

以企业家精神激发市场活力

宋志平

【核心提示】习近平总书记曾指出：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”加快培育企业家队伍、大力弘扬企业家精神，对于全面提升我国企业核心竞争力、增强市场经济活力、加快经济结构调整、顺利实施“走出去”战略、推动经济稳中求进具有重要的现实意义。

何谓企业家精神

企业家精神内涵包括创新精神、坚守精神、兼济天下的精神等

要理解企业家精神，首先需要明确“谁是企业家”。200多年前，法国人最早提出企业家概念是指在流通过程使货物增值的商人；后来英国人又提升为使资源创造价值的企业主；熊彼特把企业家归纳为能进行破坏性创新的人；而德鲁克把企业家归结为所有具有创新精神的人。也就是说，企业家与企业的规模、所有制形式无关，富于创新意识、为社会创造价值的企业领导人就是企业家。

关于企业家的概念，长期以来社会上存在几个误解。第一个误解是，国有企业里没有企业家。不少人把企业家等同于所有者，认为企业家是那些白手起家、经过奋斗把企业做大做强的人，而国有企业领导人是被任命的，因此不能称作企业家。事实上，国企里那些具有改革创新意识的领导人同样是企业家，他们工作兢兢业业，为国家创造了巨大财富，维系着企业的发展，这是一群十分难能可贵的企业家。第二个误解是，企业家是财富的拥有者。企业家是创造财富的人，但大富翁不

见得都是企业家，如果没有任何创新，没有创造价值，再富有也不能算作企业家。第三个误解是，企业家都是常胜将军。每个创业者都渴望成功，但做企业也常常会不断遭受失败。企业家是创业者里的成功者，但即使是企业家也不可能不遭遇挫折甚至失败，失败是成功之母，任何事物的发展都是循序渐进的螺旋式上升的过程。

企业家精神的内涵，我理解主要包括三点：

第一，创新精神。创新是企业家的灵魂，企业家是能用创新思维点亮企业的人，要勇于创新，关键时刻要敢于做出改变。熊彼特曾把企业家精神描绘为创新和冒险精神，认为企业家是一群对成功充满渴望的人。但德鲁克认为，企业家最大的特点是创新和把握机遇，冒险不应是企业家的选项。这个观点我很赞同。在过去供给不足的年代，机会成本不高，敢吃螃蟹的冒险者有可能成为企业家。而现在，市场竞争异常激烈，企业家应认真思

考、评估和把控风险，识别并有效利用提升经济效率的各种机会，以创新的思想 and 技能推动企业发展。

第二，坚守精神。做企业非一朝一夕之功，企业家应把做企业作为终身事业，具备超强的毅力和耐力，一生做好一件事。做企业是个苦差事，要想深入了解一个企业以及企业的业务、产品、技术等，没有10年不行；要想做到彻底掌握，运用自如，可能需要20年；要做到极致，成为世界一流，可能需要30年。做企业的过程艰辛而漫长，有没有坚守精神，能不能耐得住寂寞、板凳甘坐十年冷，这往往是做企业、做技术能否成功的关键。德国工业界众多“隐形冠军”企业造就了强大的竞争力，这些“隐形冠军”创业至今平均已有60年以上；日本的三得利公司靠三代人的不懈努力做出全球品牌第一的威士忌；中国建材集团的纸面石膏板和玻璃纤维也是靠40年的坚守才发展成为质量和规模在全球领先、世界一流的业务。

第三，兼济天下的精神。企业不是单纯的营利组织，所有的动机和出发点都是为了最终服务于社会。作为企业家来说，应当有“先天下之忧而忧”“摩顶放踵以利天下”的境界，把履行社会责任作为自觉追求，为社会大众创造更多财富，努力增进他人的幸福和利益，而不是一群精致的利己主义者。企业家一般都有艰苦奋斗的历史，但如何看待成功后的荣誉和财富，往往是一个企业家能否终成正果的试金石。孟子讲“穷则独善其身，达则兼济天下”，企业家不仅是财富的创造者，更应该是关心社会、给予社会最大回馈的人。企业家对国家、对民族、对社会的责任和担当，是对企业家精神最大的升华。中国的企业家应把兼济天下的思想熔铸到企业家精神之中，努力完成从“独善其身”到“兼济天下”的跨越，具有社会责任感，有家国情怀，有兼济天下的思想。尤其是国企领导人，更要埋头苦干，淡泊名利。中国建材集团把社会责任作为首要目标，2016年实现销售收入2700亿元，社会贡献值近600亿元，其中缴税154亿元、支付银行利息160亿元、为25万名员工支付薪酬201亿元、创造利润81亿元。实现保值增值是国企的必尽之责，同时还要考虑能多缴多少税、多提供多少就业，使多少个家庭幸福安康、使多少个屋檐下有孩子的欢笑，这也是企业家精神。

创新的时代需要企业家精神

创新创业的理念深入人心，时代造就企业家队伍，呼唤企业家精神

微企业创新创业者。这支企业家队伍是国家强盛之所在、国民经济基础之所在。企业家强则经济强，企业家强则国家强。

当前我国经济进入新常态，要完成我国经济社会结构调整的艰巨任务，需要形成浩浩荡荡的创业大军和企业家队伍。上世纪60年代到80年代，企业家创新经济代替管理型经济，对于克服当时发达国家的“康德拉季耶夫”长周期衰退的陷阱，促进上世纪下半叶世界经济的繁荣发挥了重要作用。随着我国大众创业、万众创新的广泛开展，一个创新的时代正加速形成，并更加需要企业家精神。

其一，创新创业的理念深入人心，逐渐形成以创新为引领和支撑的经济体系和发展模式。其二，造就庞大的企业家队伍，能够以创新为动力带动广泛就业，解决行业结构调整、过剩产能退出等问题，从而平稳跨越经济转型的阵痛。其三，这个时代既能提供社会公平和福利的物质基础，又能坚持效率优先的原则，激发经济社会的活力和创造力。鼓励人们靠创新创业、靠脑力和体力劳动、靠资本积累和投入致富，企业家带领大量企业健康发展，为社会提供足够税收，支持经济发展和进步。其四，时代需要企业家

引领我国企业“走出去”和推进“一带一路”建设。我国企业家具有“悍马”精神，他们努力拼搏、开拓进取，带着中国人勤劳节俭和忠诚惠容的精神为中国赢得了世界的尊重。其五，促进社会更加高效、更加公平、更加和谐。企业家是经济组织者和实践者，主张效率和效益，在推动社会主义民主法治进程、促进社会主义市场经济向纵深发展等方面能够发挥重要作用。企业家精神也是社会主义核心价值观的重要体现，弘扬企业家精神对于荡涤社会上的浮躁功利之气，厚植工匠文化，促进我国经济包容性增长都尤为重要。

激发和保护企业家精神

营造企业家干事创业的环境，完善务实服务，加强正确引导

党的十八大以来，“发挥企业家作用”“弘扬企业家精神”“保护和激励企业家队伍”等内容多次出现在有关文件中。中央经济工作会议指出，“保护企业家精神，支持企业家专心创新创业。”《政府工作报告》强调，“激发和保护企业家精神，使企业家安心经营、放心投资”。企业家精神是推动经济社会发展的重要力量和稀缺资源，激发和保护企业家精神应着力抓好几个方面：

一是营造企业家干事创业的环境。法制环境方面，优化社会主义法治环境，依法加强对守法经营企业家的保护，让企业家安身、安心、安业，稳定企业家的心理预期。竞争环境方面，确保各种所有制和

各类企业公平竞争，任何企业都应享受同等的公民待遇，在税收、贷款、市场监管和政策扶持上不能厚此薄彼，形成各类企业和企业家同台竞技、你追我赶的良性态势。市场环境方面，要确保政策的稳定性，大力推动诚信建设，企业家也要增强诚信意识，规范经营。

二是完善对企业家的务实服务。政策扶持上，支持企业家新锐稳定成长；加大对中期发展企业家的服务力度；鼓励成功企业家做强做优做大企业、参与国际竞争。政府部门要树立为企业家服务的意识，减少繁琐的审批程序。在服务企业和企业家方面要敢作为、多作为。资金投入上，加大对创新企业的扶持力度。容错机

制上，要营造宽容失败的良好氛围。创新是个试错过程，既要鼓励创新也要宽容失败。对企业家遇到困难时的“雪中送炭”，比取得成绩时的“锦上添花”更宝贵。在发展上要企业家量力而行，不要拔苗助长，在出现挫折时要帮助企业家分析原因、解决困难，鼓励企业家再展雄风。容错的关键在“容”字，要包容和宽容企业家的失误，要倾听企业家的呼声，要信任和了解企业家，要给企业家正能量正激励，让企业家在创新创业中越挫越勇。

三是加强对企业家的正确引导。改革开放初期，中国企业家曾向哈默、艾柯卡、松下幸之助等国外知名企业家学习。随着中国经济的发展，我国涌现出一大批

杰出企业家，提振了我国企业家的自信心，增强了我国企业对全球经济的影响力。中国的企业家应树立自己的文化自信，在虚心学习国外先进经验的同时，从中国传统文化和本土实践中汲取精华，带头践行爱国敬业、艰苦奋斗等精神特质，对中国特色企业家精神不断完善、大力弘扬、积极传承。对有成绩和作出突出贡献的企业家，也要引导他们谦虚谨慎、戒骄戒躁，加强学习和提高自身素质，把时间和精力更多地用于管理的精进和企业的发展上，不刻意去做社会上的“大咖”“大腕”，不去泛明星化。

中国正处在经济转型、爬坡过坎的关键期，结构调整加快推进，新旧动能加速转换，企业家作用和企业家精神更是弥足珍贵。时代呼唤企业家精神。中国企业家应勇担使命、主动作为，以创新、坚守、兼济天下的精神，积极投身供给侧结构性改革和实体经济振兴，为促进经济社会可持续发展不懈努力。

（作者系中国建材集团董事长）

客观看待收费负担

降低企业成本、大力清理和规范涉企收费，优化实体经济环境，是贯彻稳中求进总基调、推进供给侧结构性改革的重要举措，也是深化简政放权的关键内容。今年的《政府工作报告》提出了一系列减税降费措施，明确全年再减少企业税负3500亿元左右、涉企收费约2000亿元。近日，一批政府性基金和行政事业性收费被取消、停征或调整，意味着新一轮减税降费开始落地。要让降费举措管长远、见实效，切实降低企业非税收入负担，应从制度层面考虑，通过改革与法治“双驱动”给予保障。

对当前企业的收费负担，应有客观全面的认识。一般来说，判断企业非税收入负担水平的高低，应根据不同国家和不同经济社会的发展态势，不能简单加以类比。而且，在不同时期，企业感受到的税费负担压力也会有所不同。当处在经济上升阶段时，企业的产能利用率高、利润丰厚，承受税费负担的能力就强；而在经济下行压力大的情况下，企业面临产能过剩、劳动力成本提高、附加值降低、利润变薄等诸多困难，承受税费负担的能力也自然随之下降，对收费负担也就更加敏感些。

近年来，由于多方面原因，不少企业经营困难、效益不好。对此，我国也出台了含金量高、针对性强的政策举措，帮助企业减负，包括结构性减税降费、阶段性降低“五险一金”费率等。2013年以来，各地区各部门持续推出降费措施，中央层面统一取消、停征、减免涉企政府性基金和行政事业性收费496项，地方取消收费600

企业降成本要靠

改革与法治“双驱动”

贾小雷

项以上，2015年以来又出台了一系列减少涉企经营服务性收费和企业社保费用支出的举措。2016年，国家进一步清理收费基金，停征价格调节基金等政府性基金，特别是针对小微企业加大了降费力度。

但是，目前收费名目较多、乱收费等问题依然突出，制度性交易成本较高，确实要进一步加快减轻企业负担。对于制度设计繁复的非税收入项目，应从科学性、合理性的角度展开清理，具体从以下几个方面加以思考：一是要摸清当前我国非税收入的基本结构，摸清哪些领域存在“多”和“乱”，涉企收费哪些合理、哪些不合理；二是摸清具体规范或取消中的难点是什么；三是摸清用什么方式和路径解决。

还要看到，这些年来我国在收费清理改革上力度不小，但一些企业仍觉得“不解渴”。究其原因，是个别地区和领域还存在不合法、不合理收费现象。比如，有的地方和部门在制度规定外，违规设立收费基金项目。特别是带有强制色彩的中介机构，乱收费问题突出。还有行业协会商会强制企业入会收费，打着政府旗号，擅自设立收费项目、提高收费标准。这些都需要清理核实。

打好降成本的组合拳

名目繁多的收费使许多企业不堪重负，必须多措并举打好“组合拳”，大幅降低非税负担。特别是要通过深化改革、完善政策，降低企业制度性交易成本，让企业和各类市场主体轻装上阵，集中精力提质增效。

从“降费”在现实中碰到的一些痛点和难点问题来看，有些费，背后指向垄断如何打破；有些费，涉及行政管理体制的深层次改革。企业普遍欢迎政府通过减税降费等措施来帮助降低成本，但更希望政府通过简政放权、放管结合、优化服务来降低制度性交易成本。党的十八大以来，围绕简政放权、放管结合、优化服务大刀阔斧进行改革，特别是与开办企业直接相关的商事制度改革取得了突破性进展。但毋庸讳言，目前管制多、办事难的问题依然存在。有时候，企业面临的不仅是市场准入的门槛高，而且还面临运营中的制度性交易成本高的问题，比如，各种认证、评估、检查、检测等既多又不规范，还乱收费。政府服务意识不到位与工作效率不高，尽管没有让企业付出真金白银，但也严重影响了企业的生产经营。办企业都要讲效益，在高交易成本之下，一些企业就会减少必要的创新研发投入，降低产品质量。所以，必须下决心把各种规范非税收入固然是要降低企业经营成本，同时也是为了构建经济社会主体平等、公正地从事经济社会活动的营商环境。如果政府不能有效控制非税收入征收的强度和随意性，则社会主体的财产权利与经营活动无疑会面临着较大的不确定性，这种财产的不安定和社会成本负担的加重将侵蚀经济社会发展的基础。在全面推进依法治国的背景下，清理规范涉企收费，方向也应是“收费法定”。比如，针对基于行政管理行为的行政事业性非税收入的清理，要注重收费行为是否属于政府履行法定职责，其收费依据是否有充分的法律依据等。此外，还应考虑推进非税收入相关领域的基础性法律制度建构，补齐非税收入法治化进程中的短板。当然，在清理中也不是说非税收入项目越少越好。有些非税收入项目的取消将会影响政府公共管理和公共服务职能的资金保障，进而会影响公共秩序和社会经济的发展。一些行政事业性收费项目是经济手段强化管理的行为，具有存在的必要性，但必须依法有据、合理规范、公开透明。总之，应当切实以法治方式从根本上减轻企业的不合理负担，形成规范有序的非税收入法律规范体系，助推企业提升经营活力与盈利能力，进而为国家公共收入贡献财源，这也是国家克服公共治理中收入风险的理性途径。

（作者单位：中共北京市委党校法学教研部、北京市政府法治研究中心）

国务院发展研究中心企业研究所所长马骏：

智能化将对企业产生四个影响

本报讯 国务院发展研究中心企业研究所所长马骏日前表示，信息化和互联网的发展已经对企业产生了巨大影响，智能化是信息化和互联网发展在制造业中的深化和扩展，将对企业产生以下四方面的影响：

第一，产品从硬件为主转变为软硬并重。第二，企业与客户从一次性交易转变为长期服务。第三，大数据成为企业重要资源。第四，企业之间的竞争演变为产业生态圈的竞争。产品智能化为丰富客户服务打开了无穷的空间，进而形成了巨大的产业生态圈。从用户端来

看，智能产品将产生大量的服务，如国外企业在网球拍内置智能模块后，利用球手运动的数据提高球手训练水平成为新的业务；国内机床企业开发出智能机床后，编程服务成为新的业务。从企业端来看，智能平台上可以搭载各种形式的应用，为细分市场用户提供差异化服务。由此，用户选择产品时考虑的因素将从产品提供商扩展到产业生态圈，参与服务企业的数量越多、实力越强，用户获得的服务质量和种类越多，在市场竞争中就更容易获得优势。

（杨澍）

中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才：

贸易摩擦倒逼企业调整结构

本报讯 中国国际经济交流中心副总经济师徐洪才近日提出，面对国际贸易中的各种摩擦和纠纷，我国相关部门、行业协会等市场中介机构和企业自身都要发挥各自的作用，群策群力，共同应对。

首先，政府作用不可取代，要通过外交渠道做出正面回应，让国外主要经济体国家看到我国在钢铁、煤炭等行业去产能方面所做的努力和对国际社会的贡献，争取消除误解，化解矛盾。其次，如果只凭借外交层面交涉难以奏效，我们也不能“被动挨打”，必

要的时候应采取适当的手段，列出反报复清单，寻找对方薄弱环节，给予相应的反制。第三，发挥各种商会和行业中介机构作用，避免企业单打独斗。第四，发挥智库的公共外交作用，加强国际沟通和交流，营造良好国际舆论氛围，增进相互理解和信任。当然，也要利用这种局面，倒逼国内企业减少过剩产能和低端产品出口，进行结构调整。

（肖伟）

观点

本版编辑 赵登华