

文繁业茂

市场观察

3月1日,《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式实施

着力提升公共文化服务水平

本报记者 姜天骄

第三卫生间 让游客出行更舒心

本报记者 郑彬

“3月1日,《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式实施,这部新法律将有力促进基本公共文化服务标准化、均等化,且提升服务效能,为人民群众基本文化权益提供更切实的保障。

今年春节,家住北京朝阳区的小学三年级学生小满和家人,度过了一个丰富多彩的文化年。正月初三,她和妈妈去了北京画院美术馆,参观两场大师级美术展。正月初四,听说改造后的南锣鼓巷重新开张,她们全家又去参观了南口附近新开的南锣鼓俗文化馆,小满还亲自体验了吹糖人、捏面人等传统民间技艺,从中找到了不少老北京的感觉。

回到家,她对妈妈说,这个假期过得格外充实、有意义,等开学了一定要把这两个好地方推荐给班上的同学们。

小满推荐的这两个地方都是北京市公共文化服务体系涵盖的范围。目前,我国已经初步建成了包括国家、省、地市、县、乡、村和城市社区在内的六级公共文化服务网络。城市居民可以通过图书馆、博物馆、科技馆等场所满足自己的文化需求,农村群众坐在家里也可以免费收听广播、看电视。

城乡文化资源不够用

小满是幸福的,因为她生活在首都北京,这里有全国一流的文化资源。

据北京市社情民意调查中心的一项调查数据显示,青少年和老年人是北京市公共文化服务的主要受益者。青少年正处于文化需求旺盛期,他们向往图书馆、博物馆等公共文化场所,老年人由于出行不便,更倾向于选择社区里的“老年人活动中心”以及“文化中心、文化活动室”等。

作为北京市民,文化部部长雒树刚平时喜欢去博物馆、展览馆、美术馆、纪念馆等场所充实自己的业余文化生活,国家博物馆、中国美术馆和首都博物馆则是他的最爱。

去年建党95周年,雒树刚还专门去了趟西城区李大钊故居纪念馆参观。“在家里,我会登录国家图书馆数字图书馆和国家数字文化网,这些网络资源既丰富又方便,我向大家强烈推荐。”雒树刚认为,每一个社会成员每天都在享受和体验着公共文化服务,有时候是自觉的,有时候可能是不自觉的。这就说明,不断提升公共文化服务水平任重道远。

尽管北京拥有令全国人民羡慕的文化资源,但同世界先进水平相比,差距还是显而易见。据统计,北京市每10万人拥有公共图书馆数量仅为0.1个,世界先进水平的标准是3个。

小满的妈妈向记者坦言:“孩子大了,对文化生活的需求在不断提高。有时候,我们想带她去国博、美术馆等看一些高水准的艺术展,可是想到停车难、排队难等问题就打退堂鼓了”。

据记者了解,北京是全国拥有博物馆数量最多的城市,平均每10万人拥有一座博物馆,这一数字也只是接近中等发达国家水平。目前,我国的公共文化资源与庞大的人口基数相比仍然捉襟见肘,同时服务水平、服务内容等还

有很大提升空间。

首都北京的情况如此,在偏远落后的贫困地区,老百姓的文化生活能够得到满足吗?文化部部长雒树刚举了个例子:“前不久我到山西调研,在那里的两个国家级贫困县——静乐县和娄烦县,看到有三分之二的行政村都建有综合性文化服务中心,每个乡镇都有文化站,每个区也都有图书馆、文化馆。但是,这只是把框架搭起来了,里面的内容是否充实,提供的文化服务老百姓是否喜欢,还值得我们深入研究。”

哪些文化服务受欢迎

家住北京大兴区的刘阿姨前几天参观了一个以“邻里和谐、邻里互助、邻里共享”为主题的邻里节文化展览,她一边翻出手机里的照片一边对记者说:“远亲不如近邻啊!这个展览对我的启发很大,建议大家去看看。”

记者了解到,这个展览是由大兴区林校路街道办事处举办的,已经连续举办了十一届社区邻里节。今年,办事处整合以往的宣传片、宣传册、网站、邻里QQ群、微信公众号等素材,利用高科技影音技术,建成邻里文化展览馆,方便居民随时参观、了解、参与各项邻里节活动,促进邻里间沟通交流,受到居民热烈欢迎。

北京市社情民意调查中心一项数据显示,有65.1%的被访者对北京市公共文化服务整体情况表示满意。其中,“公益活动及项目较少,不能满足需求”、“文化活动趣味性不强,缺乏吸引力”等选项几乎无人选择。

过去一年,北京市累计组织文化活动达13万场次,很多活动在老百姓心中树立了良好口碑,已经形成了北京独特的文化品牌。其中,令人印象深刻的是由北京市文化局、首都图书馆联盟联合打造的北京市全民阅读大型公益活动“阅读之城——市民读书计划”,通过举办这个活动,不断提升北京市民的阅读素养,“城市共读”理念已经深入人心。

调查中记者发现,群众对“现代化”“个性化”的公共文化服务期待很高。今年春节期间,很多城市的文化部门广“开思路,推出了一批有特色、有个性的文化活动。

上海市群艺馆以“免费拍摄全家福”这样一种特殊的服务方式,锁定老百姓的日常幸福生活。他们特邀上海市摄影家协会成员、梅陇文化馆精于人像摄影的专业人员以及一些摄影爱好者,专门到馆里为市民群众免费拍照。

北京市朝阳区文化馆把兵马俑灯彩系列中的最新创意——维他命兵马俑在馆内展出。每一尊维他命兵马俑都是文化馆的工人们利用医院废弃维他命针剂小药瓶组装的。每个小药瓶里注入不同颜色的色素,排列组合出晶莹剔透的效果。“馆内的兵马俑展布置得更像一场游戏、一场社交见面会。”朝阳区文化馆馆长徐伟介绍,在许多年轻人眼里,工作和游戏不是对立的,他希望参观者能抱着一种游玩的心态观赏兵马俑,喜欢这个“游戏”。

“下一步,要把提高服务效能作为首要任务来抓。”雒树刚认为,公共文化服务体系重在“服务”二字,“公共文化服务的主体是人民,一定要以人民为中心,要转变公共文化服务中的思路,变‘政府端菜’为‘群众点菜’。公共文化服务是政府主导,但不是政府包办,只有让群众‘点菜’,群众才能给你公共文化服务‘点赞’”。



上图 近日,河北省大厂回族自治县生态科技馆免费向公众开放,倡导大众关注地球生态,提升环保意识。
新华社记者 李晓果摄



左图 第十七期江苏省古籍保护工作培训班在宜兴市图书馆举办。新华社发



右图 2月17日,上海举行公共文化产品配送集市,上海103家各级社会文化机构向市民体验团和社区文化工作人员推介丰富多彩的文化产品。
新华社记者 任珑摄

“免费午餐”也需下功夫做好

陶然

“国家数字文化网?是做什么用的?”对于文化部长推荐的这个国家数字文化网,笔者从没听说过。

出于好奇,笔者在搜索引擎中找到了这个网站,看到资源平台中有经典剧场、放映大厅、书香园地等栏目,包含戏曲、电影、图书等数字文化资源,算得上琳琅满目。然而,仔细浏览内容又发现,节目虽然丰富,但是大部分视频比较陈旧,对年轻人和儿童缺乏吸引力。即便人们知道了这个免费的文化资源,又有多少人会给这顿“免费的午餐”好评呢?

公共文化服务的供给是否有效,这是社会普遍关心的问题。多年来,一些地方博物馆、文化馆、图书馆等场馆建设得不错,但软件配套跟不上;一些农家书屋藏书品种单一、书籍陈旧、内容过时,经常处于关闭状态。这些现象必须引起文化部门的高度重视。对于老百姓来说,公共文化服务不应停留在免费的简单层面,服务的内容和品质才是文化需求得到满足的真正标准。

从更广泛的层面说,公共文化服务不仅要满足大众的基本文化需求,也应着力培育和促进文化消费。我们身边有

多少人是看过一次非物质文化遗产展览后就爱上了传统手工艺品,又有多少人是在公共图书馆养成了良好的阅读习惯进而变成了图书消费的主力军……如果我们不把群众看作被动接受的对象,而是主动消费的群体,那么为他们提供什么样的文化服务,势必会影响他们未来的文化品位和消费水平。

经济学中有一个著名的观点就是供给能够创造需求。对于公共文化服务,政府部门就是供给侧,广大群众则是需求侧。从这个角度来说,公共文化服务不仅是满足基本文化需求那么简单,而是要通过这些服务,提高人民素养、影响大众审美、引导文化需求,进而促进文化消费。

因此,加大公共文化产品和服务供给至关重要。建议文化部门在创新公共文化服务的内容与形式上多下功夫,提高公共数字文化供给和服务能力,引导社会资本更多投向公共文化服务领域,增强产品和服务的活力。此外,还要积极适应社会生活新变化和基层群众的新要求,推动互联网与传统公共文化服务的融合,创新文化传播渠道,让老百姓真心实意地为公共文化产品和服务点赞。

游戏游艺业不能“新瓶装旧酒”

本报记者 李哲

个综合版、体验版的大型游艺厅。时至今日,在高科技和互联网+的支撑下,人们的娱乐体验和期待发生了巨大变化。

高科技带来极致体验。头戴VR眼镜、脚踩万向跑步机、手持精准灵敏的玩具枪械,与在线玩家一决胜负。2016年9月份,将手游与硬件连为一体的“全民枪战VR游戏”一亮相,即受到年轻玩家们的巨大关注。“2014年,我们开始实施世宇芯战略,通过加大科技投入大幅度提高自主知识产权产品比例。”崔茂林说,“全民枪战VR游戏”就是联合英雄体育、美国Virtuix公司一起开发推出的新产品,通过这个产品,探索VR技术与产品与游戏游艺产业的融合发展。

游戏厅打造家庭娱乐中心。“2013年,大玩家成立了新品牌PLAY1家庭娱乐中心,在原有业态基础上增加了保龄

球、飞镖、VR竞技等多项综合娱乐项目,形成体育、游戏和音乐3个元素的跨界融合,受到以家庭为单位消费群体的欢迎,社会认可度也很不错。”北京乐畅乐享文化发展有限公司副总裁岳云峰告诉记者,这几年,大玩家陆续开设了20多家PLAY1家庭娱乐中心门店,瞄准的就是家庭单元。此举不仅使经济效益显著提升,也改变了电玩行业传统的灰色形象。

娱乐项目成为旅游景点的“香饽饽”。如今,在游山玩水的传统行程之外,各旅游景点纷纷打造娱乐项目,以延长游客的停留时间,以主题乐园为代表的旅游目的地更是借助娱乐的力量异军突起,成为旅游业的新亮点。据不完全统计,国内目前共有较大规模主题乐园1500家,水上乐园230家,室内儿童乐园15000家。

今天,传统娱乐行业已不是“一个人

在战斗”,随着互联网、旅游、VR、影视、游戏、动漫等概念的加入,单纯业态模式正在发生深刻改变。不过,面对技术革命的冲击和业态的迅速发展,整个游戏游艺行业的创新事业依然任重道远。很多新产品有着“新瓶装旧酒”的嫌疑,游戏内容和形式同质化严重,对消费者缺乏吸引力。

对于传统游戏游艺企业而言,没有创新就没有未来。对此,文化部于2016年下发了定向支持娱乐行业的首个文件——《文化部关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》,其中明确鼓励游戏游艺设备生产企业积极引入体感、多维特效、虚拟现实、增强现实等先进技术,加快研发适应不同年龄层,益智化、健身化、技能化和具有联网竞技功能的游戏游艺设备。同时,鼓励高科技企业利用自身科研实力和技术优势,进入文化娱乐行业。

5A级景区必备硬件

“设置第三卫生间,首先从景区开始,这是对5A级景区的一个硬指标。”李金早局长说,今年全国将再建604座第三卫生间,其中新建271座,改扩建333座。

记者了解到,为解决特殊游客群体的如厕需求,进一步完善旅游公共服务设施,体现“厕所革命”的人文关怀,国家旅游局办公室日前印发《关于加快推进第三卫生间(家庭卫生间)建设的通知》,明确要求所有5A级旅游景区必须配备第三卫生间,提倡其他旅游景区及旅游场所建设第三卫生间,鼓励有条件的地方全面推进第三卫生间建设。

李金早认为,如果要求全域旅游的厕所建设达到基本的“数量充足、干净无味”,则5A级旅游景区的厕所必须体现更高标准。特别是第三卫生间的设置,是景区人性化服务的根本体现,也是我国旅游服务与国际接轨的必然要求,必须引起重视。

业内人士表示,第三卫生间顺应了旅游发展的潮流,契合大众休闲旅游的要求,是旅游文明的进步,更是厕所革命的深入推进。

加强管理最重要

如何让第三卫生间叫好又叫座?加强管理最为重要。为方便特殊人群使用,不少地方已陆续建立了一批第三卫生间。但是,由于标识不清晰和管理维护不善,这些便民设施却并未被游客普遍知晓和有效利用。

记者注意到,很多景区附近的城市公厕,由于承担着城市和旅游公厕的双重功能,在建设时配置了具备第三卫生间功能的无障碍卫生间或母婴盥洗室。不过,由于游客的认可程度及管理原因,很多没有完全发挥出原本的功能。更有甚者,因为使用率不高,导致清理维护不善或者索性关门,形成恶性循环。

有专家表示,目前第三卫生间最大的问题是管理不够,包括管理标准不到位,管理意识不强,导致保洁的频次、质量都与大众的需求存在差距。此外,游客在使用时珍惜程度也不够高。为此,全社会要加强宣传,提高如厕保洁意识,要像爱护自家厕所环境一样维护公厕环境。对于破坏行为,应予以相应处罚,不姑息纵容,这样才能实现高水平的保洁。

什么是“第三卫生间”

根据国家旅游局的规定,第三卫生间应符合下列规定:

- 1.家庭卫生间的门、便器、安全抓手、洗手池、挂衣钩、呼叫按钮等设施应符合现行国家标准《无障碍设计规范》相关规定。
- 2.位置宜靠近公共厕所入口,应方便行动不便者进入,轮椅回转直径不应小于1.50米。
- 3.内部设施应包括成人坐便位、儿童坐便位、儿童小便位、成人洗手盆、儿童洗手盆、有婴儿台功能的多功能台、儿童安全座椅、安全抓杆、挂衣钩和呼叫器。
- 4.使用面积宜不小于6.5平方米。
- 5.地面应防滑、不积水。
- 6.多功能台和儿童安全座椅宜可折叠,儿童安全座椅离地高度为300毫米。

茶余饭后

对于游戏游艺行业而言,今天是最坏的时代,也是最好的时代。

随着社会的发展和娱乐方式日渐多元,曾经风光一时的电子游戏场所出现了整体萎缩现象。数据显示,2012年全国电子游戏场所达5万多家,如今已缩至3万家左右,利润也在普遍下降。

但是,人们的娱乐需求却在不断增加。“如今,城市中大型综合商厦几乎都会配套电子游戏板块,今天的电子游戏行业已经不是当年那个在街头巷尾的小行当了。”广东中山市世宇动漫科技有限公司副总经理崔茂林认为,只要跟上科技创新的脚步,看似传统的游戏游艺行业就能重获新生。

打开手机,随时随地可以玩游戏;聚会吃饭后,到同一商场里的游艺场玩一把;外出旅游,不少主题公园仿佛就是一