



京津冀协同发展调研行 ①

疏解承接新布局 产业优化惠三地

经济日报·中国经济网记者 袁 勇 姜 帆

开栏的话

2014年2月26日，习近平总书记发表重要讲话，全面深刻阐述了京津冀协同发展的重大意义、推进思路 and 重点任务，为京津冀协同发展指明了方向。三年过去了，京津冀协同发展进展如何？初春时节，万物更新。《经济日报》派出调研采访组，对北京、天津、河北三地进行深度采访，并通过经济日报新闻客户端对调研的全过程进行直播，受到了广泛关注。我们看到，京津冀三地按照“一张蓝图”的要求正在积极推进各项工作，有的已经取得了明显成效。从今天开始，《经济日报》开设“京津冀协同发展调研行”专栏，记录下采访中的所见所思所感。敬请关注。

观看直播二维码



2月5日，记者来到位于北京市西城区西直门外大街的宝蓝金融创新中心，现在支付股份有限公司、北京艾肯拓科技有限公司等一批高科技企业正在此入驻。而两年前，这里还被叫做天皓成市场，是北方地区最大的服装批发集散地“动物园批发市场”的十二个市场之一，拥有建筑面积10700平方米，入驻商户约为350家，共有摊位500余个。

随着北京疏解非首都核心功能工作逐步推进，批发业成为疏解的主要产业之一。2015年1月11日，天皓成市场正式摘牌撤市，成为“动批”地区第一个整体撤市的市场。

用“腾笼换鸟”来形容京津冀协同发展过程中北京的产业疏解政策可谓



1月21日，河北张家口宣化区华泰矿冶机械有限公司员工在钻机装配车间进行生产。张家口宣化区积极承接京津产业项目转移，加快发展装备制造产业集群，通过壮大园区搭平台，招商引资强筋骨，工程机械、专用汽车、新能源装备和钻机制造“四大制造基地”快速崛起，成为引领老工业基地转型发展、绿色崛起的新引擎。

陈晓东摄

十分确切。随着批发业等产业的有序疏解，北京不堪重负的资源承载得到了缓解，同时，一批高科技企业的入驻，让北京的产业科技含金量得到了提升。

北京市常务副市长李士祥告诉记者，为了推动北京市产业转移，北京市2014年出台了新增产业的禁止和限制目录，从源头上把不符合首都功能的产业加以禁止。现在全市禁限行业达到55%，其中中心城区占79%。“从三年来的实际情况看，根据目录不予办理的工商登记业务累计达到1.64万件，三年来出现了‘三升三降’的总体态势，‘三升’就是金融业、文化体育业、科技服务业这三类产业数量是上升的。‘三降’是说制造业、农林

牧业、批发和零售业这三类产业数量是下降的。”

在河北高碑店新发地批发市场，从事香蕉批发的商户郝端端告诉记者，为了吸引原北京新发地商户落户河北新发地，当地在住宿、子女上学等多方面对商户生活配套予以完善。搬迁之后的生意如何？郝端端说：“从北京新发地搬迁到河北新发地之后，商户销售的辐射面积增加了很多，香蕉的销售量从在北京时的每天五六百箱增加到现在的每天约两千箱，此外，在这里的经营成本也比在北京时低很多，一方面是人力成本更低，另一方面这里也提供各种好政策，降低经营成本。”

在河北省沧州市，记者看到，这里

正推动一大批承接北京市场疏解转移项目落地，特别是沧州东盟明珠商贸城，以其完善的交通、商业、生活设施和良好的服务环境，签约北京商户7000户，现已入驻800户。而为了吸引北京现代工厂项目落户，在河北省各级有关部门的推动下，北京现代汽车沧州工厂用了不到100天完成所有审批和开工手续，18个月完成全部厂区建设，已经于2016年10月正式竣工投产，还带动了9家配套企业同步入驻河北沧州。预计2018年全部达产后，年产值可以达到360亿元，实现税收超过40亿元，可带动新增就业3200个。

转移产业落户河北，有效提升了当地的产业规模，带动了当地的发展。

(下转第二版)

兴邦惠民的大协同

吉哲平

京津冀协同发展，是前所未有的治国兴邦大思路、大战略，是体现国家治理能力现代化水平的重大决策部署，具有重大现实意义和深远历史意义。

推动京津冀协同发展，是适应我国经济发展进入新常态的现实需要；是缓解资源环境压力的现实需要；是应对区域发展不平衡的现实需要；是加快转变经济发展方式的现实需要；

是培育增长新动力和新的增长极的现实需要；更是优化区域发展格局的现实需要。推动京津冀协同发展，有利于破解首都发展长期积累的深层次矛盾和问题；有利于优化提升首都核心功能；有利于完善城市群形态；有利于走出一条中国特色解决“大城市病”的路子。同时，推动京津冀协同发展，也是探索改革路径、构建区域协调发展体制机制的需要。通过深化

改革打破行政壁垒，构建开放的区域统一市场，建立区域统筹协调发展的新体制。当然，京津冀协同发展的成功实践，也将为推动全国区域协同发展探索出一条新路径。

大城市病的根源就是功能太多，优质的公共资源过于集中。在京津冀同一空间内重新布局各自的功能定位，跳出一亩三分地的思想，一盘棋打造京津冀的创新链、产业链、园区链、

价值链，在大京畿的范围内打造中国经济发展的新高地。这样的协同发展，打破行政边界，按照市场配置资源的要求发展城市群，形成利益共同体，使每个参与方都能在格局中获益。

京津冀协同发展，带来的最直接的成效就是让三地百姓的生活都发生了变化。京津冀三地协同发展，不仅带来了空间结构的融合，更带来了民心的融合和凝聚。

经济聚焦

元宵节后，气温稳步回升，但对于成千上万的菜农菜贩来说，寒冬似乎刚刚开始。

蔬菜生意今年很难做

“做了20多年蔬菜生意，今年最惨！春节后这些天我赔了四五十万元。”2月13日凌晨，在北京新发地农副产品批发市场惠农门内，批销商冀广成一边张罗着卸车一边向记者倒苦水。冀广成的老家云南保山，是全国冬菜主产区之一。他租了两辆25吨的货车，从家乡收购豆角运到北京销售。地头每斤收购价0.8元，每趟车运费3.5万元，加上其他开支，成本价达到每斤1.9元，谁知新发地市场价每斤仅1.1元。

不单是豆角，其他蔬菜同样价格跳水。据来自东北的圆茄批发商姚凤仪讲，去年同期圆茄4元一斤供不应求，现在1.5元一斤还卖不动。

“2月10日，新发地市场蔬菜每斤加权平均价是1.20元，比2月3日的1.36元下降12%，比去年同期的1.78元下降32%，周环比下降明显，年同比大幅下降。”新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说，其中，豆角周环比跌25%，年同比跌57%；尖椒周环比跌31%，年同比跌40%；西红柿周环比跌31%，年同比跌41%。

北京菜价低迷，全国情况怎样呢？农业部蔬菜市场监测预警首席专家孔繁涛说，自去年入冬，全国蔬菜价格就低于往年同期。正月蔬菜价格延续节前跌势。监测数据显示，腊月里28种重点蔬菜总体批发均价每斤2.25元，比上年同期跌6%。初一到元宵节前，均价累计跌12%。

菜价走低，批销商赔钱，只能向菜农压价。豆角每斤0.8元的收购价，在冀广成看来实在不能再压了，因为在他家乡雇人采摘，每斤也要八九角工钱。

因为销售难，经销商甚至不敢收货。“这几天即使1.1元也没人收了。”海南乐东县佛罗镇新坡村农民经纪人黄泽海对记者说，尖椒去年同期每斤地头收购价7元，今年才1.1元，菜农每亩要亏两三千元。

菜便宜了，消费者欢迎，摆摊的菜贩是否多挣钱了呢？2月14日上午，在北京市西城区陶然亭公园附近一农贸市场，河南周口籍菜贩郭庆春正守着一堆圆茄发愁。春节前，他从新发地按每斤5元采购了一批上等圆茄，谁知价格一路走低，只得随行就市3元甩卖。当了十多年菜贩的郭庆春无奈地说：“今年菜价跌得凶，生意实在不好做！”

(下转第二版)

奏响三部曲 用好三块地 4版

产业升级关键在“人” 5版

O2O平台胜出要靠“真功夫” 6版

保本基金卸下“担保”包袱 7版

建特色小镇一哄而上可不行 11版

无人机：想展翅畅飞不容易 13版

苗乡侗寨春意浓



2月18日，贵州黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴乡皮林村侗寨金灿灿的油菜花散发出芳香，绽放的油菜花与苗乡侗寨以及高速公路交相辉映，构成一幅美丽画卷。

李长华摄

上海奉贤：

发力健康产业 建设“东方美谷”

本报记者 吴 凯 李治国

近日，上海奉贤“东方美谷”再传捷报：12家美丽健康产业代表性企业落户上海市工业综合开发区。在上海奉贤集中举行的“开工、开业、开租”仪式上，记者了解到，12家企业总投资额达26亿元，全部投产后预计可增加税收12.7亿元。

勾画美好蓝图

“所谓‘东方美谷’，不是一个物理概念上的园区。”奉贤区委书记庄木弟说，这是一个以奉贤区全域为载

体，以“美丽健康”概念相关的产品轴、服务轴、产业轴3大坐标系构成的“三维立体产业体系”，最终将形成一个以美丽健康产业为核心，多种产业共生共赢的“美丽健康产业联盟”。

在庄木弟看来，打造“东方美谷”，奉贤并非“拍脑袋”决定，坚实的基础是其信心所在。在“东方美谷”提出之前，奉贤美丽健康产业已经形成了涵盖美容护肤品、香水日化用品、保健品、生物医药等多个门类的产业集群。从2000年起，奉贤聚焦精细化加工产业，引进了一批化妆品系列为主导

的企业。此后，又提出聚焦六大战略性新兴产业，生物医药产业首当其冲。

目前，奉贤区内聚集了纳税达6亿元的如新、获得“2014年度上海市政府质量金奖”的伽蓝、本土知名企业百雀羚等近70家美容化妆品企业。纵观上海全市，250多家化妆品企业中，超过四分之一的企业在奉贤；从全球角度来看，这里有世界知名直销企业美国如新、化妆品ODM企业韩国科丝美诗，此外意大利、法国、韩国等一批知名化妆品企业也在这里加快集聚……

在上海加快推进经济、金融、贸易、航运“四个中心”、加快建设国际消费城市的背景下，产业高端化的美丽健康产业是上海作为国际化大都市、“世界美丽之都”的题中应有之义，也是上海比较优势、区位优势、竞争优势的集中体现。

通过“东方美谷”探索的先进制造业、高端服务业和城市化有效融合，奉贤将成为上海“四个中心”建设的有益补充，促进美丽健康产业发展。

(下转第三版)