

企业面对的网络安全威胁呈几何级数量增长——

透视

钓鱼、木马、病毒……对个人用户而言,来自互联网的网络安全威胁可能仅仅停留在这个层面。然而,随着“互联网+”战略的持续推进,越来越多的企业也面临着网络安全挑战。如何在“云”端保障自己的数据安全、降低被黑客攻击的风险,成为产业互联网发展面临的又一个考验

网络安全并不仅仅是钓鱼木马、短信诈骗,对于正在拥抱互联网的传统企业来说,它同样是安身立命的根本。亚信集团董事长田溯宁坦言:“过去10年,互联网应用主要针对消费者,但在未来的5年到10年,互联网的应用、技术和市场,必将从消费领域走向传统产业,这意味着在产业互联网时代,网络安全将面临更大挑战。”

业内安全专家们有一个形象的比喻,过去企业的网络安全只需筑起高墙守好一扇门,但如今这道高墙上却开了很多扇窗。在“互联网+”大背景下,传统企业如何为自己安上安全新铁闸?

守护安全要未雨绸缪

“从技术背景来看,云计算、大数据这些新技术、新应用的出现,使网络安全的形势变得越来越复杂。”北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副主任崔聪聪坦言。

这种复杂性的根本,在于网络攻防的不对称。中国工程院院士郭江兴表示:“当前网络安全现状不平衡,面对未知的漏洞、攻击等安全威胁,静态、相似、确定的IT系统架构成为网络空间最大的安全黑洞,需要针对未知的风险及威胁提供安全防护机制。”360企业安全沈阳研发中心总经理陶耀东也表示:“传统企业‘触网’打破了传统安全可信的控制环境,网络攻击可以从外向内渗透,对于制造业来说,网络化协同、服务化延伸、个性化定制等新模式新业态的出现也对网络安全提出了更高要求,但根据调研,95%以上的企业只能通过外部通报或看到显著损失后才能发现其自身正在面临的网络威胁。”

今年1月份发布的《信息产业发展指南》中,同样将产业互联网的网络安全防护作为重点之一,提出“建立健全工业信息安全政策和标准体系,完善工业信息安全检查评测和信息共享机制,推动开展安全检查、漏洞发布、信息通报等工



作,营造安全的工业互联网环境”。

产业互联网的网络安全从何而来?亚信安全CTO张伟钦对人工智能抱有厚望。他认为人工智能通过机器学习,能够对过去的病毒和攻击方式作出分析,从而预判未来的攻击,真正提高防御能力。“在下一个病毒还没有来袭之前,甚至连它长什么样都不知道,依然可以拦截。”捷锐网络安全与应用交付产品事业部解决方案部经理蔡铮鸣则表示,随着海量数据不断在企业中流动,进入企业内部网络的途径会越来越多,这为黑客定向攻击提供了更多途径。“但大量数据的流动变化,也让不断创新的大数据安全技术成为可能,可以做到‘听其声、辨其形’,而网络安全‘态势感知’将成为抵御未知威胁的锋利武器。”

中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任庄荣文表示,产业互联网和工业互联网的网络安全,还需要建立起一套安全机制,要加快健全完善设备内嵌安全机制,动态网络安全防御机制,信息和功能安全融合机制。

“云”上安全需协同合作

来自普华永道的数据显示,包括香港和内地在内,2016年检测到的企业信息安全实践平均数量达到2577家,与2014年相比攀升了969%,普华永道安全咨询顾问江玮认为,企业面对的网络安全威胁正在呈几何级数量增长。

对于传统企业来说,不得不面对的另一安全考验是“上云”。江玮表示,“拿金融企业来说,有47%的客户表示其服务是通过云端来实行交互的,最多的是IT服务,还有财务、市场与销售、售后和运营。他们也希望利用云技术在培训、政策、大数据方面有更多的收益。”安全厂商文签网络CEO李旭阳也坦言,随着企业将业务迁徙到云,就不能再依靠传统的防火墙来保证数据安全。

在张伟钦看来,这就意味着安全厂商也必须基于云提供解决方案。“包括可口可乐在内,过去的IT预算值已经不见了,规定将可能更多地走公有云,也就是用一个小时付一个小时钱。在今年我们也会推出一个纯粹基于公有云的安全防护平台,本身就‘活’在亚马逊、腾讯这样的公有云平台上。”

不过,企业上云,也意味着安全防护不再是一家之事。崔聪聪告诉记者,2016年11月份,《中华人民共和国网络安全法》通过,计划于今年6月1日起施行。“其中重要的亮点之一,就是确立了协同保障安全的治理体系,需要政府、企业、行业的共同参与,包括安全时间、威胁、漏洞和缓解的措施都需要共享,这正是针对现在的网络安全态势。”崔聪聪说。

基于联合与分享的安全共同体由此提上日程。腾讯信息安全执委会主任杨鹏认为,伴随着互联网更深层次的融合

与开放,不同领域的企业跨界合作机会增多、程度加深,安全产业与其他行业交互相融,逐渐建立起联动联通的生态战略化体系。从运作思路来分析,开放输出核心技术和资源的方式,与产业链参与者结成战略联盟,是未来纵深合作形式的一大主流。陶耀东也表示,“对于工业互联网安全来说,我们也需要以协同的方式来解决安全问题。在工业互联网产业联盟的指导下,我们正式推出了工业互联网协同安全防护体系,通过众多工业互联网安全企业、区域检测与响应中心、工业互联网威胁情报中心与响应中心的多级协同,为工业互联网企业提供安全检测与响应服务。”

在国际领域,同样需要加强合作。安恒信息首席安全官刘志乐表示:“中国企业应该加入到更多的国际组织,比如说云安全联盟,加入后不仅能作出贡献,而且可以享受其标准,进一步提升国内云安全水平。”

点评

安之

安全意识应牢记于心

随着“互联网+”战略的不断延伸,网络安全问题将直接影响传统产业“触网”的信心和效果。但实际上,目前传统企业特别是中小企业对网络安全的意识依然相当淡薄,尽管它们对云计算、大数据等新技术表现出了强烈的兴趣,但对其安全保障却知之甚少。

强化企业安全意识,首先需要安全厂商和政府管理部门配合,对传统企业加强安全教育,组织形式多样的培训,通过线上与线下相结合的方式,让企业了解网络安全的意义。同时,中小企业直接面临人才缺乏的问题,这也需要安全厂商在产品上进一步创新,通过设备的“傻瓜化”,提供整体解决方案,并采

用直观的、可视化的管理界面等,从而降低企业实施安全防护措施的“门槛”,让它们不再提起网络安全时不知从何下手。

安全意识不仅来自于企业的“一把手”,也来自于企业的每一个员工。因此,传统企业在使用网络安全产品之外,更要有意识地建立信息安全制度,分层设权,严格遵循变更管理流程,同时还要通过教育培训,做好所有开发人员和运维保障人员的安全意识教育。

“互联网+”为企业注入转型升级的新动力,只有网络安全意识及时跟上,木桶才不会出现“短板”。

去年销售利润显著高于行业平均水平——

行业观察

► 产业用纺织品不同于一般的服装用、家用纺织品,而是指经过专门设计、具有工程结构特点的纺织品

► 近年来,我国产业用纺织品行业快速发展,市场应用不断拓展,质量效益不断改善,成为纺织工业主要经济增长极

► 技术创新是产业用纺织品行业发展的核心动力,新材料、新装备、信息技术、互联网、大数据等科技进步为产业用纺织品行业创造了新的发展空间

产业用纺织品进入快速发展期

本报记者 许红洲 实习生 马潇雪

中国产业用纺织品行业协会最新数据显示,2016年产业用纺织品行业工业增加值、利润总额同比分别增长9.1%和8.3%,销售利润率为6.2%,均显著高于同期纺织行业平均水平。

“我国产业用纺织品行业已走上战略发展的快车道,正在肩负着纺织工业新的增长极和助力纺织强国建设的重任。”中国产业用纺织品行业协会会长李陵申日前接受《经济日报》记者采访时说。

产业用纺织品是纺织业的重要组成部分,它不同于一般的服装用、家用纺织品,而是指经过专门设计、具有工程结构特点的纺织品。产业用纺织品被广泛应用于医疗卫生、环境保护、土工建筑、交通运输、应急安全、航空航天等领域,技术含量高、应用范围广、市场潜力大,是战略性新兴产业的组成部分,也是全球纺织领域竞相发展的重点。

近年来,我国产业用纺织品行业快速发展,市场应用不断拓展,质量效益不断改善,成为纺织工业主要经济增长极,为满足消费升级需求、加快纺织工业结构调整、促进国民经济相关领域发展作出了积极贡献。

“到2015年,我国产业用纺织品行业工业总产值已近万亿元,纤维加工总量1341万吨,占纺织行业纤维加工总量比重提升到25.3%。我国已成为全球最大的产业用纺织品及非织造布的生产国、消费国和贸易国。”李陵申说。

“十三五”是我国建成纺织强国的关键时期,也是产业用纺织品行业应用快速拓展和向中高端升级的关键阶段。考虑到产业用纺织品跨行业发展特点以及对建设纺织强国的重要意义,工信部和发改委今年1月19日联合发布《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》。

《指导意见》明确了“十三五”期间产业用纺织品行业的发展目标,要保持快速平稳增长,产业结构进一步优化,质量效益显著提高,部分领域应用技术达到国际先进水平。2016年至2020年,规模以上企业工业增加值年均增长9%左右,全行业纤维加工总量年均增长8%左右。到2020年,产业用纺织品纤维加工量占全行业比重达到33%,培育5个至8个超百亿元的产业集群,环境保护用纺织品、土工建筑用纺织品等主要技术达到世界先进水平。

《指导意见》特别提出,战略新材料产业用纺织品、环境保护产业用纺织品、医疗健康产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品、基础设施建设配套产业用纺织品、“军民融合”相关产业用纺织品是重点发展方向。

技术创新是产业用纺织品行业发展的核心动力,新材料、新装备、信息技术、互联网、大数据等科技进步为行业发展提供了有力支持,生态环保意识提升、健康养老产业发展、新兴产业壮大和“一带一路”建设等,都为产业用纺织品行业创造了新的发展空间。

“产业用纺织行业将以创新引领重点突破,需求导向协同推进,结构优化融合发展,企业主体政府引导为基本原则,促进产业用纺织品行业由数量型向质量效益型增长转变。”李陵申表示,行业协会将进一步做好对《指导意见》的宣贯和解读,制定分阶段的目标行动纲领和指南,有针对性地推动六大重点方向产业发展、建设创新行业公共服务平台等方面落实指导意见,从而促进我国产业用纺织品行业呈现产品更高端、技术更先进、专业更细分、应用更广泛,更加彰显竞争新优势。

纵横谈

继共享单车火爆大街小巷之后,共享汽车也在北京、上海、重庆等地兴起。只需下载手机APP,注册后就能用手机在附近找到汽车使用,到达目的地后可把车还到指定的停车网点或任意的正规停车场。

在共享经济风靡的大背景下,国内共享汽车领域的创业颇受关注,有望成为下一个“风口”。这是因为,一方面在一线城市保有汽车的成本高昂,年轻人更愿意选择使用资产,而非保有资产;另一方面,共享汽车发展也受到主管部门欢迎。比如,同样给出10万块牌照,共享汽车能够覆盖更广大人群,有效帮助城市减少拥堵和污染。

但在业内人士看来,普通创业者很难在这一领域逆袭,早期风险投资参与的机会较小。这主要基于3个方面的判断。首先,小资金不足以支持共享汽车模式进入正向循环。一辆单车的造价在百元至千元不等,通过风投千万美元级或上亿美元级的投入,共享单车企业能够造出相当可观数量的单车;而一辆汽车的造价至少在五六万元,同时汽车的系统工程复杂度高,周期也更长,如果是通过股权融资方式获得资金,高昂的成本和资金规模都难以支撑商业运行。

其次,共享汽车需要大量资源支持。牌照、路权、停车都是棘手难题。因此,良好的政府关系与资源整合能力非常重要。以一线城市的停车为例,虽然表面上一个小时的租车费用只要十几块钱,但用户实际付出的相关成本却相当高。如果无法调动社会资源解决停车等问题,汽车共享就很难实现。

再次,共享经济要求运营成本尽量低,才有可能成功。一旦需要为运营花费过多精力,成本就会急剧攀升。“摩拜单车”商业模型的优点在于维护成本低、丢失率低、损耗率低,但汽车的后续保养、维护要复杂得多。

因此,在共享汽车领域,掌握3种能力的参与者——资金成本足够低、掌握政府资源、具备大规模造车能力,将有大概率的成功机会。上市公司、保险公司等金融机构、政府PPP投资、主机厂商将会是未来共享汽车领域的主要玩家。

市场瞭望

去年总产值近300亿元——

移动电竞迎来发展春天

本报记者 李治国

日前发布的《2016中国游戏产业报告》数据显示,中国电竞用户已达1.24亿人、总产值269.1亿元。业内专家预计,从2017年开始,中国移动电竞产业将迎来发展春天。

腾讯旗下国内最火爆的移动竞技游戏《王者荣耀》曾在2016年9月至12月份举办了首届职业联赛,这是目前国内最高规格的专业移动电竞赛事。该赛事由国内顶级电竞赛事运营商VSPN承办,短短3个月内观看人次突破3.5亿,日观赛用户峰值超过了800万。

一系列移动电竞赛事为2016年打响了“移动电竞元年”的口号。行业的蓬勃发展也给移动竞技游戏厂商带来了信心,腾讯明确表示明年要把KPL打造成为LPL甚至S6世界总决赛级别的赛事。

长期以来,电竞赛事的赞助商主要以电脑硬件、外设厂商为主,覆盖面较小,投入力度也不大。近年来,快消品企业逐渐成为电竞赛事的另一大赞助来源。2016年4月份启动的首届IGL国际游戏联盟大赛,获得了国内知名快消品牌的独家冠名赞助。除了冠名形式之外,随着赛事技术的革新,包括像AR技术、游戏场景内植入等也能给广告主与赛事运营方提供更多的合作形式。

版权售卖方面,美国Riot游戏公司在2016年底与视频直播公司BAMTech合作,从2017年到2023年,BAM-Tech将向Riot预支3亿美元,用于《英雄联盟》电竞赛赛的转播授权。如此高的转播授权费从未有过,揭示了正在快速提升的电竞赛事商业价值。

有业内人士表示,电竞将成为泛娱乐的升级点。单一竞技内容已无法满足年轻用户要求,为了让电竞产业更加多元化、大众化,与影视、音乐等娱乐产业融合成为趋势。

河北平乡成全国最大儿童自行车基地



日前,河北平乡县那台友捷科技有限公司员工在加工童车轮圈。近年来,平乡县紧抓京津冀协同发展机遇,推动产业提质升级,吸引了天津富士达等一大批国内外知名企业落户。目前,该县已成为全国最大的儿童自行车、电动玩具车生产基地,产品出口到欧洲、美洲等地60多个国家和地区。

赵永辉摄