

切实“清费”关乎实体经济振兴

平言

中经观点

目前清理和规范涉企收费的效果还是初步的。现实中，名目较多的收费和乱收费现象依然突出，不仅成为企业躲不开、绕不过的沉重负担，更给振兴实体经济和深化供给侧结构性改革造成种种羁绊。进一步清理和规范涉企收费，恰恰是当前深挖制度变革潜力，让简政放权的改革红利进一步释放的重要之举

今年以来，国务院系统对进一步清理和降低涉企收费，给予高度重视。先是1月份，财政部、国家发展改革委有关负责人答记者问，回应进一步清理规范涉企收费有关问题。随后，2月份国务院召开常务会议，决定进一步清理和规范涉企收费，持续为实体经济减负。从最近报道看，各地正在采取行动加以落实。

清理和规范涉企收费，看似十分具体而琐碎，但深究起来，却直接关系到实体经济发展的制度环境，绝不是可做可不做的小事。近年来，从中央到地方持续推出减费降费措施，目的就是希望通过简政放权改革，不断为企业减负松绑，让市场在资源配置中的决定性作用更好发挥。从实际执行效果看，2013年以来，中央层面统一取消、停征、减免涉企政府性基金和行政事业性收费496项，地方取消收费600项

以上，2015年以来又出台了一系列减少涉企经营服务性收费和企业社保费用支出的举措。由此，对增强企业内生动力、提高劳动生产率和盈利能力等诸多方面，都产生了积极的促进作用。在刚刚过去的2016年，经济运行缓中趋稳、稳中向好，工业生产平稳增长，企业效益明显好转，从一个侧面表明了清理和规范涉企收费已经取得的实效。

但同时也要看到，目前清理和规范涉企收费的效果还是初步的。现实中，名目较多的收费和乱收费现象依然突出，不仅成为企业躲不开、绕不过的沉重负担，更给振兴实体经济和深化供给侧结构性改革造成种种羁绊。比如，深入推进“三去一降一补”，在降成本方面，如果不在减税、降费上进一步加大工作力度，单靠企业内部挖潜降低要素

成本，很难继续收到明显实效。再比如，如果不进一步减少审批环节，降低各类中介评估费用，各类交易成本特别是制度性交易成本也很难再降下来，企业发展外部环境将难以得到根本改善。因此，下一步着力振兴实体经济，一方面，要以创新引领实体经济提质增效升级，多从企业内部想办法；另一方面，还要深化重要领域和关键环节改革，全面加强政府自身建设，持续挖掘制度变革的内在潜力。总之，只有“双管齐下”，才能使振兴实体经济收到更加明显的实效。

进一步清理和规范涉企收费，恰恰是当前深挖制度变革潜力，让简政放权的改革红利进一步释放的重要之举。为此，国务院部门带头以更大决心进一步清理和降低涉企收费，尽快推出一批制度性、管长远、见实效的清费举措，并加大审计和督查力度。各地区、各部门要在现有基础上，进一步加紧行动，及时向中央看齐。眼下，首要任务是抓紧建立收费目录清单制度，切实减少涉企收费自由裁量权，确保相关举措落地生根。与此同时，各类中介机构和行业协会商会等要摘掉“红顶”，加快自身改革谋发展，坚决杜绝利用政府影响违规收费或强制企业入会等陈规陋习，绝不能成为阻碍实体经济发展和市场活力释放的绊脚石。



贾海
国家统计局投资司司长

以改革的办法拉动有效投资

当前，一系列积极因素不断累积，我国供给侧结构性改革和稳增长的政策效应正在持续释放。但投资运行中仍存在一些困难，如新动能在投资中占比偏低、传统产业投资回暖是否持续有待观察、房地产投资趋于谨慎等，需要重点关注。但是，稳投资特别是稳定民间投资对保持宏观经济稳定还是具有重大意义的，以改革的办法拉动有效投资尤需深入推进。

董希淼
中国人民大学重阳金融研究院客座研究员

资管业务分业监管或已滞后

近些年，我国资管业务发展较快，若不剔除通道业务，各类资管机构管理资产总规模已超过100万亿元。但随着资管业务产品不断包装，透明度不高、信息披露不完整等问题带来一定的监管难度。此前股市的异常波动，越来越频繁地看到理财资金的身影，理财资金参与“宝万之争”就是一个例子，这无疑给监管部门带来一些反思。如果对资管业务坚持分业监管，采取“铁路警察各管一段”，恐怕很难做到“穿透式”监管，防范金融风险形势将更加严峻。

徐勇
快递物流咨询网首席顾问

快递行业或将重新洗牌

在竞争愈发激烈、行业面临洗牌的情况下，快递加盟制的“老毛病”会更加突出。随着增速放缓，可能会有更多的加盟商陷入经营困难，虽说不一定会倒闭，但重新洗牌的可能性极大。此外，国内许多航空枢纽为外资快递巨头提供用地、民营快递拿地困难重重，已成为国内快递发展航空货运、完善网络建设的主要障碍。在新业务跨境电商中，民营物流快递还面临通关申报批时间长的难题。



扶持双创基地应多点发力

李佳霖

小微企业缴纳的租金往往难以弥补“双创”基地的成本投入，即使部分基地开始探索股权投资模式，短期内仍难以有效化解盈亏平衡压力

随着中央高度重视和大力推进大众创业、万众创新，各类创新创业基地发展迅速。数据显示，截至去年，我国共认定国家级小微企业创业创新示范基地194家，省级小微企业创业基地3004家。这些基地极大推动着“双创”要素资源的集聚，对中小企业健康发展、转型升级也有重要推动作用。

但与此同时，我国“双创”基地也普遍面临着运营模式单一、盈亏平衡压力大等问题。尤其是在房价较高的城市，这一问题更加突出。艾瑞数据显示，目前小微企业创业基地、众创空间、孵化器、留创园等“双创”基地的主要收入来源仍然是场地租赁，占比为81.2%。由于“双创”基地服务收费普遍较低，小微企业缴纳的租金往往难以弥补“双创”基地的成本投入。即使部分基地开始探索股权投资模式，但因股权投资成功率低且退出周期过长，短期内仍难以有效化解盈亏平衡压力。还有部分地区甚至出现地产商以“双创”之名行地产之实、以物业管理思路运作“双创”基地的问题，导致陷入“招商引企—房租减免—盈利不足—服务投入不足—服务效果不被认可—招商引企更难”的恶性循环。

为此，有关部门应推动小微企业创业基地等创业创新孵化行业建立行业协会，组织制定行业规范，维护市场公平竞争秩序，引导行业健康发展。对政府授牌的“双创”基地，要制定严格的年检标准，建立年度考核、退出机制，重点考核企业(项目)孵化、基地运营、公共服务平台建设等情况，探索开展“双创”基地社会化评价与财政支持挂钩，不断提升双创基地发展和服务质量。此外，还要综合运用投资促进、培训辅导、媒体延伸、硬件孵化、龙头引领等手段，推动“双创”基地走专业化道路，解决同质化发展问题；应加大资金支持力度，降低空间使用成本，特别要加强政府采购支持，厘清政府购买服务的边界，突出“双创”基地服务的公益属性。

当然，还要充分发挥“双创”基地服务创业主体的积极性和创造性，以服务对象、孵化条件和服务内容的高度专业化为提升方向，聚焦产业细分领域，提供符合行业特征和专业领域的技术、信息、资本、供应链、市场对接等个性化、定制化服务。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟



用资源均衡促学区房降温

余颖

教育部近日公布统计数据显示，全国19个副省级以上大城市公办中小学学生就近入学比例均超过九成。其中，北京、天津、上海等14个市的公办小学和上海、沈阳、长春等7个市的公办初中基本实现全部就近入学。教育部表示，有效抑制了“择校热”。趁热打铁，教育部又提出今年19个副省级以上重点大城市各区(县)要实现100%的小学、95%的初中划片就近入学。

有调查显示，在很多区(县)实现就近入学后，家长满意度高达87.5%。为什么？不是家长不想择校了，而是在这些地方，家门口的学校和本区(县)最好的学校质量一样，至少差得不多。家长当然愿意孩子就近入学，谁也不希望把时间浪费在路上。这其实也在一定程度上说明，要想实现就近入学，必须保证优质教育资源均衡分布。否则，100%就近入学就意味着上好学校的唯一路径是“学区房”。

以北京为例，北京市已整体通过县域义务教育均衡评估，结果显示，海淀区的学校差别不太大，朝阳区的学校差别不太大，至于朝阳区与海淀区之间差距有多大，评估不涉及，官方也表示没有统计。但是，若问北京的家长想不想择校，10个里估计有8个都说想。因为北京16个区，优质中小学校大都集中在西城和海淀2个区；从全市来看，海淀区考入985院校的人数占全北京所有985院校录取总人数的54.75%。

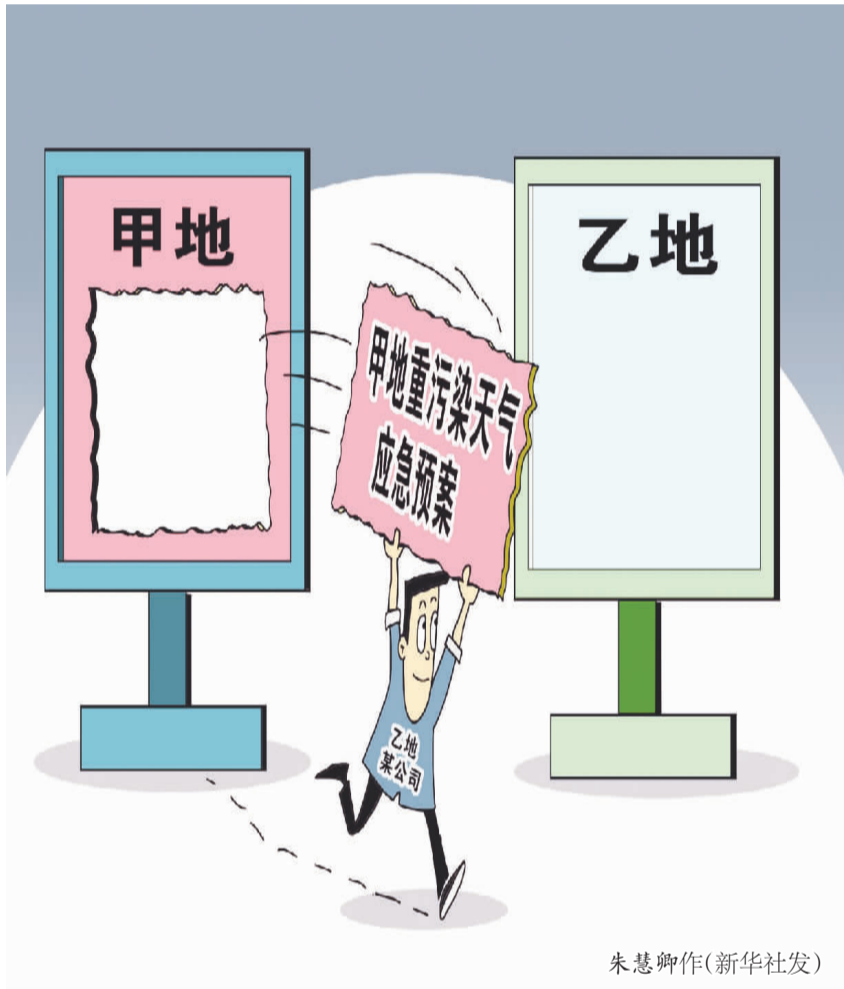
区县之间的教育鸿沟在许多城市都存在，特别是在北京、上海这样的直辖市

市。各区县辖区面积不大，跨区上学也就是几公里或十几公里的路程，但各区县之间的教育资源却相差十万八千里，根本无法阻止家长千方百计想让孩子去教育资源占优的城区接受教育。

不想就近入学甚至要跨区求学，之前还可以拼娃，让孩子上学而思培优、奥数，走推优、特长生的路子。但随着政策调整，逐步取消了推优和特长生，学区房就成了“唯一”的入学标准，这也是北京西城、海淀及上海静安、徐汇屡屡爆出天价学区房的原因。

客观地说，近些年各地建设的教育集团、名校分校很大程度上缓解着民众的焦虑，就近入学也在倒逼教育资源总量提高、推进均衡分布。下一步，各地还需加大力度，在财政资金、教师编制、建设用地等方面给予教育更多支持，共同做大教育资源的盘子。其中，推动优秀教师、校长交流更能解决现阶段优质教育资源分布不均的问题。比如，福建省在全国率先实行城乡统一的教职工编制标准，并建立中小学教师“以县为主、县管校用”的管理体制，使教师从“学校人”变成“区域人”，有效推动县域内教师的均衡配置。这条经验值得推广。

具体到北京、上海等有条件的地区，不妨先行先试，由基本均衡向优质均衡发展，由县域均衡向市域均衡发展。通过市管校用，让优秀教师、校长在全市流动起来，把优秀教师补充到最薄弱的环节去。全市的学校“均衡”了，天价学区房也就降温了，孩子们才能愉快地就近入学。



朱慧卿作(新华社发)

照搬

2月25日，环境保护部通报2017年第一季度空气质量专项督查进展。督查发现，河北唐山市芦台经济开发区管委会规划建设管理局重污染天气专项应急预案无落实清单，存在照搬照抄问题，在正式文件中出现其他县的地名；山西太原市华豹涂料有限公司重污染应急预案为网上下载模板，预案中相关地址仍为模板中其他省的地址，无可操作性。重污染天气专项应急预案竟然存在照抄照搬的现象，可谓把一些地方公文抄袭的陋习“演绎”到了极致，暴露出相关地方或单位慵懒之风、的严重性。对此，必须以对人民群众健康高度负责的态度，对涉事单位从严问责，以促进各地各单位切实从思想上重视环境保护工作。(时锋)

“中国制造”开花结果要靠创新

黄鑫

联想集团日前公布的最新财报显示，集团营收和利润均出现下滑，移动业务尤其是手机业务的拖累是重要原因。显然，这家PC行业巨头向移动互联网的转型不太顺利。集团董事长兼CEO杨元庆表示，公司采取精品和高价格策略导致了手机业务收入下跌。事实上，在手机领域采取精品和高价格策略的典型代表华为，近年来却在全球手机市场销售量节节攀升，已将提升利润作为一个目标。这其实给处于两端挤压中的中国制造提供了有益借鉴。如何在失去人口红利和成本优势的情况下，向上突破高端找到新的优势？无他，唯创新尔。

联想手机一直试图复制在PC领域的成功模式。刚进入智能机时代，联想就通过推出乐phone等产品，再依靠与移动运营商的深度合作，利用渠道优势在国产手机市场赢得先机。然而，随着移动互联网的兴起，手机产品更加注重个性化，而联想却“沉浸”在运营商补贴的“温水”中，对市场和消费者没有给予足够的重视，高价之下的口碑日渐下滑。2014年初，联想试图通过收购摩托罗拉移动业务“逆袭”，然而事实证明，移动业

务与PC业务不同，外观设计、人性化操作等消费者体验更为重要。联想没能追赶上手机市场的变化，而其他国产手机却依靠低价的互联网营销或高端的核心技术研发先后崛起。

国产手机品牌不断崛起的根本在创新，其中既有专利的积累、关键技术的创新，也有模式的更新、设计的创新。比如，在高端手机领域已建立起强大品牌效应的华为，一直坚持技术的自主创新 and 品牌的自我培育，投入巨额资金自主研发、制造手机芯片，是目前屈指可数的既能造手机又能造手机关键部件、拥有垂直产业链的企业之一。正是这样拥有垂直产业链的厂商，在主导着全球手机行业的格局，也将在手机行业下一轮大变革中占据先机。不仅是华为，其他的国产手机品牌如OPPO、vivo，也在激烈竞争中找到了适合自己的发力点。他们瞄准用户需求导向，通过创新把握机会，在国际市场不断开疆拓土，显示了中国制造竞争力。

说到底，手机只是我国制造业中的一个门类，但我们能通过这一门类的崛起找到“中国制造”做大做强的路径。在“中国

制造2025”从概念变为现实的过程中，通过技术创新赢得市场、通过品牌塑造巩固市场，必将成为国内企业提升竞争力的根本所在。正如手机行业一样，每一轮的技术革新过程中，都会倒下了一批厂商，也会崛起一批新星，只有心无旁骛聚焦于创新的企业才能赢得最后的机会。

反观当前的国内制造业企业，恰恰是在诸如手机芯片这样的基础部件上表现出不足。虽然华为靠自主研发制造芯片，但更多的国产手机厂商还是依赖国外产品，满足于组装和模仿的微薄利润，不愿潜心做研究。新一代信息技术与制造业的深度融合，将引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。国内企业必须加强关键核心技术研发，特别是针对核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础，攻克对产业竞争力整体提升具有全局性影响的关键技术。同时，要提高设计能力，推进制造业品牌建设，围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程，提升内在素质，借此提升跨国经营能力和国际竞争力。