

连续十七个季度盈利的唯品会

为匡

经济

中国

小目标

张建军

的定位是特卖,主营业务为互联网在线销售品牌的折扣商品...

业内人士告诉记者,唯品会的模式是“名牌折扣+限时抢购+正品保障”...

“从创立开始,我们就一直思考怎样才能与别人不同。我们觉得,要实现差异化发展,确保正品是底线...”

实际上,唯品会的成功之处远不止定位精准那么简单。在营销方面,唯品会结合时下热点,推出了原创视频“+直播导购”...

在大数据利用方面,唯品会在不断提升自身大数据实力的基础上,与美国研发中心及微软等国际著名企业合作...

在业务拓展方面,为给用户提

供更完善的一站式购物体验,唯品会发力互联网金融,成功获得第三方支付牌照,实现自有支付功能...

帮您买全球

前些年,中国游客全球扫货的新闻不断,这让唯品会嗅到了商机。

“扫货干吗要出国?我们完全可以将全球知名品牌和物美价廉的商品,通过国家支持的跨境电商政策,带给全国的消费者。”

帮您快递送

“物流真的超级快。今天晚上下单,明天就可以收到货,如果不合适还可以申请退货,快递员两个小时之内就会上门。”

“物流是电商的核心竞争力。唯品会成立之初也试过与其他物流公司合作,在别的电商纷纷降低物流配送承运价格的时候,我们却主动提价,以保证第三方配送优先服务唯品会的用户。”

“现在的电商市场已不同以往,毫不夸张地说,唯品会正处于二次创业阶段。”

来自工信部的数据显示,“十二五”期间,我国云计算产业年均增长率超过30%,预计今年产业规模有望达到6000亿元...

伴随企业云、个人云等技术的不断成熟,云服务将怎样进一步改变我们的工作和生活?作为国内首家投身云计算的原生云服务商,上海优刻得信息科技有限公司(UCloud)又将带来怎样的惊喜?

想象用途等待开发。值得关注的是,此次合作是云服务商首次涉足国内商用航天卫星领域。

业内人士评价认为,随着云技术及相关架构的日趋完善,云技术将在各个高精尖领域发挥重要作用。仅就天文领域来说,“云脚步”的贴近无疑将为海量天文数据提供一个极佳的分析平台。

“云+平台”提升服务效率 UCloud成立于2012年,一直致力于自主研发并提供计算、存储和网络资源等企业必需的基础IT

架构服务,力争通过深入了解互联网、移动互联网、传统企业等不同场景下的业务需求,为客户提供定制化的行业解决方案。

“目前,依托全球17大数据中心以及全国11地线下服务站,UCloud已为5万余家企业级客户提供服务,服务领域涉及制造、零售、游戏、电商、直播等多个行业,部署在UCloud平台上的客户业务总产值逾千亿元。”

不仅如此,目前,UCloud已成为国内融资总额最高的云计算公司,稳居中国云计算厂商前三之列。季昕华表示,下一步,UCloud将继续引进高端人才,加强全球范围内的云基础设施建设,同时布局人工智能领域,配合“一带一路”建设助力更多客户“走出去”。

季昕华还透露,目前,Ucloud还与Intel签署了《战略合作备忘录》,未来,“云+平台”将为客户提供更有效率的服务。

“云+方案”定制专业服务 业内人士告诉记者,目前,云



我们的目标是,把全球市场变成3亿会员的百货商场。”

为实现产品保真,唯品国际从成立之初就坚持“产地直采”的自营模式,通过分布在全球10个国家和地区的专业买手团队,从供应链源头建立正品信赖...

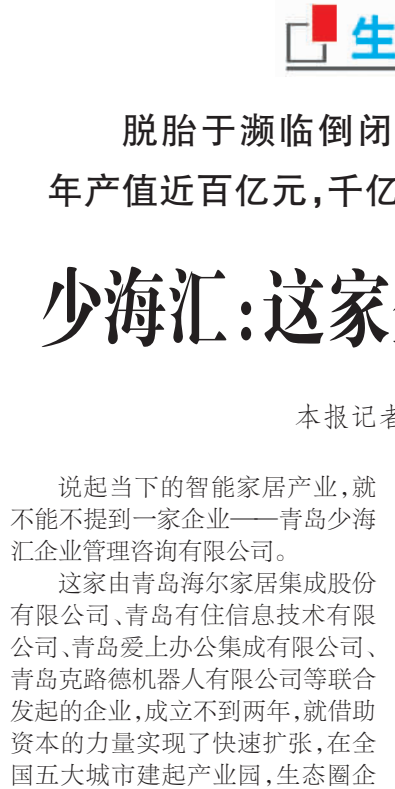
“我们的目标是,把全球市场变成3亿会员的百货商场。”

“物流真的超级快。今天晚上下单,明天就可以收到货,如果不合适还可以申请退货,快递员两个小时之内就会上门。”

“物流是电商的核心竞争力。唯品会成立之初也试过与其他物流公司合作,在别的电商纷纷降低物流配送承运价格的时候,我们却主动提价,以保证第三方配送优先服务唯品会的用户。”

资料显示,目前,唯品会已在天津、广东、江苏、四川、湖北建立五大仓储中心,分别服务华北、华东、华南及华中地区的顾客。

“目前,唯品会正与合作伙伴商讨共建货运航空公司事宜。我们去年的包裹量已经超过3亿件,未来还将继续增长,做货运航空能让我们在物流上进一步提速,为会员提供更好的服务。”



说起当下的智能家居产业,就不能不提到一家企业——青岛少海汇企业管理咨询有限公司。

这家由青岛海尔家居集成股份有限公司、青岛有住信息技术有限公司、青岛爱上班办公集成有限公司、青岛克路德机器人有限公司等联合发起的企业,成立不到两年,就借助资本的力量实现了快速扩张...

然而,谁能想到,就在两年前,少海汇发起者之一的海尔家居还曾面临过被关闭或者被卖掉的窘境。

对于传统家居行业来说,置之死地而后生并不是特别新鲜的概念。唯一的区别是,有些企业爬出死地重生了,有些则陷于死地消亡了。

陷入死地前的海尔家居一直都是做传统装修业务的,虽然业绩亮眼,但业内都知道问题重重。

“我们斥告诉记者,创新产品和服务是少海汇构建家居生态圈的基石,以此为出发点,少海汇主抓创客设计团队引进,同时积极完善互联网运营体系,通过去中间商的渠道优势,力促创新产品占领市场。”

2014年7月份,因为没有看到海尔家居转型的预期效果,也因为海尔集团正在推进创业机制,海尔家居被迫从海尔集团独立出来,成了在市场中大潮淘金的小微企业。

事实上,海尔家居最重要的变化,是从一个“干装修的”转行成了“做研发的”,并孵化出了一个专注智能家居整体解决方案的企业——有屋科技。

“我们的基本理念就是对传统家居行业 and 家电行业实行融合,并实施智能改造,就像iPhone跨界与融合改变手机行业是一样的。”

当然,创业过程不会是一帆风顺的。不到4个月,200万元花完了,3个人开始四处找投资,结果一家基金公司开出了非常苛刻的条件,要求他们用房屋作抵押,而且投资要转化成股份。

现在,有住网已经成了互联网家装业的领军者,著名财经作家吴晓波也对其给予了高度评价,即第一个在传统装修行业中提出产品化、第一个把装修全流程互联网化的公司。

激情是梦想的开始。几年时间里,从海尔家居独立创业和孵化出来的企业,除了有住网、有屋科技,

本版编辑 韩叙 美编 高妍 本版邮箱 jrbqyb@163.com

慧眼观企

2016年对于中国电商行业而言,可谓“战火连天”:跨境新政及二孩政策的出台引发跨境电商和母婴电商洗牌;电商“新四化(场景化、国际化、个性化和社交化)”概念的提出,描绘出线上零售新的生命力指数;中小电商纷纷打起“烧钱战”“并购战”“生存保卫战”...

就是在这样纷繁多变的市场环境,却有一家电商亮出了一张令人瞩目的成绩单:连续盈利17个季度。它就是唯品会。

帮您找折扣

每天上午10点,家住广州市越秀区的张雪总会打开唯品会的APP,看一看今天新上了哪些品牌。“这家网站特别靠谱,永远是大牌衣服折扣价,很划算的。”

正如这位消费者所言,唯品会

上海优刻得深耕“云+”服务

本报记者 郭静原

“云+卫星”探索无限可能

3月29日,在中国云计算行业盛会——Think in Cloud 2017大会上,UCloud公司COO华琨与国内首家自主研发微小卫星的企业——天仪研究院CEO杨峰共同宣布,双方将就发射我国首颗分时租赁天文卫星开展全程合作,并将此卫星命名为“UCloud云壹号”。

杨峰表示,该卫星计划于2018年上半年发射。“届时,大家可分时段租赁卫星,用以观测星象、拍摄星际照片,还有更多超乎

还有克路德机器人、有住万得变形家具、爱上办公、欧克玛木门等数家企业。

抱团共建生态圈

随着各个独立企业的快速发展,海尔家居客们又发现了一个新问题:虽然每家企业专注于某一个领域深耕,机制灵活而且专业度更高、发展速度更快,但是每家企业都难以独立完成用户最需要的整体解决方案。怎样才能两者兼得呢?

于是,生态圈的新模式开始在他们们的不断讨论中逐渐成形。

“家居行业内细分的领域非常多,有做设计的,有做施工的,有做橱柜的,有做门的……一家企业不可能做到全覆盖。”

基于此,2015年,由海尔家居、有住网、博洛尼、克路德机器人等企业发起,成立了一个以智能家居为核心、志在引领高端智能生活的生态圈,这就是少海汇的“前世今生”。

“少海汇虽然名为企业,但实质上是一个去中心化的生态组织。”刘斥告诉记者,创新产品和服务是少海汇构建家居生态圈的基石,以此为出发点,少海汇主抓创客设计团队引进,同时积极完善互联网运营体系,通过去中间商的渠道优势,力促创新产品占领市场。

按照少海汇的设计,未来将吸引更多企业加入少海汇。“与强调以某个企业为核心的上下游产业链实行资源整合的生态圈1.0不同,生态圈2.0构建的是一个去中心、跨行业的组织,对于自己不控股的资源,也能拿来‘为我所用’。当然,这些企业必须认同少海汇的价值观,必须是同行业高品质产品的提供者。”

加装资本大引擎

借助资本力量迅速壮大,也是少海汇各成员企业的目标。

2015年6月份,在创立仅仅1年后,有住网就获得1亿元A轮融资。据称,有住网正在开展新一轮融资,最新估值接近10亿元。

正是看到了智能家居这一领域的潜力,在有屋虫洞发布会上,北京信中利投资股份有限公司和少海汇共同宣布,成立总规模12亿元的信中利-有住产业升级基金,主要投资于智能家居、高端消费与升级领域。“信中利与少海汇走到一起,就是让资本支持创意,让资本支持科技,让科技、创意把我们的生活变得更加美好。”

借助资本的力量,少海汇实现了快速增长。目前,成员企业已经达到了29家,年产值近百亿元,并通过战略合作、合资、资源互换等方式,引进了意大利、德国、日本等著名高端品牌。

“最近,意大利卫浴品牌Arle刚刚确定成为少海汇成员,这个品牌在意大利一直走高端路线,但中国国内高端卫浴品牌一直是一个空白,投资这家企业也是为了完善少海汇生态圈的构建。”

刘斥告诉记者,少海汇的目标是打造千亿级智能家居产业园。目前,少海汇已经在青岛、天津、广州、重庆、武汉等城市建立了五大研发制造基地。根据规划,少海汇成员企业将很快超过40家,打造千亿级智能家居产业园的目标已经不太遥远了。