

我国粮食烘干机械化水平不足10%——

# 粮食烘干产业生态有待改善

经济日报·中国经济网记者 刘慧



我国粮食烘干机械化水平不足10%，是农业全程机械化的“短板”。在政府补贴刺激下，粮食烘干机市场年均增速在50%以上，成为农机行业重要增长点。但也暴露出行业标准缺乏、准入门槛过低导致的鱼龙混杂现象，急需提质增效，改善行业生态。

在日前于河南郑州召开的2017全国农业机械及零部件展览会上，粮食烘干机产品吸引着参观者流连忘返。在去年全国农机行业增速大幅下跌的形势下，粮食烘干产业逆势增长，全年粮食烘干机产量1.4万台，同比增长超过30%，成为农机行业重要增长点。专家认为，我国粮食烘干机产业正处于导入期，需要加强政策扶持力度，推进粮食烘干装备产业发展。

## 市场“井喷式”增长

与欧美等发达国家的粮食干燥机械化水平90%以上相比，我国粮食烘干机机械化水平不足10%，是农业全程机械化的“短板”。近年来，国家全面推进农业生产全程机械化，农机需求向产前产后延伸，需求热点也向烘干类设备发展。这是粮食烘干机市场呈现“井喷式”发展的重要原因。

近年来国家加大粮食烘干机械购置补贴力度，从2011年开始，粮食烘干设备被列入国家农机补贴目录，在国家财政补贴30%的基础上，部分省份出台政策补贴，浙江、湖北、湖南、江西、江苏等多省份出台政策追加补贴。在政府补贴刺激下，粮食烘干机市场快速增长，年均增速在50%以上。

粮食烘干对于确保国家粮食安全、保证农民增收具有重要战略意义。我国粮食在收获后由于水分控制不当，霉变比例在5%以上，损失巨大。大规模集中收获后的粮食集中堆放容易霉变，需要干燥处理才能储存和加工，加上农村晾晒场地减少，使用烘干机就成为重要选项。

中联重科烘干机营销总监王慧波认为，与传统晾晒相比，机械化烘干不仅可以大幅度提高生产效率，节约土地、人工成本，而且更适用于大规模集约化作业，不受场地、天气等自然环境影响，有利于减灾保粮；还可有效避免混入泥土、砂石、杂物及车辆尾气等二次污染，保证粮食品质和品相。

目前国内烘干装备产业处于起步阶段，市场发育很不均衡。东北、浙江起步较早，湖北、湖南、江西、安徽、江苏等地快速崛起，其余地区刚进入萌芽期。烘干机市场容量不断扩展，据



在日前于河南郑州举行的2017全国农业机械及零部件展览会上，中联重科展出的烘干机吸引了参观者驻足。本报记者 刘慧摄

估算，水稻、小麦、玉米烘干设备预计年需求量在13000台左右，农林土特产烘干机装备年需求量将达2000台左右。这将极大地刺激产业发展。

## 大企业引领行业规范

烘干机市场持续走热，吸引越来越多企业进入市场“淘金”。中联重科早在2012年就进入烘干机领域，之后中国一拖、雷沃等大企业也纷纷进入。目前，国内粮食烘干机生产企业已达400多家，由于行业标准缺乏，市场准入门槛过低，行业前期指导与后期监管缺失，导致大量低劣品牌混入市场，“劣币驱逐良币”现象屡屡发生。

黑龙江农垦农业机械试验鉴定站站站长柳春柱认为，当前我国粮食烘干机制造质量参差不齐，部分厂家不具备相应的技术和设备条件，制造工艺水平低，造成烘干机使用寿命低、可靠性差、烘干不均匀、局部过干等现象，影响粮食干燥质量。

业内人士认为，国内粮食烘干机产业发展总体上缺乏规划，产业未形成具有核心领先技术的自主品牌企业，产品技术开发能力不足，市场不规范，缺乏大公司大品牌统一管理和运营。中联重科、中国一拖、雷沃等大企业的进入，正改变着行业生态环境，引领烘干机机械逐步向高效率、智能化方向发展，使市场竞争更加充分、有序，品牌集中度有所提高。

中联重科作为国内粮食烘干装备产品种类最为齐全的生产制造企业，已经形成覆盖10吨至1000吨级烘干产品系列，可实现小麦、水稻、玉米、油

菜籽等多种作物烘干。企业通过创新研发，在新型高效烘干技术、高效节能热量利用、绿色环保多燃料使用以及自动变量控制等方面不断取得突破，实现了粮食烘干高效率、低成本和高品质，受到安徽、湖北、湖南、江西、山东、四川等粮食主产区用户的高度认可。

## 培育市场需形成合力

我国烘干机行业整体处于市场导入期，需要来自于政府、行业、社会等各方面的悉心呵护。目前粮食烘干机

市场还是“政策市”，政府补贴左右市场，用户购买动力几乎全部源于政策拉动。国家应加大对烘干机及其配套设施的购置补贴力度，适当提升购置补贴比例；增设烘干作业补贴，或对使用烘干机的用户给予燃料补贴，以降低使用成本，调动购买积极性。对农业专业合作社、粮食种植专业户、农机合作社、家庭农场、农机大户等新型农业经营主体购买使用粮食烘干设备实行优先补贴、追加补贴等优惠政策，并通过其示范带动作用，推动粮食烘干机市场快速发展。

王慧波认为，政府还需要从政策上给予行业更多更有效的倾斜，尤其是加大对生产企业和科研单位在技术研发、产品创新项目的扶持，推动产品技术升级。要建立、完善农机金融支持机制，鼓励和引导各地涉农金融机构尽快出台、完善适合农民用户需要的农机贷款业务，解决资金难问题。各级农机主管部门及涉农组织积极开展或举办机械作业演示、业务培训、技术服务等宣传推广活动，让更多农民了解掌握粮食机械化烘干技术和作业模式。要鼓励大型企业集团进入烘干设备市场，对烘干机生产研发企业实行分级管理，按照规模实行差异化扶持，引导和鼓励企业做大做强，通过良性竞争实现规模化发展，淘汰落后产能，促进产业升级。

对于行业协会来说，要多组织企业参加国际间技术交流，吸收最新技术成果，加速提高全行业技术水平。要加快粮食烘干机生产企业的改制、改组、改造，解决企业多、规模小、成本高、效益低等问题，提高行业集中度和专业化程度，推动国内外市场开拓和产品售后服务体系建设，真正形成有实力的企业技术创新基地，带动全行业提高竞争力。

对于国内烘干设备制造企业来说，面对日益激烈的市场竞争，必须通过技术进步、吸收国外先进技术、自主创新来提升产品品质。

## 链接

### 田野上演农机总动员：

## 从“谁来种地”到“机器种田”

据新华社电（记者白田田 周勉 张兴军）正值春耕备耕时节，记者在粮食主产区湖南、河南等地采访看到，随着农业供给侧结构性改革的推进，各类新型、智能化的农业机械得到广泛应用，“补短板”“降成本”效果明显。

直径达1米、多旋翼、自动按预设轨迹“刷田”洒药……记者到达湖南省长沙县金井镇观佳村时，湖南高境航空植保公司的技术员罗笠正在教当地种粮大户操作新型无人植保机。

河南新县陡山河乡家庭农场主夏海斌流转了500多亩土地，他给记者算了笔账：过去用手播或电动式喷雾器施药，一亩地人工成本是16元。一台无人机一天可喷洒水药200亩，一般由三

人操作，包括机手、观察手和“地勤人员”，每人每天工钱200元，折算下来每亩只要3元，成本大大降低。

在耕地环节，作为传统农业机械的拖拉机，也涌现出不少新技术。中联重科衡阳地区的农机经销商孙永军说，中联重科拖拉机产品采用高花田轮胎、液压转向器、防水装置等，更加适应南方水稻耕作特点。有的还可以选配GPS和传感器，对设备进行实时监测。

对于粮食收割、烘干、转运等后续环节，不少农户也开始提前“储备”新技术和新设备。湖南省农机化技术推广站站站长王洪明说，湖南的农机制造呈现“小、灵、智”的特点，企业自主创新意识不断提高，部分新型农机在全国得到推广。

## 市场瞭望

12家纺织服装创意设计试点园区启动

# 创意点亮服装业转型路

本报记者 许红洲 实习生 杨敏

3月26日，在梅赛德斯奔驰中国国际时装周期间，“纺织服装创意设计园区发展峰会”在北京举行。业内人士表示，当前创意设计渐成纺织服装产业的主旋律。“创意设计加快了产业链、价值链和供应链重构，促进了制造与设计、销售、消费各环节之间的资源配置，为纺织服装行业转型升级和自主品牌发展提供了强大助力。”中国服装设计师协会主席、中国国际时装周组委会主席张庆辉接受《经济日报》记者采访时表示。

为推进纺织服装创意设计产业加快提升，2016年底，工信部印发《纺织服装创意设计试点示范园区（平台）管理办法（试行）》，并启动了第一批试点单位的申报遴选工作。1月份，工信部对外公告了包括751D·PARK北京时尚设计广场、北服创新园、余杭艺尚小镇、韩都衣舍互联网二级生态品牌运营平台等在内的第一批12家纺织服装创意设计试点园区（平台）。这些试点园区都有着清晰的建设发展思路和目标，创意设计资源集聚，园区内纺织服装创意设计机构不少于20家或集聚的设计师不少于100名。

工信部消费品工业司副司长曹学军表示，推进纺织服装创意设计试点示范园区建设，目的是通过试点示范、典型引领，建设一批资源集聚能力强、专业服务水平高的纺织服装创意设计园区和平台，引导制造业企业专注创新和产品质量提升，推进纺织行业供给侧结构性改革，带动中国制造走向世界。

“创意设计园区处在价值链高端的产业形态，是智力资源集聚的工作场所，是小而美的典型业态。”曹学军说，融合发展将是纺织服装创意园区提升的重要方向。曹学军认为，纺织服装创意园区要着力加强创意设计与制造企业的融合，提升制造业的附加值，实现设计师、设计机构与产业的共生共荣。要加强设计资源与园区平台的融合，着力引进、培育、集聚高水平的设计师和设计机构，集聚设计创意的资源，关键时期还要放水养鱼，把园区做强，做出品牌。同时，还要加强虚拟园区与实体园区的融合，推动海内外设计资源为我所用，构建全天候的设计创意环境。

“当前正是创意设计产业发展的春天。”曹学军说，纺织服装创意试点园区将成为优秀设计师的集聚地、品牌建设的孵化器、产业发展的助推器。她透露，三季度工信部还将组织开展第二批试点园区申报和符合条件试点园区的推进工作。

依托第一批纺织服装创意设计试点园区，中国服装设计师协会与中国纺织工业联合会品牌工作办公室共同发起成立了“时尚创意设计园区联盟”，形成以时尚创意设计资源为核心的长效服务机制。“我们非常愿意把所有优势资源和纺织服装创意园区的发展结合起来，共同推动中国时尚产业加快发展，共同拥抱创意设计产业发展的春天。”张庆辉说。

本版编辑 杜铭

## 保险兼业代理业务许可证

花旗银行(中国)有限公司

机构负责人:林钰华  
机构编码:913100007989811341  
许可证流水号:0616948  
营业地址:上海市浦东新区花园石桥路33号花旗集团大厦主楼28楼04单元、29楼01单元、29楼08单元及09单元、30楼、33楼01单元、34楼和35楼  
邮政编码:200120  
联系电话:021-28966000  
代理险种:机动车辆保险、家庭财产保险、信用保险、人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险  
发证日期:2015年10月12日  
有效期至:2018年10月11日  
发证机关:中国保险监督管理委员会上海监管局

一季度近60家节能环保公司登陆“新三板”——

# 环保产业借来资本“东风”

本报记者 曹红艳



环保产业具有项目规模大、资金需求量大、运行周期长、盈利水平低等特点，急需通过资本市场上市融资，为企业发展壮大借来资本之“东风”。未来环保行业有望通过并购重组，培育一批“小巨人”，改变当前“小而散”局面。

今年一季度，近60家节能环保公司登陆“新三板”，更有为数众多的企业正在申请中。对于中小环保企业而言，在“新三板”挂牌不仅意味着将打通资本的“任督二脉”，还将带来品牌、市场等多重加分，被视为企业发展的重要目标。

同时，今年也是环境治理的重要考核节点，地方政府治污动力极大提升。在传统城镇污水处理、生活垃圾处置项目时代，10亿元的单体项目已算大项目。近两年，单体PPP项目规模普遍在10亿元以上，大项目规模甚至达上百亿元。PPP模式的加速推进，让众多小微环保企业增强了上市渴望。

2月17日，博天环境登陆A股市场。博天环境网上申购中签率仅为

0.0384%，凸显市场对优质环保企业发展前景的看好。“十二五”期间，我国节能环保产业以15%至20%的速度增长，预计“十三五”期间环保产业年均增速将超过20%，总投资有望达17万亿元。随着环保市场持续释放，资本将越来越成为助力环保产业发展的重要角色。

据全国工商联环境商会统计，今年前3个月节能环保企业中标、签约项目数超过70个，涉及金额超400亿元；项目大多以PPP模式运作，PPP项目数达40个。一季度项目金额最大的水环境治理项目，为贵州独山县九十九滩水环境综合治理工程PPP项目，最终以45.65亿元联合中标。

北京高能时代环境技术有限公司执行董事凌晓明认为，如今环保产

业越来越表现出重资产化趋势。“除了技术驱动和人才驱动之外，环保行业还属于资本驱动型。”

“环保企业项目规模大、资金需求量大、运行周期长、盈利水平低。”全国工商联环境商会秘书长马辉在主题为“环保企业与上市融资”的首届绿金汇产业沙龙上说，环保产业自身的特点，决定了上市融资是企业发展壮大的重要途径。

马辉说，全国有3万多家环保企业，多数属于中小微企业，产业集中度不高。未来随着环保产业发展，并购重组或成为行业趋势。中植产业投资有限公司总裁卢涛指出，让优质环保企业进入资本市场，给投资者提供了机会。

当前，扶持节能环保产业发展已

引起证监会等部门重视。相对于其他行业，环保行业上市公司数量较少。据统计，截至2016年底，我国仅有43家环保上市公司，分别占上交所和深交所上市公司数量的1.18%和1.55%。证监会近期表示，节能环保科技型中小企业可以充分利用资本市场发展壮大。

此前，国家发改委、环保部联合印发《关于培育环境治理和生态保护市场主体意见》中指出，到2020年，我国将培育50家以上产值过百亿元的环保企业。这一目标将改变当前我国环保产业“小而散”局面，构建更为健康的产业新生态。

截至目前，我国环保上市企业数量近百家公司，成为资本市场的热门板块，同时也是环保产业主力军。在凌晓明看来，环保产业被视为蓝海，各路资本争相涌入，环保上市企业的队伍将继续壮大。马辉判断，未来拥有一定技术优势的创新型环保企业成长空间较大。在此进程中，环保产业的格局、企业运作模式和项目市场体量也将迎来新的变革。

## 深圳联合产权交易所产权转让信息公告

项目名称: 深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司35%股权转让  
(项目编号: QT012017000100)  
项目简介: 深圳市中小企业信用融资担保集团有限公司于2007年12月24日成立, 认缴注册资本总额: 180000万元, 经营范围: 为企业及个人提供贷款担保、信用证担保等融资性担保; 开展再担保业务; 办理债券发行担保业务; 兼营诉讼保全担保、履约担保业务, 与担保业务有关的融资咨询、财务顾问等中介服务, 以自有资金进行投资。截止2016年6月30日, 标的对应评估价值为105273.26万元。  
挂牌价格: 人民币105280万元  
保证金金额: 人民币10000万元  
业务咨询电话: 0755-86671132郑先生0755-86358791江先生0755-26569063梁小姐0755-26569126叶先生  
以上全部信息详情请登录深圳联合产权交易所相关信息披露网站www.sotcbb.com或关注微信公众号sotcbb(扫右侧二维码); 地址: 深圳市南山区沙河西路1809号深圳湾科技生态园一区2栋A座11层。