“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

（2017年3月）

2017年3月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”（见图1）为46.2，较上月上升0.2个点，表明本月小微企业运行略有好转。

从各分项指标指数（见图2）来看，呈现“六升两降”态势。其中，市场指数为43.5，较上月上升0.2个点；采购指数为45.4，上升0.2个点；绩效指数为45.7，上升0.1个点；扩张指数为45.3，上升0.1个点；信心指数为48.3，上升0.2个点；融资指数为49.2，下降0.1个点；风险指数为51.8，上升0.1个点；成本指数为62.3，下降0.3个点。

从六大区域指数（见图3）来看，呈现全部回升态势。华北地区小微指数为45.8，上升0.1个点；东北地区为42.8，上升0.1个点；华东地区为47.8，上升0.2个点；中南地区为48.7，上升0.2个点；西南地区为47.2，上升0.3个点；西北地区为42.9，上升0.1个点。

七大行业小微指数部分回升

3月份七大行业小微指数呈现“五升一平一降”态势。

从小微企业各行业运行指数（见图4）来看，除批发零售业和住宿餐饮业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度回升。

3月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.8，较上月上升0.1个点。其市场指数为41.9，较上月上升0.2个点；采购指数为44.0，较上月上升0.1个点；绩效指数为42.3，上升0.1个点。调研结果显示，3月份农林牧渔业小微企业订单量上升0.5个点，主营业务收入上升0.6个点，产品库存上升0.4个点，原材料库存上升0.5个点，毛利率上升0.6个点。

制造业小微企业运行指数为44.2，上升0.2个点。其市场指数为39.7，较上月上升0.4个点；采购指数为39.6，上升0.2个点；绩效指数为44.9，上升0.3个点。调研结果显示，3月份制造业小微企业产量上升0.6个点，主营业务收入上升0.4个点，产品库存上升0.7个点，原材料库存上升0.3个点，利润上升0.6个点。

建筑业小微企业运行指数为44.7，较上月上升0.2个点。其中，市场指数为43.6，上升0.3个点；采购指数为39.8，上升0.4个点；绩效指数为47.5，上升0.2个点。调研结果显示，3月份建筑业小微企业新签工程合同额上升0.4个点，工程结算收入上升0.5个点，原材料采购量上升0.3个点，原材料库存上升0.6个点，利润和毛利率均上升0.3个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.5，上升0.3个点。其中，市场指数为46.0，上升0.4个点；采购指数为46.0，上升0.3个点；绩效指数为46.0，上升0.3个点。调研结果显示，3月份交通运输业小微企业运输量上升0.6个点，主营业务收入上升0.6个点，原材料采购量上升0.4个点，原材料库存上升0.6个点，利润和毛利率均上升0.3个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.5，与上月持平。其中，市场指数为47.1，上升0.1个点；采购指数为54.3，上升0.3个点；绩效指数为46.0，下降0.2个点。具体市场表现为：销售订单量上升0.5个点，库存下降0.3个点，进货量上升0.4个点，利润下降0.5个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.5，较上月下降0.1个点。其市场指数为49.6，下降0.3个点；采购指数为48.8，下降0.4个点；绩效指数为48.7，下降0.1个点。具体表现为：小微企业业务量下降0.5个点，主营业务收入下降0.3个点，原材料采购量下降0.5个点，利润下降0.5个点。

服务业小微企业运行指数为47.6，较上月上升0.2个点。其中，市场指数为45.2，上升0.3个点；采购指数为46.8，上升0.5个点；绩效指数为45.7，上升0.3个点。具体表现为：业务量及业务预订量均上升0.4个点，原材料采购量上升0.6个点，原材料库存上升0.5个点，利润上升0.4个点。

六大区域运行指数全线回升

3月份六大区域运行指数呈现全部回升态势。

华北地区小微企业指数为45.8，较上月上升0.1个点。其中，市场指数为41.7，上升0.3个点；采购指数为42.5，上升0.2个点；绩效指数为45.0，上升0.2个点；扩张指数为42.4，上升0.1个点；信心指数为47.7，上升0.3个点；融资指数为49.2，上升0.1个点；风险指数为51.3，上升0.1个点。

东北地区小微企业指数为42.8，较上月上升0.1个点。其中，市场指数为38.2，上升0.1个点；采购指数为41.0，上升0.2个点；绩效指数为42.1，上升0.1个点；扩张指数为43.5，上升0.2个点；信心指数为49.2，上升0.4个点。

华东地区小微企业指数为47.8，上升0.2个点。其中，市场指数为46.5，上升0.2个点；采购指数为47.0，上升0.2个点；绩效指数为46.8，上升0.1个点；扩张指数为46.6，上升0.3个点；信心指数为47.9，上升0.2个点；融资指数为48.4，上升0.1个点；风险指数为52.3，上升0.2个点。

中南地区小微企业指数为48.7，上升0.2个点。其中，市场指数为47.5，上升0.4个点；采购指数为49.9，上升0.3个点；绩效指数为47.8，上升0.2个点；扩张指数为47.8，上升0.2个点。

西南地区小微企业指数为47.2，上升0.3个点。其中，市场指数为45.9，上升0.3个点；采购指数为47.3，上升0.3个点；绩效指数为47.9，上升0.2个点；扩张指数为45.9，上升0.2个点；信心指数为45.6，上升0.5个点。

西北地区小微企业指数为42.9，上升0.1个点。其中，市场指数为41.7，上升0.1个点；采购指数为42.0，上升0.2个点；扩张指数为41.6，上升0.2个点；信心指数为39.7，上升0.2个点；风险指数为50.4，上升0.3个点。

小微企业融资需求微降风险指数微升

3月份反映小微企业融资需求的融资指数（见图5）为49.2，较上月下降0.1个点。

3月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.5，下降0.4个点；制造业小微企业融资指数为49.0，下降0.1个点；建筑业小微企业融资指数为45.8，下降0.4个点；交通运输业小微企业融资指数为50.8，上升0.4个点；批发零售业小微企业融资指数为49.9，上升0.2个点；住宿餐饮业小微企业融资指数为44.1，下降0.2个点；服务业小微企业融资指数为54.4，上升0.2个点。

小微企业的风险指数（见图5）为51.8，上升0.1个点。农林牧渔业小微企业风险指数为50.8，下降0.2个点；制造业小微企业风险指数为51.2，上升0.4个点；建筑业小微企业风险指数为52.6，上升0.3个点；交通运输业小微企业风险指数为50.1，上升0.4个点；批发零售业小微企业风险指数为52.8，下降0.3个点；住宿餐饮业小微企业风险指数为53.5，下降0.2个点；服务业小微企业风险指数为51.2，上升0.4个点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“四升三降”态势，其中制造业、建筑业、交通运输业和服务业的流动资金周转速度均有所好转，回款周期表现为“四升一平两降”态势，除农林牧渔业、建筑业和批发零售业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

小微企业经营预期扩张指数下降

3月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.1个点，信心指数上升0.2个点。

3月份小微企业扩张指数为45.3，上升0.1个点。分行业来看，除批发零售业和住宿餐饮业外，其他行业的小微企业扩张指数均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为45.6，上升0.2个点，其新增投资需求上升0.4个点；制造业小微企业扩张指数为44.3，上升0.4个点，其新增投资需求上升0.4个点，用工需求上升0.5个点；建筑业小微企业扩张指数为41.5，上升0.4个点，其新增投资需求和用工需求均上升0.4个点；交通运输业小微企业扩张指数为47.2，上升0.3个点，其新增投资需求上升0.6个点，用工需求上升0.1个点；服务业小微企业扩张指数为47.7，上升0.2个点，其用工需求上升0.5个点。

3月份小微企业信心指数为48.3，上升0.2个点。分行业来看，呈现“六升一平”的态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为49.4，上升0.3个点；制造业小微企业信心指数为49.6，上升0.2个点；建筑业小微企业信心指数为42.5，与上月持平；交通运输业小微企业信心指数为49.0，上升0.3个点；批发零售业小微企业信心指数为49.2，上升0.3个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.4，上升0.2个点；服务业小微企业信心指数为44.3，上升0.3个点。

图1《小微企业运行指数》

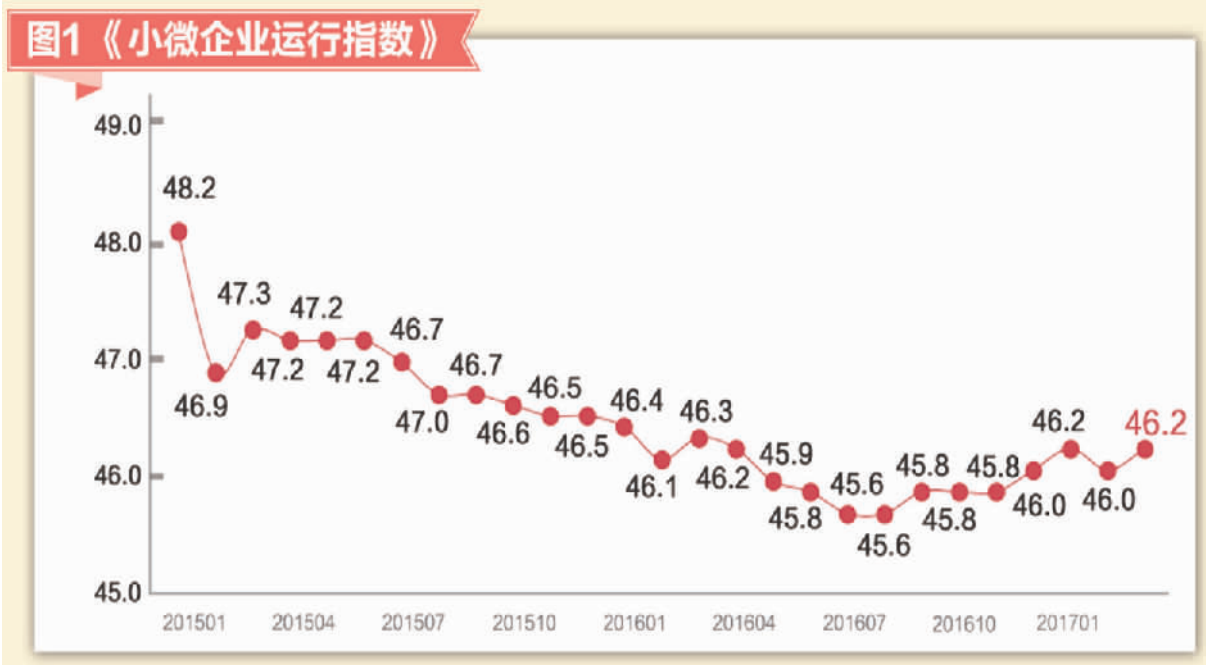
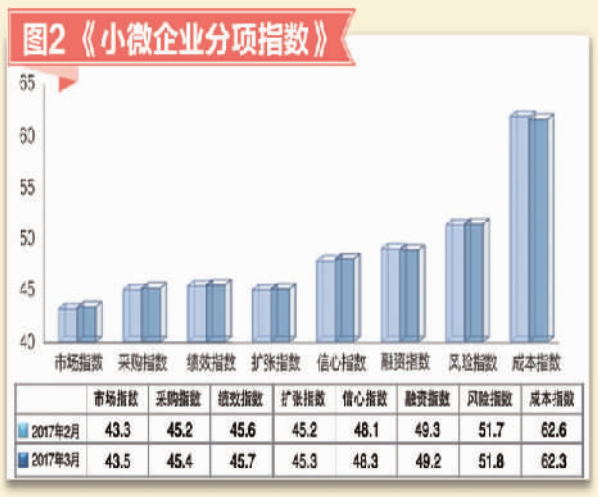


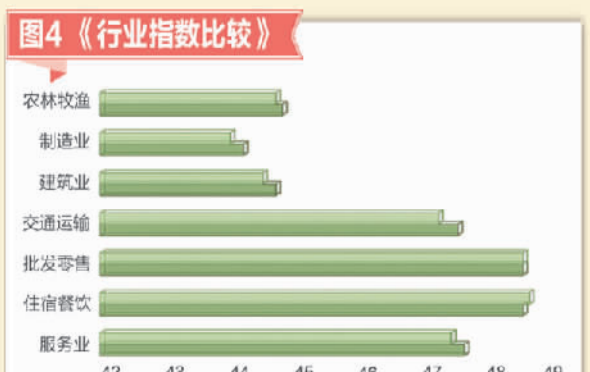
图2《小微企业分项指数》



	市场指数	采购指数	绩效指数	扩张指数	信心指数	融资指数	风险指数	成本指数
2017年2月	43.3	45.2	45.6	45.2	48.1	49.3	51.7	62.6
2017年3月	43.5	45.4	45.7	45.3	48.3	49.2	51.8	62.3

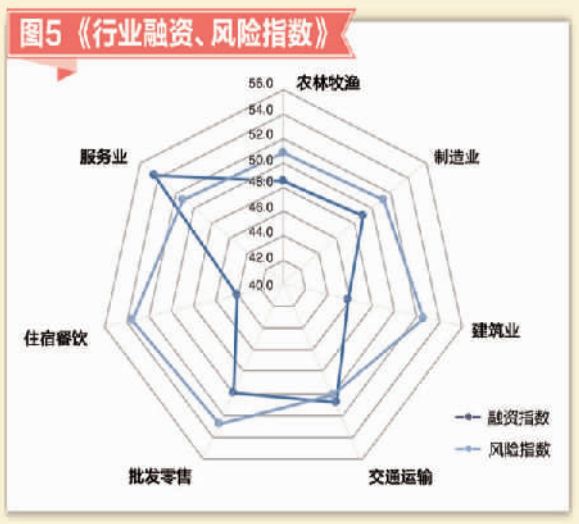
图3《区域发展指数》

图4《行业指数比较》



	服务业	住宿餐饮	批发零售	交通运输	建筑业	制造业	农林牧渔
2017年2月	47.4	48.6	48.5	47.2	44.5	44.0	44.7
2017年3月	47.6	48.5	48.5	47.5	44.7	44.2	44.8

图5《行业融资、风险指数》



附　注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

更多内容请关注“趋势App”

专家点评

融资难融资贵仍困扰小微企业

中央财经大学金融学院教授　郭田勇

在国际经济形势复杂多变与国内经济结构转型调整时期，小微企业作为国民经济中与居民最密切相关的一环，其运行状况直接关系到国民经济的健康发展。2017年3月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.2，较上月上升0.2个点，表明3月份小微企业运行略有好转，处于震荡回升态势。预计在未来几个月内，小微企业发展还将会保持良好势头，但也仍面临着不小的压力与风险。

3月份，我国宏观经济延续了去年下半年以来稳中向好的态势。1月份至2月份，全国固定资产投资（不含农户）为41378亿元，同比增长8.9%。其中，民间投资为24977亿元，增长6.7%，为去年3月份以来的最快增速，占全部投资的比重为60.4%。1月份至2月份，全国居民消费价格同比上涨1.7%，全国工业生产者出厂价格同比上涨7.3%，工业生产者购进价格同比上涨9.1%。1月份至2月份，出口20918亿元，增长11.0%；进口17982亿元，增长34.2%，贸易顺差为2937亿元。规模以上工业企业实现出口交货值17019亿元，同比增长8.8%，比上年12月份加快4.9个百分点。总的来看，国民经济延续了去年下半年以来稳中向好的发展态势，积极变化增多，发展态势持续改善，为完成全年经济社会发展目标任务打下了好的基础。

从外部环境来看，全球经济下行压力仍然较大，国际经济环境风险较大。3月份美联储加息政策对整个国际金融市场的影响偏向负面，可能会阻碍新兴国家经济的发展，还会带动各国货币政策发生变化；同时，欧洲经济复苏缓慢，欧盟政局不确定性增加等诸多因素均对我国经济产生了一定影响。在诸多因素影响下，政治形势多变、经济体需求疲软、资金外流等问题给我国宏观经济带来了一定挑战，外部宏观经济环境的风险较大。

3月份，小微指数总指数为46.2，较上月上升0.2个点，处于低位震荡回升态势。从各分项指标指数来看，呈现“六升两降”态势。

市场指数、采购指数以及绩效指数上升，表明了小微企业的经营情况、盈利情况在向好发展。但是融资指数下降，表明小微企业的融资状况不容乐观。小微企业融资难、融资贵的情况仍然存在，如何解决小微企业融资难的困境是扶持小微企业发展的重要内容。

3月份，反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.1个点，信心指数上升0.2个点，风险指数为51.8，上升0.1个点，扩张指数、信心指数以及风险指数上升说明企业经营环境有所改善、企业家对宏观经济形势保持乐观，小微企业的未来发展前景可期。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“四升三降”态势，其中制造业、建筑业、交通运输业和服务业的流动资金周转速度均有所好转，回款周期表现为“四升一平两降”态势，除农林牧渔业、建筑业和批发零售业外，其他行业的回款周期均有所缩短。虽然农林牧渔业、批发零售业以及住宿餐饮业风险指数有所下降，但是其指数仍在荣枯线之上，风险较小。总的来说，所有行业的风险指数均在荣枯线以上，风险较小。

从小微企业各行业运行指数来看，呈现“五升一平一降”态势，除批发零售业和住宿餐饮业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度回升。五大行业小微指数上升的背后是春节过后小微企业主营业务情况改善。住宿餐饮业小微企业指数下降的原因，主要在于其业务量下降，这可能是由于春节期间人们放假经常外出聚餐导致的季节性波动。从总体指数看，住宿餐饮业和批发零售业小微指数仍然是最高的，其他各行业指数也有所回升。

总的说，小微企业由于体量较小，抗风险能力弱，受宏观经济形势影响较大。目前中国经济整体趋于平稳，但小微企业要想全面企稳，必须在供给侧结构性改革的结构性调整中牢牢抓住机会，结合和运用自身优势，发现新兴动能，积极主动地实现企业转型，才能稳步实现健康发展。除此之外，小微企业融资难问题的改善仍需依靠政府以及各级金融机构的大力支持。

一线观察

着

本报记者　李佳霖

近年来，国家加快培育壮大新兴产业，去年底国务院印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划，提出要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，并对战略性新兴产业发展提出了目标、重点任务和保障措施。

作为一家从事中高端红外特征敏感元件、传感器及传感技术研发销售的高新企业，杭州麦乐克科技股份有限公司从一家需要“特殊照顾”的小微企业逐步成长为了具有引领、服务和带动能力的区域性行业龙头企业。

“公司的飞速发展离不开国家政策支持。”该公司董事长吕晶介绍说，公司成立10年来，累计承担了工信部物联网专项、国家火炬计划等10余项国家科技计划项目，获得了大量技术和资金支持。目前，该公司在传感技术领域拥有60余项核心专利技术，产品广泛应用于航天航空、智能家居、消费电子、智慧医疗、车联网等多个领域，销售网络遍布全球。

从麦乐克的发展路径可以看出，一方面资金和技术往往是创新型小微企业发展初期面临的重要瓶颈。国家专项基金、创业投资资金、资本市场要更加重视服务小微企业，给予一定政策倾斜；在技术创新方面，由于小微企业小而专、小而精，因而需要围绕其特殊需求，加强服务体系建设。

另一方面，建立创业园区、打造产业集群也有利于小微企业快速发展。要发挥创业园区的集聚效应，使中小企业不断提高技术水平。从去年开始，国家制定文件，准备发展一批适合中小企业，特别是战略性新兴产业发展的产业集群，尤其是重点打造智慧产业集群。另外，通过建设中外合作园区，可以引进国外先进技术、人员和模式，帮助国内中小企业发展。

当然，对于中小微企业来说，还要靠自身的努力去把握时代机遇。当前，我国正进入消费需求持续增长、消费结构加速升级、消费拉动经济增长作用明显增强的新阶段，因而会不断产生新的消费需求，孕育诞生新的产业，这将为中小微企业发展带来广阔的市场空间。