

国家典籍博物馆依托国家图书馆的馆藏优势与博物馆的展览展示特长,让图书馆多了一个直面受众的平台,开启了活态传承典籍智慧的模式——

图书馆,大胆“秀”出来!

□ 陈莹莹



是我国古代画谱的巅峰之作,也是古代彩色套印技术的典范,中华优秀传统文化在芥子园这个舞台上焕发出勃勃生机。

参与策划这次展览的中央美术学院院长、中国美协副主席范迪安认为,这场穿越古今的对话,是一个极好的题目。

“古今对话的模式是对优秀传统的传承、是对传统资源的现代转化与时代创新。”范迪安说,艺术家们从学画开始,遇到《芥子园画传》,在临摹中逐渐进入中国画的堂奥。但尊重和沿袭传统仅是一方面,另一方面艺术家还需走出“芥子园”,从传统高度再出发,形成文化共识、感受文化自信。在他看来,历史悠久、积累丰厚、版本众多的《芥子园画传》,意在唤起更深刻的历史与文化意识。

国家图书馆副馆长、国家典籍博物馆常务副馆长李虹霖介绍说,这次展览集中展出了国家图书馆所藏《芥子园画传》的十几种珍贵中外文版本,还选用了任伯年、吴昌硕、齐白石等艺术大家的画作与当代艺术家的精湛美术作品,深度解读了《芥子园画传》在艺术传承上的津梁作用,通过古今辉映来展现传统艺术的恒久魅力。观众可以在数百年版本流变中,感受这一经典文本的持久生命力。

齐白石临摹《芥子园画传》的手稿、当代艺术家鲁阔用火烧纸的形式创作的《火烧芥子园》,都在这次展览上一一呈现。

“这是一次推动传统文化创新的有益尝试,让人看到中国画发展的新迹象。”范迪安说,一个时代有一个时代的精神,而创新是艺术的生命,唯有创新,才能创造出丰富多彩的中国故事、中国形象与中国旋律。

韩永进说,这次展览是国图利用馆藏资源,将文化传承和创新相结合的一次有益尝试。目前,国家图书馆以《芥子园画传》为元素,已经开发了系列文创产品。

薪火相传的文化密码

在这里,观众可以在声光影效果中体验甲骨文占卜,可以坐在草蒲团上听一曲《高山流水》甚至穿上汉服抚琴一把,还可以找到众多当下流行提法的用典和

出处。

“这是一个以典籍文化为中心、不断创新典籍展陈理念的活化展陈平台。”国家图书馆展览部主任林世田说,这便是国家典籍博物馆定位所在。

在“善本古籍”展览上,展出了唯一存世的司马光《资治通鉴》残稿,让观众跨越千年与这位文学巨匠展开近距离的思想交流;

“金石拓片”展厅展出的甲骨与拓本,让人们领略到了“镌刻在石头上的二十四史”;

“敦煌遗书”展厅的各种写本和文献,是见证古代四大文明交融融合的重要实物,被誉为“中国中古时代的百科全书”;

“名家手稿”展厅集纳了500多位近现代名家的4000多件手稿,见证了中华民族近现代发展历程。

“文献典籍是中华民族生存和发展的精神基石。”

韩永进说,习近平总书记强调“培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足于中华优秀传统文化”,在典籍中,蕴含了中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想,是我们今天涵养社会主义核心价值观的重要源泉。

在题为“民族记忆 精神家园”的国家珍古籍特展上,展出了2000多年前的《诗经》版本,其中就有“民亦劳止,汔可小康”,这是“小康”一词在典籍中第一次出现,表达了人们对安定、幸福生活的恒久守望。我们今天提出全面建设小康社会的治国理念不仅与此一脉相承,更是承载了整个中华民族穿越无数苦难与辉煌岁月的执着梦想。

展览还展出了“实事求是”一词的由来与发展。“实事求是”作为毛泽东思想的精髓和中国共产党的思想路线之一,最早出自《汉书·河间献王传》:“修学好古,实事求是。”其意是说做学问要注重事实根据,才能得出正确结论。曾国藩作为湖湘学派的代表,发扬经世致用的传统,创造性地将“实事求是”由考据学命题转变为哲学认识命题。

“文献典籍蕴含着中华民族的历史记忆、思想智慧和知识体系,镌刻着中华民族一脉相承的精神追求、精神特质和精神脉络,不仅是传承中华传统文化的重要载体,更是我们实现中华民族伟大复兴、树立文化自信的重要精神密码。”韩永进说。

中国好书(2016年12月)



中国好书(2016年12月)

排名	书名	作者
1	马克思主义十五讲	陈先达 著
2	如何做大国:世界秩序与中国角色	吴建民 著
3	经济学反思	王东京 著
4	满天星斗:苏秉琦论远古中国	苏秉琦 著 赵汀阳、王星 编
5	海昏侯刘贺	辛德勇 著
6	海上丝绸之路 2000 年	梁平 著
7	三重精彩:笛卡尔的生平、著作与思想	文聘元 著
8	永恒的诱惑:宇宙之谜	张天蓉 著
9	向日葵中队	刷刷 著
10	布罗镇的邮递员	郭姜燕 著

(排行榜由中国图书评论学会提供)



陪伴成长最可贵

□ 苏墨

不放任自流,也不揠苗助长,不是把爱挂在嘴上,不是把爱放在礼物上,而是精心设计孩子成长的每一步

“我是个焦虑而纠结的妈妈。”李春利对我说。怎么会?!在我眼中,她是个非常成功的妈妈:女儿皮皮聪明、漂亮又贴心。不但讲一口流利的英文,钢琴、舞蹈也是一等一的好;5岁时便出演电影《洋妞到我家》,获得了“五个一工程奖”,还在英、法、美、日等多个国家和地区拿了大奖……

直到读了她这本谈家庭教育的新书——《不别离,我把世界都给你》,才发觉其实优秀生家长也一样会焦虑。因为母爱,她无怨无悔地上下求索、不断尝试,终于和女儿共同走出了自己的养育、成长之路。“我真的很累,但是我相信每个人都辛苦,没有谁可以不付出就收获,这也是我要教与孩子的,成功本身就是个痛并快乐的过程。”

为了让孩子多睡一会儿,她每天6点起床做营养早餐,送孩子上学。之后的两三个小时,被她称作一天中最“轻松”的时光——写作。再之后开始一天的工作,下班便陪皮皮一起学习、阅读……

“中国式的母爱,像水一样向下流淌,无所不至。”17岁的时候,李春利写出了流传至今的名曲《烛光里的妈妈》,她对中国式母爱有着深刻的认识:母爱的内涵不是占有,而是无私付出。为了让孩子学习英语,开阔视野,她没有选择把孩子送出国门,而是请来了世界各地的互惠生;为了让皮皮体验不同的人生,带着皮皮到澳大利亚、新加坡游学。在孩子成长的道路上,她和丈夫又和千千万万中国父母不一样,他们警惕中国父母最为常见的汹涌泛滥的爱,努力让爱变成一个细节、一丝眼神、一种默契、一次活动、一餐饮食……李春利对女儿的爱一直宽中有严——不放任自流,也不揠苗助长,不是把爱挂在嘴上,不是把爱放在礼物上,而是精心设计孩子成长的每一步。

“我不想给家长读者们鸡汤,我想给的是一把喝鸡汤的勺子。”李春利说,她是不完美的妈妈,皮皮也不是完美的孩子,她们在与各国互惠生价值观的碰撞中,探索着爱的尺度和成长的范式。李春利的勺子,也许不适合每一个人,但她寻找勺子的道路却是可以借鉴的。

今年寒假,李春利领着皮皮去云南腾冲旅游,第一站是参观为纪念远征军阵亡将士及死难民众而建的国殇墓园。“我们的教育中太缺乏感恩这一课了,我希望孩子能铭记历史,更能感恩为她今天幸福生活付出的每一个人,不止于父母。”李春利说,这是女儿第一次去陵园,小手冷冷的,心里也很害怕,但了解了这段历史后,却被深深地触动。

李春利告诉我,家庭教育就如西天取经一样,她也还在路上。她像每个家长一样焦虑着、纠结着、疲惫着,只是她在每个日常细节中深刻思考,把对孩子的教育融入点点滴滴中去。“我与孩子是彼此的镜子,我们在一同成长。”在这个共同成长过程中,她们享受着过程中的不安、迷茫、辛劳、痛苦,因为坚信只有经历这些,才会收获美好。

深入国学经典腹地探险

□ 周慧虹

这一轮国学热更扎实、深刻,更贴近中华文化的本源

觉不自觉地循着文化学者的指引,从《于丹论语心得》《马未都说收藏》等图书中尝试接近国学经典。

时隔十年之后,这种情况正在悄悄发生变化。读者对讲解类、普及类的国学读物不再满足,而更愿意只身深入到国学经典的腹地“探险”。正如中华书局总编辑顾青分析认为的,现在的读者开始真正关注经典,而不是追求张三说什么,李四说什么,这一轮国学热更扎实、深刻,更贴近中华文化的本源。

读者不再愿意一直看被别人解构过的经典,不愿意被别人牵着鼻子走,这反映出他们阅读理念的提升与阅读心态的更趋成熟。然而,需要注意的

是,读书不同于做其他事情,使蛮力未必能达到想要的效果。尤其对于国学经典的学习掌握,它需要读者有一定的学养水平与识见能力给予支撑,需要讲究等级次第,做到循序渐进。可以说,欲速则不达。如果,有些读者不明就里、不讲章法,兴之所至、读之所趋,或者是一味追热点、阅读面过窄,等等,很可能读得一头雾水,甚至在理解上南辕北辙,其结果收获甚微,乃至影响到继续阅读的积极性。

阅读,既要讲求阅读率,更须追求阅读力。国学经典的热销带来阅读率这个“量”的增长的同时,我们更盼望在阅读力这个“质”的强化方面求得

同步。提升对国学经典的阅读力,尽最大可能汲取经典中的智慧,领略其文化魅力,国学经典才能在有效阅读中传承下来,我们的阅读也才有分量有质量,进而使之转化为一种升级自我认知、更新我们的知识的可靠力量。

提升对国学经典的阅读力,需要时间,更需要适时引导。在国学原著热销的同时,如果相关出版社顺势而为,围绕如何有效开展国学经典阅读组织出版一批高水准图书,与国学原著配套销售,相信有助于一些读者少走弯路。除此之外,媒体、网站等多刊载一些提高国学经典阅读成效的文字,对于国学经典富有研究的文化学者多站出来更为全面、深入地做一些普及国学经典阅读的工作等等,国学经典穿越历史、惠及后人的力量无疑会得以更好释放。

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 李丹

美术编辑 高妍

邮箱 jjrbzmk@163.com

近日,中华书局给出一组数字:一本《论语译注(简体字本)》(杨伯峻译注)去年一年卖了33.8万册,如果加上繁体字本等各种版本,该书总销量达45万册,创下历史新高。中华书局旗下基础图书分社出版的“中华经典藏书”丛书及“中华经典名著全本金译”丛书占分社所出图书比例也连续三年实现增长,分别为52%、60%和65%。高端的专业国学经典正在迎来热销之势。

这不免使人联想到前些年曾经出现过的一轮“经典阅读热”。2007年前后,随着于丹、马未都、王立群、阎崇年等登上《百家讲坛》,从不同角度、以不同方式讲解传统文化,引发了《百家讲坛》系列图书的畅销热潮。当年的读者,在对文化学者的关注、追捧中,自