

为了让更多的珍贵文物走进更多人的生活,故宫博物院动足了脑筋,兴建新院区、开发虚拟展馆,甚至让故宫藏品走进寻常百姓家中——

潮流时代

老皇城“新”故宫

本报记者 李哲

小网格大民生

李景

文繁业茂

展览不落幕

401万件,是我国已被定级珍贵文物的总数,这些珍宝散藏在全国各地。然而,其中的168万件却集中在一个博物院内,那就是故宫。

“如果按现在的展览速度,所有藏品都展一圈需要多长时间?913年。”故宫博物院院长单霁翔开玩笑说。现在故宫最头疼的一件事就是受场地限制,展出藏品数量太少了。

紫禁城的规模自然无法变更,如何让更多的珍贵文物精彩亮相?故宫人动足了脑筋,兴建新院区、开发虚拟展馆,甚至让藏品走出故宫、走进寻常百姓家中。

探秘北院区

放眼世界,参观人数最多的博物馆非故宫莫属。在采取人流限制之前,故宫年接待参观人数比卢浮宫、大英博物馆等世界级博物馆均高出数百万之多。这让近600年“高龄”的紫禁城和馆藏历代珍宝承受着巨大的安全压力,成了故宫人头上的“紧箍”。

扩大开放面积、增设展览场次、预约售卖门票、设立主题免费日……尽管故宫不断地内部挖潜,但是,面临巨大的观众数量和浩如烟海的藏品,这些举措仍难以带来根本性的变化。

“为了弥补不足,我们最终选择建一个新的博物馆,也就是故宫博物院北院区。大约到2020年,就可以与大家见面。”单霁翔说,故宫博物院北院区的主要功能是作为大型文物保护中心和博物馆展厅。

故宫北院区距离故宫25公里,位于海淀区北部的西北旺镇西玉河村,占地62公顷,规划建筑总面积达12.5万平方米,略超过故宫现有开放面积。建成后,这里将主要承担两大任务。

首先,北院区最主要的功能是文物保护修复。“现在受面积限制,故宫的很多文物都没有修复空间,尤其是大型珍贵文物,例如家具、地毯、巨幅绘画、卤簿仪仗等。北院区将能够很好地解决这个问题。”据单霁翔介绍,北院区不仅将设文物保护修复中心,同时还会将“我在故宫修文物”的传统技艺现场展示给公众。其次,便是开设大量的展览。据悉,北院区建成后将拥有60000平方米的展览面积,相当于一座大型博物馆。一些大型主题展览将可以系统安排,以实现其应有的震撼力、影响力。

“我们今后修复文物一定不是关门修文物,而是要把整个修复过程展示给观众。观众可以看到每件文物今年修到什么、明年修到那的全过程。同时,我们另外办展,也不再是精品简单陈列,而是要充满故事情节的、主题鲜明的、具有震撼力的展览。”单霁翔说。

此外,单霁翔还透露,在福建厦门建设的故宫博物院外国文物博物馆近期也将开馆。

“《皇帝的一天》是故宫送给孩子们的礼物,通过玩这个APP,孩子们会发现小皇帝也是蛮拼的。例如,早上5点就得起来读书。还可以了解皇帝穿什么样的衣服,吃什么样的食品,接触什么样的人。”单霁翔颇为自豪地说,“网上评论,故宫的APP每次出品,必是精品,我觉得还是比较贴切的。”

展览面积再大也是有限的,如何打造永不落幕的故宫展览?先进的数字科技带来了一个不错的解决方案。“今天越来越多的科学技术进入文化传播领域,我们应该更多地运用这些新技术来加大传播的效率。”“数字故宫”为故宫影响力的传播提供了新的渠道。例如,故宫网站每天的点击率都超过了100万次。”单霁翔说。

“数字故宫”究竟是何模样?记者了解到,故宫博物院用了3年时间,初步搭建起一个以故宫博物院官方网站为核心和主入口,由官方社群、微故宫建设、APP应用、多媒体数据资源等各种信息构成,线上、线下互通互联的一站式聚合平台。为观众提供便捷、全面的博物馆数字资讯,并具有在线讨论、分享、沟通等功能的“数字社区服务”。

目前,故宫已推出了8款APP,除《皇帝的一天》以外,还有《胤禩美人图》《紫禁城祥瑞》《韩熙载夜宴图》《每日故宫》《清代皇帝服饰》《陶瓷馆》《故宫展览》。其中,既有寓教于乐的游戏类应用,也有雅俗共赏的应用,还有以3D渲染为亮点的清宫服饰欣赏类应用,更有基于书画作品的富媒体交互类应用,款款都成了口碑产品。

“我认为今天最好的数字博物馆,就是我们故宫博物院。”单霁翔说,在数字博物馆中,不仅利用了最新的技术,更关键的是,每一个内容都是挖掘故宫文化气息的、承载中华文化内涵的。他举例说道:“比如我们制作了故宫的数字绘画,在做写生珍禽图时,我们请科学院动物所的老师,配上了每个鸟的真实叫声。点击这个鸟,鸟就可以飞,可以吃东西。再进一步点击,还可以知道它的羽毛、构造。此外,特别要提的是虚拟现实剧场,我们制作的VR影片在循环播放,非常震撼。”

带故宫回家

耳戴“朝珠耳机”,肩背“宫门书包”,手举“故宫雨伞”……为了留住故宫的气息,恋恋不舍地游客总是会选择几样“故宫出品”带回家,让自己的生活起居都能够带有故宫元素和文化气息。正是在这种情愫的支撑下,近两年来故宫的文创产品着实火了一把。

为什么会火?单霁翔认为:“文创研发一定要‘接地气’‘开脑洞’,研究人们生活中需要什么。”事实上,故宫的文创产品并不是今天才有。早在60多年前,故宫就开始销售很多文物复制品,

① 故宫本着接地气、开脑洞的创新精神,开发了数不胜数的文创产品。图为故宫文创产品的官银存钱罐。

② 故宫博物院电子导游图。

③ APP故宫商城线下体验店。本报记者 李哲摄



并开发出了书画系列、瓷器系列、铜器系列、木器系列、钟表系列等复制品。但是,其销售业绩和影响力都很一般,创意二字更是无从体现。不过,近两年来故宫本着接地气、开脑洞的创新精神,引入了优秀的创意设计团队,开发出了数不胜数的文创产品。

实用,是接地气最首要的表现。单霁翔说:“我们研发了一些实用性强的产品,比如故宫元素的手机壳、正大光明的充电器、瓷芯耳机,还有我们的如意拖鞋、四季雨伞等等。”

文化,是故宫产品的核心要素。“故宫开发文创产品一定要以藏品研究成果为基础,里面有取之不尽的创作题材。”

单霁翔介绍道:例如我们可以从金色的龙袍中提取一些信息,添加到文创产品中;可以从书画作品中提炼出某个场景,做成弘历骑射的领带;可以把陶俑的形象做成瓶塞,插在酒瓶上……

“今年故宫文创馆会有一个更大的改变,就是人们不用进故宫博物院、不用买门票,也能直接进入文创馆。”单霁翔透露道:神武门外的两侧,两排长长的围房过去是办公场所,现在做成了文创馆,预计今年夏天前就会开馆。

正是这些精彩、独特的文化创意,让故宫文物“活了起来”,从昔日的“皇家禁地”走向“大千世界”,进入每一个寻常百姓家。

268套文物数百年来首次走出故宫——

“摆驾”首博养心殿

端然

很多人的遗憾。每年约1500万游客中有500万人会参观养心殿,但因为条件所限,养心殿只能开放30%的参观面积。“以前很多观众想看三希堂的样貌,都要趴在窗户外面往里看。”故宫博物院院长单霁翔有点无奈地说。现在,要看首博里的三希堂,则是360度无死角,透过玻璃幕墙仔细打量着4.8平方米的小书房,玉如意、铜暖炉、对联、瓶花、文房四宝、《三希堂》法帖木匣、玉雕摆件等都近在咫尺,毫发毕现。

“别看乾隆皇帝的书房仅有几平方米,里面却收藏着很多古代书法珍品,因为收藏了晋朝大书法家王羲之的《快雪时晴帖》、王献之的《中秋帖》和王珣的《伯远帖》,所以得名三希堂。你看,桌上木盒里装的就是包括这三件书法作品和很多书法作品《三希堂法帖》。”担任义务讲解员的李大爷认真地给观众们讲解着。展厅内,像李大爷这样胸前佩戴红色名牌的义务讲解员还有好几位。

“摆驾”首博养心殿,除了建筑和室内陈设的原貌重现,更吸引人的是268套珍贵文物,这些可都是几百年来第一

次走出紫禁城。昌化石“乾隆宸翰”方印、铜镀金牛驮瓶花表、画珐琅勾莲五供、铜镀金嵌珧瑁六角钟、铜镀金嵌料石累丝长方盆玉石石榴盆景……各种珍宝令人目不暇接。为保护好这些宝贝,首博采用了不少新装置。如乾隆真迹临晋曹白《十八公图卷》展柜下就“藏”有专供的新风系统,保持展柜内温度始终处于24摄氏度、湿度52.2%的状态。

除了那些高大上的国宝,其实一些小玩意儿更有趣。如御膳房的火锅可以把5种口味的小炖盅放进一个保温大锅里,精致生活可见一斑;再如雍正给河南巡抚田文镜的朱批复制品上,赫然写着“朕就是这样汉子”。

最有趣的是,本来一板一眼的君臣奏对也玩起了微信屏,延续了故宫一贯的卖萌创意。大屏幕上,滚动着一个个微信对话框,主题是雍正正在养心殿接见一个要调往云南赴任的侍卫。“你到外边要好生做官、教养士卒,操练兵马,少吃空粮。”“奴才唯有竭尽驽钝,仰保皇恩。”“你知道尽职就是了。”“奴才母亲76岁,云南万里长途,唯恐不能去。”雍正一听,就人性化地将这个侍卫改任

离家近的山东了。养心殿特展把这个历史细节如此生动地拎出来,巧妙地改变了观众对雍正帝刻薄寡恩的成见。

记者注意到,展厅里还开展了不少有趣的课外活动。中国儿童中心美术班组织了写生课,在很多展柜前都有小学生凝神静气地对准展品画画;一家教育机构还带着孩子们开展寻宝活动,限时完成书法、玉器、钟表等各种指定物品的寻宝任务。这些好玩儿的活动拉近了故宫与小观众们的距离,让厚重的历史文化不再高高在上。

首博的养心殿特展从去年9月份开始,目前已经结束。故宫首次将养心殿搬到首博展示,是因为养心殿从去年8月份开始了百年来的首次大修。单霁翔表示,养心殿区域内的建筑长期以来没有系统地修缮保护,保存现状较差,亟待系统整修,现在距离养心殿上一次局部维修已过去了35年。本次修缮完毕后,到2020年包括养心殿在内的整座皇宫将重新开放。在修缮期间,养心殿内的文物都不会闲着,故宫计划举办四五次专题巡展,首博的养心殿特展只是第一站。

走进现场

走进首都博物馆三层展厅,接过盖好“养心殿宝”印章的免费门票,几步之遥,就“穿越”到了那座住过8位清代帝王的最高权力中心。

迎面是中正仁和殿,雍正手书的“中正仁和”匾高悬头顶,气象威严;朝西走,是藏了无数书画珍宝的三希堂,明窗之下,一方小几,满壁瓶花姿态万千;往东去,就是历经两度垂帘听政的东暖阁,一袭纱帘前的紫檀宝座是此次首博养心殿特展中品级最高的国宝级展品。

“我们对养心殿作了原貌陈列,走进展厅就像走进养心殿一样。”首都博物馆清史专家、科研部副研究员章文勇说。据了解,故宫养心殿有1100平方米,首博为这次特展制作了1400平方米的展厅,以一比一的比例打造出“透明的养心殿”。展厅力求原貌重现,每一件陈设都严格遵从养心殿的式样,甚至在养心殿前殿的复原中,包括壁纸色调等细节也都保持了原貌。更令人惊叹的是,展览积极采用了现代博物馆的展示语言,玻璃幕墙替代了故宫的红墙,观众可以零距离仔细观察。

到了故宫,却没好好欣赏养心殿,是

