



辽上京博物馆

走近辽都解密契丹

李倩

从奢华考究的乐舞饮食,到流光溢彩的马具马饰,各种实物展现了辽代社会政治、经济、文化和生活的方方面面

公元907年唐代灭亡之后,契丹人耶律阿保机称可汗,916年正式建国,国号“契丹”,后称“大辽”。这个立国200余年的多民族王朝,创造了举世瞩目的璀璨文明。

辽代皇都辽上京,位于今赤峰市巴林左旗林东镇,始建于公元918年。坐落于林东镇契丹广场的辽上京博物馆是内蒙古自治区唯一一座辽代皇都博物馆,也是我国唯一一座以辽文化为主题的特色博物馆。

远观辽上京博物馆,不高的四方形建筑,却给人以历史的厚重感。馆长李建奎介绍,“我们这个博物馆的外形,是以辽祖州石房子为原型设计的”。果然,那白色的砖墙如同几块堆积的巨石,酱红色的墙砖则宛若洞开的石门。石门中立着八根汉白玉柱子,代表契丹八部,柱子上方的横梁上是汉白玉浮雕,雕刻着辽代佛教里的妙音鸟。

走进一楼大厅,迎面便是沙盘。从沙盘上可以清晰地看出,辽上京分为南北二城,北为皇城,南为汉城,两城相连呈不规则的“日”字形。

辽上京博物馆是一座集收藏、研究、展示为一体的多功能博物馆,兼有全旗文物保护和管理双重职能。目前,馆内的大型永久性陈列“走近辽都——辽上京历史文物陈列”共展出文物1000余件,全面介绍了辽上京遗址和契丹族建立辽上京城的发展史。

从契丹一族的传说,到彰显皇家气派的建筑材料;从奢华考究的乐舞饮食,到流光溢彩的马具马饰;从对契丹民族经济产生重要影响的草原丝绸之路,到技艺精湛、充满艺术美感的烛台瓷盘,展厅用各种实物展现了辽代社会政治、经济、文化和生活的方方面面。

李建奎指着展柜中的银币讲解道,“这是镇馆之宝,我们馆的馆徽就是以它为原型制作的。”这枚契丹银币直径4厘米,厚0.2厘米,重21克。银币铸作精致,字迹清晰工整,方穿圆形,内有外廓,阔缘。正面刻着阳文契丹大字,译为“天朝万岁”;背刻的阴文契丹小字目前还未识别。据李建奎介绍,这枚银币是典礼性的压胜钱,不是流通的货币,所铸数量有限,当为稀世珍宝。它是全国最早发现的辽代契丹大字银币,为研究北方少数民族古文字学、钱币学提供了十分珍贵的实物资料。

壁画和墓志是博物馆的馆藏特色,第四展厅的哈拉海场辽墓壁画就是辽上京博物馆馆藏辽代壁画的代表作。“这批壁画是从辽墓中揭取出的,从2000年开始博物馆掌握了揭取技术,以前都是根据墓葬内壁画按一比一的比例临摹的。”李建奎说。契丹壁画丰富多彩,题材广泛,地域风格和民族特点浓厚,具有极高的艺术价值和学术价值。

未来,辽上京博物馆将更加注重互动性和参与性,使文物展览变得更加灵活生动。“2013年我们建设了新馆,目前主体工程已经完工,预计今年就会投入使用。”李建奎说。新馆位于辽上京遗址西侧,文物展开面积约3400平方米,新馆将采用多媒体技术,辅助文物展示的有文字、图版、电子触摸屏、音频设备、影像、3D影厅、场景模拟雕塑、墓志书法临摹互动、电子拓印墓志互动等多种手段。

《周末》执行主编 姜范
责任编辑 李丹
美术编辑 高妍
邮箱 jrbzmzk@163.com



农历正月十七,贵州省安顺市西秀区大西桥镇鲍屯村举行屯堡“抬亭子”迎新春民俗活动。

屯堡文化是一种独特的汉族文化现象,数百年前明朝大军在西南边陲屯田驻扎,明人的风俗人情在此扎根,逐渐形成了屯堡文化。屯堡“抬亭子”就是由当地的传统祭祀活动演变而来,包括祭祀巡游、地戏表演等内容,已入选国家级非物质文化遗产名录。

秦刚摄

政务微博除了给全社会带来满满的正能量,还兼任段子手,平添了许多乐趣

网民通过微博,可以随时随地参与对政府社会治理、公共事务和公共服务的评议

官微:既能办事又会卖萌

余颖

还记得那个“风不正经”的“@中国气象局”吗? 还有那个请单身姑娘“换个路口再看看”的“@潍坊交警”,以及那个甩出罗一笑诊疗费用的“@深圳市儿童医院”。别看他们天各一方,各干一行,但他们有个共同的身份:政务微博,也被称作官微。

根据人民日报和微博联合发布的《2016政务指数·微博影响力报告》,截至2016年底,我国已开通政务微博164522个,去年共发博7469多万条,总阅读量超过2605亿次,总互动量也超过51亿次。在网友心目中,政务微博除了给全社会带来满满的正能量,还兼任段子手,平添了许多乐趣。

走“政”道 说“政”事

政务微博经常引发“大事件”,无论是每年两会“@中国政府网”的“我向总理说句话”,还是去年底“@共青团中央”与“@国资小新”在微博发起#中国制造日#活动,轻易就能吸引过亿网友参与。

作为政务微博的新成员,2016年,新浪微博与公安部开通了“@公安部儿童失踪信息紧急发布平台”微博账号。截至2016年底,该平台已发布信息1200余条,由其主持的微博话题#儿童失踪紧急发布#收获了6.8亿次阅读,截至2016年12月15日,共找回儿童533名,儿童找回率为93%。

去年兴起的直播风潮,也成为政务微博们的“标配”。2016年11月1日,“@深圳交警”创新“绿椅子”体验式执法,微博“今晚整治乱开远光灯,查到就坐这把‘绿椅子’好好体验一分钟!”一经发出,转评赞瞬间突破数十万。当晚“@深圳交警”借助网络平台同步直播整治过程,观看量高达307万余次。

发布信息、回应诉求、科普知识、处理政务,现在的政务微博更像一个功能综合、用户众多、信息海量、诉求多元的“超级政务APP”。

“起步早、粉丝多、影响力大是政务微博独有的优势。”人民网舆情监测室秘书长祝华新表示,遇到重大事件,网民习惯于第一时间在微博上查看政府相关部门发布的消息,或向政府相关部门进行咨询,这也使微博成为最大的民意汇集地。

尺度是学问

这些自带权威属性的政务微博,并不是先天就有关注度。在早期,权威反倒是束缚,

让政务微博放不下身段,拿不准尺度。就连中国气象局那条“风不正经”的微博,虽然收获了一片叫好,也有网友质疑是不是不够严肃,最后还是被删除了。

同在气象系统,中央气象台官微工作人员刘芯竹倒是很欣赏同行的这次尝试,“气象微博就是要具备准确性、权威性、独特性、趣味性、科普性”。

刘芯竹还记得2011年开微博时,领导就强调中央气象台是一块金字招牌,一定要强调权威性。遇到重大天气过程的时候,尤其造成重大人员伤亡的时候,作为官方政府部门发言一定要谨慎。

但几年下来,刘芯竹发现微博必须有趣才能吸引受众,因为“绝大多数人上微博,第一为了消遣愉快,第二为了获取信息,推送到他面前的信息如果都是正经、严肃的,他们不爱看”。

为了吸引受众,刘芯竹尝试用拟人化的口吻让天气说话,还经常向网络段子手学习。现在“@中央气象台”的微博上,各种网络段子和暴走表情用得纯熟自然。今年1月31日,他们回复一条网友求问“这是什么云”的微博时,说的是“这就是隐形失败的UFO。当其飞越山区时,潮湿的空气会在飞船外部形成水珠,在太阳光的折射下便会现形。不过愚蠢的地球人一般叫他美状云”。

“我们希望用生动活泼的传播方式改变气象部门严肃刻板形象,做到有趣、有用、有益。”刘芯竹和同事们称自己是预报界的段子手,网友们则送了个“萌台”的称号。

在娱乐化之上,刘芯竹强调专业性和新闻敏感能力,“大家在凑热点的时候,也要掌握好度,知道什么该说,什么不该说,稍微越界一点就是反作用的影响”。

让沉默的大多数开口说话

截至2016年底,我国共开通政务机构微博125098个,公务人员微博39424个。无论账号规模还是类型的丰富程度,微博在政务新媒体“两微一端”中都保持领先,构成了国内规模最大的移动政务平台。

其中,“@公安部打黑除四害”“@平安北京”“@深圳交警”等诸多活跃分子已经拥有数千万级的粉丝,但绝大部分政务微博还是很沉默,要么很久不更新,要么干巴巴地发布一些文件和通知,几乎不跟网友互动。公众遇到问题时找不到相应的政务微博,或相关政府部门在微博上“失语”。

怎么让沉默的大多数开口说话,让他们活跃起来? 除了国家网信办、各级宣传部门联合微博举办的培训班,另一个办法就是以组织为单位推进政务微博的线上线下协同联动,建立微博矩阵组织管理体系和配套机制,让那些不爱说话、不会卖萌但会踏实干活的微博也能参与进来,满足公众在互联网上对政务服务不断增长的需求。

现在,不少城市的政务微博在日常运营以及应对突发事件时,已经实现了多部门线上联动。以银川为例,2016年11月8日,有网友反映某停车场门口的地钉对行人安全造成隐患,1分钟后“@问政银川”就在微博上向“@银川市政管理”转办,9分钟后“@银川市政管理”响应回复,次日下午处理完成后又在微博上给出办结答复。

在抢险救灾、极端天气应对等领域,矩阵联动往往能发挥出更大作用。2016年3月19日20时40分许,京港澳高速岳阳段一辆汽车发生爆炸,一时间,网络上出现类似“死伤人数200”“整个岳阳都混乱了”等谣言。事件发生后,中共汨罗市委宣传部官方微博“@汨罗发布”2小时内联动新浪湖南站发布现场图,半小时后,湖南省高速公路交通警察局官方微博“@湖南高速警察”发布了更进一步的信息;次日早晨,“@汨罗发布”将相关部门初步调查结果进行了公布。至此,关于京港澳高速岳阳段爆炸事故的相关谣言基本止步,由于“@汨罗发布”“@湖南高速警察”持续发声,将谣言及时扼杀在了萌芽状态。

中国传媒大学媒介与公共事务研究院政务新媒体实验室主任侯锬认为,微博不仅是网民表达自我、分享生活和交流情感与思想的平台,更是网民通过碎片化传播随时随地参与完成对政府社会治理、公共事务和公共服务评议的“融合讯息通道”。

未来,政务微博还将继续承担艰巨任务。2016年11月,国办印发《关于全面推进政务公开工作的意见》实施细则,将对重大舆情回应的时间要求从24小时内举行新闻发布会,提速到5小时内发声。政务微博正胜任这种突发舆情中的“灭火员”角色,快速发声、披露信息,表明态度、安定人心。



中国传统文化被重新发掘和赋予价值,这既是时代需要,又有传统文化内在的合理性与恒久性。让古老的良性力量融入当代社会,这才有传统文化生命之树的长青。

以《弟子规》为例。它当然不是儒家之根,甚至不属于儒家的哲学或理论层面,它是蒙学,是儿童启蒙教育。有人认为,《弟子规》规诫太多,权威教育压抑了孩子的独立思维和思辨能力,而教育最忌讳灵魂的压迫。的确,今天讲传统文化,决不应该成为束缚大脑的钝器。但是,讲修身和行为规范,讲素质与习惯养成,培育友爱、尊重、体贴和上进,这正是当代社会的需要。

对父母的“孝”,“丧三年,常悲咽,居处变,酒肉绝”的古老丧礼自然过时了,也与人情之常相背,难以做到;然而,从态度恭敬、生活体贴、自己生活有序和洁身自好,不让父母揪心和伤心,一直到以情动人地劝谏父母之过,这些劝导合情合理。用这些具体做法来体现孝的实质,也就是对父母的爱、尊重、体贴和怀念,当代人无人不认可吧?

培养好习惯

读读《弟子规》

王毅

言“悌”和对长者的尊重,也是一条条行为规范,甚至连“长呼人,即代叫,人不在,已即到。称尊长,勿呼名……长者立,幼勿坐。长者坐,命乃坐。尊长前,声要低,低不闻,却非宜”这样看似琐碎的要求,细品一下,也并不过分。这是培养习惯,由习惯而形成心态——并非奴性心态,而是敬重,谦让,克己的教养。

修身之“谨”,“揖深圆,拜恭敬”已不是今天的通行礼节,但“勿践阈,勿跛倚,勿箕踞,勿摇髀”——进门不踮门槛上,站立不歪斜,坐不岔开两腿,腿不抖个不停,从小就不要这些轻浮傲慢的举动,自制与严谨,就起步于这些细节。与人打交道,《弟子规》强调信和诚,“彼说长,此说短,不关己,莫闲管”,看似庸人乡愿,而真正的强调是做好自己最重要;“扬人恶,既是恶,疾之甚,祸且作”,告诉孩子这种谨慎与分寸感,成年人的成熟也体现于此。

“凡是人,皆须爱,天同覆,地同载”,这是儒家“仁者爱人”的核心。“泛爱众”表现为与人为善的豁达和谦虚。当代社会人际交往的密度、频率和复杂性远超古人,如何选择仁者而亲近之,是否亲近仁者的利与害,让孩子从小就懂得基本原则,何乐而不为?

孩子的学习是今天父母的头等牵挂,而学习习惯比什么都重要,照《弟子规》最后一章来养成,想必也会收到不俗的效果吧。