

青山绿水成就致富梦

——湖南省新宁县利用生态优势精准扶贫调查

经济日报·中国经济网记者 刘 麟



经过近几年的探索,湖南省新宁县找到了独具特色的精准扶贫路径,利用独特的山水资源,发展全域旅游。产业发展上,依托生态特色树品牌;经营方式上,依托生态规模提效益;农村建设上,依托生态优势建新村,全县脱贫成效显著。

湖南省新宁县是传统农业大县,全县474个行政村的人们,祖祖辈辈都劳作在青山绿水之间。最近,记者来到新宁县调研扶贫情况,县委书记秦立军告诉记者:“要让全县144个重点扶贫村共8万贫困人口在2019年之前一个不落地过上小康日子。关键是抓好村级班子建设,重点是打牢产业扶贫基础。”

补偿助增收

128平方公里的崀山景区建成了规范完备的标识系统,实施“春花秋色”林相改造工程。租用荒山、荒坡500余亩,投入资金350万元,采购栽种各类苗木8万余棵,景区绿化面积提高到81%,保持了景区的生态美。同时,依靠千亩油菜花、万亩脐橙花产品和初具规模的石田村200多亩薰衣草、100亩玫瑰花与竹筒酒、瑶王宴等旅游特色产品,精心打造“歌山花海,浪漫崀山”品牌形象,生动展示瑶山特色文化,成为崀山生态文化旅游的风景区。

景区要健康发展,需要不断改善原住民的生产方式,帮助他们早日脱贫。为此,县财政于2010年起,每年从景区门票收入中安排景区生态公益林补助资金100万元,并逐年增加该项费用,用生态补偿的方式为林农增加收入;并通过大力实施“煤改电、煤改气”等燃料改造工程,初步推行生态农业;在解决景区公益性就业岗位方面向原住民倾斜。规定景区经营摊位、卫生保洁、护林防火等岗位必须在原住民中安排,景区管理岗位原住民居民比例占50%以上。

今年,新宁县政府还投入3800万元,对崀山辖区两个镇34个村共2935户危房实施整体改造。

优势造产业

近几年,新宁县引导农民有序流转土地,将生态农业与精准脱贫结合起来,崀山境内共流转土地1340亩,连续3年实施“春花秋色”工程,租用景区贫困村荒山荒坡500亩,栽种各种花卉苗木,约3000名农民获得收益,其中贫困人口约150人。



崀山村村民戴顺友2009年春节从外地回家,经多方考察,认为依托崀山旅游的快速发展,建设生态休闲农业大有可为。2010年,他与哥哥戴润平在崀山镇承包了800多亩土地,合伙成立了润杰农业开发有限公司,后又成立了窑市种植专业合作社。崀山镇政府有一个农场,由于没有专业人士管理,土地荒芜,准备出租。他前往农场考察后签下30年的租赁合同,种植特色杨梅、有机蔬菜、葡萄,还发展葡萄酒酿造及林下养殖。2015年初,又投入200多万元并购了宝丰脐橙园艺场,建立了“戴先生”和“崀山人”品牌。如今,这家以农业为载体的现代生态观光庄园,解决了280多人就业,带动周边4个村的农户实行签约种植及回收,直接增加农户收入120万元。

“以前,我们自己种的水稻最高只能卖2块多钱一斤,经过合作社土地承包和专家的技术指导,同样一块地水稻产量高出好多呢,还以原来两倍的价格回收粮食,真的太好了。”崀山镇船形村村民老陈告诉记者。

湖南崀山绿源农业发展有限公司与新宁县万泉种养专业合作社、新宁县船形村种养殖专业合作社进行合作,采用“公司+合作社+农户”的经营模式,按照“群众自愿、土地入股、集约经营、收益分红、利益保障”的原则,对土地进行统一管理,确保土地流转模式的有效进行。目前,公司流转土地2000亩,稻谷按国家粮食部门收购价格标准的2倍进行回收。

崀山的产业主要是脐橙、花卉、铁皮石斛等特色种植业。景区内的刘叙勇、刘叙武两兄弟是采药世家出身,以前经常在悬崖绝壁演示采“仙草”的绝技供游客观赏,后来发现野生铁皮石斛越来越少,而市场行情却不断看涨,于是在县林业部门的指导下,兄弟俩取回野生铁皮石斛种子进行培植,实现了大棚式规模种植,使铁皮石斛成为助推群众脱贫的致富产业。

产业是精准扶贫的“发动机”。铁皮石斛被誉为“九大仙草”之首,崀山的生态环境是种植铁皮石斛的天然宝地。近年来,新宁县大力发展铁皮石斛产业,现在已有种植面积200亩左右,是湖南铁皮石

斛种植面积最多的县。在崀山脚下,75岁的老人何烈熙在自家院落后的坡地上种植了300平方米的铁皮石斛,每年能给他带来纯收入近4万元。

“我们是从山上取回野生的铁皮石斛种子,经过人工育种后,再把它移植到悬崖峭壁上。”刘叙武说,一包野生种子可以培育4万株幼苗。

崀山镇石田村三组的何太平决定放弃轻车熟路的建筑业,回乡投资180万元人工培育铁皮石斛,如今20个大棚已初具规模。

新宁特有的生态造就了野生崀山铁皮石斛,通过生态保护性人工栽培,获取种子繁育苗木,更为崀山铁皮石斛产业发展提供了优质种源条件。

根据“铁皮石斛与铜皮石斛森林立体原生态栽培实用技术研究”项目组实验基地建设的经验,每栽培一亩床式铁皮石斛的投资是8万元,在第三年以后每年最低产出铁皮石斛鲜品200公斤,按与湖南龙石山公司签订的最低保护价600元/公斤计算,产值可达12万元,每年的纯利润是10万元。铁皮石斛可以连续产出12年以上,种一亩铁皮石斛的总产值就是144万元,总利润可达112万元。若在新宁发展栽培1000亩铁皮石斛,只要投资8000万元,3年后每年的产值就是1.2亿元,每年纯利润可达1亿元。

旅游拓就业

2016年8月,崀山旅游区被国家旅游局授予“全国景区带村”旅游扶贫示范单位。该县将乡村旅游融入到群众的生活当中,让当地村民在既不离乡也不离土的情况下,解决就业问题,开展生产经营活动。

在崀山辣椒峰景区的骆驼峰,游客时常可以看到这样一个画面:万丈悬崖上,一位中年男子身贴绝壁,像“蜘蛛人”一样快速攀爬,场面惊险、刺激。这位攀爬在崀山绝壁上的中年男子叫刘锋,他并不是在表演特技,而是在景区清理日常垃圾。

刘锋是崀山镇石田村人,以前常在周边深山和悬崖绝壁上攀爬采药和砍树。2010年8月,景区聘请他当了一名

特殊的清洁工,专门负责悬崖绝壁上的垃圾清理,自此,他从“砍生态”变成了“护生态”。每天上午8时开始,他便与两名助手一道,沿着景区的游道,寻觅清理撒落在悬崖绝壁上的垃圾,月收入1000元左右,刘锋介绍,自己家里经济负担比较重,过去是贫困户,靠砍卖自家山上的树木过生活,崀山风景区建起来后禁山了,家里的树木每年有补贴,自己又在景区上班,妻子到东莞打工,收入也不错。“崀山有今天,我感到自豪。能为景区做些事,我感到光荣。”刘锋说。

“不尝不后悔,尝了不买一定后悔……”从崀山八角寨下山的游客,总是被景区摊点一瓶辣椒酱的香味深深吸引,来自安徽的游客李子华忍不住品尝一口后,连连称赞,当即就买了5瓶。

这个摊点的老板叫李海容,2008年以前一直背井离乡,四处漂泊。2012年4月,看到崀山的旅游业发展越来越好,就在景区租了摊位卖小吃米粉。到秋季,看到父母种的海椒吃不完,烂在田地里非常心痛,她就把海椒做成辣椒酱,放在米粉和小吃里,给客人做配料吃。有一次游客在吃完米粉后建议说:“你家的辣椒酱比米粉还好吃,要是能打包带走就好了。”李海容灵机一动,与丈夫商量后立即就把辣椒酱分成小瓶、中瓶、大瓶进行装瓶包装,并印上自己的微信二维码及联系电话,游客如果想再次购买,只要通过微信联系,辣椒酱就会快递到家。

“我的微信以前只有40名好友,通过卖辣椒酱,现在已经有400名好友了,游客把我的辣椒酱带到了全国各地。”李海容说,随着辣椒酱的畅销,还带活了村里亲友的海椒、配料姜蒜的种植和米酒酿造。

生态旅游就业成为增加贫困人员收入最有效、最直接、最持久的方式。到目前为止,崀山镇旅游从业人员近800人,景区建立了78人的保洁队伍和26人的保安队伍,安排船工60余人、护林员40人、景点营销人员80人、摊点服务员200人,农家乐就业人员达300余人,另外还安排有挑夫、导游、马夫等岗位,充分吸纳了农村的剩余劳动力,促进了景区村民脱贫致富。

连线

一位支部书记就是一面脱贫的旗帜,一个党支部就是一块脱贫的主阵地。发挥基层党组织核心统领、干部骨干带头、党员示范带动作用,河南省商水县凝聚全县力量,形成脱贫攻坚“同频共振”效应。

春回大地,万物复苏。河南省商水县姚集乡段堤村贫困户段留仁承包的两个草莓大棚里暖意融融,许多人挤进棚里看稀奇,原来,是驻村干部小于带着技术员送来了两箱小蜜蜂,看着小蜜蜂在草莓花间传花授粉,段留仁心里乐开了花。

“驻村帮扶让我学到了许多在机关里学不到的东西,和村里的党员们一起修路、建大棚;和贫困户一起学习种植大棚蔬菜、草莓、西瓜的关键技术,真正践行了帮助一人、脱贫一人,非常有成就感。”商水县姚集乡段堤村县派第一书记于水波说。

如何发挥基层党组织在脱贫攻坚工作上的战斗堡垒作用?商水县积极发挥党员干部的带头引领作用,在村党支部的主阵地上,以脱贫工作问效党员职责,以脱贫工作锻炼激发驻村第一书记的潜能,在脱贫攻坚的实践中让党旗更红。

商水县有农村人口83.775万人,未脱贫人口67920人,脱贫攻坚任务艰巨。

“打赢脱贫攻坚战,要充分发挥基层党组织核心统领、干部骨干带头、党员示范带动作用,凝聚全县力量,形成‘同频共振’效应。”商水县委书记马卫东说。

城关乡贫困村瓦房店,在驻村第一书记裴杰带领下,村干部们四处考察取经,先行试办起无纺布加工厂,村支部委员王建党率先养鹅。为了让养鹅项目获得成功,他们多次请来技术人员上门指导关键技术。如今,王建党带动30户村民发展养鹅产业,全村存栏鹅达到10万只,党员的致富带头作用充分显现。村民们纷纷竖起大拇指称赞:党员们先行先试,我们跟着路子走,弯路会少很多。

围绕贫困村党支部书记、党建后备力量、优秀党员“三支队伍”建设,打造脱贫服务平台,把扶贫村纳入全县三条党建长廊路线建设,建立帮带制度,全县81名驻村第一书记及派驻单位与81个贫困村结成帮扶对子。目前,该县培养“四强”型党支部书记62名,“双强”型党员810名,后备干部182名,开展便民服务7000人次,解决养老、低保、宅基地审批等热点难点问题190余件,处理村务2000多件。

产业脱贫是精准扶贫的治本之策,该县走出了“基地+支部+贫困户”“企业+支部+贫困户”“公司+支部+贫困户”三种产业帮扶脱贫模式。省派第一书记米志军利用当地产业实际,结合商水县实施的“巧媳妇工程”,组建了生产、技术、管理、销售为一体的渔网加工合作社,全程服务群众,19户精准扶贫户不用出村,每月就能拿到1600元工资,成为引领当地农民脱贫致富的主要产业。

一位支部书记就是一面脱贫的旗帜,一个党支部就是一块脱贫的主阵地。大武乡洼刘村刘书显2015年返乡当选为村党支部书记,他采取“公司+支部+贫困户”的形式,以高于市场一倍的价格返租村民土地1800亩,成立金陆蔬菜发展有限公司,春节刚过,村民们已经忙着采收蔬菜、培育菜苗,在他的200个新型蔬菜大棚和脱水蔬菜生产线里,每年可让群众增收近200万元,他推广的现代农业正使这个偏远的小村发生着改变。

目前,商水县有20多个脱贫产业,建立加工基地66个,加工站点116个,带动4万余名贫困人口实现了就业。

“不尝不后悔,尝了不买一定后悔……”从崀山八角寨下山的游客,总是被景区摊点一瓶辣椒酱的香味深深吸引,来自安徽的游客李子华忍不住品尝一口后,连连称赞,当即就买了5瓶。

这个摊点的老板叫李海容,2008年以前一直背井离乡,四处漂泊。2012年4月,看到崀山的旅游业发展越来越好,就在景区租了摊位卖小吃米粉。到秋季,看到父母种的海椒吃不完,烂在田地里非常心痛,她就把海椒做成辣椒酱,放在米粉和小吃里,给客人做配料吃。有一次游客在吃完米粉后建议说:“你家的辣椒酱比米粉还好吃,要是能打包带走就好了。”李海容灵机一动,与丈夫商量后立即就把辣椒酱分成小瓶、中瓶、大瓶进行装瓶包装,并印上自己的微信二维码及联系电话,游客如果想再次购买,只要通过微信联系,辣椒酱就会快递到家。

“我的微信以前只有40名好友,通过卖辣椒酱,现在已经有400名好友了,游客把我的辣椒酱带到了全国各地。”李海容说,随着辣椒酱的畅销,还带活了村里亲友的海椒、配料姜蒜的种植和米酒酿造。

生态旅游就业成为增加贫困人员收入最有效、最直接、最持久的方式。到目前为止,崀山镇旅游从业人员近800人,景区建立了78人的保洁队伍和26人的保安队伍,安排船工60余人、护林员40人、景点营销人员80人、摊点服务员200人,农家乐就业人员达300余人,另外还安排有挑夫、导游、马夫等岗位,充分吸纳了农村的剩余劳动力,促进了景区村民脱贫致富。

“不尝不后悔,尝了不买一定后悔……”从崀山八角寨下山的游客,总是被景区摊点一瓶辣椒酱的香味深深吸引,来自安徽的游客李子华忍不住品尝一口后,连连称赞,当即就买了5瓶。

这个摊点的老板叫李海容,2008年以前一直背井离乡,四处漂泊。2012年4月,看到崀山的旅游业发展越来越好,就在景区租了摊位卖小吃米粉。到秋季,看到父母种的海椒吃不完,烂在田地里非常心痛,她就把海椒做成辣椒酱,放在米粉和小吃里,给客人做配料吃。有一次游客在吃完米粉后建议说:“你家的辣椒酱比米粉还好吃,要是能打包带走就好了。”李海容灵机一动,与丈夫商量后立即就把辣椒酱分成小瓶、中瓶、大瓶进行装瓶包装,并印上自己的微信二维码及联系电话,游客如果想再次购买,只要通过微信联系,辣椒酱就会快递到家。

“我的微信以前只有40名好友,通过卖辣椒酱,现在已经有400名好友了,游客把我的辣椒酱带到了全国各地。”李海容说,随着辣椒酱的畅销,还带活了村里亲友的海椒、配料姜蒜的种植和米酒酿造。

生态旅游就业成为增加贫困人员收入最有效、最直接、最持久的方式。到目前为止,崀山镇旅游从业人员近800人,景区建立了78人的保洁队伍和26人的保安队伍,安排船工60余人、护林员40人、景点营销人员80人、摊点服务员200人,农家乐就业人员达300余人,另外还安排有挑夫、导游、马夫等岗位,充分吸纳了农村的剩余劳动力,促进了景区村民脱贫致富。

一位支部书记就是一面脱贫的旗帜,一个党支部就是一块脱贫的主阵地。大武乡洼刘村刘书显2015年返乡当选为村党支部书记,他采取“公司+支部+贫困户”的形式,以高于市场一倍的价格返租村民土地1800亩,成立金陆蔬菜发展有限公司,春节刚过,村民们已经忙着采收蔬菜、培育菜苗,在他的200个新型蔬菜大棚和脱水蔬菜生产线里,每年可让群众增收近200万元,他推广的现代农业正使这个偏远的小村发生着改变。

目前,商水县有20多个脱贫产业,建立加工基地66个,加工站点116个,带动4万余名贫困人口实现了就业。

一位支部书记就是一面脱贫的旗帜,一个党支部就是一块脱贫的主阵地。大武乡洼刘村刘书显2015年返乡当选为村党支部书记,他采取“公司+支部+贫困户”的形式,以高于市场一倍的价格返租村民土地1800亩,成立金陆蔬菜发展有限公司,春节刚过,村民们已经忙着采收蔬菜、培育菜苗,在他的200个新型蔬菜大棚和脱水蔬菜生产线里,每年可让群众增收近200万元,他推广的现代农业正使这个偏远的小村发生着改变。

目前,商水县有20多个脱贫产业,建立加工基地66个,加工站点116个,带动4万余名贫困人口实现了就业。

“赣农情”心系贫困户



2月11日,江西省峡江县“赣农情”电商扶贫平台员工正在打包竹笋。该县将农村电商发展作为促进精准扶贫的突破口,在全县87个村建立了电商脱贫服务站。2016年以来,全县上线销售米粉、冬笋、红薯等农产品100余种,销售额达1400余万元。

曾双全摄

责任编辑 向萌 刘蓉
邮箱 jjrbsm@163.com

扶贫日记

支部强村不简单

山东省费县马庄镇顺和村第一书记 阎军

桃、拔了核桃育青苗,东撞一头,西撞一头,可就是不走运。土地肥力越来越薄,家里收入越来越少。

心态急、不对路,这不行。村党支部召开会议后,形成了共识:支部要起到龙头作用,集中全力抓项目,群众唱主角,实体化、常态化、示范化抓好载体,聚拢人心,脱贫攻坚。这一工作思路,得到了帮扶单位山东省委宣传部领导的大力支持,支部生活杂志社与第一书记工作组联合推出“支部强村计划”,并在顺和村试点,启动强村“三步走”。

第一步,村里栽上“摇钱树”。村党支部利用办公室闲置屋顶,投资建设分布式光伏电站,平均每天收入150元,预期收益20年至25年;利用合并自然村的空置办公室院子,挖地窖、建大棚对外出租,形成了稳定的收益来源。同时,流转土地建立“党员带富创业园”,与山东药

药山中药饮片公司、山东核桃山谷农业发展公司开展劳务合作,带动村民创业增收。党支部把脱贫致富的红旗举起来,抓党建促脱贫,给山村带来了希望。

第二步,星火燎原干起来。村里推出“十百千创业计划”,用10亩地作产业孵化,凡是高新生态农业项目,一律免费入驻,形成鼓励大众创业、万众创新的示范效应;建立创业扶持基金,重点支持100亩地形成规模效应;设立招商委员会,储备1000亩地改善产业机构。目前,孵化项目9个,包括中草药、蔬菜大棚、食用菌、特色养殖等,形成“一园带三区”(文玩核桃、食用菌、林下养鸡示范区)的产业格局。设立“支部助老扶困大院”,通过电商销售农产品,设立助老公益岗,有效解决了农产品销售和老龄农民的务工问题。

第三步,助老扶困,不让一户掉队。

以集体收入为保障,村里设立了“孝心助老基金”“爱心助困基金”。同时,党员带头捐款,将全村70岁以上的贫困老人以及重残户、特困户纳入帮扶范围。村里还以入党积极分子张子田、党员蔡玉水为骨干,成立“张大姐志愿服务队”,为老人打扫房前屋后室内卫生,洗衣服、晒被褥、理发及测血压。村办公室设立了志愿服务点,每月逢赶集的两天为“志愿服务日”,向全村70岁以上贫困老人、特困户、重残户,免费提供血压血糖测量、健康检查、理发等服务。村里孝老爱亲蔚然成风。

支部强村项目实施以来,孵化带动了一批产业项目,也促进了党风村风的持续好转。很多群众由衷地说,“支部强村不简单,件件事办到了心坎上”。

(文/本报记者 单保江)



“这些年我们是从天上掉到地上”。入户调研,群众这句话像石头一样砸得我心口疼。

顺和村位于山东省临沂市费县马庄镇北16公里,由山里的14个自然村合并组成,共758户、2222人,其中党员48人。上世纪70至80年代,这个村是“青石板上写春秋”的红旗村,现在成了“宁翻三山口,不到赵庄(主村)走一走”的省级贫困村。他们不甘贫困,走马灯似地换班子,40岁以上的老党员几乎都当过村干部,砍了山楂种苹果、伐了苹果栽核