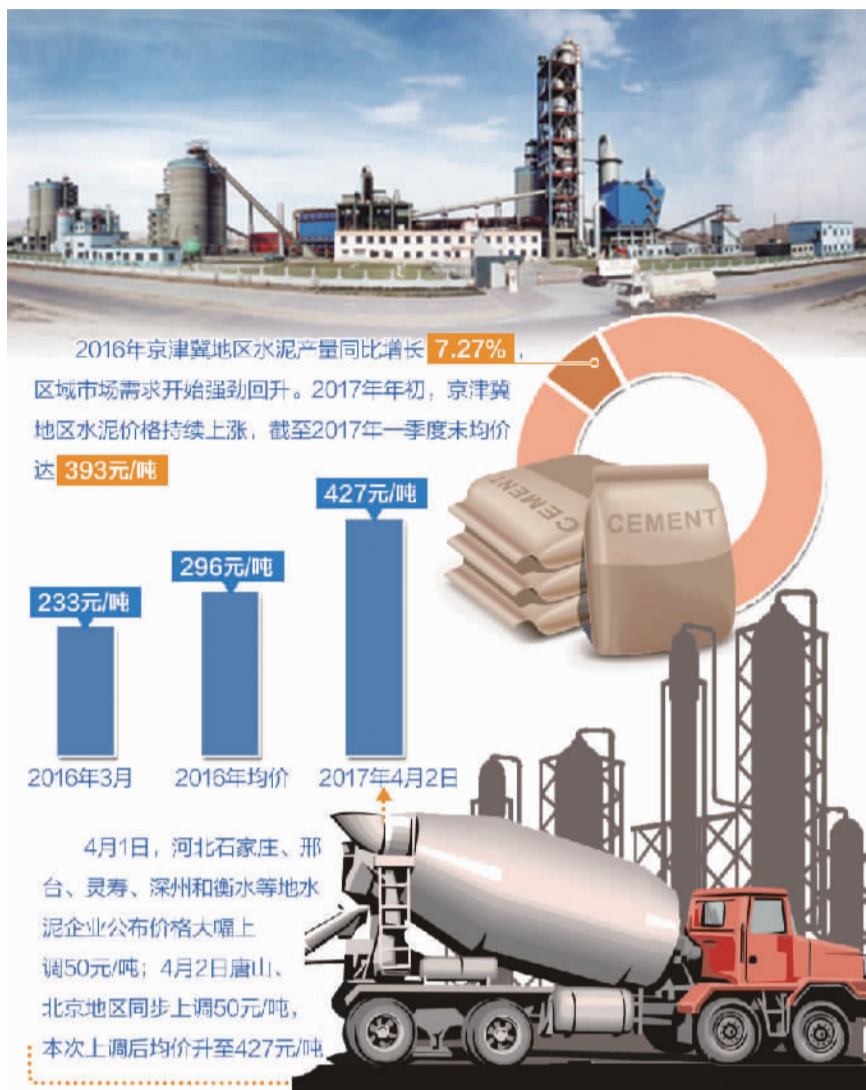
南方水泥总裁肖家祥认为,水泥企业淘汰落后产能首先应当明确淘汰落后去产能目标。初步测算,未来5年全国熟料产能应降至12亿吨至13亿吨。此外,建议从能耗、排放、质量、安全、环保及矿山等多方面提升行业标准,加快淘汰落后产能。

对于坚决推行错峰生产、自律限产,肖家祥认为,应继续推进北方区域冬季错峰生产。在春节、雨季、高温等季节,根据各地供需情况,开展以减少碳排放和节能形式的常态化限产,改善供求关系。同时,强化区域资本合作、资产重组和熟料资源管控,积极开展区域市场整合。肖家祥建议,大企业要发挥积极引领作用,主动改善区域供求关系,完善大企业区域和跨区域协调机制,共同维护行业整体利益,促进行业效益进一步提升。

增效益应注重区域协调

中国水泥协会秘书长崔星太在会上提出了“近期错峰生产,中期去产能,远期重组整合”的发展观点。“目前,水泥协会在错峰生产和行业自律方面都取得了很好的成果,在此基础上要积极推动去产能,要从严处理违规。行业自律、去产能、联合重组要齐头并进。”崔星太说。

水泥行业增效益与企业间的联合重组有着密不可分的关系。“整合后的



金隅冀东水泥业务对京津冀地区市场带来明显改善。”据金隅集团董事长姜德义介绍,金隅水泥和冀东水泥的整合是“政府支持、企业主导、市场化运作”的结果。“在去产能方面,金隅水泥近两年关停了5条水泥熟料生产线。金隅集团将在唐山开展水泥行业创新试点,并逐步扩大到京津冀地区。”姜德义说。

近日,随着雄安新区的设立,京津冀协同发展作为国家战略再次全面升级,同时也打开了未来水泥行业的需求空间。有业内专家分析认为,京津冀市场是未来2年至3年水泥供需趋势向上确定性强的地区。一是区域中线需求空间大,雄安新区的设立意义重大,京津冀协同发展战略升级,前期项目已逐步落地,未来2年至3年需求释放有保障;二是区域内龙头企业对熟料产能与石灰石资源拥有绝对优势,区域集中度很高;三是京津冀地区无论是从政策落地还是去产能空间,有望成为供给侧结构性改革最受益地区。

数据显示,2016年京津冀地区水泥产量同比增长7.27%,区域市场需求开始强劲回升。2017年年初,京津冀地区水泥价格持续上涨,截至2017年一季度末均价达393元/吨。记者从数字水泥网获悉,4月1日,河北石家庄、邢台、灵寿、深州和衡水等地水泥企业公布的价格大幅上调50元/吨;4月2日唐山、北京地区同步上调50元/吨,本次上调后均价升至427元/吨,比去年价格低点(2016年3月份)233元/

吨上涨了194元/吨,涨幅达到83%,比去年全年均价296元/吨上涨了131元/吨,涨幅达到44%。

加快供给侧结构性改革

“在2020年之前,在产能严重过剩没有得到有效化解、省区内行业产能利用率没有达到80%的合理区间,供给侧结构性改革未取得显著成效之前,地方政府不得以任何理由核准新建水泥项目,水泥窑协同处置和PVC配套项目必须利用现有生产线进行改造。”华润水泥总裁纪友红和西南水泥总裁姚钦提出的建议也道出了不

少水泥企业家的的心声。

水泥行业加快推进供给侧结构性改革已迫在眉睫。“中国水泥协会结合各水泥企业的意见建议,发布了《2017年C12+3峰会共识意见书》,包括了去产能、设立产业结构调整专项资金、淘汰落后、错峰生产等水泥行业重要工作,形成了9条共识意见。”中国水泥协会常务副会长孔祥忠告诉经济日报·中国经济网记者。

孔祥忠说,去产能的首要任务是坚决遏制新增产能,应停止地方政府核准新建水泥项目。意见书提出,2020年之前,在各省区内总熟料产能利用率没有达到80%以上的合理区间时,地方政府不得以任何理由核准带来新增产能结果的新建水泥项目。从2017年起,所有水泥窑协同处置项目必须限于现有企业熟料生产线进行改造。水泥大企业要带头停止申报新建水泥项目,对已获得正式核准项目,原则上不再投资建设。对2016年及以后动工新建的违规水泥项目,停发企业生产许可证,并不得向企业发放碳排放和污染物排放配额,土地、矿山权证手续尚未办理的一律停止审批。

孔祥忠表示,建议政府主管部门对违规水泥建设项目专项督查,及时清理在建和已建项目。专项督查重点放在“批小建大”“重复使用置换指标”“无证生产”上。对重复使用置换指标、执行压减产能政策不力的政府主管部门或领导人,要行政问责。

为了有利于加快行业去产能工作的总体部署和实施推进,意见书提出,将成立由协会领导和大企业领导共同组成的“行业去产能领导小组”。据孔祥忠介绍,水泥协会将开展水泥行业去产能、增效益的多项专题政策研究,向政府部门提出政策建议,全面推动行业去产能工作。

意见书还提出,应尽快落实国务院办公厅文件中“设立产业结构调整专项资金”实施细则。“要对主动退出产能给予奖励,尽快建立过剩产能退出通道,积极探索组建省级水泥投资管理公司等模式来承接去产能任务,推进行业结构调整创新试点工作,加快去产能步伐。”孔祥忠说。



新疆维吾尔自治区:

调整布局推动水泥行业转型升级

据新华社电 (记者杜刚) 今年5月1日起,新疆将全面取消产能占比达60%的32.5强度等级水泥,淘汰能耗不达标企业和生产线,全面推行高标号水泥(等级42.5或以上),促进行业转型升级,化解产能过剩。

记者从新疆维吾尔自治区建筑材料行业管理办公室日前召开的相关会议上了解到,届时,自治区经信、住建、质监等部门将对各地取消32.5强度等级水泥执行情况进行监督检查,

对工作不力的地州和企业通报批评,并按照规定处罚。

自治区建材厅办副主任孙存稳表示,去年7月开始,新疆着手淘汰32.5强度等级水泥,全面推行高标号水泥生产。从实施结果看,新疆32.5强度等级水泥比重已从2015年的70%下降到2016年的60%。截至2016年底,新疆共有水泥企业109家,产能达到1亿吨,2016年产量约4100万吨,产能利用率仅41%。



近日,国家发改委会同有关部门印发了关于《邮政普遍包裹寄递资费体系结构改革方案的通知》,对现行邮政普遍包裹寄递资费体系结构作出了调整和改革。

从《通知》内容可以看出,此次邮政普遍包裹寄递资费体系结构调整的总体思路,是坚持市场导向,按照“稳定水平、简化结构、增强弹性、优化服务”的原则,以保持资费总水平基本稳定为前提,调整简化普通包裹寄递资费体系结构,增强资费弹性,进一步提升服务质量。这就体现了既积极、又稳妥的原则。所谓积极,是坚持依据市场条件变化实行改革和调整,坚持市场导向,坚持在普通包裹寄递领域发挥市场机制配置资源的作用,坚持通过改革优化普通包裹寄递的服务供给。所谓稳妥,就是保持资费总水平的基本稳定,是以调整资费结构、改革定价机制、增加资费弹性、提升服务水平为目标,而不是以提高资费、追求利润最大化为调整目的。

此次资费结构调整和改革的主要内容包括:

第一,简化了计费区和资费档,使资费体系更加简洁透明。将原来全国216个计费区、86档资费,简化调整为31个计费区和6个资费档,使资费体系更加简洁透明,便于用户了解和使用,也更加符合普通包裹寄递的生产作业实际。

第二,调整和改善了计费方式。改为区分首重、续重计费(社会寄递企业已普遍采用),不再另收挂号费。调整后,邮政企业普通包裹计费方式更加简单透明,且与社会寄递企业计费方式保持衔接,使邮政普遍包裹资费相对低廉的优势也更为直观明显,为用户了解、对比、选择适合自身需求的服务主体提供便利,有利于促进市场竞争,提高社会资源配置效率。

第三,改革了资费定价机制。将邮政普通包裹资费由政府定价改为实行政府指导价、上限管理,允许邮政企业在不超过国家规定资费标准的范围内,自主确定具体资费水平,增加了资费的弹性,给邮政企业释放出一定的资费调整空间,为企业顺应市场变化,积极主动参与竞争创造了有利的价格政策环境。

第四,在资费总水平保持稳定的前提下,重点完善了资费体系结构。不同线路的包裹实际邮资有所升降。西部地区调整后的邮政普通包裹资费以降为主,直接减轻了当地用户负担。东中部地区城市调整后改按省会城市间距离计费,部分城市间邮资有所上涨。

此次资费体系结构调整,对邮政服务水平和能力也提出了更高的要求。邮政企业已经成为自主经营的市场主体,但与社会寄递企业相比,还承担着落实普遍服务的义务,要保障群众基本用邮需求不受影响,调整后资费总水平要保持基本稳定,不增加社会总体负担。为此,《通知》中明确要求邮政企业切实履行普遍服务义务,优化服务流程,提升服务质量,要严格执行《邮政普遍服务》标准,合理设置营业网点,落实寄递时限要求,特别是要推行包裹实物投递。在提升服务质量的同时,资费总水平保持基本稳定,也就是说“提质不提价”,直接改善消费者用邮体验,充分体现了邮政普遍服务的普惠性和公益性。在市场竞争中,邮政企业必须凭借自身承担的普遍服务义务,通过提升服务能力和水平提高市场竞争力,实现可持续发展。

(作者系国务院发展研究中心市场经济研究所研究员)



一季度货运量同比增长15.29%——

铁路货运改革显成效

本报记者 齐慧

4月9日,中国铁路总公司公布数据显示,2017年一季度,国家铁路货运量7.24亿吨,同比增长15.29%。其中,2017年3月份,国家铁路货物发送量2.54亿吨,同比增长16.3%。

专家表示,铁路货运量扭转近5年下跌的趋势,一方面表明铁路实行货运改革、供给侧结构性改革和发展现代物流业显成效;另一方面,也与去年第三季度以来交通部和环保部分别推出的公路治超和强力治霾新政密不可分。

数据显示,国家铁路货运量在连续下跌近5年后,终于在2017年取得增长。自2012年以来,国家铁路货源持续低迷。2012年至2015年,国家铁路货运量同比分别下降1.8%、0.4%、4.7%和11.6%。自2017年1月份起,国家铁路货运量已显露增长势头,当月国家铁路货运量同比增长10.4%,1月份至2月份同比增速增长至14.6%,一季度达到15.29%,国家铁路货运量不仅扭转了此前连续下跌态势,增速更是逐月增高。

其中,在今年3月份统计的数据中,全国18个铁路局货运量均有不同程度增长,乌鲁木齐铁路局增幅最大,达48.3%。今年一季度,乌鲁木齐铁路局货物发送量同比增幅73.9%,货运增量连续三个月位居全国铁路第一位。

以乌鲁木齐铁路局为例,实践表明货运量上升与铁路货运改革分不开。据乌鲁木齐铁路局工作人员介绍,过去,受经济形势影响,电解铝、多晶硅、化工、冶炼、煤炭等产品价格市场波动严重,新疆本土企业产品存在淡、旺季运量不均衡特点,容易造成旺季有货没车、淡季有车没货,给铁路运输组织增加了难度。

今年以来,乌鲁木齐铁路局主动与疆内大型企业沟通对接,了解企业生产及产品销路情况,合理安排运力。目前,从中欧(中亚)班列乌鲁木齐集结中心开出的西行国际班列已经超过了200列,预计2017年全年累计开行中欧(中亚)班列500列。

同时,铁路货运量的回暖也与自去年第三季度以来交通部和环保部分别推出的公路治超和强力治霾新政密不可分。2016年8月30日交通部发布《超限运输车辆行驶公路管理规定》,该标准严格限制货车重量最高不能超过49吨,公路治超导致公路煤炭运输价格有所提升,公路煤炭货源开始回归铁路。中铁总数据显示,2016年10月份全国铁路煤炭运量同比增长6.6%。2017年2月22日,环境保护部要求进一步加强交通行业污染治理。为此,2017年9月底前,天津港不再接收公路运输煤炭,全部转向铁路运输,这将进一步促进铁路货运向好。

本版编辑 于泳

国内奶粉市场上“洋品牌”仍占据上风,专家呼吁——

让中国奶瓶装中国奶

本报记者 林火灿



近年来,中国乳业经历了改造、整顿、提升的发展之路,但从市场反应来看,消费者信心依然不足。业内专家认为,只有不断提升产品品质,加强乳品质量监管,生产出更适合市场需求的产品才能提振行业信心,促进产业发展

4月11日,飞鹤乳业发布的业绩数据显示,今年一季度,公司高端奶粉实现快速增长,同比增长191%,整体销售同比增长34%。飞鹤乳业总裁蔡方良告诉记者,公司业绩出现逆势上扬,关键在于坚持基于中外宝宝体质的差异,对于更合适的母乳研究和配方设计、更适合的全产业链建设及更合适的新鲜产品进行布局和深耕。

中国营养学会理事长杨月欣表示,从精准营养学的角度看,各国奶粉标准都更适合本国人的体质所需。以婴幼儿奶粉为例,中外宝宝在生长发育、过敏、消化代谢等方面均存在差异。相比之下,专注本国人体质研究的国产奶粉更适合中国宝宝体质。

中国优生科学常务理事蒋竞雄表示,很多人都认为最贵的,或者是进口的才是最适合于孩子的。事实上,最好的评价标准应该是给孩子吃了某一款食品以后,这个孩子生长发育是否处于良好的状态。

乳业专家宋亮表示,在奶粉行业诸多品牌销售出现下滑的背景下,飞鹤奶粉销量不降反升,表明高品质的奶粉终会赢得消费者的信赖。这让国产奶粉抢占市场话语权,让国产乳企对中国宝宝的奶瓶装入“中国奶”的目标更有信心。

记者了解到,三鹿婴幼儿配方奶粉事件给中国乳业造成了重创。痛定思痛,自2008年以来,有关部门和企

业对中国乳业实行了改造、整顿、提升。从奶牛养殖到奶制品的加工都达到了世界一流水平,涌现出飞鹤、完达山、君乐宝等一批民族品牌。国家食品药品监督管理总局2016年在食品行业共抽检27.5万个食品样品,其中乳制品的抽查合格率达到99.6%。

中国奶业协会会长高鸿宾在接受《经济日报》记者采访时表示,目前我国奶制品的消费水平为人均33公斤,是世界平均水平的三分之一,亚洲的二分之一。从这个意义上说,奶业发展的前景仍然非常广阔。

不过,目前中国国内批准进口的国外厂家在70家以上,国内生产的婴幼儿奶粉的企业108家,进口的品牌

达1000多种,国内的品种有2000多种。2016年国内配方奶粉销售额同比下降1%。这说明尽管国内乳品企业付出了很多努力,可是以进口奶源、原装进口等为宣传口号的“洋品牌”仍然在市场竞争中占据了上风。

今年年初,农业部等5部门联合印发的《全国奶业发展规划(2016-2020年)》提出,要提升婴幼儿配方奶粉竞争力,推动乳制品加工业发展,加强乳品质量安全监管。

为了不断提升乳制品的品质,国内乳品企业也一直在探索。蔡方良表示,自2001年起公司开始布局全产业链模式,已经建立起从源头牧草种植、规模化奶牛饲养到生产加工、物流仓储、渠道管控乃至售后服务各环节的全程可控可追溯。宋亮认为,全产业链模式能够使企业从生产的源头把控奶源品质。牧草种植、奶牛饲养、研发升级各个环节均可以实现规范化、科学化、精细化管理,在保障产品安全的同时,能够提高产品品质。