## 我国进出口信用体系建设再加码——

# 海关失信企业将面临33部门联合惩戒

新闻发布厅

**本报北京3月28日讯** 记者顾阳报道：由33个部门联合签署的《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》今天正式对外发布。在国新办举行的发布会上，海关总署副署长李国表示：“这是海关在进出口领域完善事中事后监管、构建以信用为核心的新型海关监管体制迈出的重要步伐，也是海关助推国家社会信用体系建设取得的重要成果。”

李国说，企业如存在走私行为或有走私罪、拖欠应缴税款和应缴罚没款项、利益虚假信息注册登记等8大类行为，就将被列为失信企业并提交到联合惩戒机制中，由相关部门共同实施惩戒。此外，对向海关申报进出口信息弄虚作假、造成统计数据失真的企业，也将受到联合惩戒，以打击虚假贸易行为。

据介绍，此次对海关失信企业实施联合惩戒的部门包括国家发展改革委、人民银行、海关总署等33个部门，覆盖了全国省、市、县各行政层级，实现了纵横相间的协同联动，监管或经营范围涵盖了失信企业及其高管人员日常生产生活的活动领域，基本形成了“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。

李国表示，在具体惩戒措施上，备忘录立足于执法实际，从市场准入、执法管理、行业规范、社会认同等不同角度细化、量化出39条惩戒清单，涵盖了工商、税务、金融、环保等多个重点领域，具有较强的可操作性。本次联合惩戒的实施对象，不仅包括失信企业本身，还拓展到企业的法定代表人（负责人）、董事、监事、高级管理人员。

“实施联合惩戒既是结果，也是手段。为了给失信企业一次改正机会，在制度安排方面，一般的失信企业，只要一年内不再发生备忘录中所列举的一些失信情形，经过评估和核查，可以恢复为一般信用企业，与一般企业享受同等待遇。”李国说，但通过“改头换面”去逃避惩戒的行为是不允许的，对此将予以重点关注和管控。

为加快构建以信用为核心的海关监管体系，真正形成守信激励、失信惩戒、集约高效、协调统一的通关一体化管理格局，海关还通过打造“经认证的经营者”（AEO）制度的升级版，为高信用企业境内外通关建立绿色通道。

“AEO认证已成为中国在国际贸易中的一个重要的通行证。”海关总署监管司司长孟杨表示，中国海关已与新加坡、欧盟、瑞士等33个国家和地区实现了AEO互认。互认后，中国AEO企业境外查验率平均降低了50%，通关时间缩短了30%，大大降低了企业的通关成本，提升了国际竞争力。

目前，我国与上述33个国家和地区的贸易值占我国出口贸易总额的40%以上。到2020年，这一比重将力争达到80%。下一步，中国海关将继续推进与“一带一路”沿线国家AEO互认合作工作，让AEO企业享受到更多的优惠和便利。

国家发展改革委财政金融司负责人罗艳君表示，发展改革委将会同有关部门继续签署联合激励、联合惩戒合作备忘录，实现重点行业、重要领域全覆盖，同时鼓励各地、各部门把查询使用信用信息、运用信用报告嵌入审批、监管流程中，做到“逢办必查”。

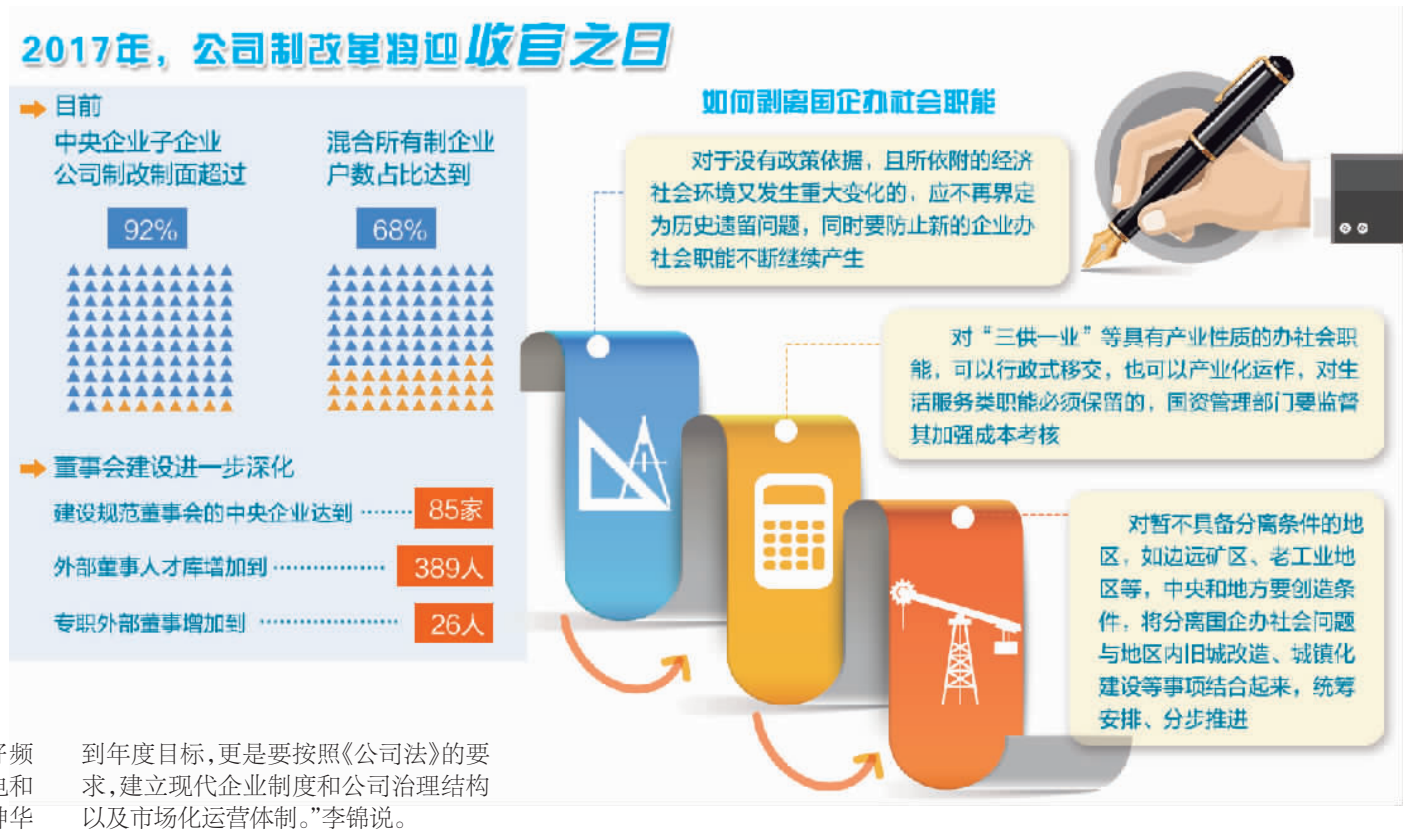
## 利好频出 鸣哨起跑

# 国企做强做优做大靠改革

经济日报·中国经济网记者 刘 瑾

视点 中国新闻奖名专栏

国有企业要做强做优做大，归根结底要靠改革。随着新一轮国企改革锦标赛鸣哨起跑，如何跨过挡在改革前的董事会制度形改神不改、国企分类不明等门槛，成为改革能否提速的关键。此外，还要进一步提振民资信心，调动国企参与改革的积极性。真正让国企打开大门，让民资走进来——




近来，国资国企领域改革利好频出。中轻集团和中国保利、中国核电和中国核建合并重组蓄势待发，中国神华大比例分红，“国家级”基金入股中国国航，中国五矿国有资本投资公司试点方案有望获得批复。多省市纷纷制定2017年相关改革细化方案和试点计划，不少省份明确路线图时间表。

国有企业要做强做优做大，归根结底要靠改革。今年国企改革将从哪里突破？如何改善国企的经营效率？从国资国企和各地改革步伐看，新一轮国企改革锦标赛已经“鸣哨”，成果究竟如何让人期待。

### 公司制改革将迎收官之日

国资委主任肖亚庆日前表示，2017年要深入推进公司制股份制，积极探索集团层面股权多元化改革，全面完成国有企业公司制改制，支持中央企业间、中央企业和地方国有企业间交叉持股，大力推进改制上市工作。

据了解，目前中央企业子企业公司制改制面超过92%，混合所有制企业户数占比达到68%。董事会建设进一步深化，建设规范董事会的中央企业达到85家，外部董事人才库增加到389人，专职外部董事增加到26人。

中国企业研究院首席研究员李锦表示，国有企业公司制改制早在1993年的十四届三中全会上就被首次提出。本次国资委表态，意在以央企为表率，让各地方国企改革进度跟上步伐。这也意味着这项改革将迎来收官之日。

“尽管尚未完成公司制改革的企业不到一成，但任务仍非常艰巨。”国务院发展研究中心企业研究所副所长袁东明表示，尚未改革的企业基本都是国资委监管的一级企业集团，或被兼并重组后的二、三级企业，资产规模大、业务范围宽、地域分布广，清产核资、资产评估的工作量非常大。此外，尚未改革的国企存在较多土地、债权债务、人员安置等问题，在短时间内有效解决非常不容易。

公司制改制已经进入“攻坚克难”阶段，只有跨过最后几道门槛，改革任务才算基本完成。李锦表示，当前挡在改革前的几道门槛，正是董事会制度形改神不改、国企分类不明确等问题。

“公司制改革的目标不仅仅是要达到年度目标，更是要按照《公司法》的要求，建立现代企业制度和公司治理结构以及市场化运营体制。”李锦说。

袁东明表示，公司制改革可以说是建立现代企业制度的基础。要确保今年完成公司制改革，对于改制企业而言，必须高度重视，要作为一把手工程，明确时间表、关键节点，协调好方方面面的关系。

### 持续推进垄断领域开放

今年的《政府工作报告》提出，要深化混合所有制改革，在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信等领域迈出实质性步伐。可以说，混合所有制改革依然是重要的改革举措之一。然而，在少数地区、民间资本对国企混改反应平平、热情不高。多位民营企业家表示，他们既怯于市场“水太冷”，又忧于政策“心没底”。

对此，李锦表示，目前仍然存在一些国有企业不肯开门，民营企业不肯进门的现象，让混合所有制改革处于僵局状态。“尤其是几大垄断行业，更是雷声大雨点小。坚持混合所有制，应该是资本的混合，主调应是国企和民企的资本组合。关键并不是纠结控制权，而是要解决经营权的问题。”李锦说。

垄断领域开放具体可以包括两个层面，一是国企混改下的资本开放，二是放开市场准入的行业开放。目前这两项开放都在推进，但确实也存在不少障碍。

“一些垄断性国企规模大、效率低，尚不具备整体混改和上市的条件，还有些分拆混改或增量混改涉及行业利益的调整，降低或放开市场准入需要行业整体改革。”袁东明表示，进一步推进垄断领域开放首先要加快行业整体改革，要切实按照中央要求实行以政企分开、政资分开、特许经营、政府监管为主要内容的改革，根据不同行业特点实行网运分开、放开竞争性业务，为资本开放和行业开放奠定基础。此外，要处理好存量混改与增量混改、整体混改与分拆混改的关系，充分调动垄断国企自身推进或参与混改的积极性。

### 剥离国企办社会职能

近日，山东省国资委工作会上明确了剥离办社会职能的明确时间表。今年年底，山东省国有企业“三供一业”分离移交任务要完成过半；到2018年年底前基本完成；从2019年起，国企不再以任何方式为“三供一业”承担相关费用。

“三供一业”分离移交成本高，按照相关方案，这笔资金将由企业和政府共同分担。山东省财政厅巡视员文新三透露，在积极争取中央补助资金基础上，今年山东财政部门还将进一步发挥好相关资金的综合协同效应。

但是，要彻底卸掉国企办社会职能和历史遗留问题等包袱并非易事。以老工业省份辽宁为例，据初步测算，仅解决地方国企厂办大集体问题，成本就达300亿元至500亿元，如果加上剥离“三供一业”、离退休职工社会化管理、处理空壳企业等任务，费用更是天文数字。

此轮中央出台的“1+N”系列文件中，将卸掉国企历史包袱作为改革重点之一，旨在既帮国企减轻负担，使其“轻装上阵”公平参与市场竞争，又为产权改革扫清障碍。

“国企办社会职能的负担问题，不利于国企走向市场化。政府要拿出一部分启动资金，再加上企业和职工的力量，共同解决问题。”李锦表示，东北华北的问题尤为突出，因为当地政府财力不足，使得问题难以解决。

对此，袁东明建议，“三供一业”分离移交应该与斩断、自我发展、加强监管以及社区建设相结合。对于没有政策依据，且所依附的经济社会环境又发生重大变化的，应不再界定为历史遗留问题，以防止新的企业办社会职能不断继续产生。对“三供一业”等具有产业性质的办社会职能，可以行政式移交，也可以产业化运作，对生活服务类职能必须保留的，国资管理部门要监督其加强成本考核。对暂不具备分离条件的地区，如边远矿区、老工业地区等，中央和地方要创造条件，将分离国企办社会问题与地区内旧城改造、城镇化建设等事项结合起来，统筹安排、分步推进。

热评

# 地方国企改革步伐再大一些

文 立

目前，国资国企改革的路线图时间表已基本完成制定，各省区市也根据自身特点制定了因地制宜的国企改革举措。但在具体推进中，中央企业与地方国企以及地区之间的改革进展不一，一些矛盾和阻力始终如影随形，给改革带来了现实难题。

尽管一些地方省份的改革积极性较大、改革成效较为明显，但仍有一部分省份在推进国有企业改革过程中稍显动力不足。整体来看，地方政府在后续如何从“管人、管事、管资本”逐步过渡到只管“资本”，且确保出台的改革配套文件能够真正执行和落实，将是其面临的一个新挑战。

在国有企业改革中，中央企业改革刚性强，地方国企改革弹性大。作为国企改革的重要主体，地方国企同时也是实体经济重要载体，是改革的关键所在。国企改革历来都是地方先行先改，找到突破口，探索新路径。地方国企改革最重要的意义在于“尝试”。

因此，应当尽快推进落实容错机制，使地方国企放下包袱，解放思想，大胆尝试。地方国企在改革实践中积累的成功经验和失败教训，对全面深化国企改革来说都是非常宝贵的。未来国企改革新的经验将从地方先涌现出来。一些相对较为敏感、难度较大的改革任务，有必要在小范围内先行先试，再在全国范围内推广。同时，在尝试过程中，需严格按照现有的规定运作。

# 减税 支出

**本报北京3月28日讯** 记者曾金华报道：今天，财政部在其官方网站公布经全国人大批准的《2017年中央财政预算》。“《2017年中央财政预算》体现了坚持稳中求进工作总基调的特点，财政政策更加积极有效，大力实施减税降费政策，加大财政支出优化整合力度，保障重点领域支出。”中国财政科学研究院副院长白景明说。

《2017年中央财政预算》显示，2017年中央一般公共预算收入78612亿元，比2016年执行数同口径增长3.8%，主要根据年度经济发展、价格水平以及全面推开营改增试点翘尾预计。中央一般公共预算支出95745亿元，增长6.1%。

值得注意的是，2017年税收收入为70412亿元，比2016年增长2.9%。行政事业性收费收入预算数为420亿元，比2016年执行数减少59.47亿元，下降12.4%。

“在经济发展平稳向好的形势下，财政预算的税收增幅保持在较低水平，体现了国家进一步推进减税的意图。同时，2017年继续清理和减免行政事业性收费，行政事业性收费收入的预算数降幅较大。2017年继续实施减税降费政策，将进一步减轻企业负担、激发市场活力。”白景明认为。

此外，《2017年中央财政预算》显示，2017年一般性转移支付预算数为35030.49亿元，比2016年执行数增加3053.14亿元，增长9.5%。

在一般性转移支付中，各项民生支出得到有力保障。比如，城乡义务教育补助经费预算数为1431.99亿元，比2016年执行数增加6.5%。老少边穷地区转移支付预算数为1832.9亿元，比2016年执行数增加19%，主要是增加对革命老区、民族地区、边境地区、贫困地区的转移支付。

基本养老金转移支付预算数为5666.17亿元，比2016年执行数增加13.9%。主要是从2017年1月1日起，按照平均5.5%的幅度提高企业和机关事业单位退休人员养老金标准，以及城乡居民基本养老保险基础养老金领取人数增加。

城乡居民医疗保险转移支付预算数为2558.22亿元，比2016年执行数增加8.3%。主要是从2017年1月1日起提高城乡居民医疗保险政府补助标准，由每人每年420元提高到450元。

同时，2017年专项转移支付预算数为21481.51亿元，比2016年执行数增加3.1%。其中，公共卫生服务补助资金预算数为587.25亿元，比2016年执行数增加4.3%。主要是将基本公共卫生服务经费财政补助标准由每人每年45元提高到50元，相应增加支出；大气污染防治资金预算数为120亿元，比2016年执行数增加7.3%。主要是增加重点地区大气污染防治支出。

“2017年中央财政支出政策着眼大局，突出保障重点，提高支出的有效性和精准度，确保财力进一步向困难地区和基层倾斜，进一步增强财政对基本公共服务的保障能力。”白景明说。

微聚焦

## 云南出台7方面22条旅游业新规——

# 期待“最严整治”见成效

本报记者 郑 彬

近日，云南省旅游发展委员会公布《云南省旅游市场秩序整治工作措施》，内容涉及购物市场、旅行社、导游、景区景点、行业协会、监管、政府责任等7方面22条新规。该措施被外界称为“云南史上最严治理措施”，能否有效从根本上遏制云南旅游乱象，引发全社会高度关注。

近年来，因为不合理低价游、欺客宰客等负面事件，不仅让“彩云之南，旅游天堂”的美誉蒙羞，甚至对云南安全、有序、文明、和谐的整体形象造成直接伤害。虽然陆续采取了一些整治措施，但大多只停留在治标阶段，未能触及旅游市场的深层次问题。

为营造旅游行业新风尚，提升游客满意度，云南省这次除了出台“取消旅游定点购物”“禁止不合理低价游”“建立旅行社黑名单制度”等措施外，还特别强调建立旅游监管履职纪检监察机制，强化属地监管责任，明确州、市主要领导为旅游市场监管第一责任人，并加大了监督考核问责力度。

旅游达人王丹为这些举措“点赞”。“近几年云南旅游市场问题频出、屡禁不止，关键就在管理上。”王丹说，自己在云南旅游时，也曾遇到过导游强迫购物的情况。当时她们团里的游客被迫买了一些玉器、翡翠等东西，后来发现这些东西价格普遍偏高，被“宰”了。

专家指出，要杜绝各类旅游市场乱象顽疾，就必须斩断景区、旅行社、导游、购物店之间的灰色利益链，这需要政府切实负起监管责任。此外，游客要树立正确的消费观，天上不会掉馅饼，低价格必然会带来低劣的服务质量。

“旅游消费已成为我国‘消费升级’的重要领域之一。”途牛旅游网CEO于敦德表示，当前整个旅游行业面临的最大问题是消费者日益增长的多样化、个性化旅游需求，消费升级时代已经到来。

驴妈妈旅游网CEO王小松表示，“史上最严措施”的出台展现了云南将狠抓旅游质量的决心和信心。王小松说，驴妈妈将进一步优化《自行和解和先行赔付处置细则》等制度，建立“先行赔付保证金制度”，设立“特殊原因退订保障”，对先行赔付的范围、条件、流程和额度作出明确规定，使服务举措更加完善。

本版编辑 郭存举 李 瞳