

今年全国两会期间,《经济日报》采编平台将主报、移动端、中国经济网、直属报刊等融为一体,实现了新闻资源集成共享、实时联通——

加速媒体融合发展 练就全媒报道内功

一位基层代表的“两会时间”

经济日报·中国经济网记者 吴秉泽

点开“经济日报新闻客户端”首页的“视觉”,或者从“经济日报微信公众号”界面点击“新闻现场”,即可看到已经持续了10多天的直播节目“一位代表的两会全记录”。

来自基层的全国人大代表梁文同,成为节目主角。梁文同代表是贵州从江县洛香镇大团村的一名返乡创业农民工,侗族人,目前已从事养殖业13年,是养猪养鱼方面的能手,曾被评省级劳模。2013年当选全国人大代表以来,梁文同代表积极履职,提出了不少有价值的好建议,在当地群众中威信颇高,是个有故事的人。

3月3日下午,“一位代表的两会全记录”发出第一条报道,图文报道梁文同代表在生产设施被损坏的情况下,按期出发参加全国两会履职的故事。此后,节目持续跟踪报道梁文同代表在北京参加会议的全过程。整个直播以代表履职为主线,围绕代表关心的话题以及与之相关的乡村故事展开。

为了报道好梁文同代表的履职经历,深入挖掘背后故事,《经济日报》记者每天早上8点与代表汇合,多数时间与代表在一起,直至晚上10点多才离开。通过拉家常、讲故事、谈变化,彼此渐渐熟悉,关系日渐亲近。记者了解到梁文同代表很多不为人知的事情,捕捉到了不少充满趣味的细节,抓到了不少“活鱼”。

譬如,全国人代会开幕前一晚,梁文同代表给妻子反复交代自己的座位位置;譬如,他与省长抢话筒的经历;再譬如,他在空闲时间与朋友在微信群中对歌,以及每件事情背后的故事等等,都是记者“蹲守”在梁文同代表身边获取的。

“一位代表的两会全记录”节目上线后,得到广大读者的持续关注,每日点击量稳步上升,不少新闻同行认为报道“有意思,有意义”。读者也纷纷为代表点赞,留言说“梁文同是农民的好代表”。

在与梁文同代表的长时间相处中,记者深深感受到了全国人大代表职责的神圣和当好代表的不易。全国人大代表肩负百姓信任,要把建议提到点子上,批评点到要害处,非一朝一夕之功,需要平时多下功夫,多学习和多研究。为了把建议写好,梁文同代表常常熬更守夜。这,也从另一个侧面说明,梁文同代表确实是把代表的责任扛在了肩上。

(摄影/本报记者 吴秉泽)



右图:3月10日上午,梁文同代表(左一)与蔡群代表在交流。

下图:3月9日中午,邻座的卢云辉代表到梁文同代表(右一)住处,请其审议自己的两份建议。



下图:3月3日下午,组团会议结束后,梁文同代表回到房间阅读省情材料。



左图:3月3日下午,梁文同代表(左一)在房间接受新闻记者的采访。



下图:3月8日上午,梁文同代表(右二)在小组会上发言,建议国家加大支持力度,为农村中心学校配备校车。



左图:3月7日下午,梁文同代表(右一)请团团的张国英代表给自己撰写的建议提意见。



上图:3月4日早上,梁文同代表换上侗族盛装,准备前往人民大会堂,参加十二届全国人大五次会议预备会议。

更多“新闻现场”请关注经济日报微信公众号



“融记者”两会大比拼

经济日报·中国经济网记者 李哲

对于媒体记者而言,今年的全国两会格外不同。无论是在人民大会堂,还是在代表团驻地,到处都上演着“融记者”的大比拼。

3月4日,第十二届全国人大五次会议首场新闻发布会在人民大会堂举行,来自境内外多家媒体的记者早早来到大会堂东门广场上排起了长队。仔细观察这支队伍,几乎人人手中都握着“新式武器”。传统的“长枪短炮”,自拍神器之外,又增添了多种叫不出名称的现代设备。扛摄像机的是电视记者,拿照相机的是摄影记者,“空手而来”的是文字记者,这种“以貌取人”判断记者行当的传统经验已不再适用。如今,所有的记者都是“融记者”,一身多任。

以《经济日报》为例,全国两会召开前夕,《经济日报》“中央厨房”正式启动。这个全媒体采编平台集主报、移动端、中国经济网、直属报刊等为一体,实现了新闻资源的集成共享、实时联通。

在采编流程高度融合的同时,此次两会的报道形式也有了巨大突破。早在代表、委员们尚未抵京之时,《经济日报》“融记者”的“现场直播”就已启动。飞机火车上的点点滴滴、审议现场的热烈情景、新闻发布会上的重磅消息、代表委员的精彩言论、两会期间的轻松花絮……被“融记者”们一一记录下来,用现场直播的方式,呈现给读者。

在各场新闻发布会中,同事们密切配合,利用图文、视频直播的方式,借助两微一端和中国新闻网平台,第一时间将新闻信息发布出去,让读者及时“尝鲜”。此后,再融合多位记者视角,解读新闻背后含义,配合图片和图表,将深度报道在报纸上精彩呈现。

借助现场直播,让读者仿佛身临其境,但这还远远不够。全国两会是国家政治生活中的大事,政府工作报告、计划报告、预算报告、两高报告、民法总则等重要内容都会在短短几天内集中亮相。面对如此密集的信息“爆炸”,如何让读者看得懂、听得明白?深入浅出地解读、提纲挈领的归纳、轻松易懂地展示都必不可少,这更需要练就“融记者”的功夫。

一年一度的全国两会,是媒体的一场硬仗,是记者的一次拉练。今年的拉练,消除了文字记者、摄影记者、摄像记者、新媒体记者之间的界限,加速了媒体融合的进程,让每一名记者都向“融记者”迈进了一大步。

肩负融媒体记者之“重”

经济日报·中国经济网记者 廉丹

“国家统计局公布,中国2016年的GDP增速为6.7%,人们注意到这是26年来的新低。有机构预测,2017年中国GDP增速为6.5%。全国政协每年要召开多次宏观经济形势分析会,请问发言人,政协委员对2017年中国经济走势有何判断?”放下话筒,记者如释“重”负。这是记者在3月2日下午举行的全国政协十二届五次新闻发布会上的提问。

一个“重”字,是记者十几年的心理写照。3月2日,去发布会现场的路上,记者与出租车师傅有过一段对话,至今仍记忆犹新。看到记者脖子上挂的两会记者证,见多识广的北京的哥马上说:“您是要上大会堂采访的记者啊?”记者笑着点头。估计是听到记者坐在后座不停地长长吁气,师傅忍不住又说:“看样子您也是老记者了,还这么紧张吗?”一句话正中要害。

是的,记者紧张,做记者十几年,采访过许多人、许多事,报道过很多场发布会,紧张一直如影随形。因为,我们面对的每个报道任务都是不同的,新闻职业的性质决定了工作绝不重复,也意味着工作没有可复制性。每一次接到任务,都必须全身心投入,新记者需加倍努力,老记者亦无“倚老卖老”可言。更重要的是,新闻作品面对千千万万受众,如果出错,就是对广大读者不负责任。如果不把握好每次提问机会,就无法为读者呈上鲜活、深入的报道。

“我们完全有理由相信,在新的一年里,中国经济仍将是世界经济最强劲的‘发动机’。”听发言人就记者的提问娓娓道来,如释“重”负的同时,记者心里洋溢着自豪和欣慰。两会是焦点,作为每年两会首次发声的政协新闻发布会,更是焦点中的焦点。这场海内外媒体都密切关注的发布会当真是一“问”难求。

怎么办?我们必须迎难而上!表面上,提问的是记者一个人,但背后是强大的采编团队。春节刚过,大家就开始为这场发布会报道作策划:融媒体时代,报道要报纸、网站、两微一端、视频直播等多形式联动推出;报道内容要有层次,历届政协新闻发布会回顾和热点分析、发布会场外花絮、会场内实时报道等完整呈现;梳理时下经济热点,反复斟酌后确定提问问题。记者为“抢”到、抓到这么重要的提问机会,和同事们提前几个小时排队进场、为占到有利位置没有时间吃午饭、现场人多出入不方便连水都不敢多喝……这些真的都不算什么。

还有一个“重”就是,融媒体时代记者的任务更重了。一场发布会要“菜”多做,为报纸供稿时,我们是文字记者;做视频直播时,我们是出镜记者;为两微一端报道配图时,我们变身摄影记者。看到发布会现场,有媒体同行已经将“多信道直播平台”的设备如钢铁侠般穿到身上。记者心里默默为自己加油:练好报道的多种技能吧,否则无法承受一名合格融媒体记者之“重”。

中经演播厅



嘉宾: 全国人大代表、中国科学院院士、南京天文学技术研究所所长崔向群; 全国人大代表、江苏康缘集团董事长、中国中药制剂过程新技术重点实验室主任、博士生导师肖伟; 全国人大代表、致公党江苏省委副主委、南京理工大学校长助理、博士生导师吴晓蓓

今年的政府工作报告中强调,要深入实施创新驱动发展战略,推动实体经济优化结构,不断提高质量、效益和竞争力。3月10日,全国人大代表、中国科学院院士、南京天文学技术研究所所长崔向群,全国人大代表、江苏康缘集团董事长、中国中药制剂过程新技术重点实验室主任、博士生导师肖伟,全国人大代表、致公党江苏省委副主委、南京理工大学校长助理、博士生导师吴晓蓓做客“中经两会之夜”,围绕这一话题展开了深入探讨。

“国民经济最重要的支撑,还是实体经济”

代表们认为,需要深化科技体制改革,加强产学研有效结合——

让创新驱动实体经济发展

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳



3月10日,崔向群代表(左二)、肖伟代表(右二)和吴晓蓓代表(右一)在“中经两会之夜”就实施创新驱动发展战略进行探讨。本报记者 杨忠阳摄

经济。如果实体经济没有创新驱动,就不会牢靠,也不会有实力。”肖伟代表认为,所谓“三去一降一补”中的“三去”,实际上就是经济结构转型。如果说没有创新,过剩的产能就无法去掉;去掉了过剩产能以后,实体经济发展还是要靠创新来补充。因此,创新驱动应该是实体经济转型升级的关键推手。

崔向群代表表示,改革开放30多年来,我国在经济建设方面取得了巨大成就,接下来要进一步提升经济实力,就必须掌握核心技术,拥有核心知识产权以及具备国际竞争力的产品,这些都需要创新驱动。“今年的政府工作报告在创新方面提

得非常具体。”吴晓蓓代表表示,改革开放以来,我国将科技作为第一生产力,不断强化科学技术研究,鼓励科技创新,如今科技创新已成为时代最强音。“只有通过科技创新,加快培育壮大新兴产业,大力改造传统产业,全面提升质量水平,才能够使经济社会发展再上新台阶。”吴晓蓓代表说。

挺起科技创新龙头

如何提升科技创新能力?“首先,要加强基础研究和原创性研究。”吴晓蓓代表认为,这是科技创新龙头,也是科技创新源泉,任何科学技术都离不开理论基础支撑,“没有基础研究和原创性研究,创新不

会有很强的活力和后劲”。

“基础研究和原创性研究很重要。国家要完善对其长期稳定的支持机制,鼓励和引导企业积极参与、布局。”肖伟代表说,世界一流企业非常注重基础研究和原创性研究。譬如,国外很多大实验室都来源于企业,或者都是依靠企业支撑。

针对当前国内企业原创新能力严重不足的问题,肖伟代表表示,要想做成真正的科技型企业,企业家一定要有战略思维,舍得“烧这个钱”。他认为,“如果不舍得在基础研究和原创性研究方面投入,即使有创新成果也不会扎实”。

打通产学研“肠梗阻”

如今,我国已经有了很好的经济基础,科研条件也在不断向好。如何进一步发挥科研人员的聪明才智,将创新和科研成果尽快转化成经济成果?崔向群代表表示,关键是要进一步深化科技体制改革,包括切实落实高校和科研院所自主权,完善知识产权创造、保护和运用体系等。

“当前,有很多科研成果,或者说初期的创新苗头,基本上都藏在研究院校园里。”肖伟代表表示,将这些成果产业化,推向市场的道路并不顺畅,还存在“肠梗阻”。“主要是思想观念和体制机制不够灵活。”肖伟代表认为,但凡创新做得比较好的企业都有一个共同特点,就是他们对产学研理解较深,行动较早,能够深入到学校、院所,与研究院所一起在业绩方面挂钩、联合开发。肖伟代表认为,当前要加快科技成果转化,通过深化科技体制改革,加强产学研有效结合,甚至政产学研结合。

扫一扫,收看《全媒体记者成功抢麦揭秘》

