推动中新关系发展成为合作典范



中国与新西兰自1972年建交以来,两国关系得到历史性发展。中新两国开创了中国同发达国家关系上 的多个"第一"。中国是新西兰第一大贸易伙伴和第一大留学生来源国,新西兰是第一个承认中国完全市场 经济地位、第一个同中国签署并实施双边自贸协定、第一个以创始成员国身份加入亚洲基础设施投资银行的 西方发达国家。2016年11月,中新宣布启动双边自贸协定升级谈判,为两国关系创造了新的"第一"

当地时间3月26日,国务院总理李克强 抵达新西兰, 开始对新西兰进行正式访 问。中新两国建交45年来,在各个领域的 务实交流合作达到前所未有的广度和深 度。李克强总理的这次访问,将推动中新 关系密切发展, 中新双方加强全方位合作 面临难得机遇,前景十分广阔。

中国与新西兰自1972年建交以来, 两国关系得到历史性发展。中新两国开 创了中国同发达国家关系上的多个"第 一"。中国是新西兰第一大贸易伙伴和第 一大留学生来源国, 新西兰是第一个承 认中国完全市场经济地位、第一个同中 国签署并实施双边自贸协定、第一个以 创始成员国身份加入亚洲基础设施投资 银行的西方发达国家。2016年11月,中 新宣布启动双边自贸协定升级谈判,为 两国关系创造了新的"第一"。

45年的历程表明,中新两国间已成为

不同社会制度和大小国家相互尊重、和谐 相处、合作共赢的典范。特别是中新两国 经贸合作互补性强。两国自2008年实施自 贸协定以来, 双边经贸保持两位数高速增 长,新西兰对华出口几乎翻了两番,新西 兰企业和消费者均从中获益。2016年中新 双边贸易额超过200亿新元,双方正向两 国领导人设立的双边贸易额2020年达到 300亿新元目标稳步迈进。

旅游业异军突起是中新两国交往中 的一大亮点。目前,中国公民赴新西兰 旅游人数每年保持两位数增长, 旅客数 量仅次于澳大利亚,人均消费则稳居第 一。据新西兰方面统计,2016年已突破 40万人大关。中国游客在新西兰"深度 游"比例显著增加,新西兰逐步成为中 国游客高端旅游的主要目的地。此外, 中国对新西兰投资日趋活跃。中国企业 在新农业、畜牧业、食品加工、金融、 航空等领域通过并购或绿地投资等方 式,逐步走进新西兰。中国还连续十几 年成为新西兰最大的海外留学生来源 地,2016年有3.1万人分布在新西兰各 类教育机构留学。

此次访新期间, 李克强总理将同英格 利希总理举行会谈, 会见雷迪总督及新方 其他领导人,就提升中新务实合作水平、 进一步发展中新全面战略伙伴关系深入交 换意见。中新双方将以推进中新自贸协定 升级谈判为契机, 积极扩大贸易投资开放 度,共同打造两国经贸合作"升级版"。 双方将加强发展战略对接, 拓展基础设 施、农牧业、科技创新等领域合作,扩大 文化、教育、旅游、民航等领域合作,不 断增强中新友好合作的基础。

丰富的日程反映出中新两国在打造利 益交融新格局、开创人文交流新局面方面 的不懈努力。中国在基础设施建设和制造

业领域,新西兰在农业科技、信息技术、 清洁能源等领域,各自有着突出优势,两 国可以取长补短、互为所用。双方要坚持 互利双赢,保持市场开放,为各自企业到 对方国家开拓市场和投资兴业创造更加友 善和公平的环境。同时, 中新两国政府致 力于为扩大人民往来创造更多便利条件, 将为两国人文交流注入新的动力。

中新关系走过的历程表明,相互 尊重和平等相待奠定了两国关系保持 健康稳定发展的基础; 优势互补和互 利共赢推动着两国务实合作快速发 展; 敢为人先和求同存异确保了两国 关系始终走在中国同发达国家关系前 列。相信总理的这次成功访问,将为 中新全面战略伙伴关系进一步发展注 入新的强劲动力。中新之间合作交 往,也将继续成为不同社会制度和大 小国家互利合作的典范。

远程开设 [类账户为时尚早

某银行机构日前公开表示,希望国家有关部门同意 其开展 [类银行账户远程开户试点。在笔者看来,这样 的要求有些过于"超前"了,促成其落地为时尚早。

随着互联网技术的快速发展而产生的远程银行账户 开户,不受网点、时间限制,不需要到柜台面签,让大众享 受到了方便快捷的金融服务。但与此同时,远程开设银 行账户也存在诸多可以预料和难以预料的风险。

一是本人意愿真实性无法确认。银行机构往往通过 视频技术、人脸识别等方式远程认定客户身份,在当前个 人信息泄露严重的情况下,不法分子极易利用非法获取 的个人信息,通过技术手段逃避身份识别,甚至对开户人 进行胁迫,使银行机构难以识别账户的实际控制人,存在 虚假开户的风险。

二是后续风险跟踪管理不到位。客户身份识别及账 户管理包含于整个账户管理的生命周期之中,但目前我 国银行机构在账户实名制和风险管理中,主要依赖开户 时的实名认证,在后续账户管理中缺乏主动的风险识别 与评估机制,如果进一步弱化开户认证这道"安全闸门", 将难以有效控制账户风险。

三是影像认证技术存在缺陷。从技术角度看,人脸 识别对活体检测的重视程度明显不足,场景应用设计比 较简单,很容易通过静态照片技术处理或动态捕捉脸部 特征合成影像,成功通过"人脸识别"验证。同时,识别技 术对客观环境要求较高,受拍摄光线、姿势、背景色彩等 因素影响,网络采集客户人脸图像难以保证满足相关

四是个人信息安全难以保障。在远程开户过程中, 客户与银行之间的图像、声音交互借助互联网实现,使得 个人信息在互联网上被"透明化"。网络传输数据时,存 在伪造、篡改等风险。若客户使用的计算机遭遇黑客入 侵,或在开放式低安全保护的网络环境下开展远程开户 业务,不法分子可以窃取客户信息、插入虚假声像伪造客 户声像等。同时,银行通过远程开户收集大量客户个人 信息,也容易成为不法分子盗取的重点目标,使客户信息 面临被窃取的风险。

从当前金融业发展实际来看,现行银行账户管理制 度对"远程开户"具有较高的包容度,Ⅱ类、Ⅲ类账户均可 远程开户,并可办理存款、购买投资理财产品等金融产品 等资金业务,1万元的日累计限额和20万元的年累计限 额,基本能满足绝大多数人的日常生活需要。 【类银行 账户作为全功能账户,交易金额没有任何限制,目前只有 采用银行柜面面对面开立方式,才能最大限度保障账户 所有人合法权益。换句话说,当前远程开设【类银行账 户的各方面条件还不成熟,不应急着推出这一业务。



完善"现金贷"监管政策

"现金贷"是消费金融领域的一类产品,主要 指期限短、金额小、没有明确用途的信用贷款产 品。其弥补了传统金融服务的不足,让蓝领们拥有 了享受信贷产品的权利。然而, 利率过高、野蛮催 收、滥用个人信息等问题层出不穷, 也为互联网金 融的健康发展埋下了隐患。对此, 一方面, 不要 "一棒子打死", 应允许"现金贷"具有一定的发展 空间;另一方面,监管政策应不断完善,进一步明 确监管部门、准入门槛、业务红线等,将行业引向 健康发展的轨道。

余欣荣 农业部副部长、中国农民体育协会主席

树立农民"大体育"观念

当前,我国农民体育工作面临着新形势、新要 求。要密切联系农民体育工作实际,着眼于农民大 体育、大健康,勇于担当,善作善为,努力构建农民体 育事业发展的新格局。具体来说,一要树立农民"大 体育"观念,把握农民体育公益性、群众性、社会性和 多元性的基本性质,坚持注重改革创新、注重市场作 用、注重健康健身、注重多措并举、注重地方作用的 基本原则;二要突出农民体育事业发展新主线,强化 普及,重点突破,联动互促,打造"农民体育+"模式; 三要构建农民体协组织新框架,进一步加强力量配 置,强化职责任务、组织架构和体系建设。

刘璐

首都保健营养美食学会公益部部长

做好农村食品安全引导

当前,个别农村小学成为"五毛零食"的重要去 处。这些"五毛零食"大多没有正规的生产厂家,不 符合食品安全标准,食用过多会影响孩子的健康成 长。对此,既要建立严格的问责制度和追惩机制,加 强对一些生产、销售场所的日常管理和监督检查力 度,也需从思想层面加强食品安全引导工作。农村 以留守儿童居多,且农村隔代监护人受教育水平偏 低,对食物营养与食品安全认知匮乏。为此,要采取 多种形式,强化对广大农村消费者的食品安全教育。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫



近日,在陕西西安两家土特产展销中 心的货架上,出现了一种特殊的商品:空 气。这些空气被罐装起来,每罐750毫 升,市场售价18元。

可以说, 空气成为商品已经不是什 么新鲜事了, 甚至此前还有人从国外进 口"空气罐头"卖给国内消费者,一罐 动辄上百元。不过, 无论国内还是国 外,空气商品似乎都是"雷声大、雨点 小",慢慢地从市场上销声匿迹了。在笔 者看来, 其中一个重要原因就是商品的 市场定位错了。空气的确是人生存下去 的"必需品",但当这种必需品变成了十 几元、几十元一罐的"奢侈品",且在人 们张张嘴就能免费得到的情况下, 其市 场前景就很难被看好了。

但是,陕西这些罐装空气未来的发展 前景却可能光明得多。因为,其既不是奢 侈品,也不是日常消费品,而是旅游纪念 品。由于是旅游纪念品,企业不会像现在 的矿泉水一样大规模、大批量生产;由于 不存在奢侈品般的定价,消费者也不会有 太强烈的抵触情绪。既然游客愿意在景 区花几十元或几百元买一把扇子、一件纪 念衫等作为旅游纪念,为什么不能花十几 元钱买一罐包装精美的空气呢? 拿回家 也可以摆在屋里,和其他旅游纪念品一 样,当作去过某地的一个证明。

从这个角度来说,推出作为旅游纪念 品的罐装空气,不但可以向外地游客宣传 当地优越的自然风光、生态环境,也满足 了游客"纪念"而非呼吸的需求。这种不 为吸而吸、不为吸而买的市场定位,反而 有可能刺激游客的消费心理。据说,当地 推出的这款空气产品,如今的销路还



2017年国考面试进入尾声,各省联 考、省考也拉开了序幕。经过第一轮残酷 的笔试,一部分考生脱颖而出进入面试, 他们中的不少人都会报名参加各类面试 培训班。与一般的教育培训机构不同,目 前市场上的公考面试培训班的价格动辄 上万元,有的甚至高达十几万元。

客观地说,考生在通过笔试后参加一 些短期面试培训,临阵磨枪地提高一下面 试能力是有必要的;而从事此类培训的机 构付出了心血和劳动,收取一定的费用也 无可厚非,但动辄上万元甚至十几万元的 报价就有些高得离谱了。

"公考热"高烧难退,正是因为有了庞 大的市场需求。之所以"天价",无非是摸 透了考生应考的心理预期。公务员薪资

待遇不算很高,但社会地位高、工作稳定 体面,完备的福利也让人羡慕。考生好不 容易闯进面试环节,如果自己不去参加培 训,而别人参加了,岂不是输在了起跑线 上? 公务员面试考察的是考生的综合素 质,平时表达能力不强、知识积累不足的 考生,通过培训班的学习,虽然可能有所 改善,但很难产生质的改变。而且,考试 时是否真能派上用场,还是个问号。

为此,相关部门有必要严厉打击虚 假培训广告宣传, 严格公务员考试管 理,确保考试公信度,避免有人钻空 子。更重要的是,要加快社会分配体制 改革和公务员监督、退出等各项机制的 完善, 让公务员收入逐步走向透明, 加 快打破公务员"金饭碗"的改革步伐。



行行出状元

最近,有媒体报道湖北一名"80后"从农民工泥瓦匠变身"镶贴大师",年收 入可达20万元,引起一些网友感叹"自己被碾压",更引来不少网友的艳羡。事实 上,任何行业,任何工作,只要肯付出劳动,都会有相应的回报,这正体现了市场 的法则以及社会对劳动价值的尊重,也是社会发展进步的体现。所以,在羡慕他人 的同时,不如反观自己,扎实做好本职工作,精钻业务,勤练本领,在社会大舞台 上提升自身价值。

放大数字经济的引擎作用



数字经济和信息社会的发 展,需要速度更快、成本更低、 普及更广的信息网络, 有必要推 动提速降费迈出更大步伐, 进一 步激活信息技术在各领域的应 用。此外,信息技术创新所带来 的新产品、新业态和新模式,正 成为日益活跃的消费热点,产生 了巨大的网络流量需求。促进提 速降费, 也将进一步激发消费意 愿、丰富应用场景, 提升信息消 费的大众化程度,增加消费对经 济增长的贡献率

今年的《政府工作报告》指出,网 络提速降费要迈出更大步伐。话音刚 落,三大运营商立刻表态从今年10月 1日起全面取消手机国内长途和漫游 费,并下调国际长途电话和国际漫游

这一迅速响应的背后, 反映出的正 是我国经济转型升级步伐不断加快的现 实。与互联网有关的数字经济的迅速发 展,改变了电信业务的收入格局,收入 结构从传统的语音通话向新兴的移动数 据业务倾斜, 为取消手机国内长途和漫 游费提供了本质上的可能。 反过来, 这 些提速降费的政策, 也将进一步放大数 字经济的引擎作用,继续带动经济增 长、转型升级。

数字经济和信息社会的发展, 需要 速度更快、成本更低、普及更广的信息 网络。近年来, 我国信息基础设施不断 完善并普及, 互联网络设施和服务的质 量、速度有了很大提高, 资费水平逐年 下降, 为数字经济的迅速发展提供了网 络基础。但总体来说,信息基础设施发

展并不均衡, 网络速度仍制约着部分互 联网新技术的应用, 资费水平距离消费 者的期望也还存在差距。因此, 有必要 推动提速降费迈出更大步伐, 进一步激 活信息技术在各领域的应用, 促进数字 经济成长壮大。

此外,提速降费有助带动信息消费 更加活跃, 既让消费者受益, 也能形 成新的经济增长点。我国是互联网大 国,随着互联网技术的不断更新,在 互联网与传统产业深度融合的背景 下,数字经济已成为我国经济增长的 主要动力和推动产业创新、技术进步 的重要力量。信息技术创新所带来的 新产品、新业态和新模式, 正成为日 益活跃的消费热点,虚拟现实、人工 智能、线上线下、数字娱乐等消费内 容日益被大众所接受, 由此产生了巨 大的网络流量需求。促进提速降费, 将进一步激发消费意愿、丰富应用场 景,提升信息消费的大众化程度,增

从发展前景看,数字经济本身就是 和利润的增长。

新的经济增量。当前, 无论从国内还是 从国际来看, 传统产业对经济增长的拉 动力都显疲弱,与此同时,数字经济却 呈现出强大的发展后劲,并有望形成新 的产业生态。落实提速降费政策,促进 数字经济加快成长, 无疑有助于实现信 息技术产业化和传统产业信息化, 促进 经济结构优化, 从而为经济长期稳定增

长奠定更好的基础。 结构不优、创新能力不强, 是我国 传统产业面临的难题; 利用网络大国 的优势,通过信息化、网络化、智能 化促进产业结构升级, 助力创新驱动 战略,是我国实现工业现代化的难得 机遇。而当前制约传统产业信息化的 瓶颈之一, 正是企业信息化成本居高 不下、投入产出比不优的现实。因 此,必须抓紧落实《政府工作报告》 中的相关部署, 大力推进网络提速降 费,降低企业特别是中小微企业的信 息化成本,鼓励企业用好信息技术,

画,来稿请发至:mzjjgc@163.com 加消费对经济增长的贡献率。 在数字经济大潮中实现价值、竞争力 本版编辑 牛 瑾 祝 伟