

从手工采购,到信息化采购,再到电商采购——

# “互联网+”助企业采购步入3.0时代

经济日报·中国经济网记者 陈静



随着技术手段的不断发展,以及企业管理理念的不断进步,“互联网+”对传统产业的改造,已经不再仅仅局限于将销售渠道向互联网拓展,还意味着进货、销售、储存等各个环节与互联网的亲密接触,企业采购就是其中的重要一环。“互联网+”与企业采购相结合,不仅可以降低采购成本、提升采购效率,更能让整个流程更加透明——

日前,国家发改委、工信部等多部委印发《“互联网+”招标采购行动方案(2017-2019年)》,明确从发展规划、技术标准、交易规则、安全保障、公共服务等方面,引导各类市场主体积极参与电子招标采购平台体系建设运营。同时,充分发挥市场机制作用,培育“互联网+”招标采购内生动力。

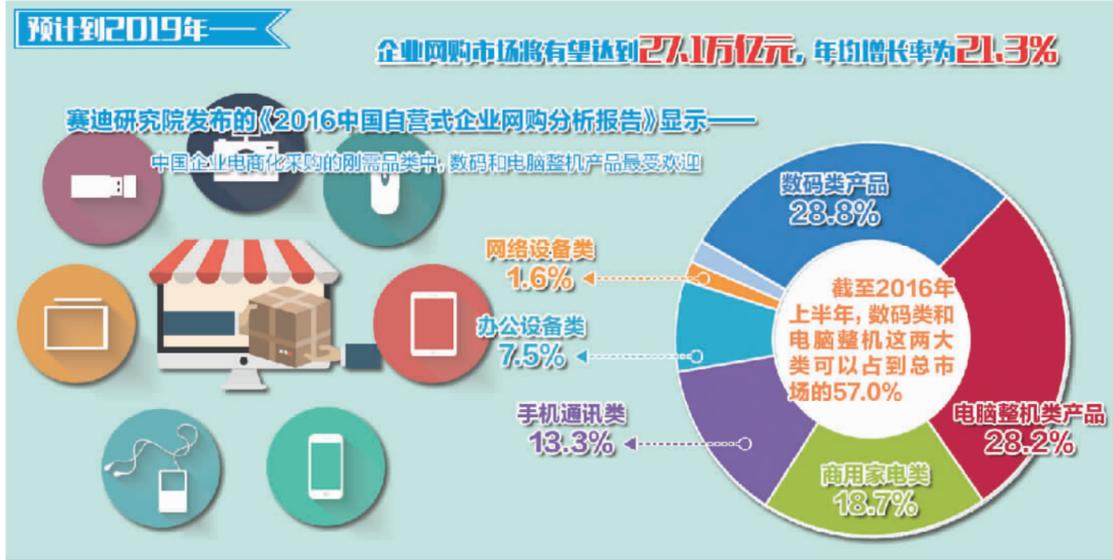
工业和信息化部电子信息司巡视员胡燕表示,信息经济和电子商务让传统采购变得简单化、数据化、透明化、高效化,“互联网+”企业采购时代正在到来。对于企业来说,从手工方式采购,到信息化采购,再到如今的电商化采购,可谓“一步一个台阶”。采购的“3.0版”意味着怎样的新动力?对传统企业的既定流程提出了什么样的新挑战?

## 各环节无缝对接

“平台化采购的最终目的是风险控制 and 提升效率,从而降低采购成本,并使整个采购流程更加透明。”平安集团财务总监项有志介绍说,平安集团与京东企业购签约,京东企业购将为平安集团37家专业公司及下属单位提供300多个品类、几万余种商品的电商化采购支持。独立电商分析师、京腾汇创始人李成东表示,传统企业线下集中采购存在流程复杂、效率低下等情况。同时,大到服务器,小到毛巾和纸笔,都需要与采购人员对接。有业内人士告诉记者:“一家百人以上的企业,每年年终采购需要至少2个人半个月的时间。而且,哪怕有招投标环节,依然存在道德风险和操作风险。”

“目前来看,企业网购流程更为专业化、规范化、透明化。通过电子商务形式的一键式采购,能够打通采购与财务管控环节,解决集团企业预算总部管理与区域分散采购的矛盾,降低采购成本、提升采购效率。与此同时,企业非标准化和定制化的需求也能够方便地得以满足。”胡燕说。

在京东大客户部总经理宋春正看来,与信息化采购的2.0版相比,企业将



采购环节迁徙到电商渠道,还意味着数据打通带来的资源彻底整合。“互联网最大的优势是连接,但传统互联网运用在采购环节,尽管包括比价、招投标等方式能带来单一品类的价格下降,但仓储成本、管理成本、折损成本等依然存在,效率与成本的变化,还需要打通所有环节的‘无缝连接’。”宋春正说。

## 综合服务能力待提升

尽管“看起来很美”,但“互联网+采购”在国内只是刚刚起步,供需两端仍存在一些难题。

从传统企业来看,向新采购模式的迁徙需要决心。“传统企业要面对三个挑战,一是流程的梳理比较复杂,二是内部原有系统需要与电商平台对接,包括选择商品到确认、验货、付款这些都需要通过系统打通来解决,三是大型企业还要向各个分支机构推广,这些都需要技术基础和执行力。”项有志说。

对于电商平台来说,企业采购服务同样不是将个人用户模式简单复制。中国发展战略学研究会副理事长管益忻表示,要做透企业采购市场,电商平台除了比价格、比速度,还要比综合服务能力。

京东大型企业客户部总经理陈川表示,采购环节的业务场景有相当鲜明的行业特征,电商平台需要针对不同业务的采购场景,打造专属化场景化的采购方案。“拿保险行业来说,根据客户的实际采购情况,比如投保礼场景,你要解决网销下单和投保礼的无缝连接,并能根据业务等级来推送不同的商品组合,同时还要解决传统场景下分支机构自行采购造成的仓储积压问题。”陈川说。

尽管如此,企业采购的“大蛋糕”依然吸引了各大电商平台。包括京东、阿里巴巴、苏宁乃至垂直领域的科通芯城等,都在这一领域发力。陈川介绍说,截至2016年,在京东企业购平台交易的企业客户总数已经超过200万家,年订单超过5000万单,年增长幅度超过100%。阿里钉钉创始人陈航同样在本月宣布,天猫企业购在阿里钉钉开放平

台亮相,和阿里钉钉一起,为中小企业提供高达10亿元补贴的“春泥计划”,为中小企业向电商化采购迁徙提供动力。

## 将带来颠覆性影响

“人工智能技术将提升大数据分析能力,同时利用大数据分析来提升客户行为和收集、分析能力,电商平台的数据服务将为企业采购环节提供新的活力。”胡燕表示,预计到2019年,企业网购市场有望达到27.1万亿元,年增长率为21.3%。

参与企业采购,并不仅仅意味着完成一笔笔新的“买卖”,在提供交易通路的同时,背后更深层次商业逻辑在于包括供应链能力、数据能力等一系列能力的输出,这将对企业采购环节带来

更加颠覆性的影响。项有志表示,未来平安的数字化采购,将与大数据技术结合,实现采购管理数字化转型,今年将实现从供应商的数字化评估、信息化管理到采购成本的数字化管理、自动化分析,以及采购风险的系统化识别和防范。下一步,平安将重点在用户画像、产品推荐、与供应商系统对接等方面积极实践。

在李成东看来,电商平台与传统企业在采购环节对接,未来还有可能影响到制造业和金融等更多行业。“比如通过整合上游品牌供应商,可以为企业提供个性化定制服务,用数据来驱动制造。针对中小企业,还有可能通过打通与采购环节的打通,为同样针对企业用户的供应链金融和云服务拓展更多场景。”

## 热评

# 技术并非万能药

安之

从会计电算化到企业信息化集中管控,再到如今各个环节全面与互联网深度融合。审视传统企业的“触网”经历,其实也是企业总部控制力不断提升的过程,从这个角度来说,信息和互联网技术,在成为企业新核心竞争力,也在提升企业内部控制力,帮助中国企业真正成长为现代企业。

但也正源于此,单纯的技术应用并非万能药,想简单依靠一套系统,一个平台就实现企业颠覆性的变革也并不现实,只有将企业整体流程的重塑与技术创新相结合,才能发挥“1+1>2”的效应,让技术真正有用武之地。

一方面是资源与服务的整体打通,拿采购环节与电商平台的对接来说,其前提是传统企业自身能够在业务板块之外实现集中运营,先建立自身的共享平

台,在企业内部建立起集中采购的模式和机制,只有先打破“各自为战”,通过电商平台来实现各个环节的打通,提升效率降低成本才有意义。

另一方面是严格监察制度,打破传统的“灰色地带”。信息和互联网技术的应用,让数据运行变得透明,也让企业内部各个系统得以连接,这势必让过去分散在各个终端环节和分支部门的一系列“灰色地带”失去了生存的空间。因此,在通过技术解决问题的同时,也要建立严格的监察制度,坚决杜绝不合规行为。否则,企业推行信息化与“互联网+”,势必会遇到种种基于利益考量的阻力。

“互联网+”改造传统企业并非一蹴而就的过程,在这条长路上,需要的不仅是眼界,而是魄力和决心。

近日,一批政府性基金和行政事业性收费被取消、停征或调整——

# 新一轮减税降费开始落地

本报记者 曾金华

今年的《政府工作报告》提出了一系列减税降费措施,明确全年再减少企业税负3500亿元左右,涉企收费约2000亿元。两会一结束,相关政策措施开始出台落地,财政部近日发文取消、调整部分政府性基金。同时,财政部、国家发改委取消或停征41项中央设立的行政事业性收费,将商标注册收费标准降低50%。

据介绍,今年减税降费将从三大方面推进:继续落实和完善营改增,出台实施新的减税措施,以及进一步清理规范基金和收费。“2017年,随着减税降费力度的进一步加大和相关税费政策的完善,税费政策在推进供给侧结构性改革方面必将发挥更大的作用。”中国社会科学院财经战略研究院研究员张斌说。

在营改增方面,今年的预算报告提出,2017年要完善营改增试点政策,释放更大减税效应。国家税务总局局长王军在两会期间表示,今年营改增至少还有四个“增效剂”发挥作用,让企业更有“感”。一是时间上的增效,四大行业推进营改增的时间比去年要多4个月;二是抵扣上的增效,去年新增不动产的抵扣,按规定已经抵扣了60%,今年要把剩余的40%结转

## 新闻深一度

今年四大行业推进营改增的时间比去年要多4个月,营改增的直接效应、外溢效应和长远效应将会进一步显现

一系列税收优惠政策有利于鼓励市场主体增加研发投入、提升产业结构,是推进供给侧结构性改革的重要政策措施

过来,相应的就会增加抵扣;三是税制上的增效,增值税税率将由四档简并为三档;四是政策上的增效,将会适时适当地完善营改增相关政策。

“今年四大行业推进营改增的时间比去年要多4个月,营改增的直接效应、外溢效应和长远效应将会进一步显现,企业会更加充分适应新税制,减税红利会更加释放。”国家税务总局税收科学研究所所长李万甫表示,随着营改增深入推进,企业会持续加强内部管理,在政策把握、投资决策等方面不断改进,以更加适应新税制。

今年减税降费的第二大方面的动作,

就是出台实施新的减税措施。对此,《政府工作报告》明确了相关政策,包括扩大享受减半征收企业所得税优惠的小微企业范围,应纳税所得额上限由30万元提高至50万元等。

小微企业是发展的生力军、就业的主渠道、创新的重要源泉。近年来,小微企业税收优惠政策逐步“加码”,成为国家支持小微企业发展的重要手段之一。自2010年以来,国家已经先后五次扩大小微企业减半征收企业所得税优惠政策实施范围。北京市地税局依据往年数据测算,这次小微企业所得税优惠政策扩围

后,全市预计将增加享受户数近2000户,减免税额将增加1亿元左右。

张斌表示,鼓励创新创业税收优惠政策体系不断完善,在促进产业结构升级,提高全要素生产率方面发挥了重要作用。“一系列税收优惠政策作为更有针对性地减税措施,有利于鼓励市场主体增加研发投入、提升产业结构,是推进供给侧结构性改革的重要政策措施。”张斌说。

近年来,名目繁多的收费使许多企业不堪重负,甚至在一定程度上影响了营改增等减税措施的效果,降低企业非税负担势在必行。

此次财政部发布的通知明确,取消城市公用事业附加和新型墙体材料专项基金,扩大残疾人就业保障金免征范围、设置残疾人就业保障金征收标准上限。同时,授权省级人民政府可以自主决定免征、停征或减征地方水利建设基金、地方水库移民扶持基金。

据悉,今年要在财政部网站公布中央和省级收费目录清单,建立依法规范、科学合理、公开透明的收费管理制度,主动接受社会监督,一旦发现乱收费将及时予以查处。

## 微聚焦

90%的网络视频点击率有水分——

# 斩断刷流量这条虚假产业链

本报记者 崔国强

去年共有11部电视剧网络播放量突破百亿;今年开年就产生了两部破百亿播放量的电视剧。视频行业收获“喜人数据”。不过一个简单的除法题就发现有点“不对劲”,假如一部50集的玄幻剧突破300亿播放量,每集平均会有6亿播放量,然而“万人空巷”的情况并未出现。一位影视公司CEO一语道破“天机”,网络视频点击率90%都有水分,网播量存在流量数据造假情形。

为何会产生点击率、流量数据造假的情况?对于视频行业有怎样的危害?如何防止流量数据造假危害进一步蔓延?带着这些问题,《经济日报》记者采访了有关专家和企业负责人。

赛迪顾问股份有限公司总裁孙会峰表示,从内容提供商(片方)角度分析,刷流量能够获得更多青睐,增加在该视频内容上的广告投放,从而获取更多广告收入提成。同时,很多片方与投资者签订了协议,片方要在期限内实现一定额度的盈利,其中通过刷流量的方式带动公司的整体盈利水平就是一条可选捷径。

赛迪顾问股份有限公司互联网研究中心总经理张阳表示,拥有流量就意味着用户数量、市场占有率,视频行业的“流量崇拜”也就理所当然了。

针对数据造假问题,孙会峰表示,视频行业刷流量形成了一条虚假的产业链,严重脱离了商业发展的本质,实际就是我国网络视频行业的一大泡沫,包括电影行业的虚假票房等现象,都将严重威胁我国影视内容行业的健康发展,对真正专注于内容质量的视频产业链相关方的打击非常大。

为防止虚假网播量数据造假危害进一步蔓延,孙会峰表示,应出台更严厉的监管政策,打击刷流量现象。同时,视频平台要加强对IP地址识别这一核心技术的研发,建立自有的流量防刷系统,让刷流量无可乘之隙。此外,第三方数据公司在为广告主提供基础数据统计服务的同时,还可以从网络舆情、粉丝反馈等多维度为广告主提供广告投放建议,有效识别哪些视频内容是真正火热,这样能从根源上规避刷流量现象。

此外,张阳表示,可以依靠第三方机构走技术驱动的道路,使用大数据和人工智能算法及应用来提高识别准确度。

对于广告企业来说,怎样甄别“粉饰”播放量数据的行为至关重要。爱奇艺CTO(首席技术官)汤兴向记者表示,盗刷很多是通过一些固定IP地址、固定的机器,这些来源能追踪到。可以监控这些所有的来源地IP和用户,通过一定的模型来识别出是否为真人行为。

充值容易退费难 乱停乱放困扰多

# 共享单车难题待破解

近日,国内首个共享单车团体标准在上海完成编制,向社会公开征求意见。新标在押金管理、预付金退款等备受公众关注的问题上,均对企业提出了新的要求。共享单车市场能否由此告别“野蛮生长”、进入规范发展?

上海市消保委副秘书长宁海说,特大城市的共享单车市场从去年以来爆发式增长,投诉量也随之飙升,今年截至3月6日已接到投诉463起。

其中,“充值容易退费难”“乱停车”等问题均是居民争议的焦点问题。随着新团体标准上线,新事物发展带来的新问题,将有怎样的新解法?

——押金、预付金怎么管?“充值容易退费难”是备受消费者质疑的焦点问题。《共享单车服务规范》中明确,共享单车运营单位需在互联网平台向用户公示预付金和押金的收取数额及退回金额的计算方法、流程,押金和预付金退回的时效不超过7天,押金应委托有资质的金融机构监管。此外,在终止服务前,应主动提前通知用户,并对押金及储蓄金的退还方式作出说明。

——“乱停车”怎么解?上海市消保委发布的体察发现,乱停车问题是一大焦点矛盾,37%的车辆是在有明确标识公共停车区域之外找到的。

团体标准明确规定,“共享单车运营单位应按照投入车辆总数以不低于5%的比例配备车辆维护人员、维修人员和调运人员”。

上海市自行车行业协会秘书长郭建荣说,人力配备充足,可以及时拖离和维修故障车辆,把被停入居民小区和地下车库等地的“迷失”车辆搬运到白线内、在地铁口等热点区域白线内共享单车已经饱和的情况下及时调配部分车辆去往其他区域。这样,共享单车“乱停车”对居民的困扰将有所减少。

记者查阅了新上线的团体标准,其中明确要求共享单车“应装有机械、电子通信和互联网功能的防盗锁”“应配备车载卫星定位装置”。共享单车“巨头”之一的ofo,投入市场的大量自行车依然采用传统机械锁,也没有配备车载卫星定位装置。ofo方面回应表示,已经在多地开始将机械锁更换为新版的智能锁,该智能锁可以在使用期间记录轨迹。对于有关车载GPS的规定,企业目前有一定的保留,“考虑到现有卫星定位装置的精度水平,对解决‘乱停车’和偷车问题都不能说有一个很好的解决方案。”

对另一“巨头”摩拜单车来说,挑战则来自“共享单车一般连续使用三年即强制报废”“报废车辆不允许拼装、修理后再投入市场”的规定。此前摩拜的创始人曾在公开场合提及摩拜初代单车的设计目标是4年内免维修,其中轮胎的使用寿命几乎达到8年。

文/新华社记者 周蕊 (据新华社电)