3月8日，由经济日报社主办，中国经济网、中国食品科学技术学会、中国食品报社承办的2017“两会议食厅”在北京举行。来自食品行业的全国两会代表和委员们与业界专家学者围绕提升餐饮安全水平、健康食品供应、健康中国建设等话题展开讨论——

“食话实说”：品质品种品牌一个都不能少

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾 熊 丽 王 霖

① 天溢（森美）控股有限公司总裁辛克
② 中国食品工业（集团）公司总经理蔡永峰
③ 全国政协委员、陶然居董事长严琦
④ 中国农业大学副校长张建华
⑤ 中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国
⑥ 国家食药监总局食监二司副司长范学慧
⑦ 中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石

陈昊明摄

如何提升餐饮安全水平

今年的政府工作报告提出，食品药品安全事关人民健康，必须管得严而又严。如今，随着人民群众消费需求日益增长，外出就餐变得越来越普遍，餐饮饭店的食品安全问题成为全社会关注的热点。

据统计，2016年中国餐饮业销售额突破3.5万亿元，同比增长10.8%。不过，将近400万家餐饮企业中，95%都是小型的民营企业，集约化、组织化程度不高。“从协会每年对中国餐饮业百强评选中也可以看出，100家百强餐饮企业的总体营业额还不到3.5万亿元的10%。”中国烹饪协会会长姜俊贤表示，解决餐饮企业的小散乱问题是餐饮行业提升食品安全的关键。

在对餐饮企业的监管中，小餐饮一直是重中之重。“目前，各地已落实了食品安全的主体责任和监管责任，把小餐饮纳入监管范围，开展了系列专项整治工作，对达不到条件的坚决淘汰、取缔。同时，在规范小餐饮经营管理方面也采取了相关措施。”国家食药监总局食监二司副司长范学慧表示，下一步将加大力度宣传《食品安全法》，增强小餐饮经营者的法治意识，同时配合地方政府，进一步推动对小餐饮的整治。

“事实上，餐饮业食品安全的重点主要在后厨，监管工作最有力的措施就是公开后厨。”范学慧介绍说，近年来，国家食药监总局积极引导餐饮服务提供者开展“明厨亮灶”，截至2016年底，各地实施“明厨亮灶”的餐饮单位超过90万户。姜俊贤表示，保障餐饮企业的食品安全，除了明厨亮灶，更重要的是把控源头，整个生产工艺过程实现监管和自觉。

“作为企业，既要当好食品安全的守门员，也要当好经济发展的助推手。”全国政协委员、重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司董事长严琦说。作为地方订单农业的龙头企业，多年来，陶然居一直将建设美丽乡村和精准扶贫结合起来，从田间到餐桌，每一份食材都有质检报告，纳入了追溯系统，实现了从食品源头到餐桌的无缝对接。

“餐饮行业经过多年高速发展，已经到了产业和产品结构调整的新时期。中央厨房体系的建设，不仅可以推动我国传统中餐产业的结构调整，以及中餐企业的规模化、国际化发展，更有助于我国餐饮食材安全管理和食品安全的全过程监管，成为提高我国餐饮食品安全的重要突破口。”中国食品工业（集团）公司总经理蔡永峰表示。

如何破解食品供需错位

食品安全事关人民群众的身体健康和生命安全，如何推动食品产业供给侧结构性改革也是今年两会代表、委员们关注的焦点。

“如今，食品市场需求与供给存在很多错位，最大的错位就是有些供给，市场不需要；市场需要的，却供给不了。”全国人大代表、湖南果秀食品有限公司董事长阳国秀表示，只有通过结构改革才能实现有效供给，农业的有效供给一定要从规模化种植、标准化管理、商品化处理、品牌化销售、产业化经营等方面入手，做不到这一点，结构改革就是空话。

去年，国务院发布了关于开展消费品工业“三品”战略的若干意见，在增品种、提品质、创品牌3个方面提出了具体要求。“‘三品’战略是解决有效供给的必经之路。”阳国秀代表认为，提品质是一切的基础，在品质的基础上，增品种、创品牌才有意义和价值。

全国人大代表、山东银香伟业集团公司董事长王银香表示，推动“三品”战略意义重大，有助于把供过于求的一般产品转化为供不应求的优质产品。王银香代表认为，现在食品供需矛盾主要表现在两方面：一方面是供过于求，那些质量一般、存量巨大、没有特色的产品卖不出去；另一方面是供给不足，绿色安全、营养健康、品质好的食品供给不足。

“食品安全需要注重源头治理，如果原料不合格，食品安全就无从谈起。”王银香代表说，为了提高品质、增加品种，山东银香伟业集团公司正在从传统的种植结构向新的种植结构转变。有了好品质和丰富的品种，还必须创品牌。“创品牌必须有严格食品安全标准，才会得到消费者认可，企业才能发展壮大。”王银香代表说。

“做好产品，源头把关很重要。质量决定产品的品牌。”天溢（森美）控股有限公司总裁辛克表示，为了保证产品质量，该公司从源头严格把关，帮助农民选择品种，教他们种植技术和科学使用农药，只要检测发现农残就不能上市。如今在香港地区，该公司成为鲜榨橙子第一品牌，正是用质量说话的成果。

在中国农业大学副校长张建华看来，保证食品安全最重要的还是农业安全，“无论是植物产品还是动物产品，在农产品前期种植方面没有解决好这个问题，就会带来很多后患”。

“健康中国已经上升为国家战略，新时期也应该将健康融入所有的食品政策中，包括‘三品’战略。”全国政协委员、国家食品安全风险评估中心副主任严卫星建议，企业既要研发满足市场需求的产品，也要把健康、营养融入产品之中，这样才能不断引领市场的发展，创造新的消费机会。

如何实现健康中国

没有食品安全，营养健康也无从谈起。中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石表示，《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2030年全国人均寿命要延长3岁，“靠什么延长？没有营养，肯定达不到，这就离不开食品安全。换句话说，食品行业应该对国民健康起到重要的作用”。

在谈到《“健康中国2030”规划纲要》时，中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国也表示，要实现纲要提出的奋斗目标，健康食品和健康饮食发挥着举足轻重的作用，应该发展健康食品、倡导健康饮食、促进全民健康。

什么是健康食品？孙宝国说，健康食品的原料主要是天然动植物或微生物，具有养生保健功能，对健康人群有养生作用，对亚健康人群有保健作用，患者食用有医疗辅助作用，“我们日常吃的各种食品，通过创新改良都能够成为健康食品。应加快供给侧结构性改革，通过创新驱动健康食品发展，打造大健康食品产业，生产能够满足人民群众日常生活需要的健康食品”。

孙宝国认为，要传承和弘扬中国药食同源饮食养生文化，学习西方先进的健康食品生产技术，打造具有中国饮食文化特色、人民群众欢迎的健康食品。中国食品科技界要有中国饮食文化自信，增强传统食品现代化的使命感和紧迫感，积极投身健康食品科技领域，传承和弘扬中国优秀饮食养生文化，研究、设计、发明、创造新的健康食品，引领中国健康食品产业的发展。

此外，健康食品产业的发展还需要各级政府加大科技投入和政策扶持力度。孙宝国建议，有关部门应该制定专项研发计划，引导、鼓励、支持健康食品的研发和产业化，并出台政策，扶持、保护、激励食品企业研发生产健康食品，同时还要加强科普宣传，倡导健康饮食。

严卫星委员认为，全社会都是健康中国的建设者和受益者，应该共同携手，积极参与健康中国建设。

食

吉蕾蕾

在中国经济网3月8日晚间举办的2017“两会议食厅”——代表委员“食话实说”活动上，食品科普宣传一再被与会代表委员和专家学者们提及，凸显出了加强食品科普宣传、提高全民食品安全素养对打击食品谣言、肃清食品安全网络环境的重要意义。

公众科普是构建食品安全大厦的基石。近年来，有关食品的各种谣言充斥着食品行业的各个领域，前不久“塑料”又成了食品安全领域的“网红”。一时间，“塑料紫菜”“塑料粉丝”等离奇的食品谣言在微信、微博等网络平台上疯狂传播，尽管监管部门、主流媒体、行业专家都在第一时间予以辟谣，但这次谣言风波给紫菜行业、企业造成了不小的损失。全国人大代表、福建省总商会副会长、福建省盼盼集团董事长蔡金垵说：“一个品牌可能还没有等到辟谣，就已经只剩半条命了”。

细究起来，打击食品谣言除了要对造谣者加大惩处力度，主流媒体和行业、企业要积极澄清事实，更重要的是消费者不要盲目传播谣言。这就需要监管部门、行业企业、媒体等各方力量加强公众食品安全的科普宣传，合力破解食品谣言。

一方面，监管部门要切实开展食品安全的科普宣传工作。监管部门，特别是基层监管部门要定期开展食品安全知识讲座，充分运用广播、流动字幕屏等多种形式，开展富有特色、贴近群众、丰富多样的科普宣传活动，让公众提高食品安全科学素养。

另一方面，行业企业在诚信经营的同时，也要肩负起社会责任。谣言止于真相，事实胜于雄辩，只要产品质量有保障，管好原材料、生产、加工等各环节，企业自然有底气回应谣言。此外，企业还可以举办参观工厂、科普讲座等活动，让消费者通过现场了解，增强对产品的信任感。

同时，媒体也要做好食品安全知识的传播者，特别是在信息安全公众认知度不高、食品谣言给公众造成困扰的情况下，媒体更要科学准确地报道食品安全信息。

最后，面对食品谣言时，消费者也要理性对待、不要盲从，对任何热门转发的信息要保持怀疑态度，在没有证实的情况下不要着急转发或者下结论。

打击食品安全谣言，提高公众对食品安全的信任度并非一日之功，需要各方共同努力，守信履责，合力破解食品谣言，形成食品安全良性互动的社会氛围。

在2017“两会议食厅”上，来自食品行业的全国两会代表委员们与业界专家学者围绕如何提升餐饮安全水平、健康食品等话题展开热烈讨论。 本报记者 熊 丽摄

声音

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石：

《“健康中国2030”规划纲要》规定要制定实施国民营养计划，希望国务院尽早颁布。

中国农业大学副校长张建华：

人类想健康，农业先要健康。无论是植物产品还是动物产品，在农产品前期种植方面没有解决好这个问题，就会带来很多后患。

全国人大代表、江南大学副校长金征宇：

相信在不远的将来，政府工作报告中会自豪地讲到，中国食品安全监管取得了世界瞩目的成就。

中国食品工业（集团）公司总经理蔡永峰：

中央厨房体系建设涉及百姓食品安全、营养健康，涉及一二三产业，需要现代农业、食品加工业和现代健康产业联动发展，希望国家各部门给予政策支持和引导。

全国人大代表、山东银香伟业集团公司董事长王银香：

食品安全要从源头抓起，我要带头引导老百姓把土地保护好。有了好土地，才有好食品，才有好生活。

全国人大代表、湖南果秀食品有限公司董事长阳国秀：

“三品”战略是解决有效供给的必经之路。品牌建立在诚信基础之上。

全国人大代表、福建省盼盼集团董事长蔡金垵：

我们应该把食品安全、食品科普、营养科普结合起来，建设世界第一食品强国。

亿阳集团北京慧眼智行科技有限公司总经理李卫伟：

让可信溯源技术成就可信食品安全。

天溢（森美）控股有限公司总裁辛克：

食品要坚持自然正道。做好产品，源头把关很重要。质量决定产品的品牌。

（本报记者 熊 丽整理）

延伸阅读

用好法律手段 落实“四个最严”

本报记者 熊 丽

民以食为天，食以安为先。在食品安全风险中，假冒伪劣属于典型人为风险，不仅是公众最为担心的食品安全问题之一，也对规范经营的企业造成了严重伤害。食品中的假冒伪劣产品为何屡禁不止，各方应该如何打击假冒伪劣？

全国人大代表、晨光生物科技集团股份有限公司董事长兼总经理卢庆国认为，目前食品行业虽然存在小、散、乱现象，但比前几年已经有所好转，企业整合、分化趋势比较明显。事实上，大的食品企业拥有多年积累起来的品牌、检测能力、人才队伍和生产条件，一般不会出食品安全问题。

“实现规模化发展、减少小散乱企业，是提升食品安全的有效手段。”卢庆国代表建议，把标准定得严一点，门槛抬得高一点，让一些小散乱企业逐渐退出市场，可以有效降低监管成本。

习近平总书记指出，要坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，增强食品安全监管统一性和专业性，切实提高食品安全监管水平和能力。对此，参加“两会议食厅”的代表、委员和嘉宾们深有同感。

卢庆国代表说，事实上，多数食品生产企业是守规矩的，只是被少数违规企业害得背了黑锅。“要狠下决心、严格执法，不能让害群之马逍遥法外，才能让消费者有信心，好企业才能扬眉吐气。”

全国政协委员、国家食品安全风险评估中心副主任严卫星认为，打击假冒伪劣产品，需要采取各种法律手段。比如，对于假冒产品，可以依据《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》处理。全国人大代表、江南大学副校长金征宇认为，对于假冒伪劣产品可以借鉴酒驾的处理方法予以严惩。

亿阳集团北京慧眼智行科技有限公司总经理李卫伟认为，对于假冒产品，需要用有效手段让消费者甄别真假。对于伪劣产品，需要采用追溯技术，对产品的真伪、品质和生产过程追溯。亿阳集团就是利用追溯技术对市场上流通的1000多万吨假冒五常大米实行有效鉴别和打假，有效恢复了市场秩序，真正的五常大米价格得到了保证，每斤的利润从原来的不足0.6元提升到现在的5元以上。

在李卫伟看来，要从农产品源头进行管控，引导农民从追求产量转向追求品质，通过品质提升收入，逐步形成良性循环。“希望借助科技的引领作用、法律法规的完善和消费者维权意识的提高，通过社会共治，早日实现真正的食品药品安全。”李卫伟说。