

深山有远亲 齐力“补短板”

## 内蒙古自治区3万干部下乡常态化

本报记者 陈 力

穷在深山有远亲，上下齐力挖穷根。说起下乡驻村干部，赵金贵总要竖起大拇指，“虽然我住在莫力达瓦达斡尔族自治旗尼尔基镇双龙泉村，却经常能见到乡里、旗里、市里和自治旗的下乡驻村干部。在这些‘远亲’的帮助下，村里面貌一天比一天好。我也通过蔬菜大棚项目，去年一举脱贫。”

从2015年9月份起，内蒙古自治区抽调了3.2万名干部下乡驻村，重点督导农村牧区基础设施建设、产业发展和党组织建设三项重点工作，集中向全面建成小康社会的最大“短板”发力。两年来，全区共向12个盟市派驻了督导组，各由一位厅局“一把手”带队，分赴全区所有旗县市区。为切实加强组织领导，自治区党委、政府专门成立了领导小组，及时制定工作方案，提出了干部下乡驻村工作的总体要求、主要目标、基本原则和工作机制。自治区派驻盟市督导组全面了解掌握情况，精心指导推动工作，认真总结推广经验，积极提出意见建议，广泛宣传发动群众，积极提出意见建议，广泛宣传发动群众，

对盟市、旗县、苏木乡镇联合组成的工作推进组也明确了工作任务，确保全区万名干部下乡驻村工作有章可循、有序推进。

下乡驻村干部不辱使命、不负重托，深入基层一线，顶风沙、冒严寒，下得去、蹲得住。特别是各组组长，往返奔波于机关、盟市间，常务副组长和其他同志一直蹲在下面，不分节假日，长期加班加点。在距离呼和浩特市较远的地区，驻村干部一个月也难得回家一次。派驻锡林郭勒盟、阿拉善盟等地督导组，由于地域广袤，村庄分散，累计行程达到10万公里。派驻乌海市督导组，累计走访督导了数十轮之多。督导组坚持把党委政府的要求和基层实际相结合，确定了“督导不包办、帮忙不添乱、到位不越位”的总体要求，坚持问题导向，不断创新思路。派驻呼和浩特市督导组，提出了“一看、二问、三入户、四调查、五推进、六建档”的六步工作法。派驻呼伦贝尔市督导组，开展了“四看四清”调研走访活动。派驻赤峰市督导组提出了七个“绝不能”的工作要求，确定了“七

个方面”的督导重点。对地方工作中存在的问题，他们不躲不避，不讲情面，采取下发督导通知、挂牌督办等多种形式，积极促进问题的解决。两年来，各督导组累计下达各类书面督导通知、意见书3000余份，提出整改意见建议近1万条。

开展工作两年来，农村牧区基础设施建设和公共服务水平得到显著提升。通路、通电、通水等十项民生任务基本完成。农村牧区产业充分发展，产业结构调整加快推进，优势特色产业发展格局初步形成。结合此次集中推进新农村新牧区建设，很多村借势发展了乡村旅游、设施农牧业、庭院经济等产业，在着力打造“一村一品”方面迈出了坚实步伐，为促进农牧民增收奠定了扎实基础。全区通过开展“两委”换届、选派村第一书记、新建村办公活动场所等一系列举措，实现了基层组织有人管事、有钱办事、有场所议事。牌子立起来，红旗飘起来。工作中，村党组织和广大党员干部充分发挥出战斗堡垒和先锋模范作用。

干部下乡驻村扶贫帮困工作，在内蒙古自治区已经开展了20年。从1996年起，全区就组织145个厅局派出干部在自治区重点贫困地区乌兰察布市开展定点帮扶。从2005年至今，自治区106个厅局在兴安盟开展定点帮扶贫困县工作。从2015年起，自治区、盟市、旗县、乡镇苏木逐级分解任务，层层签订了责任状。38位省级领导“一对一”联系38个贫困旗县，带动409名盟市级领导、1852名县处级领导分别联系贫困苏木乡镇和贫困村，实行攻坚期内贫困旗县党政正职不脱贫不调整、驻村工作队不脱贫不撤离、帮扶责任人不脱贫不脱钩的工作机制。

2017年首个工作日，内蒙古自治区党委召开了脱贫攻坚推进会，进一步加强干部驻村工作力度，调整充实驻村帮扶力量。目前，全区共有驻村工作队4709个，驻村工作队总人数达39913人。内蒙古自治区党委副书记李佳告诉记者，“下基层常态化，就是用干部的辛苦指数换取百姓的幸福指数”。



华能

党员

党建

本报记者

元 舒

## 三峡“红叶”映三峡

——记重庆高速公路集团巫山收费站巾帼红叶班学雷锋事迹

本报记者 冉瑞成 通讯员 熊远华

在三峡库区巫山县有个巾帼红叶班，由1名党员、4名团员共计5名女收费员组成，平均年龄25岁。她们年纪虽轻，但如峡江红叶一样，经霜而红，敢于担当，默默奉献，成为三峡一道亮丽的风景线。

公路收费工作繁琐枯燥，工作地点远离市区，但大家始终把工作放在第一位。“将简单的事重复做就是不简单，将平凡的事坚持做就是不平凡。”巫山收费站日均车流量4000余台，每个工作日，她们平均每人温馨微笑800次，热情文明服务用语800次，送迎手势1600次；平均每隔一天，就要轮一次夜班。班长刘扶倩说：“虽然每天都重复做着最平凡的事情，但对我们来说，一点都不平凡。因为在我们心

里，每位行驶在高速公路上的人都是远道而来的客人和回归故里的家人。我时时告诫自己，要干一行，爱一行，专一行，精一行，不断加强学习，提高自身业务素质。”

因父母常年在外，贫困山区的大部分贫困儿童得不到精心呵护。冬日里，一双双稚嫩的双手，满是冻疮；一张张小脸，透着风吹雪打的痕迹。这深深触动了出身农村的巾帼红叶班成员，“我们能做点什么呢？就用亲手编织围巾、手套、帽子传达爱心吧。”巾帼红叶班成员李秋月说，她们以前从未织过围巾，但3年来，她们每年都会为高寒山区的268位贫困儿童送去268套自己亲手编织的围巾、手套、帽子。

此外，“巾帼红叶班”还利用自身专业知识，积极开展安全出行宣讲进社区活

动。走进高唐街道净坛社区开展“关爱生命，平安出行”安全宣讲，组织居民观看交通事故视频、讲解行驶高速公路注意事项……她们先后开展宣讲活动34次，教育引导市民1700余人次。

在一次宣讲中，她们得知净坛社区有3户五保孤寡老人生活十分艰辛。为此，“巾帼红叶班”拿出一部分工资，将这3户老人作为定点关爱帮扶对象。每到逢年过节，她们都会为老人送上必需品，整理房间、打扫卫生，让老人感受到爱的温暖。

“不怕你每一天只迈一步，只怕你停滞不前；不怕你每天只做一点事，只怕你不知所事。”这是“巾帼红叶班”的座右铭。她们内心阳光，一路向光前行。

中国华能集团公司现有2745个基层党组织和5.8万余名党员。记者从中国华能集团获悉，“两学一做”学习教育开展以来，中国华能集团公司党组立足实际，坚持问题导向，实行分类施策，做到“两结合一规范”，着力把学习教育的每一项工作落实到每个支部、每名党员，逐步实现常态化制度化。

中国华能集团公司把学习党章党规与学习十八大六中全会、全国国有企业党的建设工作会议精神结合起来，联系党建工作实际，认真对照检查问题，研究提出贯彻落实措施22项，制定下发了《公司“十三五”加强党的建设工作纲要》。

集团公司各级党组织以公司党建品牌——“党员示范行动”为载体，在学中干、干中学，增强了党的意识、党员意识。与提质增效相结合，进一步提升对新发展理念的理解，增强贯彻落实的自觉性和主动性。西安热工院党员新研发出核电部件焊接修复技术，提升年度经营绩效4.16%；酒泉风电公司创建“度电必争我创效”党员示范岗，2016年超发电量7%。与重点工程相结合，诠释了党组织和党员的关键作用，巴基斯坦萨希瓦尔项目党员“争当急先锋、打赢节点战”，先后与20多项节点工程结对，推进工程安全优质高效建设。包头一电厂电气党支部开展“对照党章党规找差距”活动，查出共性问题19条；辛店电厂设立党性体检表，从10个方面引导党员采用自查方式对标设问，查找短板，改进不足。

华能集团健全了三级培训机制，开展各级党组织负责人培训，先后举办二级单位党委书记、基层企业党委书记、支部书记和党建部门负责人示范培训班，累计培训180余人次。各二级单位、基层企业累计开展党委（支部）书记培训班1098场次，培训4.1万余人次，实现了书记培训全覆盖，学习更有保障。

华能集团还规范了基层党支部学习制度，对基层党支部建立长效学习制度提出具体要求。白杨河热电厂建立网上党校，形成了学习、监督、统计和考核测评的全流程管理模式。上都电厂实行学习教育清单管理，明确学习内容和具体要求。各级党组织结合自身特点，创新学习方式，开设“微信党课”“班前班后微党课”等党课教育，开展知识竞赛、大家谈等学习活动，通过规章制度逐步固定下来，融入支部常态学习。

## 新动能接续转换 行业关联日趋紧密

## 福建晋江：创新驱动助推企业转型求变



晋江湖

作为福建民营经济主要聚集区，福建晋江从草根工业起步，大力发展民营经济，走出一条以市场为导向、以民营经济为主体、以工业化带动城市化、城乡统筹的发展之路，交出了一份令人骄傲的答卷：

2002年以来，全市地区生产总值从258亿元增长至1744.24亿元，年均增长12.6%；财政总收入从16亿元增长至201.02亿元，年均增长18.3%。

“十二五”期间，晋江市生产总值年均增长11.2%，工业总产值突破4000亿元，财政总收入年均增长8.1%，成功实现五年翻一番，综合经济实力持续位居福建县域之首、全国百强县第5位。制鞋、纺织服装行业产值突破千亿元，纳税超亿元企业达到25家，上市企业达到46家。

面对近年来国内外市场的严峻挑战，晋江坚持将创新驱动作为核心，以市场需求为导向配置创新资源，激发市场主体创新活力，营造公平创新环境，努力打造创新型城市。

## 创新赢得竞争力 人才换来软实力

晋江市近年来发挥企业创新主体作用，鼓励自主创新、自创品牌、自我创业，持续引导企业开展“五个创新”，不断提升企业核心竞争力，加快传统企业转型升级。安踏、恒安、利郎等一批龙头企业通过新产品研发生产、智能化改造、品牌拓展、渠道布局调整、供货模式创新等途径和方式率先实现转型，生产运营效益步入加速恢复增长通道。

晋江信泰集团将提高企业创新能力作为企业核心竞争力，从产品研发技术、生产、销售、大数据平台等方面形成了一系列创新机制，除在公司设置鞋面研发、经编研发、飞织研发等研发部门之外，还在美国设立研发中心并已获得高弹透气运动鞋、立体反光透气鞋面等48项创新成果。

以生产高档纺织面料为主要产品的福建龙峰纺织科技实业有限公司近年来通过对接天津工业大学、东华大学等优秀产学研资源，开发出防水透气、防辐射、轻量化高密细旦、抗静电、防紫外线、汽车安全气囊、防

刺面料等一批高科技功能性面料，拥有各类专利70多项。锦纶产量2009年以来长期稳居中国锦纶新材料行业前列，先后成功进入耐克、阿迪达斯、海澜之家、波司登等国内外知名服装品牌供应链。

近年来，晋江市以产业招揽人才、以项目对接人才，健全“1+N”人才政策体系。来到这里的企业优秀人才可享受最高每月1万元的工作津贴以及最高80万元购房补贴或申请面积不少于120平方米的人才公寓。创业团队则可获得累计最高1900万元的项目扶持资金，政策优惠力度在国内同等城市中处于前列。在晋江建立的公益性人才·科技·资本综合开发运营平台上，7家国字号科研机构带动集聚各类技术研发人才近200人，其中博士19人，近年来累计成功对接技术成果43项，促成14个项目签约，服务企业超过百家。

## 产品转型差异化 生产转型智能化

差异化产品是市场竞争力的重要环节。近年来，晋江市对接境内外科研院校、创意机构资源，与中皮院、中纺院等7家国字号机构建立产学研对接平台，通过推进“三创园”、国际工业设计园等创新载体建设，为制造业导入差异创意元素提供载体支撑，先后促成2000多家企业与洪山文创园创意设计机构建立长期合作关系。通过举办海峡杯工业设计大赛、海峡两岸大学生工作坊等创意设计活动，打通制造企业与研发机构、创新产品的对接转化通道，安踏的呼吸网3.0科技跑鞋、361°智能童鞋、特步的智能跑鞋，柒牌的智能夹克，利郎的“敦煌”、“青花瓷”等主题男装，宏华的“乾顺”系列薄磅、普工的轮挖多瓣抓工程机械、凯嘉的全自动双色EVA射出发泡成型机等成为行业产品的创新典范。

位于晋江的福建百宏聚纤科技实业有限公司近年来从企业生产流程再造、智能制造、机器换工入手，全力推动企业结构调整、转型升级，实现了逆势增长。百宏公司提出了化纤数字化智能生产工厂的工业计划，2015年至2016年先后投入2.5亿元，通过与国内科研机构高校合作，开展智能化改造、机器换工，实现企业的转型升级，实现高效、完善、合理的智能生产工厂。公司投资3000

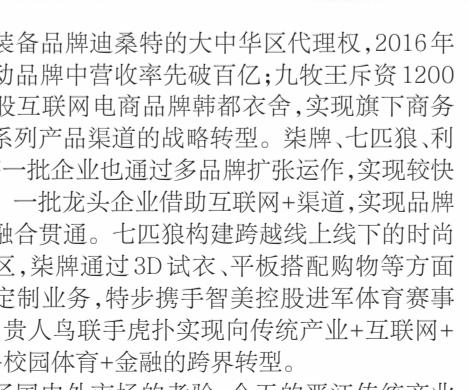
万元引进的自动落丝机器人相较于人工操作，20台机器人可节省120个工人，减少50%的岗位人数，按每人年均5万元平均工资计算，一年可节省600万元。

## 品牌转型细分化 渠道转型网络化

近年来，晋江市的一些企业通过实施品牌收购、培育副线品牌，对接本地优质产能，实现了低成本扩张升级。安踏公司相继收购了意大利时尚品牌菲乐、日本



万众创新（安踏运动科学实验室技术中心）



细致入微（中国皮革和制鞋工业研究院晋江院实验室）

滑雪运动装备品牌迪桑特的大中华区代理权，2016年在国内运动品牌中营收率先破百亿；九牧王斥资1200万美元入股互联网电商品牌韩都衣舍，实现旗下商务休闲男装系列产品渠道的战略转型。柒牌、七匹狼、利郎、劲霸等一批企业也通过多品牌扩张运作，实现较快扩张发展。一批龙头企业借助互联网+渠道，实现品牌跨产业链融合贯通。七匹狼构建跨越线上线下时尚产业生态区，柒牌通过3D试衣、平板搭配购物等方面深耕高级定制业务，特步携手智美控股进军体育赛事运营产业，贵人鸟联手虎扑实现向传统产业+互联网+文化创意+校园体育+金融的跨界转型。

经历了国内外市场的考验，今天的晋江传统产业正处在新旧动能的接续转换阶段。危机与机遇同在，寒潮和暖流并存。创新驱动将使晋江产业集中度越来越高，行业关联度会更紧密，市场空间更加广阔。



依靠改革创新和技术进步，晋江市经济继续保持良好增长势头。食品企业实验室工作人

· 广告