

10月1日起取消手机国内长途和漫游费,大幅降低中小企业互联网专线接入费——

# 加大加快提速降费步伐

## 内外合力降资费

在全球互联网时代下,提速降费对于推动产业转型升级、打造经济增长新动能具有重大意义。今年的政府工作报告提出,2017年网络提速降费要迈出更大步伐。目前我国宽带提速降费的工作进展如何?通信运营商该如何面对新的形势?5G的到来会给通信业带来怎样的改变?3月30日,3位嘉宾来到经济日报社经济圆桌演播室,围绕上述问题展开对话——

今年的政府工作报告提出,中小企业互联网接入资费和国际长途费要降下来。这两项费用怎么降、降多少?



主持人:  
本报记者 刘瑾

嘉宾(从左至右分别为):  
中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长 马源

中国信息通信研究院产业和规划研究所宽带网络研究部高级技术主管 曹淼

中国联通市场营销部副总经理 贾志强

## 紧锣密鼓向前赶

三大通信运营商均表示,从今年10月1日起全面取消手机国内长途和漫游费,并提出了提升网速的相关计划。我国要推进提速降费工作,难点主要在哪?

**马源:**提速降费工作从2015年开始以来,已取得较大进步。

在提速方面,通信运营企业在网络改造方面也做了很多工作。近两年,每季度可提升全国户均平均实际可用速率一兆。但是,提速是一个系统工程,涉及多个环节,在用户线路入户过程中,还需物业配合对服务器接入带宽实行同步扩容,从而进一步提升网络速率。

在降费方面,要进一步开放市场,引入民营资本进入宽带和移动通信领域,促进市场竞争,推动资费持续下降。从长远来看,

还需要引入新的技术,技术是推动成本下降的关键因素之一。

**曹淼:**从技术角度来讲,宽带提速主要受限于三个方面。一是骨干网络链路利用率过高。我国骨干网络链路利用率平均在50%至70%,明显高于发达国家低于50%的链路利用率水平。后续在宽带接入网持续提速的同时,要推进大容量网络技术部署,同步开展城域网和骨干网扩容,提升节点处理能力,有效降低链路利用率水平,改善忙时网络性能。

二是网络架构仍有优化空间。要持续优

化互联网骨干网间互联架构,扩展互联网网间宽带容量,提升网间通信质量。

三是国际互联网出入口带宽扩容滞后。后续要加强统筹协调,做好互联网国际出入口带宽扩容,逐步改善国际互联网访问体验。要面向“一带一路”建设需求,加快海外网络、数据中心和内容分发节点等布局和优化升级。

**贾志强:**提速降费涉及到方方面面的工作,需要一些时间才能完成。

一是要对资费套餐加以梳理。现在3家电信运营商在全国手机资费套餐加起来大概有两万多种,要把这些套餐全部梳理出来,价格低的保持原有价格,价格高的把它降下来,需要1个月到2个月的时间。

二是要改造计费系统。对计费系统的软件、硬件实行改造,大约需要3个月到5个月的时间。

三是要确保计费的准确性。留出1个月的测试时间,确保消费者的花费更为准确。

我国3家电信运营商正在紧锣密鼓往前赶,确保在10月1日之前完成。

## 新业务造新动能

通信运营商提速降费以后该如何转型升级,以保持企业平稳运营和利润增长?

**马源:**随着提速降费持续深入推进,我国通信运营企业必须抓紧降本增效。海外运营商也在积极转型,以降低运营成本。同时,实行大规模并购,扩大运营商的规模,从而通过规模效应降低成本。

为增加国际竞争力,我国于2016年专门成立了铁塔公司。同时,自我国提出“互联网+”战略以来,很多传统企业纷纷触

网,这为我国电信企业发展提供了新的市场。

此外,在三网融合领域,这几年随着宽带速率提升,跨界融合性业务也成为一个新的转型发展方向。

**贾志强:**中国联通正在持续推进创新合作发展。在产品转型方面,以前中国联通主要销售的是一些普通的语音型



产品或套餐。但是,近年来中国联通的产品正向流量化转型。例如,在3家电信运营商中率先推出了一款不限流量的产品——冰激凌套餐,该产品真正做到了不限流量,产品一面世就收到了消费者的广泛好评。

在服务转型方面,电信运营商所提供的服务,最终要回归到服务老百姓、服务国家这一本质上。例如,中国联通正在推进宽带电商化,让宽带安装服务的全部流程都能在手机或电脑上查询跟踪,运用互联网方式满足用户的不同需求,提升整体服务水平。

在新领域拓展方面,目前“互联网+”产业以及相关垂直领域的发展速度非常快,电信运营企业可以进一步在这些创新领域探索和发展。此外,为进一步提速降费,推动国家信息化建设,中国联通还在农村领域增加投资,为农村互联网建设贡献力量。

## 5G带来新改变

科技部提出加强第5代移动通信技术研究,5G的到来,将给网络通信行业带来怎样的影响,宽带速度和资费会如何变化?

**马源:**5G时代速率肯定不再是问题,但速度提升之后用户流量必然会大幅度增长,消费者更关心的可能是流量费还会不会增长的问题。实际上从技术角度来讲,从3G到4G,相关成本就已下降到原来的三分之一或四分之一,4G到5G后,这个降幅可能还要增大,消费者可以更加畅快地享用5代移动通信技术带来的服务。

5G时代是一个大链接、低时延、高可靠的时代。大链接是指真正实现万物互联;低时延是指网络速率更快、时延更少;高可靠是指可靠度更高。

**曹淼:**5G网络作为第5代移动通信网络,要比4G网络的传输速度快数百倍,一整部超画质电影可以在一秒钟之内下载完成。

目前,产业链上下游正积极参与推动5G网络发展,中国移动、中国电信、中国联通三大运营企业已提前开

始5G网络的规划布局,或将使5G网络成为“中国智造”的名片之一。

未来几年,国家将鼓励引导电信运营企业推进5G规模试验网建设。将加强频谱配置,支持大中型城市率先开展5G无线宽带网络试点,预计2020年正式商用。同时,还将继续促进5G支撑移动互联网、物联网应用融合创新发展,建成全球领先的5G网络。5G商用后,流量资费标准将进一步下降,下游应用如高清直播、智能网联汽车、智能家居及物联网其他相关行业空间将大幅提升。

**贾志强:**5G时代对网络质量的要求会更高,5G网络将提供超高速连接。此外,在5G时代可以通过软件定义技术对网络资源动态调配。

5G时代到来后,很有可能不再是按流量计费,而是看消费者有多少设备要连接5G网络,按设备收费。中国联通的研究机构已经开始对相关方面开展探索研究。

**曹淼**  
中国信息通信研究院产业和规划研究所宽带网络研究部高级技术主管

要面向“一带一路”建设需求,加快海外网络、数据中心和内容分发节点等布局和优化升级

**马源**  
中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长

5G时代是一个大链接、低时延、高可靠的时代。大链接是指真正实现万物互联;低时延是指网络速率更快、时延更少;高可靠是指可靠度更高

**贾志强**  
中国联通市场营销部副总经理

在服务转型方面,电信运营商所提供的服务,最终要回归到服务老百姓、服务国家这一本质上

**提速降费工作 为何在 10月1日完成**

- 要对资费套餐加以梳理**  
现在3家电信运营商在全国手机资费套餐加起来大概有两万多种,要把这些套餐全部梳理出来,这需要1个月到2个月的时间
- 要改造计费系统**  
对计费系统的软件、硬件实行改造,大约需要3个月到5个月的时间
- 要确保计费的准确性**  
需要留出1个月的测试时间,确保消费者的花费更为准确