



中国开放之门会越开越大

经济日报·中国经济网记者 廉丹 陈静 余惠敏 陈莹莹 闫维奇

习近平总书记前不久指出，“融入世界经济是历史大方向，中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳”。在今年两会上，代表、委员们认为，面对国际环境新变化和国内发展新要求，必须进一步完善对外开放战略布局，加快构建开放型经济新体制。

扩大对外开放受重视

“近40年来，我们在改革开放的道路上矢志不渝。有困难、有障碍，仍然坚韧不拔；有成就、有喜悦，继续引领前瞻。”全国政协常委、民建中央副主席周汉民认为，必须坚定不移推进改革开放，因为这关乎中国人民的福祉，同时也会惠及整个世界的发展。

周汉民委员列出一组中国2016年的数据：利用外资1300亿美元，继续位居发展中国家首位；对外直接投资超1700亿美元，上升为对外投资第三大国；进出口总额24.33万亿元，继续保持世界第一大国地位。“中国对外开放的大门敞开，始终不会关闭。”他说，随着中国自身的发展，我们越来越注意到应当融入世界、反馈世界、贡献世界。

“金融改革创新提升了服务实体经济的效率，也提升了对外开放的水平。”全国人大代表、中国人民银行广州分行行长王景武告诉记者，去年他们在广东自贸区试点开展了跨境本外币资金集中运营、跨境人民币贷款、外债宏观审慎管理、外债资金意愿结汇等业务，并在全国范围内推广；并且制定了《关于金融业支持广东外贸稳定增长的若干意见》，认真落实直接投资外汇登记业务下放银行直接办理、全口径跨境融资宏观审慎管理等改革政策，确保市场主体享受改革红利。

“未来还要进一步加强金融创新，比如允许在自贸区设立以碳排放为首个品种的创新型期货交易所，把广东自贸区建设成为高水平对外开放的门户枢纽。”王景武代表说。

全国政协委员、民建中央委员徐钧健分析说，观察一个大国在崛起中对世界的影响力和贡献度，有一个很重要的衡量标准，就是其在世界范围的经济竞合能力。自由贸易区的大宗商品交易及其平台建设，恰恰能反映出该国在全球资源配置中综合能力的强与弱。徐钧健委员认为主要有两大参考指标：一是国际参与度，即平台上参与交易的国家数量；二是全球利用率，即平台被世界各国转口交易的使用率。

外贸优进优出待升华

“如今，我国外贸不只是简单地追求数据增长，而是更加注重转型升级、优进优出、提高附加值等。这样才有助于加快我国实现由贸易大国到贸易强国的转变。”全国政协委员、湖南省政协副主席胡旭晟表示，面对当前严峻的国际经济形势，外贸更应保持定力、做好自己。

不拒众流 方为江海

徐惠喜

“一带一路”建设正在助推中国形成全方位开放新格局。当今世界已成为一个你中有我、我中有你的命运共同体。“一带一路”统筹国内区域开发开放与国际经济合作，推动与沿线国家开展战略对接，推进政策沟通；推动铁路、公路、航空、航运、电力、通讯等重大项目建设，促进区域互联互通。

在国际市场需求持续低迷的情况下，在“一带一路”共建合作当中，我国与沿线国家经贸合作取得了可喜的成绩。3年来，中国企业对“一带一路”沿线国家投资达到500多亿美元，一系列重大项目落地开花，带动了各国经济发展，“一带一路”正成为一条共同繁荣之路。

当前，逆全球化思潮泛起，贸易保护主义暗流涌动。面对复杂多变的国际环境，中国正坚定不移地扩大双向开放。在对内开放方面，中国持续推进简政放权，同时加大放宽外商投资准入，高标准高水平建设11个自贸试验区，实行市场准入负面清单制度，改善营商环境，促进内外资企业公平竞争。

在对外开放方面，中国积极推进国际贸易和投资自由化便利化，坚定不移地推动全球经济合作，维护多边贸易体制主渠道地位，积极参与多边贸易谈判，推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等谈判取得积极进展，中国—东盟自贸区升级议定书正式生效。经济全球化符合世界各国的根本利益，中国力促推进亚太自贸区建设，继续与有关国家和地区商谈投资贸易协定，构建面向全球的自由贸易区网络。

展望未来，中国将实施更加积极主动的开放战略，以扩大开放促进深化改革，充分利用国际国内两个市场、两种资源，中国开放的大门只会越开越大。

作为国与国之间的民间使者，广大侨胞既了解中国，又熟悉“一带一路”沿线国家的特色是什么、民众需要什么，应当充分发挥他们的独特优势。

经济全球化符合世界各国的根本利益。我们应加强与各国之间国际贸易规则的协商与落实，从而维护企业权益，更好地支持企业“走出去”。

中国科技企业应当抓住“一带一路”这一历史机遇，夯实基础，积极出海，系统解决国际化过程中遇到的诸多问题，打造“走出去”升级版。

围绕“一带一路”建设，我国组建或参与了一系列金融机构，如亚投行、丝路基金等，但“一带一路”是个范围广泛的系统工程，金融支持的范围也应很广。

共同关注

“走出去”两腿都要用力

本报记者 闫维奇

“经济是硬实力，文化是软实力，我们‘走出去’不能一只腿长一只腿短。文化更容易拉近人心、融通心灵。”全国政协委员、北京外国语大学艺术研究院院长孙萍表示，应当更加注重文化“走出去”。

作为知名京剧演员，多年的海外演出和交流经历让孙萍委员对中国传统文化的海外传播有切身感受，认为要有文化自信，打造有自身民族特色的文化精品。“文化自信不是喊口号，而是源自我国几千年文化的积淀。”孙萍委员建议培养一批懂专业、会外语并且了解外国观众和市场需求的文化专业人才。此外，还应增强优秀文化成果和产品在我国互联网格局中的比重，重视研究文化通过互联网“走出去”的新模式。

同在政协对外友好界别，全国政协委员、全国政协经济委员会副主任李克农建议电商企业“走出去”，促进对外经贸合作和人文交流。“要引导大型电商企业及早布局，支持中小企业抱团出海，并加强与境外企业的合作”。他表示还要协调国内外贸易政策，在双边、多边框架下建立纠纷解决机制和多层次对话平台。

全国政协委员、中国驻巴西大使李金章认为，对国际农业合作要下更大力气。“要通过科技推动农业现代化，扩大经营规模；更要拓宽合作方式，不断探索符合世情、国情的新模式。”尤其是对巴西、阿根廷等拉美国家应当重点加强合作，比如召开国际农业合作会议。

宁夏：“走西口”闯出一条路

本报记者 拓兆兵

宁夏虽然位于西北内陆，但在人大宁夏代表团的发言中，“开放”却是高频词。全国人大代表、神华宁煤集团煤化工研发中心罗春桃介绍说，宁夏正从传统上的技术输入省份，成为技术和产业输出省份，并且走出国门攻坚拔寨。罗春桃代表说，在文化产业、旅游、农业等领域，宁夏也正以全新开放姿态走向世界。

“宁夏要与‘一带一路’沿线国家一道‘走西口’。”全国人大代表、宁夏发改委主任张八五表示，受区位、发展条件等因素制约，宁夏在对外开放方面存在一些劣势。为此，自治区党委、政府提出了“融入‘一带一路’、建设开放宁夏”的发展思路，在开放平台、开放通道、开放园区、开放产业、开放环境等方面作出了总体部署，在开放发展中闯出了一条适合自身发展的新路。

张八五代表介绍说，一是多层次、宽领域的对外开放格局初步形成。二是开放平台效益逐步显现。三是设立了专项资金用于企业“走出去”融资担保贷款贴息、担保费用和风险补偿。

两会随笔

“

开放发展，是中国经济社会发展的成功实践。面对复

杂多变的国际环境，中国正坚定不移地扩大双向开放

进一步完善对外开放战略布局，加快构建开放型经济新体制，推动更深层次次更高水平的对外开放，这是两会期间中国政府向世界发出的清晰信号。不拒众流，方为江海。坚持开放发展的中国，正以前所未有的姿态拥抱世界。

开放发展，是中国经济社会发展的成功实践。自上世纪七十年代末实施改革开放以来，中国的对外开放从东南沿海城市渐次向中西部有序推进，经济实力呈几何级上升，社会面貌发生翻天覆地的变化。如今，中国已是全球第二大经济体、第一大贸易国。坚持开放发展，我国的各项事业不断向前推进，中