



积极引领经济全球化健康发展

中国宏观经济研究院对外经济研究所课题组

【核心看点】当前，反经济全球化思潮高涨，逆全球化行此起彼伏，给世界经济实现强劲、可持续、平衡、包容增长带来新的不确定影响。究其因，良好环境、有效机制、普惠模式、产业基础等方面缺失，导致经济全球化进程受阻或陷入低潮。观其势，通过合作共赢建立共同繁荣的世界经济体系，是摆脱经济全球化面临困境的根本方向。谋其策，应在打造人类命运共同体理念的引领下，国际社会携手为经济全球化健康发展创造良好环境，我国则通过“对外两个坚持、对内两个做好”，主动作为、把握机遇、积极参与推动和引导经济全球化健康发展。



经济全球化面临四个重大挑战

当前，经济全球化陷入低潮期，面临以下几个重大挑战：

一是世界经济增长乏力，经济全球化发展良好环境缺失。在经济全球化中，不同国家、不同阶层掌握的资源、所处的位势和参与的程度等存在明显差异，不可避免地出现获益不均问题。在世界经济上行期，增量财富创造速度较快，国家之间、群体之间收入分配差距虽在拉大，但增长带来的“蛋糕”做大效应可以缓和或掩盖这一矛盾。因此，这个阶段多数国家和群体会支持经济全球化，支持削减跨境贸易投资壁垒。但在世界经济下行期，全球经济“蛋糕”不易做大甚至变小，分“蛋糕”的难度加大、竞争也更趋激烈，前期被掩盖的矛盾就会浮出水面、逐步凸显出来，使反全球化有了一定的市场并获得较多支持，各类保护主义势头也就有所抬头甚至不断加剧。国际货币基金组织2016年发布报告显示，2012年以来全球贸易保护主义措施持续增加，2015年上升到高点。相关研究表明，当前世界经济仍处在第五轮长周期下行阶段，新旧增长动能尚未有效接续，主要经济体潜在增长率普遍下降。世界经济长期低迷使得经济全球化发展环境更加恶劣，这为一些人将困扰世界的问题甚至国内的矛盾归咎于经济全球化提供了由头或借口。

二是全球经济治理改革滞后，经济全球化发展有效机制缺失。经济全球化健康发展需要良好的全球经济治理，需要兼具高效性、包容性和安全性的国际经贸规则体系，以推动全球生产要素自由流动、资源高效配置、市场深度融合，充分反映各国利益诉求和主张，防范经济紧密联系情况下可能出现的各种风险。当今世界，随着国际力量对比发生深刻变化、新兴市场和发展中国家群体性崛起，经济全球化进入金融全球化和全球价值链构建的新阶段，现有全球经济治理体系改革明显滞后，存在有效性不足、包容性不足、安全性不足等问题，已难以适应经济全球化持续健康发展的需要。

三是全球发展失衡加剧，经济全球化发展普惠模式缺失。经济全球化是一把“双刃剑”，既带来正效应，也带来负效应。正效应主要体现在增长方面，负效应主要集中在分配问题上。“冷战”结束以来的经济全球化，在促成贸易大繁荣、投资大发展、人员大流动、技术大扩散的同时，也带来获益不均的问题，导致全球发展失衡加剧，不同国家之间、不同群体之间贫富差距拉大。从不同国家看，发达经济体在经济全球化中处于主动和强势地位，其获益要远大于新兴经济体和广大发展中国家。一些发展中国家长期处于能源原材料输出国地位，贸易条件恶化、债务负担沉重、金融风险增加。不少发展中国家在国际分工体系中被长期锁定在中低端环节。从不同群体看，高收入群体与低收入群体之间的收入差距进一步拉大，全球最富有的1%人口拥有的财富量超过其余99%人口财富的总和，全球仍然有7亿多人口生活在极端贫困之中。对很多家庭而言，拥有温暖住房、充足食物、稳定工作还是一种奢望。这是当今世界面临的最大挑战，也是一些国家动荡的重要原因之一。

四是科技革命孕育新突破，经济全球化发展产业基础缺失。科技进步是经济全球化的技术基础。交通和通信技术进步在大幅降低贸易成本的同时，有力带动了汽车、电子信息等产业发展。这些产业供应链可拆分为不同环节并散布在全球不同地区进行模块化生产，跨国公司得以根据各国要素禀赋布局价值链，形成了美欧提供研发和终端消费市场、日韩提供精密零部件、东亚发展中经济体提供加工组装服务的全球生产网络，成为推动经济全球化的强大动力。当前，新一轮科技革命和产业变革仍处于量变阶段和突破前夜，且仍以信息技术智能化应用为主，属于信息技术革命的延续和深化。新能源、新材料、节能环保、生物技术、大数据、智能制造等新兴技术虽日益兴起，但与之相联的产业链条比较简单，还不适合大规模模块化生产，对全球供应链发展的带动作用有限，经济全球化发展缺乏新的产业基础。



推动全球化向更加普惠均衡发展

人类命运共同体理念植根于源远流长的中华文明和波澜壮阔的中国外交实践，契合各国求和平、谋发展、促合作、要进步的真诚愿望和崇高追求，其深刻内涵在于建立平等相待、互商互谅的伙伴关系，营造公道正义、共建共享的安全格局，谋求开放创新、包容互惠的发展前景，促进和而不同、兼收并蓄的文明交流，构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系，“五位一体”的清晰脉络，形成了打造人类命运共同体的总布局和总路径，描绘了国际关系发展的美好前景。未来，只有继续推动经济全球化朝着这些目标和方向前进，世界经济才能更有活力、更加包容、更可持续。

第一，国际社会要为经济全球化健康发展创造良好环境。

增强世界经济活力，创造条件发挥经济全球化正效应。只有在世界经济强劲增长的状态下，经济全球化的增长效应才会占据主导，负的分配效应才会被缓解和遏制。国际社会要用好创新这个引领发展的第一动力，着重从供给侧入手推动创新和改革，紧紧抓住第四次工业革命带来的新机遇，加强各国创新战略合作，搭建创新政策对话和新工业革命合作平台，通过协同创新促进新一轮科技革命和产业变革尽早取得突破，为世界经济进入新一轮增长提供重要助力。同时，在培育新产业、新业态、新模式的过程中，要注重创造新的就业机会，让人民共享发展红利。

完善全球经济治理，推动经济全球化更加普惠均衡。要正视经济全球化进程中出现的问题，通过打造合理有效的全球经济治理模式，矫正经济全球化进程中的市场失灵，加大国际公共品供给，让经济全球化更多惠及发展中国家。

反对贸易保护主义，维护全球多边体制的权威性和有效性。国际社会应切实落实承诺，加强对各国贸易投资领域结构性改革的

评估与监督，促进贸易投资自由化便利化，坚持构建开放共赢的世界经济体系。

第二，我国可通过“对外两个坚持、对内做好两个准备”参与推动和引导更深层次更高水平的经济全球化。

坚持理念革新，推动经济全球化理念创新。打造人类命运共同体、实现共赢共享，是全球治理的中国方案和中国纲领，也是推动全球化持续健康发展的不二良方。应系统总结和深刻阐释打造人类命运共同体这一新理念新思想，更加注重其普惠包容性，充分利用各种多双边外交平台推动形成国际共识，使其成为全球治理新理念和经济全球化新思维。

做好规则和人才准备，全面提升开放型经济水平。先进的规则体系和国际化高端人才是参与推动和引导经济全球化的关键所在。要依托自贸试验区和开放型经济新体制综合试点，在贸易、投资、金融、综合监管、创新等领域加快构建与国际高标准接轨的规则体系，加快构建开放型经济新体制，为参与推动和引导经济全球化赢得主动。要通过推进“一带一路”建设和实施自贸区战略，积极探索符合发展中国家国情与发展阶段的基础设施、制度规章、人员交流三位一体互联互通架构，为实现合作共赢打下坚实基础。要加快培养和引进国际化高端人才，全面提升我国参与全球经济治理和全球范围配置资源要素的能力，通过自身培养和引进技工相结合等方式逐步形成既懂国际规则、又懂国际市场的国际化复合型人才队伍。

做好防风险准备，不断推动经济发展迈上新台阶。要切实防范和化解产业空心化带来的失业、收入差距扩大、经济过度虚拟化等各类风险。在鼓励和支持企业走出去的同时，要着力降低实体经济成本，加快营造一个合理有效、公平竞争的营商环境。积极推动形成走出去企业与国内企业的联动发展机制，增强企业走出去对国内经济发展和产业转型升级的示范和带动作用，为经济保持中高速增长和产业迈向中高端水平创造更加有利的基础条件。

(执笔：吴润生 杨长湧)

当前，经济全球化面临四大挑战

世界经济增长乏力

经济治理改革滞后

全球发展失衡加剧

缺乏新的产业基础



展望未来

国际社会要携手为经济全球化健康发展创造良好环境

我国要参与推动引导更深层次更高水平经济全球化



本版编辑 欧阳优

探索保险对接精准扶贫模式

学海观澜

构建切入点，大力发展大病保险，加强民生扶贫。一方面，要理顺和建立医疗保险与健康扶贫的协调配合，可考虑将保险纳入扶贫规划及政策体系。另一方面，可考虑就健康保险服务精准扶贫本身，探索出大病保险向贫困人口予以倾斜的政策支持体系，拓宽服务面，以达到保险服务于健康扶贫的目的。

探索四种机制

为促进保险对接精准扶贫模式的顺利实施，实现社会帮扶和精准扶贫的结合，还需建立旨在提升精准扶贫绩效的四种机制。

一是建立保险精准扶贫配套保障机制。可在保险监管部门和保险机构之间建立工作联动长效机制。通过实现保险信息与建档立卡信息对接，解决贫困户动态识别问题，并借助专项统计监测制度和政策实施成效评估制度，防范资金滥用和使用效率低下等问题。

二是建立保险工具与扶贫政策体系协同机制。在创新保险工具的过程中，需充分考虑精准扶贫中政府、市场、社会以及贫困户四大主体诉求，融合精准扶贫政策体系中对农业、健康、民生、产业以及教育的保险需求，通过开发具有针对性的扶贫保险产品实现对象、措施、服务以及成效的四个精准要求，形成“四位一体”保险工具创新模式。

三是建立保险机构激励机制。农业保险是精准扶贫最有效的金融工具之一。地方政府可考虑在实施保险购买、保费补贴、税收优惠的同时，健全风险分担和补偿机制，并大力发展针对保险业的产业扶贫投资基金和扶贫公益基金，将保险纳入各级扶贫规划和政策支持体系，发挥保险在精准扶贫中的重要作用。

四是建立保险精准扶贫长效宣传推广机制。保险扶贫能有序开展持续发展，重点在于事前宣传以及事后推广。地方政府要积极总结保险扶贫的成功案例，将其推广、复制到其他贫困地区，并对保险扶贫示范区进行激励，为保险扶贫环境营造“学保险、懂保险、用保险”的良好环境。（作者单位：武汉大学）

找准精准扶贫的三大发力点

李洪雄

特色的贫困识别方法，构建完善的精准扶贫识别体系，为精准识贫进而精准扶贫奠定基础。构建多维识贫体系，精准识别贫困，一是规范“识贫”和“定贫”的程序。各级扶贫开发主管单位应将扶贫对象识别和确定管理机制建立起来，构建全国扶贫信息开发系统，做到信息公开透明。应遵循“县为单位、分级负责”的原则，综合采用群众评议、实地调查等方式，确定贫困人员和贫困地区，并建档立卡，使信息真实完善。二是将扶贫开发与贫困地区基层组织建设相结合，提高村级班子素质，保障“识贫”的公开和公平。三是根据经济发展水平高低，各地区制定相应的贫困筛选标准，使对贫困的识别更为精确，真正做到扶真贫。四是将扶贫开发实行动态管理，将合理的进入和退出机制建立起来。

创新投入机制

提高资源配置效率

精准扶贫的成效在很大程度上受到扶贫资源投入结构与方式的影响，换言之，扶贫资源的配置效率制约着精准扶贫的成效。所以创新投入机制，提高扶贫资源配置效率势在必行。一是统筹规划，合理调配扶贫资源。既要将贫困地区的特色资源、优势资源及闲置资源进行整合与利用，又不忘吸收更多的社会扶贫资源并进行统筹规划，使扶贫资源更为充足，同时将扶贫对象与扶贫资源紧密对接，对需求量较大且具有良好帮扶效果的资源应当重点进行统筹并优先予以安排。二是将合理的资金整合机制建立起来，以提高资金使用效益。三是通过统筹扶持等措施，同时实施政策叠加，提高扶贫资源投入力度，从根本上解决深度贫困。四是将性质不同、来源不一和形式多样的扶贫资源集中起来投入扶贫项目中，对多源综合性贫困问题有效地加以解决。

发挥市场机制作用

形成精准扶贫合力

完善的精准扶贫体系离不开政府、市场、社会与贫困人口之间的互动与合作。精准扶贫的实施，一方面要重视政府主导作用的发挥，另一方面也不能忽视市场机制的作用，只有将二者有机地结合起来，才能使扶贫开发取得更大的成效。当前，在精准扶贫中市场机制作用并不明显。比如，我国贫困地区比较少存在具有较强的市场竞争力的龙头企业，因而扶贫项目缺乏实力雄厚的企业作为其强有力的依靠，贫困人群或是贫困地区生产的农产品难以打开销路。当前和今后一个时期，在精准扶贫中用好市场机制，乃题中应有之义。在精准扶贫中充分发挥市场机制的作用，关键在于从市场中获得动力与活力，在对扶贫资源进行聚集、整合并加以利用的过程中积极将市场主体引入其中，发挥市场机制的作用，使市场充满活力，从而形成精准扶贫的合力，不断提高精准扶贫资源的配置效率。一是使市场体系不断完善，如可考虑在贫困地区将农村产权交易平台建立起来，以此来聚集各种扶贫资源，充分地利用这些扶贫资源，使扶贫资源合理地流动。二是将市场主体引入扶贫项目立项和实施等环节中，鼓励社会力量参与扶贫，支持各类非公有制企业和众多的社会组织等积极投入扶贫当中。对于这些企业、社会组织或者是个体参与扶贫，可考虑本着自愿的原则、采用包干等方式来进行。三是增强扶贫工作人员的市场意识，培养其利用市场机制加大扶贫力度的能力，使其在工作中自觉地引入市场机制，使市场机制在精准扶贫中充分地发挥作用。（作者单位：湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心吉首大学基地）