



福建龙海百花村花卉市场：

百花村市百年春

本报记者 薛志伟 通讯员 蓝 腾

晚上8时许，福建省龙海市的花卉市场依然灯火通明，花卉交易甚是热闹。国华花卉店老板卢美兰和几个员工正忙着接待前来买花的顾客。

“今年春节至今我们已经卖出蝴蝶兰、韩国石斛兰、马蹄莲、盆景杜鹃等十几万株，目前还处于供不应求状态。”说到店里的生意，卢美兰眼里充满了喜悦，“只要是在百花村，我们一定是‘四季如春’”。

行走在百花村花卉交易市场，既可感受苏州园林的骑楼韵味，又可观赏欧式风格的店招装饰、休闲文化的长廊书画以及中国古典的大红灯笼等景色，更有各色花卉品种，吸引着无数的海内外游客和客商，也使九湖镇“中国花木之乡”品牌愈发响亮。

市场所在的百花村，又名长福村，是全国闻名的花卉种植专业村，位于福建省龙海市九湖镇。

“2000年1月份，为适应市场需求，我们村筹建了花卉市场，后来慢慢发展成漳州市花卉交易中心。”长福村党支部书记朱子露说。

以百花村花卉交易市场为载体，村外散点种植区域为支撑，覆盖全国的区域性特色花卉市场逐渐形成。目前，该市场已经是全国“双百市场工程”大型农产品批发市场，也是“双百市场”中唯一的花卉产业市场和唯一的村级市场。

“百花村花卉产业的壮大不仅得益于公司化经营，也是我们主动探索打造立体产业的结果。”朱子露坦言。

自2012年以来，百花村花卉交易市场实行了集中整治，修缮村内骑楼建筑，改造闽南文化生态走廊立面，交易市场不断发展壮大，形成花卉交易中心“块状”集中和十里花卉长廊“线状”辐射延伸的花卉市场，打造出一条集休闲观光、花卉交易及物流仓储于一体的“走廊式”综合花卉市场。

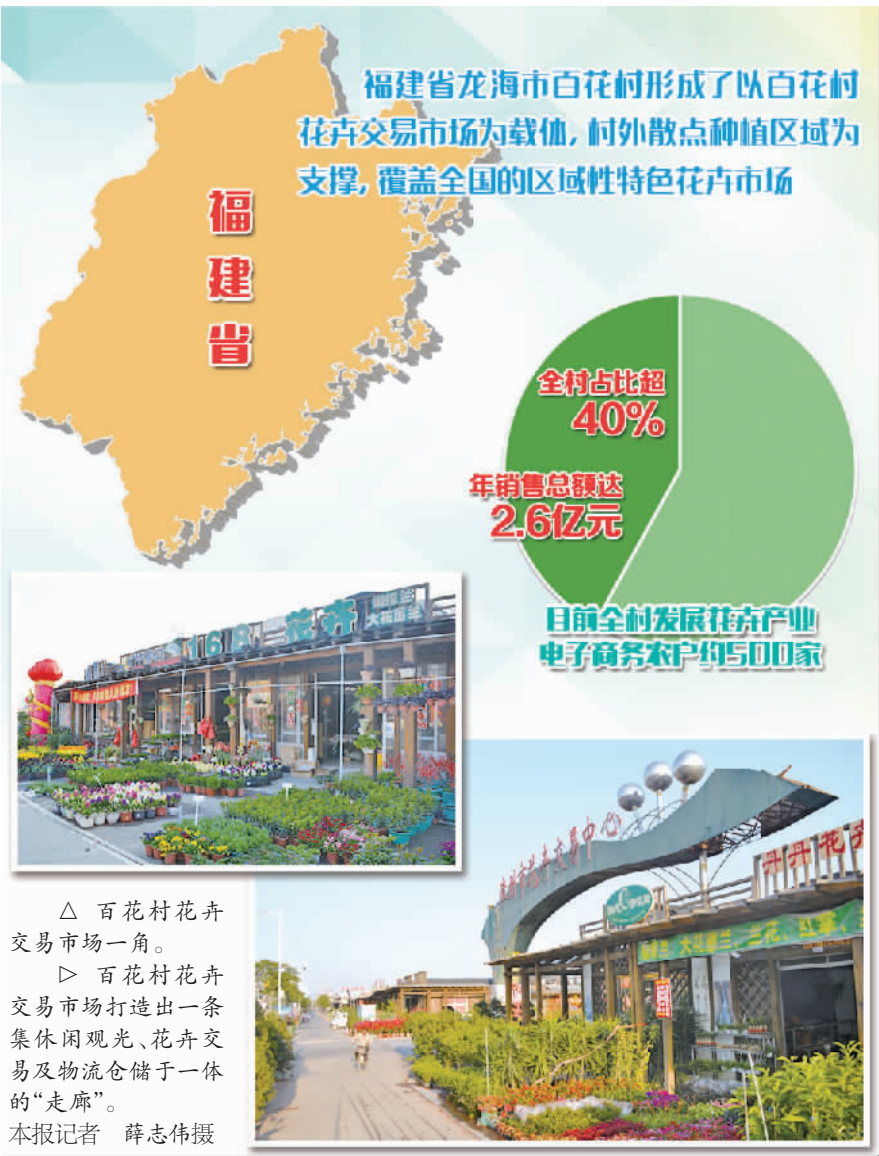
随着“互联网+”商业模式的兴起，百花村应势谋划、顺势而为，又将线上销售与线下经营紧密结合，打破时空限制，对接全国市场。

目前，在全村占比超40%，年销售总额达2.6亿元。其中，以多肉植物为主打产品的德隆园艺作为电商领军企业，年销售额高达9000万元。该企业还是人参榕、发财树、富贵竹等小型盆景出口龙头企业，产品销往日本、美国、东南亚、欧洲等国家和地区，年出口货柜约1000个，年销售额超1亿元。

“我们经营花卉生意至今已有20年了，客户较为稳定，每年1、2月为旺季。顾客经常来我们这里购买，除了看中我们是花卉老店，更看重我们对花卉的热爱。”提起自己的花卉生意，卢美兰感到无比自豪。

有一位客户由于浇水方法不当，导致花朵枯萎，就将花送回卢美兰手中要求换花，看到一朵毫毫无生机的花，卢美兰十分心疼：“养花学问多，不同品种对水的喜好都不同，这个铺鹅卵石的国兰要4天浇一次水，这个金钱树要15天浇一次……”每个品种卢美兰都记得清清楚楚，她还在客户购买时详细讲解

编者按 专业市场的发展不仅加强了自身市场的功能,也能带动当地及周边产业的发展,具有很强的辐射能力。一方面,专业市场能促进区域内商品生产和流通,吸引有创新能力的企业聚集,带动区域内相关产业的发展,从而形成新的产业链,促进地区经济增长;另一方面,完善的专业市场体系,可以及时、有效地反映市场供求动态,促进产业结构调整,大大增强区域经济活力。本版聚焦各地富有特色的专业大市场,探寻大市场背后的区域经济活力。



注意事项，借助微信推广养花知识，在线解答客户的疑惑。随着电商的发展，国华花卉店也开启了微信和淘宝销售。

“微信主要靠自己配送，只能送近的地方。淘宝可以卖得更远，但是运输过程中盆栽很容易破损，要是能有专门配送大型盆栽的物流就好了。”卢美兰表达了自己的期望。

漳州花卉协会会长朱江兴感慨道：“遥想当年，卖花依靠的是人脉，我认识的人多，花就卖得好，如今网络发达了，微信、淘宝卖花越来越普及。”如今花卉市场机遇与竞争并存，线上线下

相结合，需要找准市场定位，加强科技管理，打造特色品种，才能吸引更多的消费者。

对于百花村内经营多年的花农来说，都有一个统一的认识，就是只要立足于现在的花卉市场，肯定会有喜人的发展前景。但是，年轻商户们对此并不完全认同，他们也有自己的看法。

“80后”“90后”经营者们不再看中百花村花卉交易市场带来的规模效应和品牌效应。他们认为，传统市场已被老品牌的花卉商户垄断，他们有渠道、有资源、有技术，能够发展得比较好，

多肉植物富了老区群众

本报记者 薛志伟

漳州市仙人球和多肉植物的主产区。自1996年花农引进多肉植物以来，邹塘村逐步走出了一条依靠特色产业发展的致富之路。目前全村已有666户、2379名花农投资种植多肉植物，种植面积达1800多亩，成为漳州市乃至全国多肉植物主要生产基地，年产值达1.8亿元。

多肉植物让这个革命老区的人民富了起来，在邹塘村，年收入10万元以上的农户有很多，百万元的有70多户。

在近期多肉植物市场价格回调的情况下，邹塘种植户们通过实体花卉市场与淘宝网电商相结合开展销售，生意火热，如今全村已有大小电商50多家，实体经营销售花卉专业户200多户。

龙海市在推进田园城市、富美乡村建设的过程中，传承弘扬苏区精神，出台了一系列措施，因地制宜地引导革命老区基点村发挥优势，发展花卉苗木、休闲旅游等特色产业，带动了老区群众持续增收。

育龙头 建园区 抓融合 强品牌

河北衡水：文化产业成增长新动力

本报记者 雷汉发 通讯员 陈幸祉



一座音乐小镇的崛起，见证了河北衡水文化产业的繁荣。位于河北衡水市武强县周窝镇的河北金音乐器集团，建厂20多年来坚持每年拿出不低于总收入30%的资金投入产品研发，已成为国内制定西管乐器生产行业的标准。

目前，金音乐器集团成为拥有8家子公司、2400多名员工的大型乐器产业龙头，相关配套加工企业51家，产品85%以上出口，行业年产值超10亿元。

随着金音乐器集团的发展壮大，吸引了德国盖瓦、美国赛西里欧等国际乐器巨头入驻衡水，形成了集研发、生产、零配件、物流、销售于一体的乐器全产业链

条。依托乐器产业打造的周窝音乐小镇，成功举办了多届中国吉他文化节和麦田艺术节，年吸引60余万人次参观，年增加收入1500多万元。

武强县周窝音乐文化产业的崛起，仅仅是衡水文化产业蓬勃发展的一个缩影。衡水市委常委、宣传部部长李洪林告诉记者：“衡水文化产业能够快速发展，主要得益于我们把这一产业当成了转方式、调结构的一个重要产业，实施了龙头带动、规模发展、产业融合、品牌引领，该产业成了推动全市经济增长的新亮点。”

衡水深入实施“一县一品”和“龙头带动”工程，从资金、土地、政策等方面大力扶持实力强、前景好的文化公司，培育出了金音乐器、习三内画、青竹颜料等一大批市场占有率高、品牌优势明显的龙头企业。同时，通过增资扩股、合作经营、联合

开发等形式，建设了武强国际乐器文化产业园、周窝音乐小镇、华日青铜艺术产业园、饶阳民族乐器产业园等一批重点文化产业项目，打造出一大批行业“领军者”。目前，饶阳民族乐器行业共有企业摊点110多个，年收入超亿元；武邑硬木雕刻从业人员达3万余人，加工生产企业及摊点1009家，年产值近10亿元；冀派内画从业人员近10万人，全国各地销售内画产品店铺1000余家，年产值10亿元；阜城剪纸从业人员近万人，年销售额超亿元。

实施规模集聚，强化园区带动。衡水通过组建协会、建设园区、引进项目等方式，整合零散经营户，打造产业集团，实行规模化经营、市场化运作，进而实现文化产业整体发展。该市共组建内画、年画、乐器等各类行业协会10余个，有力推动

了资源优化，推动了行业发展。衡水充分发挥品牌、技术优势，建设了数十家特色文化产业园区，打造衡水文化科技创新的“孵化器”、文化企业快速成长的“助推器”和文化产业集约发展的大平台。

促进文旅融合，培育节庆经济。依托衡水湖生态旅游优势，衡水重点实施了闾里·衡水湖汉民俗文化小镇、摆渡创意文化产业园、衡水中国书画博物馆、滏阳生态文化公园等一批重点文化旅游产业项目，深度开发地方特色文化产品，引导文化旅游消费，大力培育创意研发、生态旅游、演出演艺、休闲体验、节庆会展、体育健身等产业。

通过不懈努力，衡水的内画、年画、乐器、剪纸、雕刻等几十项具有区域特色的文化产业得到了快速发展。目前，全市文化产业年总产值已达56.7亿元。

本报讯 记者陈发明

从甘肃省政府获悉：在今年重大项目计划的安排上，甘肃优先确定补短板的基础设施、生态保护、民生保障以及促进产业结构转型升级的项目。据了解，甘肃今年共确定重大建设项目780个，总投资15583亿元，年度计划投资3245亿元，其中省列120个重大项目全部为实体经济项目。

“全省经济社会发展短板主要集中在脱贫攻坚、基础设施、生态建设以及民生工程等领域。”甘肃省委书记林铎分析认为，对甘肃而言，脱贫致富基础不牢固、现代农业体系不健全、县域经济发展滞后、教育医疗等公共服务能力不足、生态环境脆弱等问题日益成为制约发展的瓶颈。

为此，甘肃在今年确定的重大项目中，交通和城市基础设施项目共43个，年度计划投资721亿元，占省列重大项目年度计划总投资的61.3%，将优先安排宝兰客专、兰渝铁路、银西客专、中兰客专等铁路大通道建设，重点建设省内兰州南绕城、平凉至天水、景泰至中川机场等干线高速公路以及陇南成州、武威天马、庆阳华池等机场项目。

同时，甘肃今年的生态保护、民生、水利等领域重大项目达到了37个，年度计划投资155亿元，比去年增加57亿元，投资增速明显高于其他领域。优先列入了国家“十三五”规划中的引洮供水二期、敦煌水资源合理利用和生态保护工程等项目，并重点推进黄河甘肃段防洪工程、重点流域综合治理以及农村电网改造和学校医院等公共服务基础设施建设。

甘肃省发改委主任周强介绍说，甘肃在推进基础设施补短板的同时，还强化实体经济发展，120个省列重大项目全部为实体经济项目，单体总投资都在1亿元以上。在重大项目中，产业类项目由2016年的7项增加到27项，年度计划投资比2016年增加了1倍。在项目安排上，以巩固和提升传统产业为重点，加快资源综合利用、出城入园整体搬迁和优势产业链条延伸，培育和促进动力电池新材料、生物医药、健康养老和大数据信息服务业等战略新兴产业发展。



青岛即墨：

每年派发亿元“红包”助创新

本报讯 记者刘成报道：3月27日，青岛市即墨市

出台《关于深入推进科技创新发展的意见》，决定自2017年起，每年设立科技发展专项资金1亿元以上，从科技企业、研发平台、科技成果、高端人才、知识产权、科技金融等8个板块30个方面全面提升区域创新能力。

意见强调，企业是科技创新的主体，即墨将通过实施科技型小微企业培育工程、高新技术企业培育工程、设立自主创新重大专项等方式，强化企业创新主体建设。其中包括实施“雏鹰计划”，对拥有自主知识产权、科技含量高、市场前景好的科技型小微企业，通过认定后给予10万元资金扶持；实施“瞪羚计划”，对于成长性好、具有跳跃式发展态势的高新技术企业给予最高50万元的贷款贴息等。

在产学研合作方面，即墨将对引进“国字号”科研机构、省外重点高等院校分支机构等给予最高200万元补助；对引进两院院士、国家“千人计划”专家研发机构，给予最高100万元补助。

在人才支撑方面，领军人才项目技术水平达到国际领先、国际先进、国内领先的，给予50万元至200万元项目资助，特别重大的项目“一事一议”，最高给予500万元的特别资助。

在科技孵化方面，获青岛市级、国家级认定的孵化器或众创空间，按照青岛市奖励额度的50%给予配套；孵化载体中每新增1家入选青岛市“千帆计划”的在孵企业，给予运营机构5000元的奖励；开展科技创新券试点，支持企业购买研发设计、知识产权等科技服务，按照其获得青岛创新券补助额度的50%给予补助。

根据意见，到2020年，即墨万人有效发明专利拥有量将超过20件；技术合同交易登记额将达到20亿元；高新技术企业达到200家以上，高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到50%以上；产业链、创新链、资金链、政策链有机衔接，创新环境更加优化，区域综合竞争力居全国前列。

本版编辑 陈 艳 陶 玛