

中国文化走俏乌兹别克斯坦

本报驻中亚记者 李遥远



目前，乌兹别克斯坦国家艺术博物馆内举办的中国文化展上人头攒动，展厅内在瓷器、国画等展品前驻足观赏的身影络绎不绝。

年初，由中国驻乌使馆举办的数场音乐会均座无虚席，乌兹别克斯坦民众对中国特色节目丝毫不吝掌声和喝彩。时下，越来越多乌兹别克斯坦民众对带着中国文化印记的“新鲜事物”（例如书法、扇舞、太极、茶艺、剪纸等）不再陌生，对中国文化展现出愈发浓厚的好感与兴趣。种种迹象说明，近年来中国文化在乌兹别克斯坦不断走俏。

与中国乌兹别克斯坦同为丝绸之路上的文明古国，两国源远流长的友好交往历史以及古丝路记忆奠定了彼此文化互鉴和共鸣的深厚基础，也为中国文化在乌兹别克斯坦传播创造了良好条件。当前，两国关系高水平发展、双边经贸联系不断密切以及两国人民交往日益频繁，为中国文化在乌兹别克斯坦传播提

供了坚实基础。当然，中国文化在乌兹别克斯坦传播和发展还离不开中乌双方的共同努力。

中国驻乌兹别克斯坦使馆在促进中乌文化交流方面做了大量卓有成效的工作。驻乌使馆的文化交流品牌项目——“快乐中国行”正为越来越多乌兹别克斯坦学习汉语的学生提供踏上了解中国、接触中国和感知中国之旅的机会。驻乌使馆引进的“欢乐春节”等多类型文艺演出在丰富乌兹别克斯坦民众娱乐生活的同时，也成了乌兹别克斯坦民众欣赏中国艺术、感知中国文化魅力的重要窗口。

作为全球首个签约孔子学院的塔什干孔子学院，也发挥着独特作用。11年间累计培养3000多名热爱汉语和中华文化的学生，举办了许多带有浓郁中国特色的文化活动，已经成为两国青少年加深相互了解的重要平台。

近年来，乌兹别克斯坦致力于加强和改善汉语教学工作，相继在塔什干国立东方学院、世界语言大学、乌世界外交经济大学、撒马尔罕外语学院等高校，以及许多中学开设汉语系或汉语课堂。去年3月份，经过乌兹别克斯坦知



由塔什干孔子学院主办的中国文化展日前在乌兹别克斯坦国家艺术博物馆开幕。图为乌兹别克斯坦儿童在开幕式上表演中国武术。 本报记者 李遥远摄

名作家和各方努力，我国文学巨匠老舍先生的作品《猫城记》乌兹别克斯坦语版成功在乌兹别克斯坦发行，填补了中

国当代文学作品乌兹别克斯坦语翻译的空白，为乌兹别克斯坦人民了解中国文学打开了一扇门。



泰中罗勇工业园区——

搭上“一带一路”快车提速发展

本报记者 朱琳



在泰中罗勇工业园，一名德晋昌光电科技(泰国)有限公司的技术人员正在流水线上检查机器运转情况。 本报记者 朱琳摄

凭借其优越的区位与交通优势、完善的基础设施、免缴8年企业所得税的优惠政策，以及“一站式”中文服务，罗勇工业园区成为中企赴泰国投资兴业的第一平台。作为中国企业最早“走出去”建立的境外经济贸易合作区之一，泰中罗勇工业园区自2005年设立以来，已经聚集了80多家来自中国的企业在泰投资。

“从我们在泰国设立工厂之初开始，无论是能源供应、厂房建设，同政府部门、银行等的沟通，还是基础设施、资源方面，园区都给了公司非常好的建议，双方信息对接十分顺畅。”2016年入驻罗勇工业园的中策橡胶(泰国)有限公司经理陈华颇有感触地说，“到了这里，感觉人文环境就跟中国一样”。

泰国是“一带一路”建设的支点国家，地处东南亚中心，可辐射东盟及与泰国经济关系紧密的欧美日等国家和地区。泰国政府出台了包括制造业无外资比例限制、外资购地享有所有权、企业所得税最高减免13年等一系列措施鼓励外来投资。中国企业在此投资建厂，可促进原产地多元化。

目前，在“一带一路”建设的利好推动下，有越来越多的中国传统优势产业企业投资泰国。在总体规划面积12平方公里，已开发4平方公里的罗勇工业园区里，已经有汽配、摩托车、新能源新材料、电子机械以及其他中国传统优势产业企业进驻。

德晋昌光电科技(泰国)有限公司总经理周利斌向记者介绍说，企业原先只制作铜导体、铜拉丝，进入罗勇工业园后，开始与太阳能关联设备的生产企

业合作，产品生产日趋多元化，成功实现了转型。“企业做大做强，得益于搭上了‘一带一路’建设快车，走出国门，抓住了商机。”周利斌说，“罗勇工业园区的发展是‘一带一路’建设的重要载体，也是中泰两国产能合作互补的一个重要平台。当前，泰国政府正在推进‘东部经济走廊’建设，这意味着我们在泰国还有更大的发展空间”。

根据泰国工业部的评估，到2020年，预计汽车、电子信息、智能制造等十大目标产业的投资总额将达5500亿泰铢，约合1000多亿元人民币。同时，

希兰雅说。 建设“东部经济走廊”(EEC)是目前泰国政府正在积极推进4.0战略中的核心项目。据了解，泰国政府为了吸引新产业，正在大力发展该地区的基础设施建设，一系列投资优惠政策也会在今年陆续出台。“我们在‘东部经济走廊’上位于一个重要的位置，现在泰国开发项目需要什么材料，就会想到我们。因为他们也看到了我们这里有这么多中国企业蓬勃发展，加速了泰国‘东部经济走廊’建设的推进。这也将推进中国对泰国的投资。”徐根罗说。

山东平原县：家门口挖出一片“海”

本报记者 王金虎

通讯员 金吉鑫

“火车汽笛一响，内陆变身海港。”说这话的是山东平原县晋德紧固件有限公司总经理陈泰安，晋德的产品主要出口“一带一路”沿线国家。以前，他们“望洋兴叹”，货物先通过公路运到500公里以外的青岛港，再装到集装箱里报检，之后上船运输。随着平原至青岛黄岛港海铁联运集装箱班列正式开通，打通了一条直达港口的出海通道，用陈泰安的话说，就是“另辟蹊径，在家门口挖出了一片‘海’”。

近日，搭载来自全球十余个海运公司的50个集装箱，“平原号”海铁联运集装箱班列从青岛黄岛港出发，当天抵达济南铁路局济南车务段平原站货场。在这里，记者看到5米多高的起重机，轻松地抓举装卸集装箱，让人有种身临港口的错觉。

2016年3月24日，“平原号”海铁联运集装箱班列满载集装箱出站，标志着

平原至青岛黄岛港海铁联运集装箱班列正式开通。这一项目由青岛捷运顺丰物流有限公司联合青岛港国际货运物流有限公司、济南铁路局济南车务段，投资1.6亿元共同建设，在不到一年时间里，“平原号”集装箱班列的运力就达到了双向3万余集装箱。

在济南铁路局的规划布局中，济铁平原集装箱物流园是对接国家“一带一路”建设，深化铁路货运“供给侧结构性改革”的一次有益尝试，平原至黄岛港海铁联运集装箱班列收发车时间从去年5月开始进入全国铁路运行图的调整范围。“这意味着我们可以按图组织列车，运行线路固定、运行时间固定。通过铁路，我们架设起连接‘海上丝绸之路’与‘陆上丝绸之路’的桥梁，推动更多企业参与‘一带一路’建设。”济铁捷运顺丰集装箱储运公司董事长郑强告诉记者。

装卸费等中间环节，一个集装箱可减少600元至800元的物流成本。

经过近一年的运行，济铁平原站海铁联运项目如今已由最初的隔日单向班列，增加至每日对开班列，由最初单列35节车增加至45节，每月可实现发送火车60列，运送集装箱3000余个。受益于平原站海铁联运项目，当地企业高森制罐的易拉罐4天可以送抵乌鲁木齐饮料生产企业，福洋的葡萄糖酸钠沿海岸上“丝绸之路”4天可送达越南。晋德公司的高铁紧固件5天可到达马来西亚……周边外贸企业的商品越来越多地通过铁路集装箱物流，走出国门，运抵世界各地。“平原号”的覆盖网已包含河北景县、衡水、济南商河县、聊城高唐县及德州全部县市区，辐射半径150公里，涵盖大小50余个外贸进出口企业的生产运输协作圈已初步形成。

日本实体店：

用心不怕留客难

本报驻东京记者 苏海河

据《日经流通新闻》对2016年日本前50家大百货公司统计，有29家营业额高于2015年水平，其中伊势丹东京新宿本店以2724亿日元位居全国第一，比2015年增长5.4%，第二位的阪急大阪梅田店营业额增长10.4%，增长率最高的松屋银座本店达18.1%，三越银座店也增长了14.6%。在商业模式多样化、电子商务逐步普及的日本，实体店仍能保持如此高的业绩，窍门何在？记者采访几家百货公司后，终于看到了其中的奥秘。

商品优质是实体店站稳脚跟的基础。百货店商品琳琅满目，种类众多，各家商店首先保证的是商品质量第一。商店进货渠道多种多样，日本商品大多是厂家寄售，即先销售，后向厂家结账。如果产品试销不对路或质量出现问题，不仅在一个商店被下架，面临的可能是被逐出整个大型商店的流通渠道。因此，厂家保证产品货真价实是第一位的。进口商品不仅有国家标准的商品检验，各商家也会突出特色，找准卖点。所以，日本人送礼品非常重视包装，看到大商店的包装就知道商品质量和档次。

突出服务是实体店赢得顾客的普遍做法。日本的微笑服务、礼仪规矩自不必说，重要的是用细节赢得顾客的肯定。这种细心体现在多方面，如很多大商场有儿童游乐区，目的是让顾客购物时小孩子不会寂寞。厕所附近会有吸烟室，烟友们可以在这里“一吐为快”。近几年来，商店又增加了哺乳室，逛商店的妈妈们可以随时方便、放心地给婴儿喂奶。

发展会员是稳定客户的重要方式。很多大百货店都努力发展会员制客户，只要是买过一件商品，结账时商店都推荐顾客加入会员俱乐部，有的能得到购物积分，有的直接享受会员优惠。同时，商店在换季或商品调整后会通过电子邮件等向会员定向投送广告。售货员的重要任务是向顾客提供对商品的参谋与指导。化妆品是商店经营的重要支柱，很多商店的一楼都是化妆品。售货员的重要任务是根据客人的体质特点推荐不同类型的商品，并教授使用方法和搭配技巧。因此顾客学到适合自己的化妆技巧，比单买一件商品收获更大。在这里询问或接受咨询后不买商品也无需不好意思，因为商店相信顾客一旦知道某款商品适合自己，她迟早会来买的。据统计，2016年日本百货店的化妆品消费额比上年增加2%。在服装等柜台，售货员根据顾客要求，推荐多款不同式样的商品供顾客选择。比如客人选定上衣，店员会推荐与之相配不同款式、颜色的裤子、鞋帽，这时的售货员就像是你的时装参谋。如果是VIP会员，楼上会有专用试衣间提供一对一服务，会员只要来店前打一个电话，店员会根据客人的体型特征及以前购买的衣服资料，提前备好多款商品供你选择。当然，服务和推销绝不会让顾客感到厌烦。不久前，记者的妻子过生日，朋友陪着去商店买了一条项链，相来比去，慎重选择之后买下了一款心仪商品。结账后妻子兴致未减，又围着戒指左比右看，此时年长的老店员给出了温馨建议：生日是每年都要过的，另一件物品等明年生日时再来买吧，明年会有更好的造型，心里有期待也是一种幸福。在人口饱和的日本，用服务赢得回头客是商店的重要经营策略。

商店的服务体现在每一个细节。记者在商店看中一双皮鞋，简单试穿后结账取货。此时，店员重新把鞋擦得干干净净，附送一块擦鞋布并说明这种皮革该如何保养。原带一副鞋垫之外又加送一副，说是可以根据袜子的薄厚调换鞋垫。在这里，很少有店员隔着柜台把商品递给顾客，多是店员走出柜台，双手递上，再送行几步。去书店买书，店员会当场给你包上书皮。遇到雨雪天，服务员会在商品袋外罩上一层透明塑料布。真可谓细心服务无微不至。

近年来，日本百货公司又努力发展金融服务和对外国人的免税服务。三越伊势丹集团推出的MI信用卡不仅与VISA卡共享，可以在世界通用，而且在日本实体店消费，根据前一年的消费额可以享受到5%、8%、10%的不同档次积分。在增加对客人吸引力的同时，也促进了商店金融发展。类似的信用卡在高岛屋、捷斯克、罗森便利店等广为普及。另据日本政府观光局最新统计，2016年访日外国游客超过2400万人次，旅游消费比上年增加7.8%，达到3.75万亿日元。许多百货店也把吸引外国游客视为新的销售增长点，免税营业额达1843亿日元。日本式服务确实给不少访日游客留下了良好印象。

当然，在电子商业快速发展的今天，实体店的经营效益也并非高枕无忧。据日本百货店协会不久前公布的数据，2016年日本全国百货店销售额5.978万亿日元，比上一年下降2.9%，且连续两年下降，自1980年以来首次低于6万亿日元。但日本百货业协会的一名干部称，日本网店销售的多是规格产品和低端消费品，相信实体店靠产品档次和服务质量一定能够赢得客户，站稳市场。

西安港进境粮食口岸正式运营

本报讯 记者张毅报道：满载1795吨哈萨克斯坦小麦的首趟中亚班列(哈萨克斯坦—西安)粮食专列，经过7天6夜的疾驰，日前驶入西安港。这标志着中国内陆地区唯一的进境粮食指定口岸——西安港进境粮食指定口岸正式投入运营，并完成了首单业务。

据悉，西安港进境粮食指定口岸是我国内陆首个进境粮食指定口岸。西安进境粮食指定口岸正式投入运营，将提升新亚欧大陆桥国际物流运输效能，解决中亚班列长期存在的返程空箱问题，进一步提升我国与“一带一路”沿线国家合作交流与经贸往来水平。西安口岸直接进口粮食，也将发挥陕西“联东进西”的交通区位优势，推动国外优质粮食向我国中西部聚集和流动，填补区域产业空白，保障粮食安全。据了解，本次进口的原生态无公害小麦经过加工后，将于今年3月份摆上老百姓餐桌，其价格和目前市场上的价格一致。

据介绍，为确保首批进口哈萨克斯坦小麦安全顺利到达口岸，陕西检验检疫局模拟评估“哈萨克斯坦—阿拉山口—西安”全过程风险，落实列车集装箱密闭运输“中途不停靠、不挂载、不卸载”运输风险监管措施。同时，在安全可控基础上大胆创新，探索实施了第一口岸验证、第二口岸(目的地)检验检疫监管一体化工作模式，实现了进口粮食直接放行。