



十二届全国人大五次会议举行记者会,工业和信息化部部长苗圩在回答经济日报·中国经济网记者提问时表示——

合力突破新材料产业难题

经济日报·中国经济网记者 袁 勇 李盛丹歌

3月11日,十二届全国人大五次会议举行记者会,工业和信息化部部长苗圩、副部长辛国斌和总工程师、新闻发言人张峰等就“中国制造2025”相关问题回答了中外记者的提问。

需求导向,解决新材料“不好用”等难题

今年的政府工作报告明确提出,要加快发展新材料,全面实施战略性新兴产业发展规划。春节前,工信部等四部委联合发布了《新材料产业发展指南》,对先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料均提出了具体的发展目标。那么,工信部将采取哪些措施确保新材料技术取得突破?

在回答经济日报·中国经济网记者提出的上述问题时,苗圩表示,党中央、国务院高度重视新材料产业发展,2016年12月23日,国务院批准成立了国家新材料产业发展领导小组。工信部将按照领导小组的统一部署和《新材料产业发展指南》的具体要求,推动落实3方面工作。“第一,形成发展合力。加强部门之间的分工协作,发挥好专家委员会、行业协会、产业联盟等各方面的作用,聚焦重点领域,力争合力在这些领域实现突破。第二,注意分类施策。从先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料3方面入手,解决共性的技术问题,提高政策精准性和有效性。第三,坚持需求导向。以解决应用需求为目标,推进新材料相关政策的落实。比如,搭建实验检测平台和生产应用示范平台,研究把首批次新材料纳入保险补偿范畴,解决新材料刚投放市场时下游用户‘不敢用、不好用’等难题。”

市场主导,对内资外资企业一视同仁

近日,中国欧盟商会发布的《中国制造



3月11日,十二届全国人大五次会议新闻中心举行记者会,工业和信息化部部长苗圩等就“推进实施‘中国制造2025’”的相关问题回答中外记者的提问。右图为经济日报·中国经济网记者袁勇就新材料技术发展问题提问。 本报记者 李景录摄

2025;产业政策对弈市场力量》报告认为,我国提出的相关产业政策与市场化改革背道而驰。这一观点引发了广泛关注。

对此,苗圩表示,“中国制造2025”自发布实施以来,我国始终坚持市场主导、政府引导的原则。“促进经济发展,要发挥好市场的决定性作用,更要发挥好政府的引导作用。这是国际上的通行做法,为了发展本国制造业,一些国家和地区在不同时期都出台过类似‘中国制造



2025’之类的文件。”

苗圩表示,中国是一个发展中国家,对先进技术和产品需求巨大,制定实施“中国制造2025”的根本目的就是加快推进中国工业转型升级,满足国内市场需求。“有些设备和产品,西方国家对我国禁运、我国市场又急需,如果我们自己不做,何谈促进经济发展、何谈满足人民群众的需求、何谈保护我国国防安全?”

十二届全国人大五次会议举行记者会,商务部负责人回答经济日报·中国经济网记者提问时表示——

有信心完成全年吸引外资任务

经济日报·中国经济网记者 王轶辰 李盛丹歌

3月11日,十二届全国人大五次会议新闻中心举行记者会,商务部部长钟山等就改革开放调结构等热点话题回答了中外记者提问。

消费成经济增长第一动力

“消费已经成为国民经济增长的第一拉动力,实现了历史性转变。”商务部部长钟山表示,扩大国内消费事关我国经济社会发展全局。近年来,消费对经济增长的拉动作用不断增强。去年,消费对我国经济增长的贡献率达到64.6%,社会消费品零售总额超过33万亿元,稳居世界第二。其中,旅游是增长最快的消费之一,且旅游消费还有很大潜力。

钟山表示,在内需不断扩大的过程当中,也发现有不少短板,比如说商品、服务两个方面的有效供给不足,内外贸融合不够,商业布局不够合理,基础设施建设滞后,流通成本偏高等,“这些都是我们扩大消费中的短板,要下大力气来解决”。

对于下一步如何让更多消费者愿意把钱花在国内,让消费对经济增长的贡献力更上一层,钟山说,首先,要进一步扩大有效供给,让老百姓买得高兴。这方面重点是要推动供给侧改革,满足个性化、多元化消费需求。应用大数据、云计算等新技术,让企业及时了解消费者的需求,增加品种,提高品质,打造品牌,让老百姓能够买到他想要买的东西。

“同时,还要提升供给质量,让老百姓买得放心;补短板降成本,让老百姓买得实惠。”钟山表示,我国商品价格高,很重要的一个原因是流通成本太高。据测算,社会物流总费用占GDP的比重下降一个百分点,就可以节约社会物流总费用7500亿元。“我们将加快流通的信息化、标准化、集约化建设,真正把流通成本降下去。”钟山说。



中国投资环境越来越好

今年1月,我国实际使用外资金额同比下降9.2%,对此,外界比较关注中国的投资环境是否有所变化。在回答经济日报·中国经济网记者提问时,商务部副部长王受文强调,1月我国实际使用外资确实下降了,但是2月的数据是增长的。只从年初的一个月或两个月来判断全年的情况为时尚早,“我们对完成全年吸引外资的任务是有信心的”。

3月11日,十二届全国人大五次会议新闻中心举行记者会,主题为“改革开放调结构 创新驱动促发展”,商务部部长钟山、副部长王受文、副部长钱克明出席并回答中外记者的提问。左图为经济日报·中国经济网记者王轶辰提问。 本报记者 高兴贵摄

王受文的信心来自于中国吸引外资的优势。他说,去年我国社会消费品零售总额增长10.4%,达到了33万亿元。这个巨大的市场对任何企业、任何外企都是有吸引力的。“另外,中国的产业链齐全,上下游任何一个产业进来,都能找到配套企业。”王受文表示。中国的投资环境也越来越好,世界银行发布的营商环境报告显示,去年中国在全球190多个成员里的排名上升了6位。更重要的是,中国进一步扩大开放的立场没有变。前不久,国务院出台了扩大对外开

同时,苗圩指出,“中国制造2025”及相关政策适用于所有中国境内企业,也就是说,中国对内资企业和外资企业是一视同仁的。“以新能源汽车为例,我们的准入条件是企业必须掌握全套开发技术和制造技术。这个要求不只针对外资企业,更不是强制要求外资企业把技术转让到中国来。政策的初衷是防止有些企业钻补贴政策的空子,防止某些企业赚一把钱就走人。”

打造更多享誉世界的“中国品牌”

今年的政府工作报告提出,要打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济发展进入质量时代。在这方面,工信部有很多工作要抓紧落实。

“针对不断变化的消费需求,国货当自强是不变的要求。”苗圩说,我国制造业供给端仍然存在一些问题,导致无法满足中高端的需求。为此,工信部将着力推进供给侧结构性改革,增加中高端消费品供给。“我们今年将组织行业协会发布升级和创新消费品指南,推出一批个性、绿色、时尚精品;加快国际标准化转化,全面提高奶粉、药品、马桶盖、电饭煲等产品的质量和档次。”

此外,工信部还将进一步深入实施消费品工业“三品”专项行动,进一步提升供给能力。苗圩说:“在‘增品种’方面,进一步加强轻纺产品工业设计和纺织服装创意设计;发展智能消费品和营养与健康消费品。在‘提品质’方面,组织一些产品开展国际对标和品质对比活动,新增一批制剂和原料药企通过GMP认证。在‘创品牌’方面,支持一些行业协会开展自主品牌建设,培育一批轻纺知名品牌。”

苗圩表示,下一步将努力营造良好的市场环境;大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,培育出更多能工巧匠,支持消费品走向市场、走向国际。

放积极利用外资的20条措施,进一步扩大服务业、制造业、采矿业的对外开放,对外资来说,机会将越来越多。

“外资和中国企业公平竞争的待遇也会越来越好。”王受文说,以前,外资企业不能参与中国国内标准制定,现在外企有这样的机会了。在知识产权保护、政府采购、注册资本缴纳等方面,现在内外资企业都享有同样的待遇。

不鼓励企业盲目“出海”

“一带一路”倡议提出3年多来,已有100多个国家和国际组织积极响应,有50多个国家与中国签署了相关合作协议。“一带一路”的合作成果超出预期。”钟山透露,我国跟“一带一路”沿线国家的贸易规模不断扩大,去年进出口总额已达6.3万亿元,增速超过我国对外贸易的总体增速。双向投资也在不断增长,去年,我国对“一带一路”沿线国家直接投资达145亿美元。中国企业已在沿线20多个国家建立了56个经贸合作区,累计投资超过185亿美元,为东道国增加了近11亿美元的税收和18万个就业岗位。

当前,有的舆论认为中国对外投资可能要“降温”,对此,钟山指出,这样的舆论是不准确的,中国政府一直鼓励有实力的企业“走出去”,参与国际竞争和合作。2016年,我国境外企业实现销售额总计达1.5万亿美元,向所在国交税400亿美元,聘用外国员工150万人。可见,中国企业在境外的发展是好的。

“当然,也不排除有少量企业‘走出去’存在着盲目的、非理性的问题。”钟山说,一些企业根本没有实力,也没有经验,到境外投资和发展其实难以为继,经营管理上都有困难和问题,有的企业已经付出了代价,有的甚至给我们国家形象造成了负面影响。“因此,我们对盲目的、非理性的投资是不鼓励的。不仅不鼓励,我们还要对这些企业加强监管。”钟山说。

今年的政府工作报告指出,切实落实脱贫攻坚责任制,实施最严格的评估考核,严肃查处假脱贫、“被脱贫”、数字脱贫,确保脱贫得到群众认可、经得起历史检验。

党的十八大以来,党中央对脱贫攻坚作出新部署,脱贫攻坚取得显著成绩。2013年至2016年的4年间,每年农村贫困人口减少均超过1000万人,累计脱贫5564万人;贫困发生率也从2012年底的10.2%下降到2016年底的4.5%。

成绩可喜,未来可期,却也要防止操之过急。习近平总书记指出,“要充分认识打赢脱贫攻坚战的艰巨性,防止层层加码,要量力而行、真实可靠、保证质量”。实践证明,党中央自十八大以来推进的脱贫攻坚精准度空前、力度空前,同时,难度也是空前的。在这样的局面下,尤其要稳住心神,将政策落到实处,心急是打不赢攻坚战。

从贫困的历史成因来看,很多地区的贫困代际相传,成因复杂。区域贫困既有自然条件严酷的原因,也有基础薄弱的原因;个人贫困既有客观条件所致,也有内生动力不足、脱贫能力有限的原因,甚至还有各种陈规陋习带来的返贫、致贫。从脱贫的现实进度来看,越往后脱贫难度越大,剩下的不都是条件较差、基础较弱、贫困程度较深的地区和群众,啃硬骨头需要真功夫,搞形式主义、玩数字脱贫是无法蒙混过关的。

总之,不唯不足以言“攻坚”,不稳不足以“攻坚”成。在脱贫攻坚的最后几年,唯有工作务实、过程扎实,结果才会严实,脱贫成效也才能真正获得群众认可、经得起实践和历史检验。



全国人大代表、安徽省滁州市委副书记许继伟:

让更多发展成果惠及群众

本报记者 白海星

今年的政府工作报告提出,政府的一切工作都是为了人民,要践行以人民为中心的发展思想,把握好我国处于社会主义初级阶段的基本国情。在全国人大代表、安徽省滁州市委副书记许继伟看来,把这一要求落实到具体工作中,就是对于群众反映强烈、期待迫切的问题,有条件的要抓紧解决,把好事办好;一时难以解决的,要努力创造条件逐步加以解决。

具体到滁市的实际情况,许继伟代表说,去年,滁州市统筹安排好一系列民生项目,群众获得感和幸福感不断提升。“保障和改善民生,没有终点,只有连续不断的新起点。今年,我们将继续贯彻共享发展理念,多谋民生之利,多办民生之事,多解民生之忧,让发展成果更多更公平地惠及群众。”

许继伟代表表示,“做好民生工作,不能贪一时之功、不能图一时之名,要注重长远谋划,确保群众得实惠”。

全国人大代表、晶科能源CEO陈康平:

推动光伏扶贫有效落地

本报记者 王轶辰

“因地制宜开展光伏扶贫,既符合精准扶贫、精准脱贫战略,又有利于扩大光伏发电市场,促进贫困人口稳收、增收。作为资产收益扶贫的重要方式,光伏扶贫实际上为打赢脱贫攻坚战开辟了新途径。”全国人大代表、晶科能源CEO陈康平表示。

据介绍,目前,光伏扶贫还存在资金缺口大、融资难,以及贫困地区光伏发电配套设施改善难、政府光伏扶贫指标扩容难等问题。为此,陈康平代表建议,国家发改委、能源局等部门应顺应市场需求,可考虑适度减少商业电站的发展规模,全面扩大光伏扶贫电站指标规模。同时,各级政府在协调具体实施的过程中,要综合考虑将光伏扶贫电站与小规模集中式相结合,充分利用村头空地、村集体屋顶、敬老院等公共建筑的屋顶等,将装机规模设定在几十千瓦到几百千瓦,采用收益由多个贫困户共享的模式等,确保光伏精准扶贫最终有效落地。

全国人大代表、广东移动总经理简勤:

让大数据助力精准扶贫

本报记者 庞彩霞

“信息化、大数据助力精准扶贫已具备基础。”全国人大代表、广东移动总经理简勤指出,当前,我国正大力推进电信普遍服务试点,农村的信息基础设施正在不断完善,为精准扶贫打下了信息化基础。

如何运用信息化和大数据手段推动精准扶贫,简勤代表提出3点具体建议:首先,开展精准扶贫大数据分析,精准甄别贫困人口。他建议探索开展大数据建模分析,选择推广符合各地实际的分析模型,通过定量分析,实现精准扶贫“心中有数”。其次,打造信息化精准扶贫管理平台,助力精准扶贫工作落地。据介绍,广东移动正积极协助广东省扶贫办建设“扶贫大数据云平台”,能有效实现扶贫数据的及时采集,了解扶贫干部在村里的工作情况以及村民医疗、教育等状态。第三,推动农村电商发展,助力贫困地区脱贫致富。他建议进一步发挥信息化和大数据的支撑作用,挖掘贫困地区的土特产品优势,持续推动农村电商的发展,助当地农民增收。