

# “经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

(2017年2月)

2017年2月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为46.0,较上月下降0.2个点,表明本月小微企业仍处于低位运行。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“一升一平六降”态势。其中市场指数为43.3,下降0.2个点;采购指数为45.2,较上月下降0.2个点;绩效指数为45.6,下降0.3个点;扩张指数为45.2,下降0.2个点;信心指数为48.1,与上月持平;融资指数为49.3,下降0.1个点;风险指数为51.7,下降0.2个点;成本指数为62.6,上升0.3个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现全部下降态势。华北地区小微企业指数为45.7,下降0.1个点;东北地区为42.7,下降0.3个点;华东地区为47.6,下降0.2个点;中南地区为48.5,下降0.2个点;西南地区为46.9,下降0.2个点;西北地区为42.8,下降0.1个点。

## 七大行业小微指数小幅下降

2月份七大行业小微指数呈现全面小幅下降态势。从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,所有行业小微企业指数均出现不同程度的下降。

2月份农林牧渔业小微企业运行指数为44.7,较上月下降0.2个点。其市场指数为41.7,较上月下降0.4个点;采购指数为43.9,较上月下降0.3个点;绩效指数为42.2,下降0.2个点。调研结果显示,2月份农林牧渔业小微企业产量下降0.7个点,订单量下降0.8个点,原材料库存下降0.5个点,毛利率下降0.4个点。

制造业小微企业运行指数为44.0,下降0.2个点。其市场指数为39.3,较上月下降0.2个点;采购指数为39.4,下降0.3个点;绩效指数为44.6,下降0.3个点。调研结果显示,2月份制造业小微企业产量下降0.4个点,主营业务收入下降0.5个点,原材料采购量下降0.3个点,利润下降0.5个点。

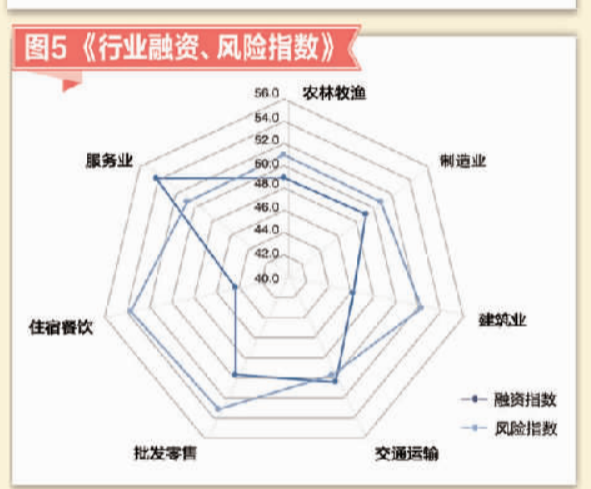
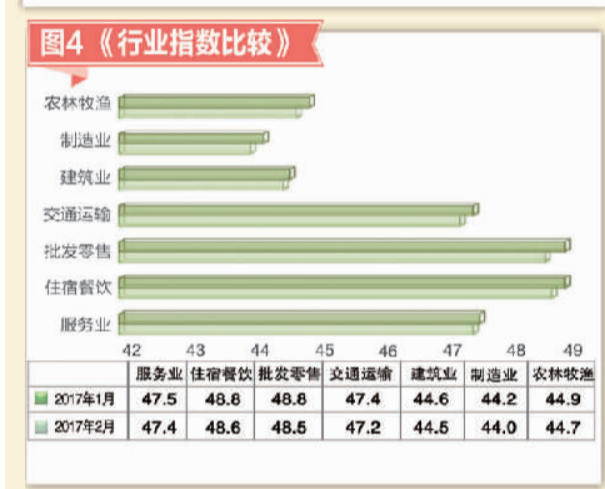
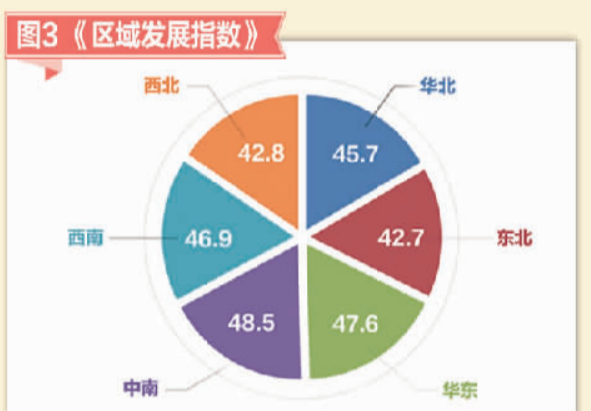
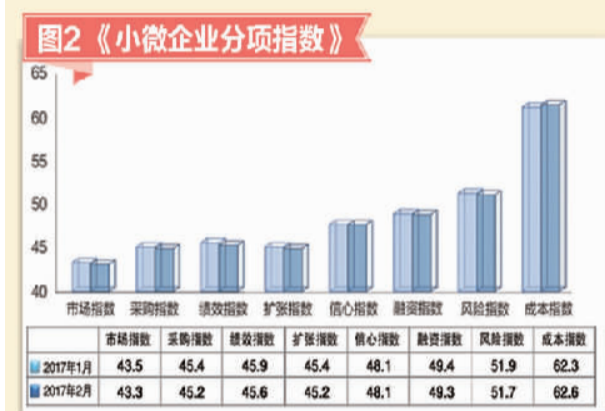
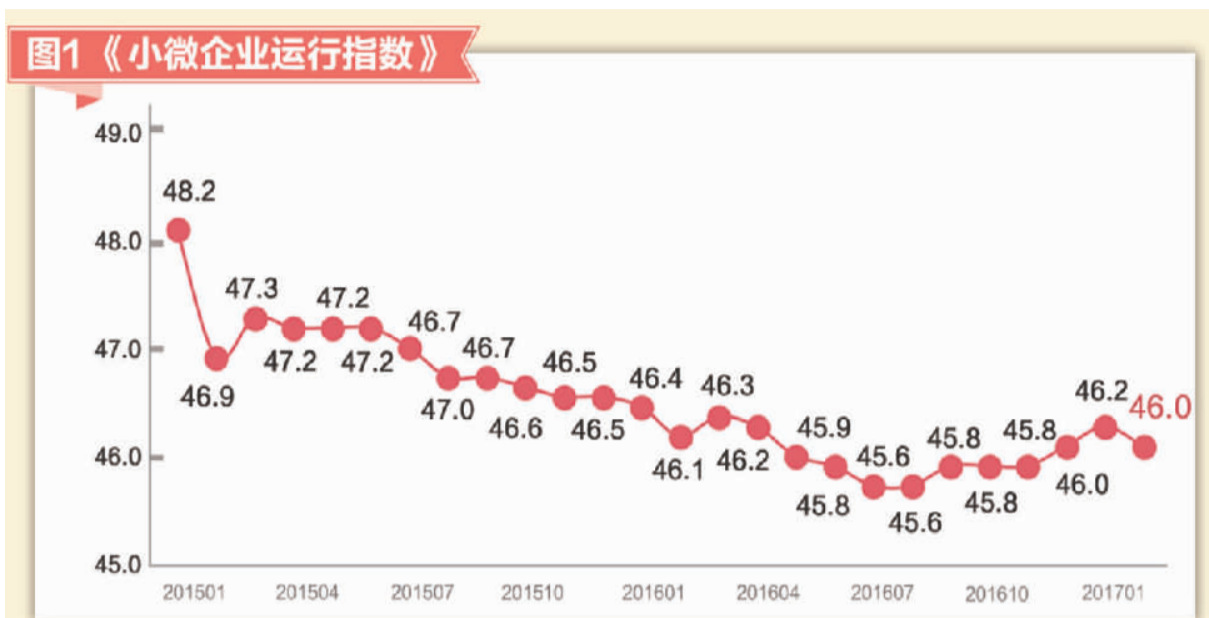
建筑业小微企业运行指数为44.5,较上月下降0.1个点。其市场指数为43.3,上升0.1个点;采购指数为39.4,下降0.1个点;绩效指数为47.3,下降0.4个点。调研结果显示,2月份建筑业小微企业工程结算收入下降0.6个点,原材料采购量下降0.1个点,利润下降0.7个点,毛利率下降0.6个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.2,下降0.2个点。其市场指数为45.6,下降0.2个点;采购指数为45.7,下降0.1个点;绩效指数为45.7,下降0.4个点。调研结果显示,2月份交通运输业小微企业业务预订量下降0.7个点,原材料库存下降0.4个点,利润下降0.3个点,毛利率下降0.7个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.5,下降0.3个点。其市场指数为47.0,下降0.1个点;采购指数为54.0,下降0.3个点;绩效指数为46.2,下降0.3个点。具体市场表现为:积压订单下降0.3个点,库存下降0.6个点,进货量下降0.3个点,利润下降0.5个点,毛利率下降0.6个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.6,较上月下降0.2个点。其市场指数为49.9,下降0.3个点;采购指数为49.2,下降0.2个点;绩效指数为48.8,与上月持平。具体表现为小微企业业务量下降0.6个点,业务预订量下降0.8个点,原材料采购量和原材料库存均下降0.3个点,毛利率下降0.2个点。

服务业小微企业运行指数为47.4,较上月下降0.1个点。其市场指数为44.9,下降0.2个点;采购指数为46.3,下降0.3个点;绩效指数为45.4,下降0.2个点。具体表现为业务预订量下降0.4个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存下降0.4个点,毛利率下降0.7个点。



## 六大区域运行指数全部下降

2月份六大区域运行指数呈现全部下降态势。

华北地区小微企业指数为45.7,较上月下降0.1个点。其市场指数为41.4,下降0.2个点;采购指数为42.3,下降0.2个点;绩效指数为44.8,下降0.3个点;风险指数为51.2,下降0.3个点。

东北地区小微企业指数为42.7,较上月下降0.3个点。其市场指数为38.1,下降0.4个点;绩效指数为42.0,下降0.4个点;融资指数为46.8,下降0.2个点;风险指数为52.8,下降0.3个点。

华东地区小微企业指数为47.6,下降0.2个点。其市场指数为46.3,下降0.2个点;采购指数为46.8,下降0.4个点;绩效指数为46.7,下降0.2个点;扩张指数为46.3,下降0.4个点;风险指数为52.1,下降0.5个点。

中南地区小微企业指数为48.5,下降0.2个点。其市场指数为47.1,下降0.1个点;采购指数为49.6,下降0.2个点;绩效指数为47.6,下降0.1个点;扩张指数为47.6,下降0.4个点;信心指数为48.2,下降0.2个点;风险指数为52.4,下降0.3个点。

西南地区小微企业指数为46.9,下降0.2个点。其市场指数为45.6,下降0.1个点;采购指数为47.0,下降0.3个点;绩效指数为47.7,下降0.3个点;扩张指数为45.7,

下降0.4个点;信心指数为45.1,下降0.3个点;融资指数为48.2,下降0.3个点;风险指数为50.2,下降0.5个点。

西北地区小微企业指数为42.8,下降0.1个点。其市场指数为41.6,下降0.3个点;采购指数为41.8,下降0.2个点;融资指数为48.1,下降0.3个点。

## 小微企业融资和风险指数下降

2月份反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为49.3,较上月下降0.1个点。

2月份农林牧渔业小微企业融资指数为48.9,上升0.2个点;制造业小微企业融资指数为49.1,与上月持平;建筑业小微企业融资指数为46.2,下降0.3个点;交通运输业小微企业融资指数为50.4,下降0.2个点;批发零售业小微企业融资指数为49.7,下降0.3个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为44.3,下降0.1个点;服务业小微企业融资指数为54.2,与上月持平。

小微企业的风险指数(见图5)为51.7,下降0.2个点。农林牧渔业小微企业风险指数为51.0,下降0.4个点;制造业小微企业风险指数为50.8,下降0.2个点;建筑业小微企业风险指数为52.3,下降0.5个点;交通运输业小微企业风险指数为49.7,下降0.3个点;批发零售业小微企业风险指数为53.1,下降0.2个点;住宿餐饮业小微企业风险指数为53.7,下降0.2个点;服务业小微企业风险指数为50.8,下降0.3个点。调研结果显示,七大行业流动资金周转速度均有所下降,回款周期表现为“一升六降”,除批发零售业外,其他行业的回款周期均有所延长。

## 小微企业经营预期扩张指数下降

2月份反映小微企业经营预期情况的扩张指数下降0.2个点,信心指数与上月持平。

2月份小微企业扩张指数为45.2,下降0.2个点。分行业来看,除建筑业外,其他行业的小微企业扩张指数均有所下降。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为45.4,下降0.1个点,其用工需求下降0.7个点;制造业小微企业扩张指数为43.9,下降0.2个点,其新增投资需求下降0.2个点;交通运输业小微企业扩张指数为46.9,下降0.5个点,其新增投资需求下降0.6个点,用工需求下降0.5个点;批发零售业小微企业扩张指数为46.9,下降0.4个点,其新增投资需求下降0.3个点,用工需求下降0.4个点;住宿餐饮业小微企业扩张指数为47.5,下降0.2个点,其新增投资需求下降0.3个点,用工需求下降0.2个点;服务业小微企业扩张指数为47.5,下降0.2个点,其新增投资需求下降0.7个点。

2月份小微企业信心指数为48.1,与上月持平。分行业来看,呈现“三升四降”的态势。其中,制造业小微企业信心指数为49.4,上升0.1个点;建筑业小微企业信心指数为42.5,上升0.2个点;交通运输业小微企业信心指数为48.7,上升0.2个点;农林牧渔业小微企业信心指数为49.1,下降0.3个点;批发零售业小微企业信心指数为48.9,下降0.3个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为49.2,下降0.2个点;服务业小微企业信心指数为44.0,下降0.2个点。

## 附注:

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已经调整为正向指标,指数越大表明情况越好。



# 稳步筑底趋势显现 加大扶持力降成本

中国财政科学研究院研究员 李全

十八届六中全会以来,经济稳中求进的方针在深化结构调整进程中实施良好,尤为难得的是数据见底与结构优化同时显现。一方面,从去年下半年以来,我国各项宏观经济运行指标都显示出筑底态势;另一方面,产能过剩相关行业在严冬中逐步退出市场,随着IPO(企业首次公开发行股票)提速、商业银行投资联动模式的创新发展,新兴产业投资额趋于回升。这种总量与结构的良性互动预示着供给侧结构性改革的效果逐步显现,而且还会继续深化。小微经济作为宏观经济的重要组成部分,也会随着供给侧结构性改革深化而筑牢底部,这个过程中有可能伴随着指标的波动和部分去产能企业退出市场,但小微经济筑底的整体趋势已然显现。

具体来看,2016年夏季以来,我国宏观经济运行多项指标都呈现稳步筑底状态,开始一路回暖。3月1日,国家统计局和中国物流与采购联合会联合发布的2月份我国PMI(制造业采购经理指数)为51.6%,环比增长0.3个百分点,同比增长2.6个百分点,连续7个月处于50%的荣枯线上方;同时,原材料价格居高不下,主要原材料购进价格指数为64.2%,多月以来持续处于高位,特别是黑色和有色金属冶炼及压延加工业出厂价格指数升幅较大,制造业企业扩张趋势明显。回暖的还有进出口,新出口订单指数和进口指数均显著增长,延续去年年底以来的良好态势。最耀眼的还是供给侧结构性改革带来的红利,装备制造制造业和高技术制造业持续稳定增长。国家统计局数据显示,2月份装备制造制造业和高技术制造业PMI分别为53.3%和54.6%,分别高于制造业总体1.7个百分点和3.0个百分点;其中,装备制造

PMI创出近3年来新高。从更长周期分析,我们应当看到经济下行压力依然存在,尤其受到春节期间生产经营活动减少,以及外部经济发展不稳定等因素影响,我国与周边传统贸易大国之间的交易结构和数据正发生着较为深刻的变化,波动还会长期存在。另外,随着我国人口红利逐渐减少,稳步扩大内需也存在不确定性。外部压力和内部结构优化所形成的经济增长又会影响到货币政策,人民币汇率面临的压力将会持续。此外,随着相关法律法规的严格落实以及产业结构转型,都会带动劳动力成本继续攀升,这些因素也都给宏观经济复苏带来不确定因素。

2017年2月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(下称“小微指数”)为46.0,较上月下降0.2个点,持续两年半在荣枯线以下运行。与上月相比,各分项指数除成本指数上升0.3个点、信心指数持平、融资指数下降0.1个点以外,其他各项指数均呈现0.2个点到0.3个点下降,小微指数仍处于低位运行状态。从区域指数来看,2月份各区域小微指数全线下降,东北地区更是大幅下降0.3个点,华东、中南、西南3个地区也分别下降0.2个点。再从行业指数来看,2月份七大行业小微指数均出现不同程度下降。

这种区域性全线下降和全行业指数下降对小微指数来说并不常见,单从具体指数看并不乐观,但从发展角度来看,实际情况可能并非如此。其实,宏观经济指标在今年1月份也发生一次波动,但2月份出现明显回升,这可能与原材料成本大幅上升、货币政策趋紧、春节长假等诸多因素有关。因此我们预判,2月份小微指数的

波动作为筑底过程中的正常波动可能性较大,随着不利因素逐步消化以及供给侧结构性改革不断深化,小微经济有望扎实筑底。

具体分析,2月份小微企业农林牧渔业指数为44.7,较上月下降0.2个点,其中原材料库存、产量和订单量分别下降0.5、0.7、0.8个点,这与季节特点有显著关系。建筑业小微指数为44.5,较上月小降0.1个点,其工程结算收入下降0.6个点、利润下降0.7个点,说明指数下调与行业成本上升有较强相关性;交通业存在类似情形,只是有可能受春运带动,利润下降幅度较小;批发零售业和住宿餐饮业、服务业等与需求密切相关的产业也发生显著下降,均呈现利润下降超过业务下降的特点;尤为值得关注的是制造业小微指数为44.0,下降0.2个点,其产量下降0.4个点,主营业务收入下降0.5个点,原材料采购量下降0.3个点,利润下降0.5个点,制造业盈利指标的下降,为小微经济整体复苏带来了压力。

2月份小微指数的下滑有一定偶然性,但也与小微经济的特点有密切关系。一方面小微企业在大宗商品价格上涨过程中应对能力较弱,措施单一,常见的方法就是去库存,原材料价格持续上涨可能拖累行业增速下降,需要国家从战略视角加大对小微企业的扶持力度,降低小微企业运营成本;另一方面,货币政策趋紧过程中,大型企业融资能力和资金管理能力强,所受影响较小,处于资金链末端的小微企业所受影响较大,如果能够推动各类金融机构加大信贷联动、小微企业产业链融资,同时加大政府资金支持力度,有助于小微企业尽快渡过难关,为小微经济复苏打下坚实基础。

眼下,农业小微企业如雨后春笋般涌现,新业态和新经济发展如火如荼。其中,颇具典型意义的一家企业,便是北京金宇星绿色生态种植庄园,这是一家位于北京市通州区的农业种植和深加工企业。该庄园与山东菏泽市高科牡丹应用研究所合作,从2006年开始就致力于牡丹籽油研发。如今,金宇星绿色生态种植庄园生产和销售的牡丹籽油及相关产品已颇具规模,并获得了超临界二氧化碳萃取等专利,开发出牡丹籽纯油、牡丹调和油、牡丹花蕊茶、牡丹花瓣茶、牡丹面膜、牡丹微胶囊等一系列牡丹深加工产品。金宇星拥有40多名员工,2015年销售收入达1500万元。2016年,金宇星新建牡丹籽油生产厂区,新增冷榨、萃取、脱胶、脱色、脱蜡、灌装等生产设备,建成了年产3000吨牡丹籽油生产线,投产年后产值将超过10亿元。同时,金宇星每年都在全国范围内采购牡丹籽,并采取“公司+农户”方式,带动菏泽地区近万户农民增收,农户每亩果实收益可达4000元左右。

据统计,我国农产品加工业规模达23万亿元,这是一个值得小微企业大力开拓的广阔市场。

近年来,我国农村出现了一些明显变化,在城里打工的农民有了资金、技术和渠道后,开始下乡或者回乡创新创业。据农业部统计,将近500万人选择在农村创业,仅在浙江农村创业的大学生就达4000多人,其中大部分人选择了一二三产业融合的新兴业态。

除了农产品精深加工外,休闲农业、乡村旅游、农村电商等新业态也正在异军突起。最新数据显示,我国农村电商已达8000多万家,占全国网店的25.8%,带动了2000万人就业。去年,农村网销规模达8945亿元,占全国的17.4%,呈井喷式增长。2015年,山东、云南、福建、广西、陕西等省乡村旅游接待人数少则5000万人次,多则3亿多人次,旅游综合消费呈爆发式增长。

农村、农业不仅是新一代农民的机会,同时也是小微企业大显身手的广阔舞台。虽然在这些领域创业的多是小微企业,但他们却代表着农业领域调整结构、产业升级和农村地区创新创业的趋势。如何精准扶持这些新业态需要各级政府认真思考,实施适宜的鼓励政策鼓励各类人才回乡、下乡创新创业,将科学生产方式和现代经营模式引入农村。

从一些发展势头较好地区的经验看,地方政府拿出了当年支持乡镇企业的力度来支持农村新产业、新业态。比如,通过村庄整治、宅基地整理,节约农村建设用地;通过入股、联营等方式,重点支持乡村旅游休闲、养老等产业发展。



本报记者

李佳霖