

玉米收储制度改革如何看

郭研宾

近期，关于玉米价格下跌、农民手中余粮积压、种粮大户因收益过低“毁约弃耕”等问题颇有些议论。一些地方种粮大户、合作社种植玉米确实出现了亏损，但相当部分是因为租地成本过高，这与对市场缺乏准确判断、过度追求规模有关。总体看，玉米价格回归到相对合理的水平，有利于形成合理的流通秩序，有利于促进东北玉米库存消化。



第二，收入下降怎么看？粮价下降，农民种粮收入必然会受到影响，但对农民收入的减少要辩证、全面地看。

首先，农民收入既要算价格账，也要算补贴账。玉米收储制度改革，市场定价和补贴作为一个整体方案推出，在价格下降的同时，加大对农民的补贴力度。有关部门调研测算，黑龙江、吉林平均每亩收益200元以上，辽宁每亩收益400元以上，内蒙古呼伦贝尔和兴安盟因遭遇旱灾导致种植收益明显下滑外，其他地区均在200元以上。加上玉米生产者补贴，大部分自有耕地农民亩均收益在300元以上。对于自有耕地农民来说，生产补贴补偿了降价导致收入损失的大部分，尽管改革后收入有所下降，但基本收益有保障，仍有利可图。

其次，农民收入既要算玉米账，也要算综合账。应当看到，一些地方种粮大户、合作社种植玉米确实出现了亏损，但相当部分是因为租地成本过高，这与对市场缺乏准确判断、过度追求规模有关。还有一些亏损，或因为遭遇自然灾害，或因为经营管理不善。价格改革使这些方面的亏损暴露得更明显，但算改革账，要把这些因素剔除出去。另外，玉米价格下降后主产区畜牧养殖成本、农产品加工成本降低，养殖业、加工业发展潜力得到释放，这大大拓展了农民增收的空间。算改革账，也要把对全局的有利影响考虑进去。

再次，农民收入既要算短期账，也要算长远账。供给紧缺时，价格高，农民种粮收入就多；供给过剩时，价格下跌，农民种粮收入就少一些，这是正常的市场规律。供给大量过剩，价格还不下降，市场就无法正常运行，产业发展就难以继续。玉米收储制度改革，就是要解决市场和收入不可持续的问题，如果不早改、不主动改，等到市场崩盘，农民收入必将受到更大的冲击，损失更难以弥补。以农民种粮收入一时的下降，换得了产业长远健康发展和有利于农民增收的长期机制，这是值得的。

第三，玉米销售难不难？临时收储取消后，玉米由企业实行市场化收购，能否顺利卖粮成为新的重大考验。为解决卖粮难问题，各地积极采取措施，确保农民顺利卖粮。

有反映称玉米产区“大量余粮积压”，这也需要认真分析。从东北4省区总体情况看，截至今年2月底，东北玉米收购进度已经超过了商品量的80%，有的地方农民的粮食已经售完。玉米销售的进度好于预期。秋粮收购开始以来，东北玉米向内铁路运量已经突破了历史最高水平，这些运出来的玉米都是新收购的玉米。这从一个侧面印证了主产区农民粮食销售状况总体是好的。

实际上，所谓的“余粮积压”现象，绝大部分并不属于真正的卖粮难。农民手中余粮大致可分为四类：第一类属于“惯性余粮”，如一些地方玉米品质较好，农民存在余粮“开春后再卖”的售粮习惯，加上总体产量较大，余粮相对较多；第二

类属于“主动余粮”，现在收购完全市场化，部分农民认为粮价偏低，想待价而沽，等水分减少之后以更高价格出售，减少烘干费用，赚取更多收益；第三类属于“环节余粮”，如黑龙江粮食局估计，在合作社、经纪人和烘干塔中待售玉米达上百亿斤，有的在等待更好的市场时机，有的已有销售渠道，实际相当于为加工或贸易企业代储；第四类属于真正意义上的“难销余粮”，有的地方玉米因受灾导致籽粒不饱满，或因存储不科学导致霉变等，有的地方位置偏远、运输不便，导致销售相对困难。实际上，在玉米质量较差、运距较远的地区，由于各级政府重视程度高，动手早、力度大，收购进度相对较快，农户手中余粮已经不多。

第四，“毁约弃耕”有何？有反映称，一些粮食主产区接连出现种粮大户毁约弃耕，“撂挑子不干”的现象，并多把毁约弃耕归因于农产品价格下降。对此，不必过分担忧，也不应过度干预。

实际上，从一般的情况看，部分大户经营状况不好，价格下降只是其中一个原因，有些是规模太大经营不善，还有不少是租地成本太高。妥善应对农产品价格、租地成本波动是一个成熟农业经营主体必须具备的能力。在这轮价格下降过程中，一些经营主体“撂挑子不干”，说明一些经营主体市场竞争能力还有待提高。从长远看，改革有利于挤出农业适度规模经营中的“投机分子”，实现持续健康发展。提高农业综合效益和竞争力，促进农业现代化，是发展适度规模经营的目的。规模经营主体如果不能发挥这样的作用，就可能被市场淘汰。这也提醒我们，在我国特殊国情农情条件下，发展农业适度规模经营急不得，必须按市场规律办事。

总体上看，真正懂农业、会经营、规模适度的合作社、种粮大户等新型经营主体，尽管也有些损失，但大部分并没有毁



资料来源：Wind、浙商期货研究中心

约退租，这并不是靠情怀在硬撑，而是基于租地等成本下调和效益提升的长远预期。改革后，被广为诟病的过高租地成本，有望在出租户与经营户市场化博弈过程中逐步回归理性。例如，今年东北租地成本普遍下调200元至300元，回归到相对合理的水平。综合各地情况看，不少种粮大户意愿强烈，有的已经签订合同、扩大了经营规模，有的还在等待租地价格进一步回落。从主产区当前的情况看，在租地成本下调的背景下，土地流转呈现出增加的态势，农业适度规模经营发展有加快的趋势。

第五，政府的帮扶有多少？改革往往前行，困难可能就越大，越是进入攻坚期和深水区，就越需要逢山开路、遇水架桥。

在玉米收储制度改革过程中，为了减少改革的负面影响，政府实施了一系列有针对性的措施。一是对主产区农民，实施了生产者补贴，降低了农民收入损失。同时，发挥农民合作社等示范作用，帮助农民算好效益对比账，通过各种激励性措施引导农民调整种植结构，加快向市场效益更高的种植结构调整。二是通过对深加工企业入市收购玉米给予奖补，设立玉米收购贷款信用保证基金、建立粮食调运运力保障机制确保“有车运粮”等，促进玉米收购。三是加强对规模经营主体的扶持，很多主产区增加了对规模经营主体的农业支持保护补贴，增加了在高标准农田建设等方面的支持。四是特别困难的农户，加大生产和生活救济力度。这些措施的实施，极大地保障了改革顺利推行。

玉米收储制度改革取得了显著成效，但也存在一些问题。我们不能夸大成绩，也不应夸大问题。只有这样才能正确认识形势，更好地把握改革的方向，坚定不移地将改革推向深入。

微聚焦

国产手机为何纷纷提价

本报记者 崔国强

小米、魅族、努比亚等多个国内手机品牌近期相继宣布涨价，产品涨价幅度从几十元到一两百元不等，究竟是什么原因引起国产手机品牌涨价？国产手机品牌涨价趋势是否会延续？

赛迪顾问股份有限公司总裁孙会峰认为，造成国产手机集体涨价的最主要原因是产品元器件价格不断上涨，致使成本增加。元器件价格上涨很容易理解，中国手机厂商的芯片、存储、屏幕甚至电池、诸多元器件都依赖进口；同时，由于近期关税政策变化、人力成本上涨、美元汇率波动以及供需关系变化等综合原因造成企业经营压力增大，不得不涨价。

普惠金融知识平台高级分析师王超回复《经济日报》记者说：“我们在购买手机的时候，都会考虑内存和闪存的大小，这两个部件很大程度上决定了手机速度。目前，智能手机内存普遍从1G、2G提升到4G、6G甚至8G，然而由于供应商对内存扩大的趋势估计过于保守，导致产能没有充分扩充，在市场供求失衡的情况下，物以稀为贵，所以价格会骤然上涨。”王超如是说。

孙会峰认为，国产手机出现集体涨价，主要反映出国内手机厂商对于上游供应链过度依赖的问题。“现在国内手机产业链厂商很多，其中也不乏有实力的大厂商，但是国内手机上游的优秀供应商却少得可怜，内存和屏幕几乎均由美日韩等大厂垄断，尤其是处理器芯片供应商更是没什么选择的余地，高通、三星、联发科等厂商几乎垄断了芯片产业，国内厂商受上游供应链高度限制的局面还在继续。”孙会峰分析说。

市场主体特别是各个年龄段的消费者作出了怎样反应？事实上，涨价的多为一千元左右的国产智能机，但一些消费者对于本次涨价反应还是很平和。有消费者向记者表示，千元机的价位，如果是从900多元涨到1000元多一点，一般不会在乎这100块钱，因为厂家也赠送了一些壳和膜，消费者还是能接受的。“目前，我国大多数消费者已经从对手机性价比的单方面追求，转向对品牌、产品、服务、工艺等各方面的综合考量，愿意为品牌溢价买单，而且本次涨价也并不是特别明显，整体涨幅较小，因此大部分消费者可能不会太在乎这次手机涨价。”孙会峰分析说。

孙会峰同时表示，从年龄层次来看，更加追求个性、时尚的年轻消费者以及购买力较强、需求比较稳定的中年消费者应该对这次涨价反应更小；更加追求实用、精打细算的老年消费者群体会对涨价作出一些反应，但由于涨幅不大，经过一段时间的适应之后也不会出现太大的问题。

国产手机品牌涨价趋势是否会延续？孙会峰认为，国产手机品牌涨价的趋势仍会延续，手机产业会逐步告别过度追求“性价比”的恶性竞争局面。“一方面，在国内居民消费逐步升级，用户购物决策不再是单纯的价格至上，而是愈发重视品质，只要手机品质足够好，更高的价格也会被接受。另一方面，手机厂商也发现过度依赖性价比会形成恶性循环，企业经营压力愈发增大，利润水平持续走低，若没有足够的利润就没有可能去做更好的产品，没钱投入到长期的研发布局之中，系统、芯片、存储、屏幕等核心元器件都将一直受制于人，产能和成本均严重受控，造成产品盈利空间小，企业长期发展受限。”孙会峰分析说。

对于国产手机厂商未来的发展方向，王超表示，由于技术提高并步入量产阶段需要一定的时间，人工智能装配也正在发展阶段，价格战的硝烟已经熄灭，对于在艰难环境中成长起来的国内手机厂商而言，提升利润空间才是规避风险的长远之策。“国产手机制造商需要汇聚众人智慧，打造出中国自己的国际化品牌，未来依靠自身技术打造高附加值产品，然后投入更多财力去研发、营销来赢取更高利润，才是国内手机厂商在国际竞争中生存下去的不二法门。”王超分析说。

《国家重点研发计划资金管理办法》发布

简化预算调动科研人员积极性

本报讯 记者曾金华报道：财政部、科技部日前联合发布《国家重点研发计划资金管理办法》，规范国家重点研发计划管理，提高资金使用效益。

财政部科教司、科技部资源配置与管理司有关负责人介绍，《办法》以支持解决重大科技问题为目标，以“优化资源配置、完善管理机制、提高资金效益”为重点，全面贯彻落实中央财政科技计划和项目资金管理改革精神，力求适应科研活动规律、激发广大科研人员创新创造活力，让经费为人的创造性活动服务，构建充满活力的科技管理和运行机制，营造良好的科研环境。

按照中央财政科技计划改革的精神，国家重点研发计划实行多元化的投入机制，资金来源包括中央财政资金、地方财政资金、单位自筹资金等。其中，中央财政资金的支持方式包括前补助和后补助。

据悉，与原科技计划资金管理办法相比，《办法》主要有以下变化：建立了适应重点研发计划管理特点的概预算管理模式；遵循科研活动规律，落实“放、管、服”改革，适应科研活动的不确定性特点，《办法》坚持简政放权，简化预算编制，下放预算调剂权限；突出以人为本，注重调动广大科研人员积极性。

半年签约517亿元，带动总投资金额约8000亿元

PPP引导基金重在发挥示范效应

本报记者 林火灿

新闻深一度

PPP基金选择的投资项目，一般都是从财政部或发展改革委的PPP项目库中精心挑选

PPP项目的建设周期一般需要3年—5年。投资各方根据项目进展情况按比例拨款出资，要真正把钱花出去，还要一定的时间

目超过40个，投资区域分布在河北、内蒙古、黑龙江、吉林、浙江、新疆维吾尔自治区等18个省(自治区)。

半年多的时间，投资了这么多项目，会不会有点用力过猛？

“和一般的基金公司相比，我们项目签约的节奏确实相对较快。”面对记者的问题，周成跃坦言，推动PPP项目快速落地是中国PPP基金的任务之一，实现项目快速签约有几方面原因：一是基金公司股东背景实力雄厚，较易获得包括地方政府在内的合作方信任，沟通磋商成本低；

二是公司定位符合多方利益，通过作为项目公司实名股东，发挥增信作用，打消合作方顾虑，促进项目规范顺利实施；三是公司决策效率高，且盈利不是首要目标。

周成跃表示，PPP基金选择的投资项目，一般都是从财政部或发展改革委的PPP项目库中精心挑选的。这些项目在立项过程中已经过多轮专家论证，而且项目财政可承受能力论证和实施方案对项目收益也作了充分测算论证，基本上可以比较好地规避市场风险。

“我们要让每一笔投资都能实现百姓

受益，政府、PPP基金和社会资本共赢的最佳结局。”周成跃说，尽管在很多项目中，PPP基金的投资额不超过总投资的10%，但很多社会资本看到我们进入了这些投资领域，也会跟着进来。PPP基金成为社会资本选择PPP项目的“风向标”和“催化剂”，这个基金也就实现了自我价值。

记者了解到，按照目前已签约的40多个项目匡算，PPP基金约需投资180亿元。由于这些投资都是根据项目进展情况，由投资各方按照比例拨款出资，其建设周期一般需要3年—5年。因此，要真正把180亿元花出去，还要一定的时间。若要把180亿元PPP引导资金花出去，则更非朝夕之功。

不过，随着PPP项目加速签约落地，180亿元的基金规模会否扩大？周成跃表示，据测算，要把180亿元引导资金花完，至少要落实2万亿元—2.5万亿元规模的PPP项目。从目前看，首要目标还是要把现有的PPP项目投资好、运行好，让钱花得更有价值，充分发挥基金的示范效应。

本版编辑 梁睿