亨通集团：看着世界地图做企业

经济日报·中国经济网记者 李佳霖

慧眼观企

今年全国两会召开期间，亨通集团的核心企业之一——江苏亨通光电股份有限公司亮出了夺目的“成绩单”：2016年度，实现归属于上市公司股东的净利润为12.60亿元至15.47亿元，同比增长120%至170%。

作为服务于光纤光网、电力电网、金融和大数据互联网、文旅地产等领域的国家创新型企业，亨通集团自1991年成立以来，深耕光棒制造领域，不但掌握了全球领先的光纤通信（光棒-光纤-光缆-光器件-光网络及海洋光网络）和量子通信全产业链及自主核心技术，还提供光纤光网、量子保密通信、海洋观测网及智慧海洋工程系统解决方案及设计-施工-运维服务为一体的工程EPC总包服务，成为中国光纤光网、电力电网领域规模最大的系统集成商与网络服务商，跻身全球光纤通信行业前3强，光纤全球占有率超过15%，到2018年有望成为全球第一。

一家成立26年的企业，年均增长达25%左右，相当于不到4年就翻一番；预计到2018年，营收规模将突破800亿元——亨通的“中国梦”是如何实现的？

图①为工作人员正在对刚刚生产出的光棒产品进行质量检测。
图②为亨通港务码头。
图③为亨通光通信产业园。
（资料图片）

核心突围保市场

一根直径200毫米、长度6米的光纤预制棒在摄氏2200度高温下进行物理拉丝，被拉伸成长度达到15000公里而直径只有头发丝1/10左右的细丝，创下国内光纤制造技术之最——在位于江苏苏州市吴江区的亨通集团有限公司里，记者亲眼见证了这一奇迹。

“这里有全球最大的单体光纤生产车间，有52条拉丝生产线，每天产量可达到11万至12万公里，合格率达到99%。”亨通集团工程技术人员自豪地向记者介绍。

光纤预制棒是整个光通信产业链中最为核心的高技术、高附加值产品。长期以来，国内光棒90%以上依赖进口，国外光棒巨头对光纤预制棒技术实行严格控制和封锁，形成了绝对的垄断。

“中国企业如果不能自主生产光棒，永远只能处于被动位置。”亨通集团党委书记、董事局主席崔根良告诉记者，为了这根光棒，亨通集团从2006年开始立项自主研发，先后投入6亿多元科研资金，平均每天“烧钱”50多万元。一直到2009年3月，亨通光电开发出第一根合格的光棒，一举打破国外技术壁垒，填补了国内空白，扭转了国内光棒长期依赖进口的被动局面，迅速提升了中国光纤光缆产业的国际竞争力。

2010年6月，亨通光电光棒项目正式投产，实现了企业从低端到高端、从生产型向研发生产型、由中国制造到中国创造的转变。

趁热打铁稳市场

对于亨通来说，迈向“中国创造”并不是终点。

在成功创造出中国光棒后，亨通对其的研究改进从未停止。2013年，为增加光纤预制棒的尺寸、减轻人工生产强度，亨通集团成功自主研制出智能机械手转运光纤预制棒技术，打破国外对光纤预制棒流转技术的封锁，提升了国内光纤预制棒制造的自动化水平。2014年，亨通集团自主研发的直径200毫米、长达6米、拉丝长度可达到1.5万公里的全球超大光纤预制棒全面投产，标志着我国光纤预制棒生产技术水平跻身国际先进行列。

就在去年，亨通自主研发的超低损耗光纤入围国家“工业强基工程”重大项目。该光纤是基于陆地和海洋光通信以及监测等干线需求而开发的新一代高速大容量长距离通信光纤，将解决我国通信领域关键基础材料受制于国外的重要难题，支撑“宽带中国战略”与“海洋强国战略”等的实施。

值得骄傲的是，亨通集团不仅拥有国内唯一光纤预制棒生产核心技术及自主知识产权，其生产装备也实现了近100%自主开发，累计自主开发生产装备近92套，亨通集团由此成为国内唯一有能力自主开发，并且拥有自主知识产权的企业。资料显示，亨通光电光纤预制棒拉丝年产能已达6000万芯公里，不仅满足自身光纤需求，同时也能向战略合作伙伴供应。这家中国光纤通信行业的领军企业，在国内市场占有率超20%，中国宽带信息化基础设施建设中，每4公里光纤就有1公里是“亨通造”。

“创新是企业生存的‘密码’。只有你把创新当作空气，没有会窒息，你才会真正尊重创新、重视创新。”崔根良说，亨通每年科技研发投入占营业收入3%以上，即便在全球经济形势不好的2008年，该集团投入的研发资金也高达10多亿元。

统计显示，在创新的征途中，亨通集团累计获国家授权专利2000项（其中发明专利178项），参与制定国家及行业标准177项，相继承担了190余项国家863、自然科学基金项目等国家级科技项目；拥有国家级企业技术中心1个，院士工作站3个，国家及省级重点实验室3个，省级工程技术研究中心9个。

走出国门拓市场

在亨通集团总部大楼一楼展示厅里，最惹眼的是墙面上的巨幅世界地图，上面用红、蓝、白三种不同颜色的标记标注着亨通进军全球的足迹：红色代表海外技术营销服务分公司，蓝色代表产品覆盖的国家和地区，白色代表海外研发产业基地。可以看出，亨通产业布局欧洲、南美、南非、东南亚等国家地区，在全球34个国家设立了营销技术服务分公司，在119个国家和地区注册了海外商标，累计业务覆盖130多个国家及地区。

事实上，“走出去”的想法很早就在崔根良心中萌发。

早在2000年，亨通集团就组建了国际业务部，此后在与日本、美国的企业合作后，崔根良开阔了视野，开始思考如何把自己的产品卖到国外去。

然而，国际化的道路并不好走。当时，亨通组建的国际业务部摸着石头过河，先后跟一些进出口企业合作，做间接性的出口业务。“这种借船出海拿订单的业务模式缺乏主动性，掌握不到海外客户第一手信息，客户不稳定，业务不能延续，发展艰难。”于是，崔根良改变策略、主动出击，直接找海外客户，从国内市场队伍中选派精英到海外开拓业务。

伴随着国家“一带一路”战略的深入推进，近年来，亨通的全球化布局也在逐步加速：2012年在巴西建独资公司，2013在印度建合资公司，2015年连续并购了印尼、西班牙、葡萄牙、南非、莫桑比克等五国的光纤、电力企业，新增7个海外产业布点。

在海外并购的同时，亨通会推动自己的核心技术走出去，比如在全球范围设立光纤厂、光缆厂，生产超高压电缆、铝合金电缆、海底电缆等，并要在欧洲和北美设立研发中心，让国内的研发团队走出去，把国际上顶尖的研发人才吸引进来，实现研发的全球化。

“亨通集团正围绕‘5-5-5’国际化目标，即：50%以上的国际市场、50%以上的国际资本、50%以上的国际化人才，全力推进‘四大转型’，即：生产研发型企业向创新创造型企业转型、产品供应商向全价值链集成服务商转型、制造型企业向平台服务型企业转型、本土企业向国际化企业转型，以此加快全球化运营和产业布局。”崔根良说，如今，亨通累计海外投资资产已超10亿美元，2016年亨通海外业务量占到总销售额的16%。

“看着世界地图做企业，沿着‘一带一路’走出去。”亨通集团这一拥有全资及控股公司50家（其中3家在上海主板、新加坡和香港、印尼上市）的民营企业，正昂首阔步走向世界！

达闼科技：

机器人有了“云端大脑”

本报记者 陈 静

曾任美国UT斯达康公司CTO、中国移动研究院院长的黄晓庆，这次创业的“动静”有点大。作为达闼科技有限公司的CEO，他带来了全球首家云端智能机器人平台。黄晓庆表示，这一平台包括云端智能机器人运营级别的安全云计算网络、大型混合云端智能机器学习平台以及安全智能终端和机器人控制器技术等研究在内，将为智能行业注入新能量。与此同时，达闼科技还宣布已完成1亿美元A轮融资，A轮融资由软银集团、富士康集团、中科乐创基金等机构共同投资。

达闼科技成立于2015年初，一直致力于云端融合智能、高速安全网络以及安全智能终端和机器人控制技术等前沿领域的研发。在发布会上，达闼科技展示了全球首款云端智能控制终端DATA，该终端将作为机器人实体和云端大脑之间的连接器。同日，该公司还发布了首款智能机器人应用实体，云端导盲机器人META。

META是达闼第一款云端智能穿戴设备，该产品以头盔的形态，为视力障碍人群提供人脸识别、物体识别、路径规划、避障等服务。“用户戴上云端智能机器人架构的导盲头盔，即使闭上眼睛，也能安全地规避障碍物并正常行走。智能头盔还可以帮助盲人辨认钞票面额，描述周围物品，甚至帮助他们识别遇到的朋友。”达闼科技首席科学家李强介绍说。

云端机器人到底和普通人心目中的机器人有什么不同？专家告诉记者，人脑中有1000亿个神经元，每一个神经元相当于300个输入和300个输出芯片，如果用45纳米的芯片，要实现人的大脑需要2000吨重的芯片才可以实现。这意味着，人类很长时间内都无法把如此巨大的“机器大脑”放在机器人肩膀上。而通过“云端大脑”，机器人可以变得更聪明。

黄晓庆告诉记者，正是基于这一科学判断，达闼科技才决定把一个强大的大脑和一个强大的网络，连接在一个机器人的本体上，形成通用型的人工智能机器人。在他看来，将“大脑”搬到云端，除了让机器人更聪明，还可以结合人工辅助，“使用AI与HI（人类辅助）相结合的深度学习平台来习得‘智慧’，将一些巨大的、复杂的问题分解成若干个有效的、可以解决的问题，最终用人类的智慧来协助机器人解决问题，同时又产生商业价值与商业特性。”事实上，云端智能机器人平台和部分架构已经投入了商用。

不过，“云端机器人”能否顺畅运营，安全性是其基础。黄晓庆坦言，“如果用户担心这个机器人会被黑掉，就不可能把自己的小宝宝交给机器人照顾。”他介绍说，达闼科技的解决方案是通过技术让机器人“不可见”，“我们用移动内联网来解决问题，用它来构建云端机器人的‘神经系统’，移动内联网技术的核心就是把机器人的控制网络和互联网隔离，不可见，就无法被攻击。”

谈及中国人工智能的发展，黄晓庆认为，未来，一方面要依靠专利布局来形成核心竞争力，“公司从成立到现在不到两年时间，已申请了近250项专利。此外，为了鼓励创新，还建立起‘专利合伙人计划’，公司申请的专利的发明人，未来无论他是否在职，专利有效期内产生收益的10%都将回报给发明人。”

另一方面，还要推动行业标准的建立。黄晓庆表示，未来要建立云端智能的开放实验室，“把机器人的上游和下游，人工智能的上游和下游和通信的上游和下游打通，大家一起建立技术联盟和标准组织。”

“希望达闼能够成为像谷歌一样的公司。”黄晓庆解释说，谷歌扮演的是一个互联网运营者的角色，而达闼会是一个机器人网络中的运营者。“要实现这个目标，实际上是需要很多的工作，我们已经迈出了第一步，就是要建立安全的云端连接。第二步我们也有所建树，典型的代表就是云端导盲机器人的推出。未来，我们要做的工作是在这两个领域里面不断加强自己的实力，力争通过云端支持超过100万个机器人运行。”黄晓庆说。

贵州首个迈入独角兽行列企业——

“货车帮”：用大数据改变公路物流生态

本报记者 王新伟

生意经

近日，科技部火炬中心联合长城企业战略研究所在北京发布《2016年中国独角兽企业发展报告》及独角兽企业榜单，贵阳货车帮科技有限公司以估值超10亿美元的身价上榜，成为贵州唯一一家独角兽企业。

独角兽原本是神话传说中的吉祥物。2013年，这一词语被引入全球投资创业领域，特指企业估值超过10亿美元的企业，其中，估值超过100亿美元的企业被称为超级独角兽。

该份发展报告认为，新经济企业成长路线呈创业——瞪羚——独角兽——龙企业的非线性成长特征，这种爆发式成长具备六大机制，即合伙、跨界、平台、生态圈、引爆点和自成长。电子商务、互联网金融、智能硬件、交通出行成为独角兽企业集中爆发的领域，且数量过半。

值得关注的是，此次入围榜单的131家企业均是各行业标杆，创业不超过10年。其中，以货车帮为代表的新兴独角兽企业，主要靠技术创新、商业模式、资本以及市场驱动成长，目前，这支队伍正在快速崛起。

资料显示，作为中国“互联网+物流”行业领军者的货车帮，2015完成A轮1亿美元融资，2016年12月完成了B-1轮融资，金额高达1.15亿美元。此轮融资由国际金融公司（IFC）和全明星基金领投，腾讯、元生资本和DCM等现有投资人全部跟投，世界银行旗下IFC投出了亚洲首笔TMT投资，创下“互联网+物流”领域单笔最高融资记录。

“独角兽企业能够在本轮资本寒冬中异军突起，反映了资本市场对高成长企业、爆发式增长企业的高度关注。”科技部火炬中心主任张志宏表示，在当前企业生态化的趋势下，独角兽企业已成为企业生态链的重要构成，通过自孵化以及战略投资的方式，平台型企业能够构建一个完整的生态系统。

货车帮为何能够引起社会各界如此广泛的关注？业界普遍认为，货车帮正在改变中国公路物流的产业生态。

货车帮总裁罗鹏告诉记者，目前，公路物流仍占据物流业的“大头”，占全国GDP的14.9%，而欧美国家物流成本占GDP则仅为8.5%，将近8%的差距正是浪费在了车辆的空驶上。为解决这一问题，货车帮搭建起信息化平台，打通货主和车主之间的信息桥梁，并努力使中国公路物流摆脱原始、原生态的标签，走向信息化、市场化的发展道路。

“货车帮的诞生彻底改变了国内货运车辆大量空驶、‘趴窝’等待、货运信息不畅等现状，为货主与车主提供最直接的沟通平台。”罗鹏说，截至2016年12月31日，货车帮诚信注册会员车辆达260万，诚信注册货主会员达43万，通过货车帮的整合，极大减少了公路物流上的资源浪费。

“让大数字‘落地’，真正为社会服务并不是一句空话。根据阿里云的测算，2016年，货车帮为社会节省燃油价值615亿元，减少碳排放3300万吨。同时，货车帮与阿里巴巴共同开发的全国公路物流指数也正在发挥它应有的作用，不仅能够全面反映我国公路物流发展情况，更能够帮助各地政府分析本地经济结构，从而为各地发展提供数据支持。”罗鹏说。

统计显示，目前，货车帮在全国31个省级城市，296个地级城市建立了472个固定服务网点，拥有508台面向全国市场的移动服务车，拥有1000多人的地勤团队，服务体系已遍布全国。

目前，货车帮正在积极探索更多“大数据+”的合作方式，例如“大数据+国防动员”、“+党建”、“+公共服务”、“+公铁联运”、“+新型物流数字港”等。这些探索旨在将数字化、信息化带入更多传统行业中，使大数据真正落地，造福于民。

齐翔腾达创上市以来最大净利润增幅

未来要做全产业链世界级企业

本报讯 记者李治国报道：创下去年A股要约收购纪录的齐翔腾达未来如何发展，一直为市场所关注。齐翔腾达日前发布2016年业绩快报：得益于部分产品盈利能力增强与新产能增加，公司全年实现净利润5.03亿元，同比增长172.83%，创上市以来最大净利润增幅。

业绩快报发布当天，一场主题为“雪松齐翔拓新·共创 2017新启航”的大会在上市公司所在地山东临淄举行。在完成要约收购两个月后，雪松控股董事局主席张劲首度就齐翔腾达未来的发展向外界发声：雪松控股将充分发挥自身强大的产业基础和运营能力，推动齐翔腾达重构化工产业价值，从原油到碳四，致力于成为横跨全产业链的世界级企业。

据了解，地处齐鲁腹地的齐翔腾达是中国碳四综合利用行业的领军企业，甲乙酮在国内市场占有率高达46%，全球规模最大，顺酐、异丁烯等在国内市场也处于领先地位。雪松控股是一家扎根实业20年的实力民企，2016年实现销售收入1570亿元。

张劲表示，齐翔腾达是公司旗下首家上市公司平台，雪松控股将长期持有，并适时启动薪酬分配制度改革，让更多的优秀员工分享企业发展成果。

本版编辑 韩 叙 美 编 高 妍
本版邮箱 jjrbqyb@163.com