在强镇如林的珠三角，这个东莞小镇用2000种食品打响“茶山造”——

茶山不产茶 食品来当家

本报记者 郑 杨

特色区县养成记

广东东莞市茶山镇的食品产业从“村村点火、户户冒烟”的萌芽状态，发展为产品涉及糖果、饼干、调味品等15个大类2000多个品种，从业人员约3万人的庞大产业集群。在经历了国际金融危机、限制“三公消费”等导致销量下降的困境后，依靠产品的高品质、好口感、安全性，以及不断完善的产业链，打造出“中国食品名镇”的金字招牌

华美食品花2000多万元从奥地利引进的华夫糕点全自动生产线，一条线一年能创造1亿元销售额。 本报记者 郑 杨摄

在强镇如林的珠三角，茶山或许算不上一个响亮的名字，但茶山镇的美食其实已充满了我们的生活：早餐，当你打开一包“每日生机”牌无糖消化饼干，可能不知道生产它的茶山新盟食品，其苏打饼干在我国全网销售第一；下午茶，当你拿起香软的华夫软饼，可能不知道由周华健代言多年的华美品牌就在茶山；中秋节，当你想选购一盒冰皮月饼，很可能真正感受到“手快有、手慢无”——去年中秋华美在天猫首发的冰皮月饼创造了一小时售10万盒、一个半小时售罄的销售奇迹……

“中国食品名镇”茶山，坐落于广东东莞市北部。不像很多小镇的美食只能缩在当地商店的“旅游特产”货架上，多年来，茶山美食在全国各地大超市占据显著位置，并走出国门远销30多个国家和地区。这样一个特色名镇是如何“炼”成的？记者近日赴茶山一探究竟。

几起几落回归产品创新

“想了解茶山食品行业的历程，最好去本土的华美集团看看。”茶山镇镇长黎寿康提议。

进入华美并不困难。借智能制造契机，华美已被政府列为工业旅游示范点，来自周边及港澳地区的旅游大巴长年穿梭厂区。记者来到月饼展厅。“月饼行业华美在全国销量第一、产能最大，而且只有我们做全国网络，华美月饼遍布中国每一个角落。”华美集团董事长助理、副总经理周宏纯自豪地说。

“华美走到今天26年，见证了茶山食品从小到大的发展。”周宏纯向记者娓娓道来。华美食品成立之初，茶山食品产业还处于“村村点火、户户冒烟”的萌芽状态。仅有几十号人的华美，和周围小食品厂一样只是“小打小闹”。那是东莞加工贸易如火如荼的年代，凭借出口日子也渐渐过得“小富即安”。

“真正让我们成长的是1998年和2008年的两次国际金融危机。”周宏纯说。消费萎靡，银行也不肯贷款，华美和很多食品企业都举步维艰。

然而，“危”中有“机”。别人勒紧裤腰带过日子，华美却大胆进行3大投资：一是为掌握核心技术，从奥地利进口全自动糕点生产线；二是为把控月饼生产源头，在盛产莲子、鸭蛋的湖北投资设厂；三是为扩大销售、打造品牌，在广州、东莞等地开设高档连锁店“欧麦咖工房”，并开展线上线下结合的品牌营销。

事实上，那段动荡而艰难的日子也倒逼茶山镇正视食品产业的诸多问题。“比如如何扶持弱小的本土企业壮大，如何招商吸引外地企业进驻，如何构建完善的食品产业链，政府怎样给企业高质量的服务等等。各类调研、研讨会和参观学习常常持续数月。”茶山镇经贸办负责人梁陈明回忆。

期间，茶山镇一方面出台政策引导人才、资金、技术等创新要素向企业集聚，另一方面积极发动企业走出去参展，拓宽海外市场。统计显示，2008年以来茶山共组织100多家次食品企业参加全国糖酒会、广交会、广东海博会等展会，帮企业达成销售金额超10亿元，镇财政拿出的参展补贴达1900万元。同时加大招商力度，吸引国内外食品上下游企业前来投资。自此，茶山食品迅速发展，先后被评为“中国食品名镇”“广东省技术创新专业镇”。

近几年，华美又遭遇了新的打击：在限制“三公消费”的大环境下，公司的拳头产品月饼销量一度下滑30%。不过这次，华美已是处变不惊，应变之举就是着力产品创新。

“不管潮起潮落，终归还是要回归产品本身。”周宏纯介绍，去年，华美针对年轻人群研发的不用放冰箱的金丽沙冰皮月饼，一小时就卖掉10万盒；第二条脆蛋糕自动化生产线的引进，成为广东省智能制造试点示范项目，中高端蛋糕成为月饼之外又一拳头产品。

黎寿康告诉记者，今天，随着华美、新盟等土生土长的民营企业的壮大，以及雀巢美极、嘉顿等国际品牌的引进，茶山已形成庞大的产业集群。全镇拥有食品及相关配套企业200多家，产品涉及糖果、饼干、调味品等15个大类2000多个品种，从业人员约3万人。

构建平台汇各方资源

虽有华美、嘉顿这样实力雄厚的大企业，但茶山镇领导深知，还有大批本土及外来落地的中小型食品企业，他们的共同壮大才是行业做强做专的关键。

为此，茶山镇投资5700多万元搭建了茶山生产力促进中心。

记者走进这座超过1万平方米的生产力促进中心，只见明亮的名优产品展示厅中陈列着茶山各类美食，企业综合服务中心柜台前不时有人前来咨询，有人询问优质原料采购事宜，有人想来接洽新产品，还有年轻人希望进入这里的创客中心创业。

“为了提升茶山镇及周边食品企业的创新能力，我们打造了4大创新服务平台，在食品研发、食品检测、技能实训、产学研合作等方面为中小企业提供服务。”生产力促进中心负责人刘沛兴介绍。

如何保证食品的口味跟得上变幻的市场？刘沛兴带记者来到楼上的食品研发培训中心，只见这里贴合当地食品产业特色，设有烘焙食品研发室、调味品研发室，并为企业培训提供设施齐全的蛋糕装饰实训室、烘焙实训室等。“中心联合中国食品发酵工业研究院、中国农业技术开发中心、中国农业大学、东莞理工学院等科研机构成立了‘国家特殊医用食品技术创新院’‘烘焙食品创新研发院’等，能够应企业需求开展一系列产学研合作项目。”刘沛兴说。

随着产学研合作的开展，茶山食品企业竞相研发新品、改良工艺。目前，该镇有食品高新技术企业1家，省市级企业技术（工程研发）中心5家，食品行业的科技含量不断提高。

食品安全是悬在企业头上的利剑，容不得半点马虎。刘沛兴告诉记者，多数企业不可能购买昂贵的检测设备，但又要对新产品的安全性做全面把控，这时就可以来这里的检测中心寻求帮助。中心联合检测机构，为食品企业提供产品成分检验、性能检测和技术标准分析等全方位服务，保障食品安全。

补齐流通环节短板

驱车从茶山镇秋源路驶过，路的一边是总投资逾6亿元、占地11.2万平方米兴建中的茶山（国际）生态食品城，另一边则是占地300亩、正打造珠三角一级水果批发市场的泽景果品物流园。

“如何在未来进一步擦亮‘茶山—中国食品名镇’的招牌，是我们现在考虑最多的事。我们认为，当务之急是完善食品物流、食品机械、食品包装等上下游配套产业，引导食品企业占领研发、销售等高附加值环节。”黎寿康说。

食品流通环节过去是茶山的弱项，如今，茶山正借助位处惠州、东莞、深圳、香港经济走廊的便利区位和交通条件，大手笔打造生态食品城和泽景果品物流园两大流通市场。前者集批发交易、仓储物流、分选配送、电子商务、博览会展、观光旅游等多种功能于一体，是全国规模最大、功能最完善的食品批发总站之一。后者则领衔果品流通新模式，与国内12个货源省市50个果品货源产区、20000家采购商达成了供销对接战略合作。据介绍，泽景果品物流园举办的东莞缤纷水果狂欢节，共吸引10万人次入场，达成供销合同金额15亿元人民币。

“经过多年培育，目前我镇食品产业链日趋完善。”黎寿康告诉记者，以华美、新盟、雀巢、嘉顿等为主的食品龙头制造企业，以华源、富荣、汉和等为代表的食品包装企业，以生态食品城和泽景果品物流城为主体的食品专业交易市场，形成了以食品制造业为主，食品包装、物流等为辅，公共服务体系完善的食品产业经济格局。

茶山镇投资5700多万元建设了生产力促进中心，推动食品等支柱产业做大做强。 本报记者 郑 杨摄

四川金堂：近水楼台强工业

本报记者 刘 畅

作为四川省成都市现代农业发展试验区之一，一直以来，金堂县都是传统的农业大县，直到2009年，工业才开始起步。一个农业大县如何在工业方面突围，实现华丽转型？

首先，金堂县找准了一个“发力点”，锁定了两个高端成长型产业。

一个“发力点”指的是节能环保产业。根据“一区一主业”功能布局，2009年，成都市唯一的节能环保产业基地选址金堂，产业聚集度快速提升。金堂县经济科技和信息化局提供的数据显示，2016年，全县节能环保规模以上工业企业达到137户，产业聚集度达到80.9%。此外，金堂县还引进了中国节能集团、德国西门子等节能环保项目305个，总投资620亿元。

两个高端成长型产业指的是通用航空产业和新能源汽车产业。尚在建设中的金堂通用机场位于金堂县白果镇顺江村，是目前成都唯一的一类通用机场。伴随着通用机场项目落地，四川中航通航集团投资65亿元的“通航产业园”、成都天颖通用航空有限公司通用飞机总装试飞运营基地已签约落户金堂。来自德国、美国、法国等国家的通用航空项目也开始和金堂县有了对接。

2016年9月22日，文华同捷新能源汽车整车制造基地项目开工仪式在金堂县举行，该项目总投资30亿元，投产后将形成年产整车10万台的生产能力，可带动四川新能源汽车电池、电机、电控核心部件和相关配套项目聚集发展。

据2016年出台的《成都制造规划2025金堂行动计划》，到2025年，金堂节能环保产业、通航产业、新能源汽车产业产值将分别达600亿元、150亿元、200亿元。

西南交通大学区域经济与城市管理研究中心主任戴宾告诉记者，从区域产业分工体系和产业协同发展的角度来看，经济区的产业分工体系是围绕核心区来展开的，核心区的产业规模与产业发展水平决定了分工体系如何形成与发展。

2016年，成都市提出了“工业强基，一业定乾坤”的工作指导方针，蓄力打造国家先进制造业中心。成都这样一个核心区域确立坚持做大做强工业经济，所以金堂县才敢于谋求工业转型，加快引进一批重大产业化项目，加快补强补齐关键环节，推动产业集群成链发展。

如何让企业愿意来且留得住？金堂县对项目发展实行全程跟踪服务，帮助企业查找问题、协助企业解决困难。金堂县还实施重大、优质项目“红名单”管理制度，在政策扶持、融资需求方面采取“一事一议”方式予以重点支持，协同企业一道拓展市场、做大做强。

“我们计划在金堂县建设应急救援装备产业园、应急救援装备检测中心及培训演练基地、西南区域总部、应用示范小区多个板块，旨在打造辐射西南地区的应急产业集群。”据新兴重工集团资源服务板块党工委书记王林介绍，该项目实现了当年洽谈、当年签约、当年开工的“成都速度”。

最新统计数据显示，目前金堂县规模以上工业企业总数达200户，连续3年在成都市远郊区县排名第1，“金堂造”已成为成都工业经济和先进制造业发展中一颗冉冉升起的新星。

聊聊新鲜事

当江苏闸蟹吃上内蒙古玉米……

本报记者 常 理

大闸蟹一直是中国人餐桌上的美味佳肴。据统计，我国每年仅上海地区消费的大闸蟹就达5万吨。江浙沪一带更是以养殖、食用大闸蟹而闻名全国。

在大闸蟹广受青睐的背后，其质量安全问题也越来越受到人们的关注。如何保障每一只大闸蟹都是绿色、安全的，成为国内闸蟹养殖企业必须要考虑的问题。

日前，一场别开生面的产销对接会引来了舆论的关注：内蒙古奈曼旗与苏农黄健农业科技发展有限公司联合举办了“奈曼旗有机农产品第一村”项目签约仪式。奈曼旗种植的有机玉米和大豆，将源源不断地运往江苏，供那里的大闸蟹食用。

为何要让大闸蟹吃远在数千公里之外的玉米？北方的玉米和南方的大闸蟹是如何实现“亲密接触”的？

奈曼旗人民政府常务副旗长郭勇说，奈曼旗农牧业资源丰富，特别是水质、大气、土壤无污染，具备大规模发展绿色、有机农牧业的基础。同时，奈曼旗处于世界“黄金玉米带”上，生产的玉米颗粒饱满，营养丰富。

“我们正是看上了奈曼旗独特的地理优势和绿色有机的农产品。加强产销对接，南北联动，既有助于提高奈曼旗农民的收入水平，又可以有效保障大闸蟹饲料来源的安全可控。”苏农黄健农业科技有限公司董事长黄健告诉记者。

据他介绍，在大闸蟹的养殖过程中，饲料十分重要，吃得好了，长得才会好。“以前饲料都是从全国各地收上来的，产地不一，很难保障质量和安全。如今与奈曼旗达成合作协议，将确保养殖的大闸蟹吃上放心的饭菜，同时也大大有利于提高闸蟹的品质。”黄健告诉记者，江苏省约有10万蟹农，500万亩养殖水面，每年大概需要300万吨的玉米和300万吨大豆。如果能够让江苏蟹农都订购奈曼旗的有机玉米、大豆，将带动当地农业发展，给农民吃下“定心丸”。

据了解，在奈曼旗，农民采用传统方式种植玉米，每亩收入只有五六百元。而在江苏大闸蟹的产区，有机玉米饲料经常出现供不应求、价格居高不下的情况。两地合作，可有效改善有机玉米供需渠道不畅的现状，实现优势互补。

江西高安：

品牌战略助力产业升级

本报讯 记者赖永峰、通讯员李莉 王斌报道：近年来，江西省高安市积极创新理念，不断优化服务，大力推进品牌战略，发挥品牌兴企、品牌富农、品牌强市的引领作用，促进经济可持续发展。实施品牌战略，注册商标是前提。为此，该市在政策和资金上大力扶持，注册商标数量大幅增长，形成“培育一批、扶持一批、申报一批”的商标品牌梯度培育模式。目前，全市注册商标达2244件，其中驰名商标15件，位居江西省各县（市）之首。

根据产业特点，高安重点围绕建筑陶瓷、货运汽车、机械光电、文化休闲等产业，积极培育扶持一批著名、驰名商标，加快支柱产业和优势产业升级步伐，逐步形成了以大观楼腐竹为代表的农产品加工业、以太阳陶瓷为代表的建筑陶瓷业、以维尔宝粉末油脂为代表的食品添加剂业、以雅星纺织为代表的轻工业产业集群。同时，重点打造“高安陶瓷”“高安货运”“高安蔬菜”“高安黄牛”“高安富硒农产品”等集体商标。

作为全国四大建筑陶瓷产区之一，近年来，高安按照“环保优先，品牌引领，转型升级，科学发展”的思路，进一步提升建筑陶瓷产品质量、增强科技创新能力。在2015年“中国品牌价值评价信息发布暨中国品牌发展论坛”上，高安建筑陶瓷品牌价值评估为39.1亿元。品牌的发展，推动高安建筑陶瓷产业向打造千亿产业的目标前行。

高安是个农业大市。长期以来，许多农产品因为没有品牌，经营没有形成气候。为此，高安大力培育地方特色商标。“上湖”牌集体商标注册后，该县农产品大量销往湖南、浙江、福建等10多个省市，还出口到美国。

云南巍山：

乡村生态旅游助农增收

春日里，云南大理州巍山县4万多亩梨花迎春绽放，吸引了上万名当地群众和外地游客前往赏花游览。近年来，该县积极发展乡村生态旅游产业，切实增加农民经济收入。 张树禄摄

本版编辑 王薇薇 秦文竹
联系邮箱 jjrbcs@163.com