



实施新版地区总部规定 提升总部经济发展水平

上海巩固跨国公司投资优势地位

本报记者 沈则瑾

从2月1日起,上海2017年版《上海市鼓励跨国公司设立地区总部的规定》正式实施。《规定》一经发布,立即引起广泛关注。吸引跨国公司设立地区总部是上海扩大开放,提高利用外资质量和水平的重要举措。自2002年以来,总部经济政策的实施为优化上海总部经济发展环境、提升总部经济水平发挥了重要作用。截至2016年年底,外商在上海累计设立跨国公司地区总部580家,投资性公司330家,研发中心411家。

随着上海国际影响力的提升和“四个中心”建设不断推进,上海吸引跨国公司地区总部数量稳步提升。2016年,上海新增跨国公司地区总部及总部型机构45家,新增投资性公司18家,研发中心14家,上海作为我国内地跨国公司地区总部最为集中的城市地位不断巩固。

15年持续推进总部经济

上海早在2002年就在全国率先出台《上海市鼓励外国跨国公司设立地区总部的暂行规定》,2008年修订并发布《上海市鼓励跨国公司设立地区总部的规定》,2011年再次修订并发布《上海市鼓励跨国公司设立地区总部的规定》。10年间,由于持续不断实施鼓励跨国公司设立地区总部政策,上海总部经济取得了良好成效,特别是2011年版总部经济政策,对不断优化上海总部经济发展环境、提升总部经济水平起到了重要作用,该版总部经济政策有效期为5年,已于2016年12月19日到期。

为贯彻落实《国务院关于扩大对外

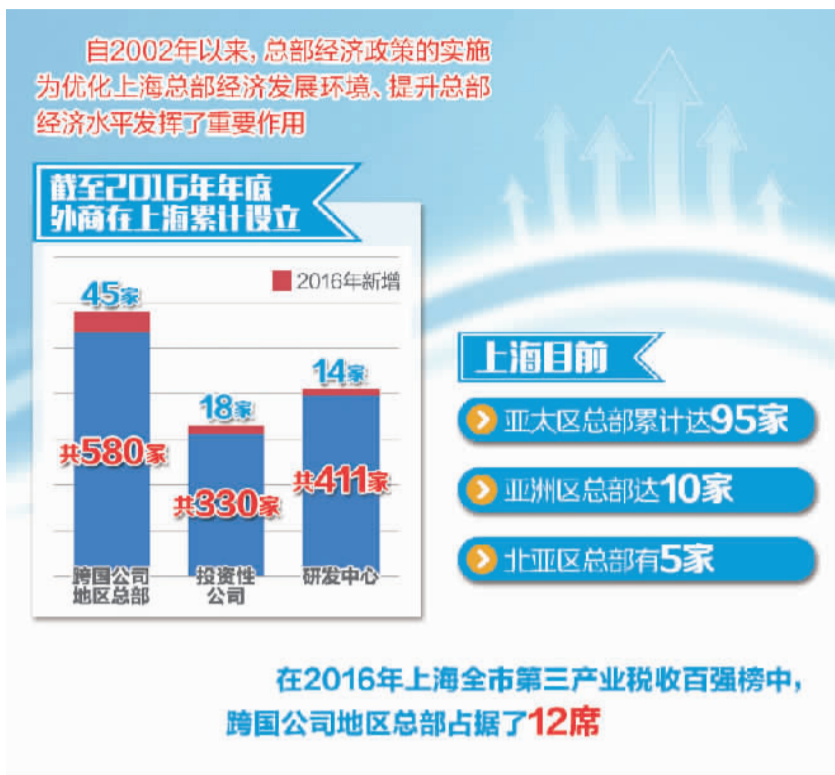
开放积极利用外资若干措施的通知》,更加积极地利用外资参与上海“四个中心”和“科创中心”建设,主动适应跨国公司发展新趋势、国际贸易投资规则新变化,保持上海总部经济政策的连续性和稳定性,上海市人民政府于2017年1月27日发布了《上海市鼓励跨国公司设立地区总部的规定》,2月1日起实施。结合上海实际,新版《规定》延续和优化总部政策,进一步优化了总部经济发展环境,以吸引更多的跨国公司地区总部落户上海。

由于制度层面的不断完善,使得上海已经成为跨国公司投资兴业的优质沃土。一系列总部经济政策出台,从认定条件、财政扶持、贸易便利、出入境管理、人才引进与就业等领域,为促进跨国公司地区总部在上海持续健康发展提供了源源不断的动力,并对上海经济发展产生了集聚效应。

近年来,上海跨国公司地区总部数量稳步提升,经济规模不断扩大。2012年至2016年,共有227家跨国公司地区总部落户上海(五年落户数分别为50、42、45、45、45家),占上海全市580家跨国公司地区总部的39%。

总部经济发展保持较高水平

较之跨国公司地区总部数量的稳步增加,更重要的是这些跨国企业的业务经营范围不断拓展,大部分跨国公司地区总部已经成为集管理决策、采购销售、研发、物流分拨、资金运作、共享服务等多种职能于一身的“综合性总部”。在2016年新增的45家跨国公司地区总部及总部型机构中,就有15家



企业被认定为亚太区总部,富世华、卡摩速、李尔等知名跨国公司都将亚太区总部设在上海。上海目前亚太区总部累计达95家,亚洲区总部达10家,北亚区总部有5家。与此同时,跨国公司地区总部发展质量也保持了较高水平,在产业带动、人才集聚、技术创新和要素辐射方面发挥了重要作用,为上海经济发展作出了重要贡献。截至2015年,驻沪跨国公司地区总部投资总额累计达457亿美元,户均超过8800万美元;2015年地

区总部营业收入达5926亿元人民币,户均超过11亿元人民币;纳税总额达417亿元人民币,户均超过8000万元人民币;吸纳就业达17.73万人,户均达343人。跨国公司地区总部数量占上海全市外商投资企业比例仅1.26%,但营业收入占比达到了9.42%,净利润总额占比达17.37%,从业人数占比达到了5.83%;纳税总额占比为10.59%。在2016年上海全市第三产业税收百强榜中,跨国公司地区总部占据了12席。

看瑞士如何打造总部经济

本报驻日内瓦记者 陈建



目前,全球有1000多家跨国公司将其全球或区域总部设于瑞士,包括通用汽车、惠普、IBM、宝洁等在内逾60%的美国跨国公司欧洲总部都位于瑞士,瑞士因此亦有“欧洲的中心商务区(CBD)”之称。在瑞士联邦主席多丽丝·洛伊特哈德看来,“我们的自由经济政策,稳定而透明的政治环境,不仅使瑞士成为全球范围内颇具竞争力的国家,还特别为外贸贸易类企业和欧洲总部类公司提供了最好的商务条件”。

挡不住的低税率“魅力”

瑞士地处欧洲中部的“心脏地带”,毗邻欧盟三大市场——法国、德国和意大利。中立国地位使其在历史上免受战乱之扰,现实中又使跨国公司在欧洲其他国家市场经营时,较少受消费者对总部所在地国家的偏见影响。瑞士虽然不属于欧盟国家,却与欧盟国家签有超过120个双边协议,使其可以充分享受欧洲经济一体化的好处。早在1972年,瑞士即与欧盟达成自由贸易协定。此后,瑞士采用了欧盟的大部分内部市场规则,作为回报,欧盟给予瑞士公司优惠政策,使其得以轻易进入5亿人口规模的庞大欧盟市场。瑞士还是申根区成员国。在本国人口较为有限、技术含量较高的劳动者数量不足这一大背景下,人才自由流动起着不可或缺的重要作用。

瑞士之所以能够吸引这么多跨国公司前来设立总部,广为外界所知的是因为其“避税天堂”地位。瑞士联邦政府分别于1997年和2007年出台了两次企业税制大型改革法案,旨在改善税务体制,让瑞士对企业更具吸引力。在以降低税率为核心的1997年税制改革后,瑞士公司的总纳税额约占净收益的25%。在欧洲富裕国家中,只有爱尔兰的公司税比其更低一点。据普华永道评估,如果跨国公司在瑞士设立一个业务控制中心,税率会低至6%至10%。2006年1月份,美国食品巨头卡夫公司宣布将其分散在伦敦和维也纳的欧洲总部迁到瑞士苏黎世时,英国的企业税率高达28%,而卡夫在苏黎世的纳税起点仅为15%。

除了瑞士联邦政府明确保留的税种外,瑞士各州都有自己的税法 and 自



图为位于瑞士山区小州楚格的全球最大大宗商品交易商嘉能可公司全球总部大楼。

本报记者 陈建撰

由征税权力。大部分州的税务登记都不对公众监督开放,对控股公司甚至免征全部所得税。瑞士很多州早已跻身全球税率最低的“税收天堂”之列。对于瑞士山区地带的一些州来说,用税务杠杆来吸引企业更是不二之选。比如,在瑞士最小的州之一楚格,虽然人口不足12万,却有近3万家企业在此登记落户,其中名气最大的莫过于从美国迁来的全球最大大宗商品交易商嘉能可。

注重研发和创新能力提升

当然,单纯依靠税收优惠这个武器并非久长之计。随着美国和欧洲对“避税天堂”的打击力度越来越大,瑞士最终于2014年承诺调整税法,向经济合作与发展组织制定的新型国际标准看齐,在2019年前废除那些被认为是“具有危害性的”税收操作,并对跨国企业的业务与利润实行信息交换。根据瑞士联邦政府的最新计划,

瑞士今后在尽可能维持低税率的同时,将把吸引跨国公司总部的重心进一步向研发和创新领域转移。

作为一个自然资源贫乏的国家,瑞士的成功主要取决于研发和创新能力。根据2011年最新修订的《研究与创新促进法》,瑞士联邦政府的创新责任由“单纯促进科学和创新”扩展到“将科学和创新政策与科学和创新过程整合成为一个整体的发展进程”。瑞士每年用于研发的资金投入一直保持在国内生产总值的3%左右,不论研发投入总量还是人均研发费用都在发达经济体中名列前茅。从2013年至2016年,瑞士联邦政府对教育、科研和创新的投入预算约为260亿瑞士法郎,超过欧盟平均水平。政府投入其实仅占研发支出总额的30%,其余70%的大头都来自私营部门。

健全的金融设施成优势

宽松的劳工法带来宽松的人力环

境,也是瑞士吸引跨国公司总部的众多优势之一。在瑞士,合同法、债权法及集体劳动协议共同调节着雇佣双方的关系。瑞士劳动法的条款少于欧盟法律体系,因此自行安排的自由空间更大,对法律条款的解释余地也更大。虽然瑞士属于高工资成本国家,但其每周40.5小时的工作时则要明显长于其他欧洲发达国家,罢工几乎不存在。

此外,作为目前世界上最大的离岸金融中心,瑞士还拥有完备且具活力的金融体系、健全的金融基础设施、创新能力和流动性极强的金融市场、广泛的金融服务、可靠的法律以及严密的监管体系等。低通胀率、低利率以及坚挺的瑞士法郎,都是瑞士经济和金融长期保持稳定的重要原因,也为吸引跨国公司总部入驻进一步夯实了基础。正如瑞士前驻华大使顾博礼所说:“瑞士已经由工业区域总部所在地,渐渐转变成以金融、服务业为主的区域总部所在地。”

华商投资国际商贸城——

法国马赛对接“一带一路”建设

本报驻巴黎记者 李鸿涛

近日,法国南部最大的华商贸易批发城——马赛国际商贸城项目奠基仪式在法国第二大城市马赛举行。该项目由旅法华商投资、法国马赛市政府重点扶持,投资总额达3000万欧元,预计于2017年7月份建成使用。届时,马赛国际商贸城将成为地中海周边最大的贸易批发商城,作为法国南部、西班牙、意大利、东欧以及北非国家中小企业的窗口和平台,与中国开展进出口贸易。马赛国际商贸城项目受到当地政府的高度重视,法国参议院副议长、马赛市市长让·洛·戈丹和马赛市主管经济的副市长巴拉基安等参加奠基仪式。法专家表示:“商贸城项目的落地是马赛的重要机遇,将使古老的马赛焕发全球化新光彩。”

马赛市位于地中海沿岸,是法国第二大城市。由于其优越的地理位置,自古就是繁荣的商业港口城市,但近年来由于历史原因,马赛的商品批发商大量聚集在市中心,但受交通、物流等客观条件限制,面临空间不足、交通不便、装卸货物困难等问题,严重制约了货物集散与商业发展。戈丹指出:“在这样的条件下,马赛已不能适应商品从各地纷涌而来的全球化时代。”法专家表示:“新商贸城的落地将彻底改变这种现状,并为未来双方借助‘一带一路’建设实践共同发展新模式创立典范。”

马赛国际商贸城位于马赛市北部的圣安德烈开发区,三面环山,南朝大海,其南边是繁忙的马赛港码头,北部是马赛沿海购物中心。商贸城占地25公顷,总建筑面积为6万平方米,建成后将成为法国第二大、法国南部最大的华商贸易批发市场,并将吸引200多家批发商入驻。同时,商贸城还架起了马赛与欧洲、中东、中国各大贸易港的海上运输枢纽,是连接旅法华商与南欧和北非地区市场的唯一直接商贸平台。戈丹指出:“这是一个振奋人心的项目,将为马赛北部地区和马赛—福斯港口的发展带来经济效益。通过这样一个有前景、可以增加就业的经济项目,我们可以打造一个充满活力和吸引力的大都市,马赛将成为整个经济地区发展的火车头。”

法专家认为,商贸城的落地还未来为双方合作模式提供了典范。一是可以积极借助“一带一路”建设打造商贸平台。当地媒体《普罗旺斯报》认为,兴建马赛国际商贸城是“一带一路”建设的成果,也是马赛市政府对接“一带一路”的重要举措。巴拉基安指出:“我一直希望找到马赛与‘一带一路’对接的抓手。此次国际商贸城项目就是马赛对接‘一带一路’的重要标志。马赛将利用优越的地理位置与地中海港口优势,促进中国与南欧及北非的商贸联通。”二是采取因地制宜的灵活方式推动自由贸易。商贸城所在新区与优质高速公路相接,毗邻马赛港未来的集装箱码头,距离机场仅约15分钟车程。园区内商铺大多由两层集装箱搭建,每家面积约170平方米,展示货物极为便利。戈丹说:“这样的模式很容易吸引国际客户,为马赛批发商赢得先机,同时强化马赛港的战略地位。”三是将为当地带来切实的福利,为当地的经济起到助推作用。马赛市政府评估认为,国际商贸城项目对振兴马赛至关重要,并将大大促进马赛市北部与马赛港的经济发展。同时,该商贸城项目落地后能容纳200个商铺,将创造超过1000个就业岗位。有当地民众表示:“这对我们而言是一个实实在在的好消息,将使马赛再现繁荣景象。”四是放大产能合作的经济效益与社会效益。中国驻马赛总领事朱立英表示,近年来中企与马赛当地企业的产能合作取得了良好经济效益与社会效益,山东潍柴动力公司的收购项目,及阿里巴巴集团旗下电商平台天猫国际与马赛市政府签署合作意向等都树立了双方合作的典范,打消了法方最初的一些疑虑,让法方吃了定心丸,也提升了马赛吸引中国投资的积极性。

法专家认为,随着中法双方这种创新合作模式的迅速落地与不断成熟,未来马赛将积极利用其优越的地理位置与地中海港口优势,促进中国与南欧及北非的商贸联通,为“一带一路”建设提供又一个重要支点。同时,随着商贸城合作效益的显现,将为双方未来扩大合作注入新的活力。戈丹表示,未来,在马赛国际商贸城项目成功的基础上将与华商合作在非洲刚果(布)投资兴建大型国际商贸城。

江西丝瓜络产品远销海外



江西省东乡县天然丝瓜络专业合作社自2007年成立以来,采取“省级龙头企业+合作社+基地+农户”的生产模式,种植丝瓜并开发4大系列、200多个品种的丝瓜络产品,远销美国、韩国、日本等20多个国家和地区。图为江西美尔丝瓜络有限公司员工在晾晒丝瓜络。

何江华摄