

回应西方机构评论“中国制造”(上)

产业政策引导是通行做法

黄 鑫

几家西方机构对《中国制造2025》的最大误读，是将产业政策的引导作用与市场的决定作用对立起来。作为一项重大的产业政策，《中国制造2025》的制定和实施离不开政府参与，但也一直坚持且更加强调市场的决定作用。发挥政府这只“手”的作用并非是对市场作用的否定，恰恰是为了更好地发挥市场的决定作用，是为了预防和纠正单纯市场作用的偏差

最大误读，是将产业政策的引导作用与市场的决定作用对立起来。作为一项重大的产业政策，《中国制造2025》的制定和实施确实离不开政府参与，毕竟在引导、实现差异化发展格局等方面，政府的顶层设计不可或缺。而且，任何一个国家的重大经济产业政策都离不开政府的作用，这本身就是国际通行做法。比如，美国实施先进制造业战略、新一届政府极力促进制造业回归、美国历史上的经济振兴战略，处处都有政府的影子。德国的“工业4.0”、欧盟的工业复兴战略，也无一不是遵循着这种路径。实际上，在政府引导的同时，《中国制造2025》一直坚持也更加强调市场的决定作用。《中国制造2025》强调，

政府的“手”主要在政策引导、公共服务平台构建、公平竞争环境营造等方面发挥作用。这并非是对市场作用的否定，恰恰是为了更好地发挥市场这只“手”的决定作用，是为了预防和纠正单纯市场作用的偏差。同时，这些政策引导，不仅面向国有企业、国内企业，也面向其他性质的企业，包括外资企业。实际上，在中国改革开放的历程中，外资企业恰恰是受益最大的市场主体之一。即使是在推进《中国制造2025》的过程中，中国也与西方许多国家，比如德国等，建立了合作机制，共同发展谋求双赢。某些机构说中国发展制造业是要获得西方的前沿技术、促成大规模技术转

让,从而控制价值链高端,这更是一种过度担忧甚至是无端指责。世界各国无不把发展高新技术作为本国工业发展的重点,中国制造业因为高新技术缺乏,虽然号称“世界工厂”,但很多行业只能居于代工制造的低价值环节,这本身就是国际分工的不均衡。尤其是有些国家利用出口管制、贸易禁运等措施,在高新技术上人为建立壁垒,这更需要中国制造业加强高新技术自主化,以此满足中国基本的发展、民生需求和国防安全。跨国企业之间的技术转让或合作更是市场行为,有来有往,何谈政府强制。总而言之，西方部分机构对《中国制造2025》的担忧既有误读成分，也有夸大之嫌。

制造业振兴从重视技工做起

林 亮

要从制造大国迈向制造强国,我国必须打造一大批高素质的产业技术工人队伍。具体来说,要优化学历教育与职业教育结构比例、畅通技术工人职业发展道路、提升新时期技能工人的社会地位

今年全国两会上,振兴制造业再次成为热点话题。从太钢如何成功破解圆珠笔芯之问,到互联网技术创新怎样由“中国山寨”转变为“从中国拷贝”;从网购假货问题,到有些企业连“一个国产螺栓都不敢买”……代表委员们在充分肯定创新进步的同时,也针对当前我国制造业存在的问题积极建言献策。我国制造业虽取得巨大进步,但从横向上看,与西方制造强国的差距仍然较大,总体上还处于世界制造业中下游水平,大而不强、量高质低、产能过剩、效率低下等特征明显。工业产品结构上,低端供给严重过剩,高端供给严重不足。从问题成因看,除基础创新能力不足外,与工匠精神缺失、大国工匠数量不足也有很大关系。

纵观世界工业发展史,但凡工业强国,都是技研技工大国。据统计,在日本整个产业工人队伍中,高级技工占比40%,德国的这个数字达50%。反观我国,这一比例仅为5%,全国高级技工缺口近1000万人。产业工人整体素质和技能水平不高,已成为我国工业制造“大而不强”的重要原因。

受“万般皆下品,唯有读书高”思想影响,工匠在我国的社会地位历来不高。现实中,受各种条件限制,技术工人待遇低、发展前途不明朗,也大大削弱了这类职业的吸引力,职业教育学校的学生更是常常被贴上“差生”的标签。而德国、日本等制造强国,则非常重

视技工人才的培养和使用,针对职业教育投入大量人才、财力、物力。德国企业家认为,一流的产品要由一流的技工来制造;再先进的科研成果,如果没有技工的工艺化操作,也很难变成有竞争力的产品。

其实,我国可以从中借鉴到一条宝贵经验,即要从制造大国迈向制造强国,我国必须打造一大批高素质的产业技术工人队伍。

具体来说,首先,在教育层面,纠正重学历教育轻职业教育的局面,优化学历教育与职业教育的结构比例,探索开展高校教育、职业技术教育与工业文化普及、先进制造业人才培养的结合试点。其次,在国家层面,畅通技术工人职业发展道路,改革现有职称评选方法,提高技术工人的薪金待遇,创造更好的职业发展前景,增强职业吸引力。最后,在社会层面,加大宣传力度,提升新时期技能工人的社会地位,增强技能人才的光荣感,鼓励更多年轻人走技能成才之路,形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的社会氛围。

值得期待的是,今年2月中央全面深化改革领导小组第三十二次会议审议通过了《新时期产业工人队伍建设改革方案》,针对影响产业工人队伍发展的突出问题,从创新体制机制、提高产业工人素质、畅通发展通道、依法保障权益等方面,作出一系列制度安排和具体部署。可以预见,这必将对推进技术工人队伍建设起到巨大推动作用。



朱慧卿作

攀高峰

中国是全球公认的制笔大国，但在很长一段时间内，核心的笔尖及生产笔尖的设备却依赖进口。如今，自主研发的中国笔尖取得成功，说明科研攻关的重要，对“中国制造”转型升级具有诸多启示意义。此外，中国制造由大到强，还要有科技体制改革和创新驱动战略的推动。在经济新常态下，我国政府正全力构筑利于创新的市场秩序和制度，为企业提供系统的公共服务体系，为市场提供试错容错的机制。企业应该乘势而上，把中国制造推向更高端。

(时 锋)

探究营改增的成功“密码”

曾金华



营改增是一项影响面大、情况复杂、操作难度大的重要改革，我国在短时期内取得显著成效，得益于营改增顺应了经济发展需求和税制改革方向、进行了周密的顶层设计并得以有序推进、得到财税部门高效执行和企业主动遵从，这些都是营改增成功背后的“密码”。此外，营改增试点的成功实施，还体现出改革的系统性、整体性、协同性

今年的政府工作报告指出,2016年,全面推开营改增试点,全年降低企业税负5700多亿元。数字说明我国营改增是成功的,而这一成功也引起国际社会高度关注,经济合作与发展组织、彭博社、普华永道等机构纷纷给予充分肯定和高度评价。增值税在国际上是一个相对“年轻”的税种,征管相对复杂,尤其是在金融等行业实施难度较大。同时,减税作为一项改革措施,在各国都会面临政策抉择、利益博弈、具体操作等困难与挑战。这项影响面大、情况复杂、操作难度大的重要改革,在短时期内取得显著成效,背后的成功“密码”值得探究。首先,营改增顺应了经济发展需求和税制改革方向。当前,我国经济仍面临较大下行压力,如何激发企业与市场活力、推动供给侧结构性改革,是十分重要且迫切的问题。在这样的背景下,通过营改增减轻企业负担、促进经济转型升级,成为改革与发展的关键一招。同时,增值税在设计理念上克服了重复征税的问题,是现代市场经济中政府筹集

收入的一个较为理想的税种。

其次,营改增进行了周密的顶层设计并得以有序推进。从2012年1月1日起,我国率先在上海实施交通运输业和部分现代服务业营改增试点;此后,试点地区和行业范围逐步扩大,2016年5月1日起全面推开营改增试点,体现出改革的循序渐进。

在营改增全面实施中,周密的顶层设计发挥了重要作用。中央明确要求“确保所有行业税负只减不增”,财政部、国家税务总局将这一改革目标注入试点方案的顶层设计中,按照营业税税负平移的方法测算确定了各试点行业的适用税率,总体上确保所有行业全面减税、绝大部分企业税负有不同程度降低。同时,财税部门密切跟踪试点情况,及时完善试点政策,仅金融业就先后数次出台补充政策。对此,有欧盟税收专家表示,中国增值税转型速度快的同时,又避免了重蹈其他国家的覆辙,称得上是国际税制改革的成功典范。

再次,营改增得到财税部门高效执

行和企业主动遵从。虽然营改增已有几年的试点经验,但全面推开营改增任务是试点中“最难啃的骨头”,涉及1000多万户纳税人,时间紧、任务重。财税部门扎实开展了一系列准备和实施工作,确保税制如期转换、平稳运行。比如,在短短55天的准备时间里,税务部门稳妥做好了1000多万户纳税人的资料交接、税务登记、辅导培训等工作。同时,通过财税部门的辅导培训和新闻媒体的充分宣传,众多企业较好地掌握了改革政策,及时转变观念,及时调整经营管理理念,主动适应新税制要求。

值得注意的是,营改增试点的成功实施,还体现出改革的系统性、整体性、协同性。营改增是供给侧结构性改革的重要组成部分,与其他改革密切相关、互相促进。比如,增值税全面代替营业税,简化了税制,降低了制度性交易成本,是“放管服”改革的重要内容。此外,近年来推进的深化国税、地税征管体制改革,为国地税在营改增中的高效合作也奠定了扎实的基础。



姜增伟

中国贸促会会长

我国有条件促外贸回稳向好

目前,我国对外开放的内外环境正在发生深刻变化,今年外贸发展环境依然复杂严峻,但实现外贸继续回稳向好还是有基础、有条件的。尽管外部需求持续低迷,但国际市场仍有不少新增增长点;尽管外贸传统优势有所弱化,但外贸竞争新优势正在逐步形成,特别是新兴出口产业发展空间广阔,为外贸发展提供了新的支撑。今年,我国将通过组织展览论坛等活动,帮助企业培育自主品牌、扩大出口市场份额、构建海外营销网络;推进贸易便利化,促进跨境电子商务、市场采购贸易等新型贸易方式发展,有效推动外贸转型升级。

张兆安

上海社科院副院长

文化立法应突出扶持原创力

文化产业的基础在于内容,内容的生命在于原创。当前,我国文化原创力缺失问题不容回避。核心原创的缺乏,造成同质化、低端化经营问题严重,产业链整合能力较低。国内很多文化作品创造力不够,大部分作品都徘徊在模仿和复制阶段。文化产业振兴立法应突出扶持原创力,体现出我国保护原创、奖励原创、尊重原创、培育和提升原创能力的文化发展战略。通过高度维护原创权益,最大限度激发创造力。

吴少勋

湖北省劲牌有限公司党委书记

加大对恶意侵权打击力度

“傍名牌”“搭便车”等恶意侵权行为,对驰名商标而言,即便数额不大,在特定环境下,也可能导致相关企业商品信誉下降、市场竞争力滑坡、企业损失惨重等问题。因此,建议将“傍名牌”“搭便车”的商标侵权行为列入每年打击侵犯知识产权违法犯罪的重点工作内容。有关执法部门应当清理涉嫌“傍注”驰名或著名商标的近似商标和商号,加强对驰名商标的保护,营造和维护公平竞争的市场秩序,营造尊重知识产权、尊重创造的良好氛围。



分享经济呼唤“共享精神”

陈 朋

近段时间,共享单车遍布各大城市大街小巷,成为人们新的出行选择。在共享单车进军城市公共交通的带动下,共享汽车也开始试水。然而,当人们惊叹分享经济产生的连带效应时,一些不和谐、不文明的现象也随之出现,个别骑车人将共享单车乱停乱放,共享单车遭破坏的情况更是有时有发生。

这些情况折射出一个深层次问题,即分享经济的发展离不开共享精神的支撑。在现代社会,任何事情都是观念、行为、制度、技术等多重因素共同作用的结果。要把一个想法变成现实,光靠技术是不行的。要真正让“金点子”发光、可持续,还需要观念、思维等精神要素的支撑。共享单车的现实遭遇就说明,在少数使用者罔顾公德道德、只顾自己方便而不管他人的情况下,再先进的技术、再严苛的惩戒,有时也会显得苍白无力。分享经济如果缺少了共享精神作支撑,不仅起步难,而且走不远甚至夭折。

对现代社会而言,共享精神的作用显而易见。一方面,它能引导公众树立公共意识,告别“小我”,多从“大我”出发考虑问题,为市场经济良性运行提供有力支撑。另一方面,通过对“公共性”的倡导,能纠正自私自利的行为。共享单车屡遭破坏,很大程度上是因为有些人缺乏共享精神,私藏、破坏等“虐”车行为,不仅侵犯了供应商的财产权,还损害了公众的利益。

以共享单车为代表的分享经济,是一种新鲜事物。新事物在刚开始时难免存在这样那样的问题,但使用者是可以引导的。面对共享单车目前的遭遇,亟须引导使用者树立共享精神。当然,共享精神的培育不是一朝一夕就能完成的,它需要久久为功、润物无声的努力。比如,利用公民教育、道德宣传、举办活动等方式,鼓励引导公众多为他人着想,少做“损人不利己”的事。当然,有时“动员千遍,不如问责一次”。对那些恶意破坏、屡教不改者,需要从完善信用惩戒制度等方面发力,用制度规范的强大威力倒逼使用者遵守公序良俗。特别要将那些恶意损坏、任意丢弃单车的使用者纳入黑名单,不仅要求其赔偿,还要限制其使用,甚至可以考虑与银行信贷、乘坐高铁和飞机等交通工具实行联网。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 牛 瑾 马洪超