

保卫蓝天，给压力更给动力

陈发明

中央对蓝天保卫战拿出了雷霆万钧的力度，但一些地方政府为何还敢冒天下之大不韪，对治理污染说一套做一套，对污染企业睁一眼闭一眼？笔者认为，大气治污之所以上热下冷，一方面因为压力不够，另一方面因为动力不足。压力不够则存侥幸之心，动力不足则生懈怠。因此，打好蓝天保卫战，既要

对治污不力者严惩，也要对铁腕治污者重奖

因为动力不足。

压力不够则存侥幸之心。从以前约谈企业到现在约谈地方政府，近几年，我国环保督查方式逐步实现了从重点督企到督企与督政相结合的转变，这是符合大气治污实际的。毕竟污染企业点多面广，而督查执法力量却十分有限，治污主力军还是基层党委政府和广大干部群众。但一些地方政府在被约谈时态度诚恳，整改时却又阳奉阴违，交差应付。凡此种种，归根结底是压力不够，责任不实，环保问责机制还没有真正落到实处。在蓝天保卫战中，不触动地方主政者的切身利益，就难以调动其保卫蓝天的主动担当与作为。

动力不足则生懈怠。对于基层干部而言，铁腕治污缺少两方面动力：一是缺发展动力。培育新动能、新产业绝非短期之功可成，担心关停污染企业影响地方经济发展，数据下滑，使自己眼前的政绩单不好看进而影响提拔，这是一部分地方领导干部的现实心态。二是缺执行动力。污染难治，根本上是由于各方利益难以平衡，不少基层干部怕铁面治污污了别人的奶酪，耽误自己的前程。抱此心态，所以对污染管控得过且过，只要个人政绩漂亮，抬腿走人，污染且留给后继者。日积月累，相关问题愈加难治。

因此，打好蓝天保卫战，既要

对治污不力者严惩，也要对铁腕治污者重奖。特别是对一些重点污染地区的领导干部，政绩考核不能只以经济数据论英雄，要让治污成效成为评价选拔干部的重要参考依据，消除基层干部冲锋陷阵的后顾之忧。

环保部在通报中表示，从4月份开始，将组织机动性督查队伍，继续加强对京津冀及周边地区大气污染防治工作情况的监督检查。同时，被环保部约谈的地方政府主要负责人也表示“正视问题，强化整改，压实责任，确保大气污染防治工作落到实处”。持续督政压力下，有关地方能否说到做到？人们拭目以待。



重污染天气应急预案不落地，照抄照搬其他地区预案；“散乱污”企业整治不力，不作为、乱作为问题仍然多见……日前，环保部通报2017年第一季度空气质量专项督查情况。从环保部点名的问题中不难看出，一些地方在蓝天保卫战中“动口不动手”，冲锋号吹得响亮，但实战进攻乏力，甚至阵前通“敌”、朝天放枪，对污染企业故意纵容。人们不禁要问，中央对蓝天保卫战拿出了雷霆万钧的力度，但一些地方政府为何还敢冒天下之大不韪，对治理污染说一套做一套，对污染企业睁一眼闭一眼？笔者认为，大气治污之所以上热下冷，一方面因为压力不够，另一方面



值得关注的两个“70%”

黄鑫

发达国家普遍存在“两个70%”现象，即服务业产值占GDP比重

重的70%，制造服务业占整个服务业比重的70%。中国正在向第一个“70%”大步迈进，但目前难以实现第二个“70%”

日前，海尔工业互联网平台在新西兰被李克强总理点赞，引发了世界对中国制造的关注。这是首个自主研发、自主创新，面向智能制造的中国版工业互联网平台，背后是海尔从生产型制造向服务型制造的转变，也代表了整个中国制造升级的方向。

服务型制造是《中国制造2025》九项战略任务和重点之一，全球制造业发展也都呈现出制造业服务化，即制造企业以生产为主向提供高端服务为主的转型趋势。当前，发达国家普遍存在“两个70%”现象，即服务业产值占GDP比重的70%，制造服务业占整个服务业比重的70%。制造业的价值分布从制造环节向服务环节不断转移，服务正在成为制造企业利润的重要来源。一个典型的代表是苹果公司，虽然不直接生产手机，却凭借核心技术、工艺设计和品牌运营等，获得手机硬件价值的一半以上。高端服务能力已经成为决定制造业竞争力和盈利水平的关键因素。

对比发达国家“两个70%”，中国的产业结构转型明显，服务业占比迅速提升，正在向第一个“70%”大步迈进。但以制造业为代表的实体经济却出现了许多困难，制造业效率提升不足，出现了产业结构“转型”未“升级”的现象，其中一个重要原因就是制造业服务化发展不够，高端服务能力不足，难以实现第二个“70%”。

中国发展制造业服务化存在诸多挑战。目前，我国制造企业大部分仍然重

生产轻服务，服务化发展不均衡。虽然一些领军企业在设计和解决方案等方面已经取得较大进步，但大部分企业还只能提供安装或维修等基本服务。东部沿海地区服务型企业成长迅速，但中西部则明显滞后。此外，我国尚未形成有针对性的技术支持和政策支撑体系，社会化服务体系还不能满足服务型制造的发展需要。

产业转型还需升级，发展服务型制造是重塑制造业价值链、建设制造强国的必然要求。要以企业为主体，充分发挥市场机制作用，引导和鼓励市场主体瞄准制造业价值链高端环节，加快技术创新和模式创新，不断提高感知能力和客户服务能力。支持企业聚焦自身核心业务，建立健全基于制造的服务系统和基础产品的服务系统，提升服务型制造的专业化和精细化水平。同时，鼓励优势制造企业“裂变”专业优势，通过业务流程再造，面向行业提供社会化、专业化服务。

发展服务型制造要处理好普及补课和同步创新的关系。一方面，要虚心学习美国、德国等制造强国在工业化发展方面的经验，努力在较短时间内补上我国在工业“2.0”和“3.0”方面的短板，力争与工业“4.0”齐头并进；另一方面，要完善自主创新政策体系，加快创新驱动和跨越式发展，通过服务模式创新推动产业发展迈向中高端，提升我国制造业的综合实力，不断增强中国制造在国际产业体系中的话语权。



翟桂溪作(新华社发)

夸夸其谈

近日，有媒体在北方某省份采访，一名干部向记者抱怨时间都用在开会、汇报、写材料上了，缺少时间学习研究和基层调研，这反映了部分干部的真实状态。近年来，少数领导干部泡在会上，埋在材料里，守在机关，下基层、到群众中的时间却变少、变短了。然而，材料堆里出不了真知，办公室里也出不了良策。对于领导干部来说，应当积极转变工作作风，深入实际调研，走到群众中取问计，才能作出正确的决策。

（时锋）

以体制机制改革带活创新

李佳霖

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取竞争新优势的关键领域。我国供给侧结构性改革的一个着力点就是发展新兴产业。然而，发展新兴产业关键是创新，能够激发创新活力的体制机制改革对新兴产业发展至关重要，改革不到位新兴产业发展就不可能取得成功。

世界经济发展历程表明，创新是推动经济发展的重要力量，只有出现大规模的创新和新的产业，才能开启新一轮经济增长。当前，各国处于一个创新竞赛的局面，我国亟需加快有利于创新的体制机制改革。

我国创新领域体制机制改革应重点关注积木式创新、渐进式创新以及颠覆性创新这三大创新类型。其中，积木式创新强调创新的协同性、拼接性，需要打通技术、组

织、商业、资本之间的分割与壁垒。积木式创新在电子信息产业领域最为明显。渐进式创新强调稳扎稳打、步步为营，需要区分行业共有技术难题和私有技术难题。渐进式创新在机械装备行业最为常见。颠覆性创新则能够对行业组织结构、产品结构等带来巨大影响，需要宽容失败，需要军民融合等。

在加快体制机制改革，激发新兴产业创新活力的过程中，除了要为创新和新兴产业发展提供稳定的外部环境，还要处理好政府与企业的关系，以及大企业与中小企业的关系。未来，除了涉及国家重大战略的技术研发，或者具有行业公共技术难题性质的研发之外，对于企业的创新活动政府不应干预，特别是对私有性质的技术难题进行所谓的补贴，以避免产生不公平竞

争。对此，建议成立新兴产业专家委员会，甄别哪些是共用技术难题，然后集中攻关解决。

同时，要保障人才与资金这两大资源，并打造投资信息咨询平台、成果中介服务平台和科技攻关平台。特别是要加快各类产业园区功能转型。因为我国各类产业园区大多是改革开放后为追赶世界工业发展建立起来的，具有时代特征，总体上以扩大产业规模、招商引资、发展高技术产业为目的，但经过多年的发展，出现一定程度的产能过剩，不少传统产业园区的历史使命已经完成，迫切需要加快功能转变，从之前靠低廉要素招商发展转向今后的凝聚资源创新发展。在这一过程中，应根据产业特点和区域特点的不同，坚持优化创新资源配置这一主线，自下而上发挥各地自主创新活力。



整顿旅游市场应打持久战

冯海宁

据报道，为整治旅游市场突出问题，促进旅游产业健康发展，云南省近日发布《云南省旅游市场秩序整治工作措施》，被舆论称为“最严整顿令”。

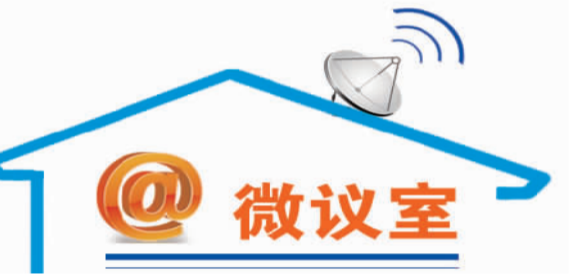
近年来，云南旅游市场乱象不时发生，尤其是去年底今年初发生多起游客被打事件，以及副省长参团旅游遭遇强迫购物，引发舆论高度关注。相比现行法律法规和治理措施，云南此次出台的规定的确是“史上最严”。以治理旅游购物为例，《旅游法》规定“不得指定具体购物场所”，《措施》既要求“取消旅游定点购物”，也“严禁变相安排和诱导购物”，还要“严惩针对旅游者的欺诈销售”。可以说，比之前出台的法律规定要更严、更细、更全面。

再如，对于治理“不合理低价游”，新規的力度也比以往大。今年1月份云南省发布的整治方案显示，全面清理“不合理低价游”线上线下产品、全面禁止经营“不合理低价游”产品等。此次出台的新规要求，对经营“不合理低价游”产品的旅行社予以停业整顿，对整顿后再犯的，依法吊销旅行社经营许可证。

对于这个“最严整顿令”，大多数持肯定态度，因为只有下猛药才能去沉疴。不过，对于“最严整顿令”能否“最严执行”，也有一些人持怀疑态度。因为去年10月份有关方面曾在全国统一部署开展整治“不合理低价游”专项行动，但从效果看，这一问题在很多地方都依旧存在。

同时，根据相关报道，云南旅游“最严整顿”实施期限只有一年。相信经过这一年“最严整顿”之后，当地旅游市场秩序会大大好转，但如果一年后整顿行动“收兵”或者松懈，某些旅游乱象有可能出现反弹，从而毁掉一年来的治理成果。

所以说，旅游“最严整顿”应该打“持久战”，对于相关违法行为，当地有关方面要始终保持高压态势。唯其如此，才能更好地改变云南旅游形象，并维护好来之不易的旅游品牌。



地方丧葬奢侈攀比严重

一场丧礼，花了一家人10年的收入，3天宴席吃掉16万元；一些殡葬商家巧立名目，甚至还烧“纸品护肤品”等；一些“白事先生”殡葬服务一条龙，号称“包满意”……调查发现，在一些地方，丧葬奢侈攀比的情况严重，一些殡葬从业者借机敛财，导致很多家庭因丧致贫。

③罗文明：因丧致贫，主要原因还是“爱面子”相互攀比所致。为此，应强化教育，牢固树立节俭丧葬的思想，摒弃“爱面子”的陈旧观念，自觉做到节俭丧葬。

③雪韵：丧事从简，应该成为一种新的风尚。老人活着的时候，好好陪伴和细心照顾，让老人们活得舒心，离去的风光和排场根本没必要，应该刹刹这种坏风气。

③老邻居：有些殡葬服务者随意增加项目，多收费，对丧事相互攀比、大操大办之风起到了推波助澜作用。

游客不文明行为频发

清明假期期间，有网友爆出在北京八达岭野生动物园，“有游客追逐孔雀、拔孔雀尾巴毛”。此外，在各地景区中随地乱扔垃圾的报道也不断见诸媒体。

③一泓清水：杜绝旅游中的不文明行为，需要全社会的共同努力，一要靠宣传教育，二要靠监管部门加大执法力度，严厉惩处不文明行为，三要加强预防措施。社会各界应共同监督，让游客不文明行为成过街老鼠，人人喊打。

③王宗征：假日景区景点人满为患，乱象丛生，管理和服务滞后是重要原因。假日旅游管理要增强针对性 and 有效性，让文明自觉与假日旅游相向而行。

教师从事“微商”被叫停

据报道，福建省晋江市教育局近日下发通知，叫停教师从事“微商”，并要求各学校启动自查自纠，同时开通家长举报电话。

③李凤文：作为人民教师，就应该集中精力教好学生，经营微商会影响工作、分散精力，不利于教师集中精力专注教学，应该禁止。

③任志宏：提高教师福利待遇才是重点，当老师很辛苦，每天为孩子们操心，挣得却不多，搞微商也是无奈。（闫伟奇 胡达闻整理）



更多内容，欢迎
关注经济日报
微信公众号

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟